

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета института
экономики

№ 1 от 30.08.2018

УТВЕРЖДАЮ
Председатель
Ученого совета института
экономики



/Дубровский В.Ж./

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)
Экономика и управление проектами

Программа академического бакалавриата 2018 г. приема

Одобрена на заседании кафедры
Корпоративной экономики
и управления бизнесом

Протокол № 1 от 28.08.2018

Зав. кафедрой
(подпись)

Ткаченко И.Н.
(Фамилия И.О.)

Рекомендована УМК Института
экономики

Протокол № 1 от 28.08.2018

Председатель
(подпись)

Арбенина Т.И.
(Фамилия И.О.)

Екатеринбург
2018

История

Цель: формирование у студентов целостного представления об историческом пути России.

Задачи курса:

- 1) понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории,
- 2) приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание особенности исторического развития России на основе изучения исторических фактов;
- знание специфики многоконцептуальных подходов в осмыслении истории России;
- умение анализировать процесс развития России с учетом ее исторически сложившейся социокультурной, политической и экономической специфики;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из исторических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними;
- умение ориентироваться в своеобразии культурно-исторических, экономических, природных особенностях важнейших российских регионов

Философия

Цель: формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра,

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры,
- 2) совершенствование аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание смысла взаимоотношения духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке, отношения человека к природе и возникших в современную эпоху технического развития противоречий и кризиса существования человека в природе;
- знание основных философских понятий и категорий, закономерностей развития природы, общества и мышления;
- понимание структуры, формы и методов научного познания, их эволюцию;
- понимание условий формирования личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры, понимать роль насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе;
- понимание движущих сил и закономерностей исторического процесса; событий и процессов экономической истории; места и роли своей страны и истории человечества и в современном мире;
- понимание роли науки в развитии цивилизации, соотношения науки и техники и связанные с ними современные социальные и эстетические проблемы, ценность научной рациональности и ее исторических типов,
- представление о научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека, о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе;
- быть знакомым с важнейшими отраслями и этапами развития гуманитарного и социально-экономического знания, основными мировыми и отечественными научными школами, направлениями, концепциями, источниками гуманитарного знания и приемами работы с ними;
- способность анализировать тексты по социально-экономическим и гуманитарным

- проблемам с использованием категориального аппарата философского знания;
- умение применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;
 - умение ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе
 - умение применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности

Иностранный язык

Цель: формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;
- понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества.

Маркетинг

Цель: формирование системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

Задачи курса:

- 1) изучение методологических и методических основ маркетинговой деятельности фирмы;
- 2) формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в деятельности фирм.
- 3) ознакомление с опытом маркетинговой деятельности зарубежных и отечественных фирм.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание основных этапов развития маркетинга как науки и профессии;
- знание содержания концепций управления маркетингом на предприятии;
- знание теории влияния маркетинга на общество;
- знание способов сбора и обработки маркетинговой информации;
- понимание основных факторов поведения потребителей;
- знание методов оценки конкурентоспособности товаров и услуг;
- знание сущности, видов и функции цены;
- знание теории управления распределением и продвижением товаров
- умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- умение ставить и решать задачи операционного маркетинга;
- умение управлять поведением потребителей на всех этапах процесса принятия потребительского решения;
- умение анализировать организационную структуру службы маркетинга и разрабатывать

предложения по ее совершенствованию;

- умение выявлять маркетинговые проблемы при анализе конкретных ситуаций и намечать способы их решения;
- умение оценивать конкурентоспособность продукции и выработать мероприятия по её повышению.

Психология и педагогика

Цель: систематизация межпредметных знаний на основе базисных понятий психологии и освоение алгоритмов разработки эффективных индивидуальных траекторий самопознания, саморазвития, коммуникативных стратегий, работы в коллективе.

Задачи курса:

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом психологии
- 2) сформировать навыки понимания психологических особенностей людей и использования этих знаний в организации профессионального общения.
- 3) овладение педагогическими знаниями с учетом основных практических задач, стоящих перед будущими экономистами

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических положений и понятийного аппарата психологии;
- понимание психологических особенностей человека как фактора успешности его деятельности;
- знание психологических закономерностей группового поведения, взаимоотношения личности и общества;
- знание основных понятий и положений педагогики, социальной значимости своей будущей профессии, высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности.;
- умение адекватно оценивать свои возможности;
- умение предвидеть последствия собственных действий и самостоятельно находить оптимальные пути достижения цели;
- умение учитывать индивидуально- психологические особенности людей при принятии совместных решений, . работе в коллективе;
- умение применять педагогические знания для организации собственной учебной деятельности, для взаимодействия с коллегами в учебном и производственном коллективе;
- умение преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы, а также разрабатывать новые.

Политология

Цель: формирование компетенций, направленных на развитие политической культуры специалиста, повышение уровня гуманитарной подготовки.

Задачи курса:

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом политологии
- 2) сформировать способности к самостоятельному анализу и осмыслению политических явлений и процессов на основе овладения знаниями, отражающими предметное поле политической науки.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание предмета, методов и структуры политологии; современных подходов к изучению политики как социальной системы;
- знание структуры политики, ее институциональный и процессуальных аспекты; особенности политического развития современной России; основных закономерностей и форм политического поведения; особенностей политической социализации, формирования политической культуры личности и политического

сознания; тенденций мирового политического процесса.

- умение применять категории политологии к анализу политических явлений и событий;
- умение оценивать информацию политического характера;
ориентироваться в многообразии концептуальных политических представлений

Высшая математика

Цель: освоение важнейших математических понятий и методов, направленное на развитие логического мышления, необходимого для изучения профессиональных дисциплин и на развитие способностей строить математические модели.

Задачи курса:

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- 4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, математического анализа;
- 5) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий, положений и теорем математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, линейного и нелинейного программирования, основных оптимизационных математических моделей; сетевых моделей, основных понятий теории игр, методов принятия решений в условиях неопределенности;
- знание основных методов решения задач математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики а также соответствующих прикладных задач;
- знание основ математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимых для решения экономических задач.
- умение применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач;
- умение выбирать адекватные методы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики для решения теоретических и прикладных задач;
- умение осуществлять поиск решения математических задач анализа и оформлять их в стандартном виде;
- умение применять современный математический инструментарий для решения экономических задач.
- владение методикой построения анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза экономических явлений и процессов.

Микроэкономика

Цель: формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего анализировать деятельность субъектов микроэкономики

Задачи курса:

- 1) познание экономических категорий, принципов, законов микроэкономики;
- 2) анализ различных экономических теорий и моделей;
- 3) овладение методами микроэкономического исследования;
- 4) умение применять теоретические знания для объяснения реальных микроэкономических процессов и принятия практических решений.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне;
- знание основных понятий, категорий и инструментов экономической теории; основных особенностей ведущих школ и направлений экономической науки;
- знание методов построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; основ построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;
- понимание основных особенностей российской экономики, ее институциональной структуры, направлений экономической политики государства;
- умение анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;
- умение выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- умение рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- умение использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- умение анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- умение анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- умение осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- умение строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- умение прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне;

Макроэкономика

Цель: формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний, аналитических навыков в области макроэкономики, что позволит студенту проводить анализ макроэкономического состояния в статике и динамике на основе количественных и качественных методов; оценивать состояние и перспективы проводимой политики макроэкономического регулирования.

Задачи курса:

- 1) изучение основ макроэкономического анализа;
- 2) формирование навыков работы с информацией и использования методов проведения макроэкономического анализа для принятия управленческих решений

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий макроэкономики, методов макроэкономического анализа;
- знание макроэкономических параметров (ВВП, ВНД, потребности, сбережения, инвестиции, уровень цен, экономический рост и др.);

- знание основных концепций макроэкономической теории (неоклассическую, кейнсианскую, монетаристскую и др.);
- понимание актуальных социально-экономических проблем, механизмов функционирования современных экономических систем;
- знание принципов, методов и ограничений экономической политики
- умение объяснять реальные экономические процессы, характеризовать основные макроэкономические проблемы стран, в том числе России;
- умение анализировать особенности применения различных научных концепций к конкретной макроэкономической ситуации;
- умение обосновывать целесообразность средств и направлений экономической политики в кратко- и долгосрочном периодах.
- умение оценивать эффективность мер и средств экономической политики;
- владеть навыками применения информационных технологий в макроэкономическом анализе; сбора необходимых данных, используя отечественные и зарубежные источники информации, их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета с применением математических, статистических и других методов макроэкономического анализа.

Информатика

Цель: формирование у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

- 1) формирование понимания роли и места информатики в современном обществе
- 2) раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач;
- 3) формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области, определенного уровня культуры в информационной деятельности;
- 4) развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных терминов и понятий информатики: информация, данные, знания, информационный ресурс общества;
- знание способов представления и измерения количества информации в компьютере;
- знание общих принципов устройства и работы персонального компьютера; операционных систем, систем программирования и программных средств для работы на персональном компьютере;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способов защиты данных;
- умение ориентироваться на рынке аппаратного и информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение работать в операционной системе Windows;
- умение обслуживать носители информации;
- умение осуществлять сбор, накопление и систематизирование информации в своей предметной области, в том числе с использованием ресурсов сети Интернет;
- умение применять офисное программное обеспечение и другие информационные технологии для обработки текстовой, числовой, графической информации;
- умение использовать средства автоматизации для решения профессиональных задач
- знать методы поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях;

- умение использовать офисное программное обеспечение;
- умение сохранять информацию от потери, разрушения, хищения, подмены, включая приемы антивирусной защиты данных;
- владеть навыками проведения теоретических и практических исследований с использованием современных программных средств и информационных технологий;
- умение сохранять полученные результаты для последующей обработки.

Безопасность жизнедеятельности

Цель: формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;
- 2) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание опасных и вредных факторов системы «человек - среда обитания»;
- знание методов анализа антропогенных опасностей;
- знание основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- умение анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности системы «человек - среда обитания»;
- умение осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности

Бухгалтерский учет

Цель: формирование компетенций, направленных на овладение знаниями о требованиях законодательства к ведению бухгалтерского учета, оценки отдельных актов и обязательств и формированию бухгалтерской отчетности, получение системного представления о комплексном подходе к оценке хозяйственной деятельности современного коммерческого предприятия для выполнения профессиональных обязанностей по осуществлению текущей финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов, разработки и представления современных финансовых и кредитных продуктов и услуг.

Задачи курса:

- 1) приобретение системы знаний о методах и приемах бухгалтерского учета и анализа;
- 2) выработка навыков использования показателей информационной системы бухгалтерского учета и экономического анализа для принятия управленческих решений и оценки эффективности хозяйственной деятельности организации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание принципов, целей, задач бухгалтерского учета; приемов ведения учета
- знание классической процедуры бухгалтерского учета, ее учетно-технологические аспекты и контрольных моментов
- знание основных положений национальных стандартов бухгалтерского учета;
- знание методов и приемов экономического анализа;
- знание системы показателей, характеризующих имущественное состояние предприятия, а также его финансовые результаты и финансовое состояние;
- знание типов факторных моделей в факторном экономическом анализе (аддитивную; мультипликативную, кратную, смешанную);

- знание аналитических процедур, связанных с проведением анализа ликвидности и платежеспособности.
- умение классифицировать объекты бухгалтерского учета
- умение отражать в бухгалтерском учете основных хозяйственных процессов экономического субъекта;
- умение определять финансовые результаты деятельности субъекта
- умение составлять аналитические таблицы по отдельным этапам анализа;
- умение проводить экономическую интерпретацию данных анализа;
- умение проводить анализ наличия, состава, структуры имущества и источников его образования.
- умение проводить анализ состава и структуры собственного и заемного капитала и эффективности их использования.

Информационные технологии в экономике

Цель: формирование теоретических знаний по методам анализа экономической информации и овладение практическими навыками в построении моделей при изучении экономических явлений и процессов для управления экономическими объектами.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ применения информационных технологий в экономике;
- 2) формирование навыков применения информационных технологий в экономике.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание понятий информационной технологии, основных характеристик информационных технологий и умение применить их в практической деятельности;
- знание концепций, идей, проблем информационных технологий;
- знание структуры типовой информационной системы и ее составляющих;
- понимание роли информационных технологий в стратегии развития организации.
- умение оценивать информацию, как на качественном, так и на количественном уровне;
- умение проводить систематизацию, классификацию и кодирование информации;
- умение рассматривать технологии как средство повышения производительности и эффективности работы людей;
- умение формулировать цели внедрения и функционирования информационных систем;
- умение выделять составляющие информационных систем и технологий;
- умение классифицировать информационные системы и технологии.
- умение проводить исследовательскую работу по экономике, анализу и управлению предприятием;
- знание методик применения информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач;
- знание технологий управления базами данных в наиболее распространенных средах их разработки;
- знание технологий обслуживания действующих информационных систем.

Мировая экономика и международные экономические отношения

Цель: формирование у студентов целостного представления о мировой экономике и ее потенциале, механизмах ее функционирования, основных тенденциях и проблемах развития, а также об основных субъектах мировой экономики и возникающих между ними международных экономических отношениях.

Задачи курса:

- 1) изучение базовых понятий мировой экономики и международных экономических

отношений, методик оценки современного состояния и тенденций развития мировой экономики;

2) формирование базовых навыков анализа и интерпретации тенденций развития мировой экономики и международных экономических отношений.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание базовых понятий мировой экономики и международных экономических отношений, а также их применения в экономической практике;
- понимание проблем мирового хозяйства и международных экономических отношений;
- знание основных параметров, характеризующих систему мирового хозяйства в целом и отдельных его подсистем;
- понимание основных тенденций развития и глобальных проблем мирового хозяйства;
- умение применять методики определения интеграции страны в мировое экономическое пространство.
- умение подбирать и проводить обработку данных международной статистики с целью оценки современного состояния и тенденций развития мировой экономики и международных экономических отношений;
- умение анализировать, систематизировать и содержательно интерпретировать современные тенденции и закономерности развития мирового хозяйства и международных экономических отношений, проводить расчеты по конкретным ситуациям в международной торговле и внешнеторговой политике;
- умение анализировать процессы регулирования внешнеэкономической деятельности;

Финансы

Цель: формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и правовых навыков в области финансов.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических и правовых основ государственных (муниципальных) финансов, финансов организаций и предприятий.
- 2) ознакомление с содержанием финансовой системы, элементами финансового механизма, методами финансового регулирования и финансового планирования
- 3) формирование навыков обоснования методики осуществления корпоративного финансового планирования.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических и правовых основ государственных (муниципальных) финансов и финансов организаций и предприятий;
- знание структуры финансовой системы;
- знание состава финансовых ресурсов.
- понимание содержания системы управления финансами.
- знание основных направлений финансовой политики РФ.
- знание элементов финансового механизма.
- знание состава действующих нормативных актов РФ в области финансового права.
- знание методики, видов, форм финансового планирования и прогнозирования, методов финансового регулирования.
- умение предложить и обосновать методы и подходы при осуществлении государственного финансового контроля.
- умение предложить и обосновать методики и подходы при осуществлении государственного (муниципального) финансового планирования и прогнозирования
- способность выявить и критически оценить факторы, влияющие на принятие эффективных решений в области финансового регулирования.
- умение предложить и обосновать методики и подходы при осуществлении корпоративного финансового планирования.

- способность критически проанализировать основные направления финансовой политики РФ, выявить и критически оценить факторы, влияющие на принятие эффективных решений в области финансовой политики в РФ; оценить эффективность организации финансового контроля РФ на современном этапе.

Статистика и эконометрика

Цель: формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.
- 4) изучение возможностей ориентации в сфере информации, методов ее сбора и анализа, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;
- 5) развитие у студентов способностей к оцениванию конкретной социально-экономической ситуации, постановке задачи, разработке целей, этапов и выбору методов ее решения;
- 6) укрепление навыков теоретико-логического и научно-исследовательского мышления, применения их в сфере математического и социально-экономического анализа;
- 7) формирование интересов и умений к самостоятельному освоению математических методов исследования экономических явлений и процессов.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных методов статистического исследования в организации;
- знание техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности;
- понимание регрессионного анализа как основного инструмента эконометрики, его моделей и этапов;
- понимание возможностей прогнозирования с помощью эконометрических моделей, их типов, оценки достоверности и качества прогнозов, способов повышения точности;
- умение осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- умение использовать эконометрические модели для исследования экономических явлений и процессов.
- умение обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений;
- умение создать и вести базы данных по различным показателям функционирования организации;
- умение готовить отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности;
- умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования финансово-статистической информации.

Физическая культура и спорт

Цель: формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом методов физического воспитания
- 2) сформировать способности к самостоятельному использованию методов физического воспитания и укрепления здоровья

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основ физической культуры и здорового образа жизни, особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- умение использовать физические упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей.

Введение в экономику и организация НИР

Цель: формирование у студентов навыков овладения методами получения новых знаний, самостоятельной работы с научной и методической литературой, иными информационными источниками экономических знаний, а также формирование целостного представления о научно-исследовательской работе в области решения экономических задач.

Задачи курса:

- 1) ознакомление студентов с многообразием и сложностью задач, решение которых будет составлять основу их будущей профессиональной деятельности;
- 2) ознакомление студентов с источниками и возможностями получения информации для формирования профессиональных компетенций;
- 3) ознакомление с основами науковедения в вопросах структуры, взаимодействия и связи наук, базовых понятий, принципах.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание роли и значения экономической службы в организационной структуре предприятий, организаций, учреждений как места будущей профессиональной деятельности;
- умение обосновать общественную значимость своей будущей профессии, основные задачи профессиональной деятельности;
- знание правил пользования библиотекой, типов и видов научной и методической литературы, методики информационного поиска, библиографическое описание документа; порядка и содержания работы с электронными каталогами научной библиотеки; информационных ресурсов электронной библиотеки;
- умение осуществлять информационный поиск по основным элементам библиографического описания документа;
- умение работать с электронными каталогами научной библиотеки, информационными ресурсами, размещенными на сайте научной библиотеки;
- знание содержания технологий организации процессов научно-исследовательской деятельности; базовые требования, алгоритм выполнения и структуру научной работы (включая требования к оформлению и представлению результатов работы); особенности планирования и мониторинга научных исследований;
- понимание умения работать в коллективе, организовывать коллективную работу.

Менеджмент

Цель: формирование у будущих экономистов представления об организации как целостной системе, определение управляемых переменных в обеспечении

эффективного функционирования организации.

Задачи курса:

- 1) знакомство с принципами, основными формами, методами и инструментами управления деятельностью хозяйствующих субъектов различных форм собственности и организационно-правовых форм, особенностями этой деятельности в различных по своему статусу и назначению организациях;
- 2) обучение навыкам анализа факторов внешней и внутренней среды деятельности организации;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание содержания основных понятий, характеризующих организацию, определяющих ее признаки, критерии формальной организации, законы и принципы их развития, структуры внутренней и внешней среды;
- знание принципов, сущности и содержания управленческой деятельности и процессов управления в организациях;
- знание функций, форм и методов управленческой деятельности;
- знание основных систем управления, сфер применения, их положительных и отрицательных сторон;
- знание принципов, методологии и методов выработки и реализации управленческих решений;
- знание экономических, социальных, психологических и правовых основ управления в сфере экономики;
- знание основ проектирования организационной культуры;
- знание новых направлений развития организаторской и организационно управленческой мысли в нашей стране и за рубежом.
- умение применять на практике полученные теоретические знания о региональных формах функционирования и развития организации, их проектировании;
- умение характеризовать влияние факторов внешней среды на деятельности организации;
- умение оценивать эффективность системы управления в организации;

Деньги, кредит, банки

Цель: формирование компетенций в области понимания роли, форм и особенностей организации денежной и кредитной системы.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ организации денежной и кредитной систем современного общества;
- 2) формирование представлений о современных инструментах денежно-кредитной политики ЦБ, об особенностях разных институтов кредитной и банковской систем.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание сущности рынка денег, их сущности, истории, функций;
- знание теорий денег, сущности денежного обращения и денежной системы;
- знание теоретических основ, функций, форм кредита , истории кредитных отношений;
- понимание сущности денежно-кредитной политики;
- представление о банковских операциях;
- умение систематизировать теоретические и практические исследования по конкретным проблемам организации денежно-кредитной системы,
- умение проводить сравнительный анализ российской практики и зарубежной, проследить эволюцию формирования денежно-кредитной сферы.

Правовые отношения в экономике

Цель: формирование системы знаний в области правового регулирования общественных отношений в экономике.

Задачи курса:

- 1) Сформировать у студентов общее представление о праве, его роли в различных сферах жизнедеятельности, в том числе в экономической.
- 2) Дать представление о нормах права, системе права и законодательства, источниках российского права, их юридической силе.
- 3) Раскрыть сущность правовых отношений, изучив их существенные признаки, классификацию, структуру, особенности возникновения, изменения и прекращения в сфере экономики.
- 4) Обозначить особенности правового регулирования экономических отношений, с учетом их предмета и методов.
- 5) Научить студентов понимать и использовать специальную юридическую терминологию в рамках читаемой дисциплины.
- 6) Научить студентов разрешать возникающие в практической деятельности юридические вопросы, непосредственно связанные с будущей специальностью.
- 7) Привить студентам навыки анализа и правоприменения нормативных правовых актов, регулирующих экономические отношения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

Технико-экономическое обоснование проекта

Цель: овладение теоретическими знаниями, практическими умениями и навыками технико-экономического обоснования проекта.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ планирования в проектной деятельности, структуры и содержания основных разделов ТЭО;
- 2) изучение методик расчетов различных показателей ТЭО;
- 3) изучение методик расчета экономической эффективности проекта в ТЭО;
- 4) формирование практических навыков расчета показателей ТЭО и оценки экономической эффективности проектов.

Результатом освоения дисциплины является:

- умение находить организационно-управленческие решения в процессе разработки разделов технико-экономического обоснования проекта
- знание структуры и содержания разделов технико-экономического обоснования проекта
- знание методов расчета необходимых экономических показателей для обоснования проекта
- умение собирать исходные данные для расчета экономических показателей для технико-экономического обоснования проекта
- умение рассчитывать и анализировать показатели по разделам ТЭО
- знание методов оценки предпринимательских рисков проекта
- знание методов оценки экономической эффективности проекта
- знание методов оценки внешней и внутренней среды проекта
- умение формулировать бизнес-идею
- умение составлять пакет документов для открытия предприятия (регистрации индивидуального предпринимателя);
- умение разрабатывать разделы технико-экономического обоснования проекта
- умение оценивать риски в предпринимательстве и принимать эффективные решения
- умение рассчитывать экономическую эффективность технико-экономического обоснования проекта

Управление изменениями и жизненным циклом корпорации

Цель: формирование у студентов системы знаний о закономерностях развития корпораций и основных моделях организационных изменений и поведения фирм с учетом стадии жизненного цикла.

Задачи курса:

- 1) изучение основных идей и принципов управления изменениями;
- 2) изучение моделей жизненного цикла корпорации;
- 3) изучение моделей организационных изменений;
- 4) изучение причин сопротивления изменениям, методов их преодоления;
- 5) изучение стратегических типов организационных изменений;
- 6) изучение сущности процесса перехода от предпринимательства к профессиональному менеджменту;
- 7) изучение патологий и «болезней» роста организации;
- 8) изучение концепции обучающейся организации и основ управления организационным знанием;
- 9) изучение основ управления реструктуризацией компании;
- 10) изучение инструментов проведения организационных изменений;
- 11) изучение поведения корпорации на разных стадиях жизненного цикла.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание этапов жизненного цикла, методику проведения изменений и типов управленческих ролей корпорации;
- владение способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность на основе знаний об организационном развитии
- умение интерпретировать аналитические данные по компаниям с позиции оценивания возможностей проведения изменений в организации
- владение способностью использовать полученные сведения об отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств для принятия управленческих решений на основе понимания проблем организационного развития
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет для подготовки управленческих решений на основе применения инструментария организационной диагностики
- владение навыками использования современных технических средств и информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач по реализации проектов организационных изменений;
- знание основ управления проектами и командообразования
- владение способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта на основе тщательного подбора персонала на основе управленческих ролей, требуемых на том или ином этапе жизненного цикла организации;
- владение способностью выявлять закономерности развития корпораций и использовать их для разработки программ развития, стратегических и оперативных планов организации;
- знание методов организационной диагностики жизненного цикла; принципов реинжиниринга бизнес-процессов;
- умение управлять организационными изменениями в развитии корпораций на основе оптимизации бизнес-процессов и с позиции требований системы менеджмента качества

Экономическая история

Цель: ознакомление студентов с историей зарождения, становления и развития экономических процессов и явлений в различных регионах мира, рассмотрении общих моментов и особенностей экономического развития; исследовании экономической политики различных государств, ее причин и последствий. Достижение этих целей позволяет формировать экономическое мышление студентов, научить их ориентироваться в экономическом пространстве, видеть корни современных экономических явлений.

Задачи курса:

- 1) обобщение и усвоение опыта хозяйственного развития различных стран мира; формирование навыков масштабного рассмотрения экономических проблем, пространственно-временного подхода к их решению;
- 2) углубление знания общей экономической теории посредством изучения процессов конкретно-исторического развития хозяйственных комплексов различных стран мира.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность анализировать процессы экономического развития различных стран мира, классифицировать эти процессы и определить модели экономического развития на основе учета экономической, политической и социокультурной специфики различных стран и регионов;
- умение ориентироваться в своеобразии экономических особенностей различных регионов мира, понимать исторически сложившуюся природу этого своеобразия;
- понимание механизмов экономического развития различных государств, влиянии на своеобразие этого развития геополитических, культурно-исторических факторов
- понимание исторических путей развития мировой экономики и ее составляющих - отдельных стран, базирующееся на современном уровне знаний (модернизационной концепции и принципах цивилизационного подхода)

Гражданское право

Цель: подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области гражданского права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о частно-правовых явлениях, регулировании имущественных отношений, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами; 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм гражданского права;
- 4) выработка позитивного отношения к гражданскому праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных гражданским правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу норм гражданского права, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения для реализации задач, стоящих перед гражданским правом;
- умеет использовать нормативные правовые документы, содержащие нормы

гражданского права, в своей деятельности;

- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, источников гражданского права, в том числе по ИПС «КонсультантПлюс», «Гарант», официальным Интернет ресурсам, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- способен анализировать финансовое состояние, составлять финансовую и статистическую отчетность по результатам деятельности малого и среднего предприятия; формировать договоры и вести претензионную работу.

Анализ экономического потенциала корпорации

Цель: изучение методологии анализа экономического потенциала компании и овладение практическим инструментарием и методами анализа производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности корпорации

Задачи курса:

- 1) формирование системного представления о методике анализа хозяйственной деятельности и знания об основных принципах и закономерностях производственной и финансово-экономической деятельности фирмы;
- 2) формирование представления о подходах и методике комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности и использованию основных факторов производства, знание об особых видах экономического анализа;
- 3) получение практических навыков анализа производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности корпорации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание методов и средств обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
- умение анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- знание методов и способов сбора и анализа исходных данных, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- умение рассчитывать экономические и социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов;
- знание типовых методик и действующие нормативно-правовые базы расчета экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов;
- умение применять существующие методики проведения анализа экономического потенциал корпорации;
- знание способов анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.;
- умение использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- знание способы оценки предлагаемых вариантов управленческих решений;
- умения разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

Экономика организации

Цель: формирование у студентов целостного представления о теоретических основах функционирования, закономерностях развития и тенденциях управления предприятиями России с экономической точки зрения.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретико - методологических основ экономики предприятия, включая основные принципы, формы, области принятия решений, методы деятельности;
- 2) изучение методических основ расчета и интерпретации показателей экономической деятельности предприятия;
- 3) формирование практических навыков принятия решений в области экономики предприятия в определенных рыночных ситуациях;
- 4) ознакомление с опытом практической экономической деятельности предприятий

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий и категорий экономики организации (предприятия);
- понимание структуры процессов в деятельности предприятия, видов внутрифирменных стратегий;
- знание содержания деятельности по обеспечению предприятия ресурсами для определенных видов деятельности и оценки уровня ресурсного обеспечения;
- знание основных методов оценки эффективности использования ресурсов;
- знание особенности формирования основных, вспомогательных и обслуживающих процессов организации (предприятия);
- знание методов оценки результативности и экономической эффективности деятельности организации (предприятия);
- знание методов принятия управленческих решений по обоснованию предложений, связанных с совершенствованием деятельности организации;
- умение выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для решения задач обоснования экономических решений;
- умение рассчитывать показатели экономических разделов планов, обосновывать их и представлять результаты работы;
- умение определять потребность в необходимых для деятельности предприятия ресурсах;
- умение рассчитывать и интерпретировать экономические показатели деятельности организации;
- умение участвовать в разработке и выполнении программ развития предприятия с учетом сложившейся ситуации;
- умение составить модель анализа альтернативных результатов развития экономических процессов в организации.

Основы корпоративного управления

Цель: формирование у студентов системы знаний о роли корпоративного управления в современном развитии бизнеса, сути основных составляющих корпоративного управления, инструментах и механизмах эффективных моделей корпоративного управления; получение профессиональных навыков, связанных с развитием у студентов аналитических возможностей по принятию эффективных стратегических решений.

Задачи курса:

- 1) изучить теоретические основы корпоративного управления, моделей корпоративного управления;
- 2) получить основы знаний о проблемах корпоративного управления;
- 3) получить представление о предпосылках оценки эффективности корпоративного управления;
- 4) понимание сущности компоненты бизнеса в корпоративном развитии и управлении;
- 5) получить представление о влиянии качества корпоративного управления на инвестиционную привлекательность.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание принципов корпоративного управления; отличия корпоративного управления от корпоративного менеджмента;
- знание путей минимизации агентских издержек;
- знание последствий информационной асимметрии для инвестиционной привлекательности;
- знание организационных аспектов деятельности советов директоров и корпоративных секретарей компании;
- знание подходов к управлению рисками в системе корпоративного управления;
- знание методических основ оценки рейтингов корпоративного управления и пути повышения эффективности корпоративного управления;
- знание критериев оценки эффективности управления госпакетами акций.
- умение оценить влияние качества корпоративного управления на инвестиционную привлекательность, приращение корпоративной стоимости;
- умение предложить решение практических проблем, связанных с корпоративным управлением;
- умение диагностировать проблемы корпоративного управления;
- умение разрабатывать программу взаимодействия собственников и менеджеров с целью достижения баланса их интересов.
- владение методикой управления механизмами корпоративного управления и корпоративного контроля;
- владение навыками создания для компаний кодексов корпоративного поведения; владение навыками оценки эффективности моделей корпоративного развития.

Эффективное командообразование

Цель: формирование знаний, умений, навыков работы с командой как одной из организационных форм коллективного управления человеческим ресурсом организации.

Задачи курса:

- 1) ознакомление студентов с концепциями, принципами и методами построения эффективной работы в команде; с преимуществами и ограничениями командной работы в организации, с классификацией групповых и управленческих ролей, этапами становления эффективной команды; процессами групповой динамики и с инструментами модерации, медиации, фасилитации;
- 2) освоение умений осуществлять типичные методы диагностики распределения командных ролей; оценку уровня развития команды в процессе достижения намеченной цели; презентовать материалы индивидуальной и групповой работы; организовать работу группы;
- 3) формирование навыков оценки персонала для оптимального подбора состава команды; применения конкретных методов и технологий, направленных на повышение эффективности работы команды; применения игровых методов работы, в том числе «мозгового штурма», метода критических ситуаций и др. с целью выработки эффективных совместных решений; управления групповым взаимодействием.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание роли руководителя в формировании команды; признаки эффективной и неэффективной команды; факторы, провоцирующие раскол в команде
- умение использовать полученные знания для создания команд; формировать команду; создавать и поддерживать командный настрой
- умение устранять факторы, провоцирующие раскол команды; управлять конфликтами и стрессами в команде; рассчитывать экономическую и социальную эффективность команды
- владение инструментами командообразования;
- владение способностью и готовностью к практической деятельности, ориентированной

на инновационное развитие;

- владение методами и приёмами управления командой; методиками оценки деятельности команды.

Планирование деятельности корпорации

Цель: формирование теоретических знаний, практического умения и навыков планирования деятельности корпорации, необходимых для обоснования и принятия управленческих решений, направленных на эффективное использование интеллектуальных, производственных, финансовых ресурсов и обеспечение роста стоимости корпорации как субъекта хозяйствования.

Задачи курса:

- 1) ознакомить студентов с теоретико-методологическими основами и технологией планирования деятельности корпорации;
- 2) рассмотреть схемы организации корпораций и направления их деятельности как объектов планирования;
- 3) выработать навыки формирования стратегии и тактики планирования деятельности корпорации на основе современных экономических показателей;
- 4) изучить методы стратегического планирования в корпоративных структурах: сложность их применения; поиск, анализ и оценка необходимой информации для проведения экономических расчетов;
- 5) воспитать в студентах активность и самостоятельность при решении проблем, возникающих в практической деятельности корпораций.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание принципов планирования деятельности корпорации,
- знание типологии, структуры и содержания планов корпорации,
- знание последовательности действий при разработке плановых документов,
- знание способов обоснования плановых показателей;
- умение свободно оперировать плановыми категориями и понятиями,
- умение составлять экономические и финансовые разделы планов предприятий и организаций различных форм корпоративного объединения, в том числе разрабатывать оперативные, среднесрочные и долгосрочные планы;
- умение прогнозировать динамику основных социально-экономических показателей деятельности корпорации;
- умение оценивать новые разработки в области планирования, их преимущества и практическую ценность;
- владение методами прогнозирования и планирования
- владение навыками разработки различных планов деятельности корпораций;
- владение навыками разработки стратегии и тактики развития и функционирования компании и ее отдельных подразделений с учетом факторов внешней и внутренней среды;
- владение компетенциями в области стратегического, тактического и бизнес-планирования в компании.

Управление проектами

Цель: формирование у студента системы знаний об управлении проектами, его эффективном применении для повышения эффективности инициации, планирования, реализации и завершения проектов.

Задачи курса:

- 1) изучение понятийного аппарата управления проектами;
- 2) освоение методического инструментария и современных технологий управления проектами;
- 3) получение практических навыков инициации, планирования, контроля и завершения проектов, в том числе, с использованием программных продуктов.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий управления проектами, принципов организационно-управленческого обеспечения реализации проекта, жизненный цикл проекта и его фазы,

направления ответственности руководителя и менеджеров проекта

- умение формулировать цели, задачи и стратегию проекта, анализировать окружение проекта
- навыки разработки устава проекта
- знание базовых методов экономических расчетов, применяемых в проектной деятельности, особенности стандартизации проектной деятельности
- умение выполнять расчеты, связанные с потребностями проекта в ресурсах, обосновывать экономическую эффективность проекта, подводить итоги, оформлять документацию по проекту
- владение методами оценки результатов проекта, контроля хода выполнения проекта
- владение навыками пользования организационным инструментарием управления проектами
- владение навыками использования информационных технологий (например, MS Project) в проектном управлении
- умение критически оценивать альтернативные варианты реализации проекта, анализировать риски проекта
- владение навыком оценки показателей эффективности проекта, составления матрицы рисков проекта

Макроэкономическое планирование и прогнозирование

Цель: формирование компетенций, направленных на получение знаний методологических и методических основ и принципов прогнозирования и планирования макроэкономических процессов.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с системой методов, применяемых в прогностических исследованиях,
- 2) формирование способности к оценке полученных результатов для разработки документов прогнозного характера.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание этапов становления и закономерности развития макроэкономического планирования и прогнозирования в России и других странах мира;
- знание основных понятий и определений планирования и прогнозирования макроэкономических процессов, отличительных черты и соотношений между ними;
- знание базовых методов разработки макроэкономических плановых и прогнозных документов, правила их выбора и применения;
- умение применять основные методы прогнозирования и планирования в профессиональной деятельности;
- умение разрабатывать прогнозы и планы макроэкономических показателей, обосновывать выбранную технологию разработки;
- умение ориентироваться в экономических процессах, протекающих на глобальном и национальном уровнях, прогнозировать процессы и явления, ожидаемые в будущем.

Управление инвестициями и инновациями в корпорации

Цель: овладение теоретическими знаниями и практическими умениями и навыками управления инновациями и инвестициями в корпорации

Задачи курса:

- 1) изучение отечественного и зарубежного опыта управления инновационной и инвестиционной деятельности;
- 2) изучение особенностей управления инновационным процессом на разных стадиях жизненного цикла инновации;
- 3) изучение особенностей планирования и управления инновационными проектами и формирования и управления портфелем инновационных проектов

- 4) изучение понятийного и методического аппарата управления инвестициями;
 - 5) изучение возможностей привлечения различных источников финансирования деятельности корпорации;
- изучение особенностей организации управления инвестициями в компании.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание типологии нововведений, сущности и основных этапов инновационного процесса
- умение рассчитывать эффективность инноваций и инновационной деятельности предприятия
- знание особенностей оценки экономических и социальных условий осуществления инновационной деятельности корпорации
- умение выявлять закономерности развития корпорации для разработки инновационных программ
- знание последовательности осуществления НИОКР и подготовки производства нового продукта в компании
- умение рассчитывать показатели технико-организационного уровня производства и показатели экономической эффективности повышения технико-организационного уровня производства в условиях осуществления предприятием инновационной деятельности
- знание методов инновационного менеджмента
- умение применять методы инновационного менеджмента
- знание инновационных стратегий корпорации
- умение анализировать взаимосвязи между инновационной и другими функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
- знание методов обоснования инвестиционной привлекательности бизнес-проектов
- умение выявлять инновационную составляющую в развитии корпорации
- знание законодательства, регулирующего инвестиционную деятельность; сущность и инвестиций как экономической категории; роли инвестиций на макро- и микроуровне; классификации инвестиций и их структуры
- умение использовать методический инструментарий инвестиционного менеджмента
- знание основного методического инструментария инвестиционного менеджмента;
- знание методики изучения инвестиционного рынка на уровне национальной экономики;
- знание методики изучения инвестиционного рынка на уровне отраслей национальной экономики; методики изучения инвестиционной привлекательности регионов
- умение оценивать инвестиционную привлекательность отдельных предприятий, компаний и фирм
- знание понятия инвестиционных проектов и их классификации; понятия об инвестиционном цикле;
- знание структуры и назначения бизнес-планов инвестиционных проектов, организации управления их реализацией
- умение формировать и использовать источники финансирования инвестиционных проектов
- знание методов оценки эффективности инвестиционных проектов;
- знание процесса формирования инвестиционной стратегии на предприятии;
- умение оптимизировать структуру источников формирования инвестиционных ресурсов
- знание экономики и организации портфельных инвестиций; особенностей формирования и управления портфелем реальных инвестиционных проектов; особенностей формирования и управления портфелем ценных бумаг
- умение применять методы оценки инвестиционной привлекательности проектов

Организация и управление проектной деятельностью

Цель курса – формирование компетенций, направленных на развитие основных управленческих навыков, связанных с возможностью организации проектной деятельности в компании, оценки её эффективности и совершенствования.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретико - методологических основ проектно-ориентированного управления в компании;
- 2) изучение методических основ формирования корпоративного стандарта по

управлению проектами;

- 3) формирование практических навыков принятия решений в области корпоративных систем управления проектами;
- 4) ознакомление с практическим опытом построения и повышения эффективности деятельности проектно-ориентированных организаций.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание организационных особенностей управления проектами на разных стадиях его жизненного цикла;
- умение организовывать управление жизненным циклом проекта;
- умение оценивать эффективность и разрабатывать мероприятия по совершенствованию управления жизненным циклом проекта;
- знание особенностей организации управления различными функциональными областями в проекте;
- умение осуществлять организацию управления функциональными областями проекта;
- знание особенностей формирования системы управления проектами в компании в зависимости от специфики предметной области, целей и задач системы;
- знание основных этапов и элементов построения корпоративной системы управления проектами для отдельных проектов, программ и портфелей проектов;
- знание моделей зрелости управления проектами в компании;
- знание особенностей отдельных моделей офисов управления проектами;
- знание основных разделов корпоративного стандарта компании;
- умение формировать организационную структуру проекта и матрицу ответственности (RACI);
- умение разрабатывать ролевую структуру офиса управления проектами в компании;
- умение разрабатывать корпоративный стандарт компании;
- умение обосновывать необходимость создания офиса управления проектами в компании;
- умение диагностировать уровень зрелости системы управления проектами в организации и разрабатывать на её основе управленческие рекомендации
- знание требований международных и национальных стандартов к организации управления проектами в компании
- умение формировать элементы системы управления проектами в компании с учетом требований международных и национальных стандартов, отраслевых и организационных особенностей компании;
- умение оценивать и совершенствовать систему управления проектами, программами и портфелем проектов компании в соответствии с требованиями международных и профессиональных стандартов, моделями жизненного цикла проектного управления в компании;
- знание особенностей портфеля проектов и программ и программы как объекта управления;
- знание специфики организации управления портфелем программ и проектов в компании;
- умение учитывать особенности управления программами и портфелями проектов и программ при формировании корпоративной системы

Базы данных

Цель: создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

- 1) формирование базового уровня владения стандартными технологиями ведения и хранения баз данных на предприятии, работы с автоматизированными информационными системами, обработки и анализа данных в управлении и принятии решений, определенного уровня культуры в информационной деятельности;
- 2) развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных терминов и понятий: автоматизированная информационная система, банк данных, база данных, система управления базами данных;
- знание технологии ведения баз данных в автоматизированных информационных системах;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способов защиты данных;
- умение ориентироваться на рынке информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для обработки и анализа данных;
- умение выполнять работы по формированию, ведению и хранению баз данных экономической информации на предприятии;
- умение проектировать и создавать реляционную базу данных;
- умение осуществлять операции над данными с помощью запросов;
- умение формировать отчеты;
- умение создавать интерфейс управления приложением пользователя;
- умение сохранять полученные результаты для последующей обработки;
- умение использовать средства автоматизации для решения профессиональных задач

Управление качеством проекта

Цель курса - овладение теоретическими знаниями и практическими умениями и навыками в области управления качеством проекта для обеспечения высокой конкурентоспособности организации в современных экономических условиях.

Задачи курса:

- 1) изучение функциональной области проектного менеджмента – управление качеством проекта;
- 2) освоение современных технологий и методов управления качеством проекта;
- 3) получение практических навыков инициации, планирования, контроля и завершения управления качеством проектов, в том числе, с использованием программных продуктов.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий управления качеством проекта;
- знание основных процедур управления качеством проекта;
- знание методов анализа и обеспечения качества проекта; методов контроля качества проекта; методов оценки результатов проекта;
- знание основных стандартов в сфере управления проектами;
- знание особенностей стандартизации проектной деятельности.
- умение оценивать качественные параметры проекта;
- умение анализировать показатели качества проекта;
- умение контролировать качество проекта, выполнять упреждающие и корректирующие действия, использовать методы оценки качества работ проекта;
- умение подводить итоги, оформлять документацию по проекту;
- владение навыками пользования организационным инструментарием управления качеством проекта.

Оценка бизнеса

Цель: развитие навыков оценки стоимости бизнеса и его отдельных активов, интерпретации и применения результатов оценки бизнеса в обосновании экономико-управленческих решений.

Задачи курса:

- 1) ознакомиться с нормативно-правовой базой оценочной деятельности в РФ;
- 2) получить представление о месте и роли оценки бизнеса в экономической

деятельности организаций;

- 3) изучить и практически отработать методики оценки стоимости бизнеса и отдельных его активов на основе финансовых показателей, ставок дисконтирования, рыночных коэффициентов и дисконтированных денежных потоков;
- 4) получить представление о принципах подготовки отчета об оценке бизнеса;
- 5) научиться интерпретировать результаты оценки и применять их в профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических основ оценки бизнеса. Источников необходимой информации для проведения оценки бизнеса.
- Умение собирать, агрегировать, обрабатывать данные о деятельности компании, необходимые для проведения оценки бизнеса.
- Владение навыками аналитической обработки данных финансовой и иной отчетности компании для применения ее при оценке бизнеса.
- знание Системы информационного обеспечения оценочной деятельности. Принципов и методов оценки бизнеса, методов корректировки финансовой отчетности компаний для целей оценки.
- умение анализировать и интерпретировать финансовую и иную отчетность для целей оценки бизнеса.
- владение навыками применения методов корректировки финансовой и бухгалтерской отчетности компаний для использования ее при оценке бизнеса.
- знание методов расчета стоимости бизнеса и его отдельных частей
- умение рассчитывать стоимость бизнеса с использованием трех подходов
- владение навыком обоснования применяемого метода расчета стоимости бизнеса с учетом принятых в организации стандартов
- знание системы и источников информации, необходимой для оценки бизнеса; места стоимостных оценок бизнеса при принятии управленческих решений
- умение корректировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную отчетность компаний для целей оценки бизнеса
- владение навыком расчета стоимости бизнеса с использованием отчетности компаний
- умение применять результаты оценки при разработке и обосновании программ развития, реализации инвестиционных проектов, принятии иных управленческих решений
- владение навыком использования результатов оценки бизнеса для обоснования экономико-управленческих решений

Элективные курсы по физической культуре и спорту

Цель: повысить уровень физической подготовленности студентов применительно к условиям и требованиям дальнейшего профессионального образования.

Задачи курса:

- 1) укрепление здоровья;
- 2) воспитание навыков здорового образа жизни;
- 3) приобщение к самостоятельным занятиям физической культурой;
- 4) развитие физических качеств.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Деловая этика

Цель: получение студентами необходимых знаний в области деловой этики, этики

экономиста,

Задачи курса:

- 1) изучение этических норм и ценностей современного общества и их проявления в профессии экономиста, специфических нравственных особенностей профессиональной деятельности экономиста,
- 2) формирование понимания студентами подлинного гуманистического смысла их будущей профессии
- 3) формирование нравственной культуры студента, его нравственной самодостаточности, потребности в непрерывном самообразовании.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий и норм морали современного общества; специфики профессиональной нравственности и ее высшие ценности;
- понимание основного нравственного содержания предпринимательской этики; сущности профессионально-нравственных деформаций и пути их предупреждения и преодоления;
- представление об этикете, его важности в жизни общества; особенности этикета предпринимателя, менеджера, его основные нормы и функции.
- умение оценивать факты и явления профессиональной деятельности с этической точки зрения;
- умение применять нравственные нормы и правила поведения в конкретных жизненных ситуациях.

Международный деловой этикет и протокол

Цель: формирование компетенций, направленных на знание правил и норм международного этикета и протокола и умение работать с иностранными делегациями.

Задачи курса:

- 1) изучение правил и норм международного этикета и протокола, национальных особенностей этикета и протокола в иностранных государствах
- 2) развитие навыков организации встреч и проводов иностранных делегаций, презентаций, приемов, процедуры подписания документов о сотрудничестве и др.;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание правил и норм международного этикета и протокола; национальных особенностей этикета и протокола в иностранных государствах, необходимых для эффективного осуществления внешнеэкономических контактов.
- умение работать с иностранными делегациями; грамотно пользоваться телефоном и другими средствами коммуникации.

Корпоративная социальная ответственность

Цель: приобретение знаний о развитии социальной ответственности бизнеса, об этических последствиях принимаемых управленческих решений, прагматическом значении программ социальной ответственности для повышения инвестиционной привлекательности и роста капитализации компаний в условиях обостряющейся конкуренции. Формирование навыков по использованию принципов и инструментов корпоративной социальной ответственности в практической деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение подходов к пониманию проблем социальной ответственности бизнеса и этики управленческих решений;
- 2) анализ моделей корпоративной социальной ответственности (КСО) и специфики их проявления в практике деятельности российских компаний;
- 3) изучение принципов и проблемы формирования социального партнерства власти, бизнеса, общества; направлений развития государственно-частного партнерства;

- 4) анализ международных и российских требований к стандартам КСО, обязательных и рекомендуемых норм социальной отчетности;
- 5) изучение конкурентных преимуществ КСО, влияния социальной ответственности на инвестиционную привлекательность, рост корпоративной стоимости компании.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических основ деловой этики и социальной ответственности бизнеса; подходов к пониманию проблем социальной ответственности бизнеса и этики управленческих решений;
- знание моделей корпоративной социальной ответственности (КСО) и специфику их проявления в практике деятельности российских компаний; механизмов социально-экономической политики, в т.ч. социального инвестирования;
- знание критериев социально-экономической эффективности и конкурентных преимуществ КСО; форм отчетности в сфере КСО
- умение использовать информацию о развитии КСО, ее принципах и инструментах, конкурентных преимуществах КСО для анализа и разработки различных вариантов управленческих решений, в т.ч. связанных с введением КСО в стратегию компании;
- знание источников информации о международных и российских стандартах КСО; обязательных и рекомендуемых норм нефинансовой отчетности; видов и показателей нефинансовых (социальных) отчетов зарубежных и российских компаний
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации для анализа уровня развития КСО, в т.ч. анализа содержания нефинансовых отчетов зарубежных и российских компаний и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет об уровне развития КСО в российских компаниях
- знание направления внешней и внутренней социальной политики компаний и значимость социальной политики в развитии компании, ее взаимодействии со всеми стейкхолдерами
- умение использовать теоретические знания для выявления закономерности развития корпораций в социальном аспекте и использовать их для разработки программ развития, стратегических и оперативных планов организации, соответствующих принципам социальной ответственности
- знание конкурентные преимущества социально ответственного бизнеса;
- значение социальной ответственности бизнеса для развития регионов, повышения качества жизни населения на территории присутствия компаний
- умение учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при подготовке и экономическом обосновании управленческих решений, связанных с социально-экономическим развитием компаний, регионов, населенных пунктов

Социальная и экологическая политика корпорации

Цель: приобретение знаний о формировании и реализации социальной и экологической политики в корпорациях, о конкурентных преимуществах корпораций, выполняющих социальные и экологические проекты и программы. Формирование навыков по разработке социальных и экологических проектов и программ.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение социальной и экологической политики как инструмента социальной ответственности бизнеса;
- 2) изучение теоретических аспектов формирования социальной и экологической политики в корпорациях;
- 3) изучение направлений, принципов и требований для разработки социальных и экологических проектов и программ;
- 4) анализ практической деятельности корпораций по реализации социальных и экологических

проектов и программ;

- 5) изучение принципов и проблем реализации социальных и экологических проектов и программ с использованием механизмов государственно-частного партнерства;
- 6) изучение конкурентных преимуществ компаний, осуществляющих социальную и экологическую политику.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание направления внешней и внутренней социальной политики компаний и значимость социальной политики в развитии компании, ее взаимодействии со всеми стейкхолдерами
- умение использовать теоретические знания для выявления закономерности развития корпораций в социальном аспекте и использовать их для разработки программ развития, стратегических и оперативных планов организации, соответствующих принципам социальной ответственности
- знание конкурентные преимущества социально ответственного бизнеса;
- значение социальной ответственности бизнеса для развития регионов, повышения качества жизни населения на территории присутствия компаний
- умение учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при подготовке и экономическом обосновании управленческих решений, связанных с социально-экономическим развитием компаний, регионов, населенных пунктов
- способность учитывать аспекты корпоративного управления и социальной ответственности при подготовке и экономическом обосновании управленческих решений.

Теория стратегического взаимодействия

Цель: формирование у студентов теоретических знаний, необходимых для разработки стратегии взаимодействия фирм на различных типах рынков.

Задачи курса:

- 1) изучение основ теории стратегического взаимодействия;
- 2) рассмотрение моделей стратегического взаимодействия на различных типах рынков;
- 3) формирование практических навыков разработки бескоалиционной и кооперативной стратегий.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основ теории стратегического взаимодействия как науки и ее роль в экономических исследованиях;
- знание этапов становления теории стратегического взаимодействия;
- знание инструментария теории стратегического взаимодействия;
- знание видов стратегий и форм игры;
- знание моделей совместного принятия решения в условиях несовпадения интересов и понятия бескоалиционной и смешанной стратегий;
- понимание видов и методов кооперативных стратегий;
- понимание модели институционального взаимодействия;
- умение решать экономические задачи, моделируемых матричными играми;
- умение решать экономические задачи, моделируемые бескоалиционными взаимодействиями;
- умение применять игровой подход к анализу картельного взаимодействия;
- умение решать количественные задачи с применением математического инструментария и использования графических методов анализа;
- владение методикой построения и анализа моделей теории игр в процессе функционирования предприятия и анализа отраслевых рынков;
- умение выбирать адекватные методы стратегического взаимодействия для решения теоретических и прикладных задач.

Международные базы статистической информации

Цель: формирование у студентов целостного представления о системах сравнительных показателей экономического, социального и устойчивого развития стран мира, широко используемые международными и национальными, государственными и негосударственными организациями для выявления и отслеживания мировых тенденций развития, структурных сдвигов в мировой экономике, процесса глобализации и расширения мирового информационного пространства.

Задачи курса:

- 1) освоение методик сбора показателей социально-экономического развития мировой экономики, отдельных стран и регионов мира;
- 2) обработка статистической информации и отслеживание динамики мировых социально-экономических процессов;
- 3) интерпретация полученных данных для получения объективной оценки социально-экономических процессов в мировой экономике, отдельных странах и регионах мира;

Результатом освоения дисциплины является:

- способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в отдельных странах и регионах мира.

Управление корпоративными рисками

Цель: формирование у студента системы знаний в сфере корпоративного риск-менеджмента, с учетом лучших отечественных и зарубежных практик.

Задачи курса:

- 1) изучение понятийного аппарата в области управления корпоративными рисками;
- 2) освоение методов идентификации и оценки рисков;
- 3) изучение различных механизмов управления проектными рисками;
- 4) изучение особенностей организации управления рисками корпорации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных видов корпоративных рисков и факторов их определяющих;
- знание прагматизма концепции приемлемого риска;
- знание понятий критического и катастрофического риска, операционного и стратегического риска;
- знание основных элементов и функций системы управления корпоративными рисками; роли советов директоров в управлении рисками компании, особенно в управлении рисками акционеров;
- знание методологии организационного обеспечения оценки рисков компании
- умение построить алгоритм управления рисками в компании корпоративного типа; оценить уровень приемлемого риска; разработать управленческие решения по управлению рисками
- знание перечня необходимых данных для идентификации, оценки вероятности и воздействия необходимых рисков;
- владение методическим инструментарием идентификации рисков;
- умение оценивать основные риски; разрабатывать карту рисков; составить информационный обзор и/или аналитический отчет о выявленных методах и рекомендованных мероприятиях по управлению рисками
- знание деления факторов риска на внутренние и внешние факторы; состава работ по

управлению уровнем рыночного и специфического риска; методов управления уровнем рыночного и специфического риска

- умение выявлять, оценивать и анализировать вероятность и влияние рыночных и специфических рисков при принятии решений;
- умение обосновывать принятие управленческих решений по управлению рыночными и специфическими рисками.

Управление проектными рисками

Цель: формирование компетенций, направленных на развитие основных управленческих навыков, связанных с возможностью эффективной идентификации и управленческого воздействия на риски проекта.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретико - методологических основ управления проектными рисками;
- 2) изучение методических основ управления проектными рисками;
- 3) формирование практических навыков принятия решений при управлении рисками в проекте;
- 4) ознакомление с практическим опытом управления проектными рисками.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание типологии проектных рисков и факторы их определяющие;
- знание понятий критического и катастрофического риска;
- знание основных процессов управления проектными рисками;
- знание функционала и ответственности руководителя, куратора и администратора проекта при управлении
- умение обеспечить принятие управленческих решений по воздействию на риски проекта на разных фазах его жизненного цикла;
- умение оценить уровень приемлемого риска;
- умение разработать управленческие решения по управлению рисками
- знание перечня необходимых данных для идентификации, оценки вероятности и воздействия необходимых рисков;
- знание методического инструментария идентификации рисков;
- знание состава и содержания документации по управлению проектными рисками;
- умение идентифицировать, оценивать основные риски;
- умение разрабатывать документацию по идентификации и управлению рисками проекта;
- умение составить информационный обзор и/или аналитический отчет о выявленных методах и рекомендованных мероприятиях по управлению рисками
- знание деления факторов риска на внутренние и внешние факторы;
- знание основных групп методов и инструментов управления проектными рисками;
- умение выявлять, оценивать и анализировать вероятность и влияние проектных рисков при принятии решений;
- умение обосновывать принятие управленческих решений по воздействию на проектные риски
- знание особенности управления рисками как функциональной области управления проектами;
- умение осуществлять управление проектными рисками.

Количественный анализ управленческих и хозяйственных решений

Цель: формирование у студента системного представления о количественных методах принятия решений и их применении в управлении компанией.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение основных количественных методов принятия решений, возможностей и ограничений их применения;

- 2) получение практических навыков разработки, анализа и оценки управленческих решений;
- 3) применение количественных методов при подготовке управленческих решений.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание возможностей и ограничений количественных методов принятия управленческих решений;
- знать основные модели оптимизации управленческих и хозяйственных решений;
- знание особенностей принятия решений в условиях неопределенности и риска;
- знание игровых методов принятия управленческих решений.
- умение составлять формальную модель задачи;
- умение применять модели оптимизации управленческих и хозяйственных решений;
- умение интерпретировать результаты математического моделирования..
- знание область применения количественных методов принятия управленческих и хозяйственных решений
- знание характеристики и требования к данным, применяющимся в количественных методах принятия управленческих решений
- умение осуществлять оценку экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
- умение используя информацию, содержащуюся в отчетности организаций, осуществлять применение количественных методов управленческих и хозяйственных решений
- знание возможностей использования информационных технологий (например, MS Excel) для применения количественных методов управленческих и хозяйственных решений
- владение навыками использования информационных технологий (например, MS Excel) для применения количественных методов принятия управленческих решений
- способность формировать и балансировать портфель проектов при помощи количественных методов принятия управленческих решений

Метод Монте-Карло: планирование и прогнозирование

Цель: изучение возможностей использования метода Монте-Карло для повышения эффективности управления компанией.

Задачи курса:

- 1) изучение понятийного аппарата прогнозирования;
- 2) освоение метода Монте-Карло в аспекте анализа деятельности корпорации;
- 3) получение практических навыков использования метода для управления рисками, в том числе, с использованием программных продуктов.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание аппарата прогнозирования для стационарных данных; аппарата прогнозирования для данных, имеющих тренд; аппарата прогнозирования для данных с сезонной компонентой; аппарата прогнозирования для циклических рядов;
- знание каузальных методов прогнозирования; содержания метода Монте-Карло;
- знание основные типы ошибок прогноза; сущности и области применения качественных методов прогнозирования;
- знание возможностей метода Монте-Карло для оценки корпоративных и проектных рисков.
- умение осуществлять выбор модели прогнозирования в зависимости от вида временного ряда;
- умение анализировать и содержательно интерпретировать результаты прогнозирования;

- умение оценивать точность прогноза при помощи ошибок прогнозирования.
- умение оценивать различные виды корпоративных рисков при помощи метода Монте-Карло;
- знание области применения и ограничения методов прогнозирования при принятии управленческих решений; характеристик и требований к данным, применяющимся в прогнозировании
- умение осуществлять оценку экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
- умение используя информацию, содержащуюся в отчетности организаций, осуществлять прогнозирование временных рядов
- знание возможностей использования информационных технологий (например, MS Excel) при прогнозировании и моделировании данных методом Монте-Карло;
- владение навыками использования информационных технологий (например, MS Excel) для составления прогноза и оценки его точности;
- владение навыками использования информационных технологий (например, MS Excel) для моделирования продолжительности и стоимости работ проекта при помощи метода Монте-Карло.
- способность формировать и балансировать портфель проектов при помощи метода Монте-Карло

Технологии управления в процедуре делового общения

Цель: освоение студентами этических основ, форм и сфер делового общения. Овладение навыками взаимодействия с различными субъектами делового общения методами и тактическими приемами, обеспечивающими достижение эффективного сотрудничества.

Задачи курса:

- 1) формирование навыков позитивного общения на основе этических норм, взаимопонимания, преодоления коммуникативных барьеров, личного влияния;
- 2) освоение психологии делового общения, тактических приемов ведения переговоров и техники аргументации, предотвращения конфликтных ситуаций;
- 3) теоретическое и практическое освоение методики организации и проведения деловых бесед, переговоров, совещаний, публичных выступлений, иных видов делового общения и использования современных средств коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основ делового общения как средства коммуникаций;
- знание принципов и этикета в деловом общении;
- знание стилей поведения в коллективе с учетом национальных, религиозных, гендерных и личностных особенностей
- умение применять на практике знание теоретических основ технологий управления в процедуре делового общения для эффективной работы в коллективе
- знание особенностей характера и поведения людей различных типов личности;
- знание подходов к использованию потенциала личности для развития способности к самоорганизации и самообразованию
- умение использовать теоретические знания для формирования способности к самоорганизации и самообразованию
- знание стратегии и тактики делового общения, основных принципов коммуникаций в профессиональной деятельности;
- знание основы деловой этики и принципов этичного поведения при организации профессиональной деятельности
- умение применять теоретические знания для формирования способности находить

организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовности нести за них ответственность

- знание стратегии, тактики, форм, принципов делового общения; специфики формирования малой группы, создаваемой для реализации конкретного экономического проекта, с учетом психологических, гендерных, национальных особенностей личности
- умение применять на практике теоретические знания в части организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

Стратегия и тактика ведения переговоров

Цель: формирование у студентов навыков ведения деловых переговоров на основе стратегического планирования переговоров и тактических приемов в ходе переговоров.

Задачи курса:

- 1) изучение и освоение методик стратегического планирования и выбора тактики ведения деловых переговоров;
- 2) изучение методов принятия решений в условиях дефицита времени, дефицита информации и агрессивного окружения;
- 3) изучение техники аргументации, методов предотвращения и разрешения конфликтных ситуаций;
- 4) изучение оптимальных форм поведения в условиях неопределенности;
- 5) изучение методики самовосстановления после чрезмерных психологических нагрузок в процессе переговоров.

Результатом освоения дисциплины является:

- владение методиками стратегического планирования и выбора тактики ведения деловых переговоров;
- использование методов принятия решений в условиях дефицита времени, дефицита информации и агрессивного окружения;
- владение техникой аргументации, методами предотвращения и разрешения конфликтных ситуаций;
- знание методов чтения невербальной информации;
- умение выбирать оптимальные формы собственного поведения в условиях неопределенности;
- владение методикой самовосстановления после чрезмерных психологических нагрузок в процессе переговоров.

Технологии управленческого консалтинга в бизнесе

Цель: изучение технологии создания и организации деятельности консалтинговой фирмы и деятельности менеджера – консультанта по развитию и повышению эффективности клиентской организации.

Задачи курса:

- 1) дать представление о состоянии, проблемах и перспективах консалтингового бизнеса в России;
- 2) углубить теоретические, методические и практические знания по вопросам организации деятельности консалтинговой фирмы и консультанта, вопросам анализа проблем клиентов и выявления оптимальных путей их решения;
- 3) выработать навыки по проведению практических исследований, анализа проблемных ситуаций, по разработке предложений и рекомендаций, повышающих эффективность управленческой деятельности, научить их устанавливать взаимоотношения между консультантом (или консалтинговой фирмой), которые позволят найти оптимальные решения в установленное время;
- 4) овладеть инструментарием менеджера - консультанта на основе карты

классификации процессов в организации.

Результатом освоения дисциплины является:

- представление об особенностях создания и управления деятельностью консалтинговой фирмы;
- знание теоретических, методических и практических вопросов организации деятельности консалтинговой фирмы и консультанта, анализа проблем клиентов и выявления оптимальных путей их решения;
- знание интегрированной технологии управления клиентской организацией;
- знание специфики управленческого консультирования в сферах функционального менеджмента (по направлению подготовки студентов);
- умение организовывать рабочее место консультанта;
- умение разрабатывать консультационные проекты по направлению подготовки студентов;
- умение использовать инструментарием менеджера - консультанта на основе карты классификации процессов в организации.

Организация и управление внешнеэкономической деятельностью

Цель: формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний об основных формах и методах внешнеэкономического сотрудничества российских предприятий с зарубежными партнерами, с организацией и техникой проведения международных коммерческих операций, с закреплением практических навыков подготовки внешнеэкономических контрактов и их последующей реализацией.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с правовыми основами организации регулирования внешнеэкономической деятельности в России;
- 2) изучение форм организации управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятий;
- 3) анализ работы предприятий по выходу на внешний рынок;
- 4) изучение организационно-правовых и экономических условий выбора партнеров в сфере внешнеэкономической деятельности;
- 5) информационное обеспечение ВЭД и выбор источников коммерческой информации;
- 6) закрепление практических навыков документального обеспечения внешнеэкономических сделок;
- 7) анализ структуры внешнеторговых контрактов и особенностей их реализации;
- 8) изучение товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности и правил её интерпретации;
- 9) анализ видов посреднической деятельности в сфере ВЭД;
- 10) рассмотрение основных организационных форм и методов осуществления международных коммерческих операций.

Результатом освоения дисциплины является:

- умение осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в сфере внешнеэкономической деятельности
- владение навыками по оценке внешнеторговых операций и бизнес-проектов
- знание зарубежных и отечественных социально-экономических процессов и тенденций в отраслевой и территориальной структуре хозяйственного комплекса
- умение выявлять и анализировать изменения в структуре социально-экономических показателей хозяйственного комплекса страны
- владение информацией и приемами анализа хозяйственного комплекса зарубежных стран и отечественной экономики
- знание принципов и схемы заключения внешнеторговых сделок, а также принципов расчета таможенных платежей и прочих таможенных сборов

- умение оценивать эффективность внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов.
- владение навыками анализа внешнеторговых операций фирмы

Проекты государственно-частного партнерства

Цель курса - формирование у студентов системы знаний о сущности и специфических особенностях управления проектами государственно-частного партнерства.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности государственно-частного партнерства (ГЧП);
- 2) изучение опыта развития проектов ГЧП за рубежом и в России;
- 3) изучение проблем реализации проектов ГЧП на региональном и федеральном уровнях управления;
- 4) изучение механизмов и инструментов управления проектами государственно-частного партнерства с учетом интересов заинтересованных сторон проекта.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- понимание основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования в сфере ГЧП;
- способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.

Управление стоимостными параметрами проекта

Цель курса формирование компетенций, направленных на развитие основных управленческих навыков, связанных с возможностью эффективного построения и совершенствования деятельности корпоративных систем управления проектами.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретико - методологических основ управления стоимостными параметрами проекта;
- 2) изучение методических основ составления смет, бюджетов, отслеживания выполнения стоимостных параметров проекта;
- 3) формирование практических навыков принятия решений в области управления стоимостными параметрами проекта;
- 4) ознакомление с практическим опытом управления стоимостными параметрами проекта.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных стоимостных показателей проекта;
- знание состава и характеристик сметной документации проекта;
- знание основных видов бюджетов проекта, их содержание;
- умение анализировать и интерпретировать стоимостные показатели проектной деятельности;
- умение анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в сметной документации проекта, использовать её для принятия управленческих
- умение анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в бюджетной документации проекта, использовать её для принятия управленческих
- знание показателей экономической эффективности управленческих решений в проектной деятельности
- умение критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений с учетом стоимостных критериев эффективности управленческой деятельности
- знание особенностей управления стоимостными параметрами проекта как особой функциональной областью;
- знание целей, задач и принципов управления проектом по стоимостным параметрам;

- знание основных методов оценки стоимости проекта;
- умение осуществлять упреждающие и корректирующие действия, использовать метод освоенного объема и другие методы
- умение разрабатывать смету и бюджеты проекта;
- умение рассчитывать и обосновывать различные виды затрат
- умение составлять бюджеты отдельных проектов и портфелей в целом.

Основы внешнеэкономической деятельности

Цель: формирование компетенций, направленных на получение студентом знаний о теоретических и практических основах организации и функционирования предприятия в сфере внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ организации и функционирования предприятия в сфере внешнеэкономической деятельности;
- 2) освоение навыков осуществления сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в сфере внешнеэкономической деятельности
- 3) освоение навыков оценивать эффективность внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных терминов и понятий внешнеторговой деятельности как в России так и в за рубежом;
- знание принципов и основ таможенного оформления при проведении внешнеторговых операций;
- умение осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в сфере внешнеэкономической деятельности
- владение навыками по оценке внешнеторговых операций и бизнес-проектов
- знание зарубежных и отечественных социально-экономических процессов и тенденций в отраслевой и территориальной структуре хозяйственного комплекса
- умение выявлять и анализировать изменения в структуре социально-экономических показателей хозяйственного комплекса страны
- владение информацией и приемами анализа хозяйственного комплекса зарубежных стран и отечественной экономики
- знание принципов и схем заключения внешнеторговых сделок, а также принципов расчета таможенных платежей и прочих таможенных сборов
- умение оценивать эффективность внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов.
- владение навыками анализа внешнеторговых операций фирмы

Внешиэкономический потенциал предприятий и регионов России

Цель: формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний о формировании внешнеторгового потенциала регионов России и мира, совокупности форм и методов их взаимодействия со странами и регионами с учетом внутренних и внешних факторов для достижения оптимальной торговой и географической структуры экспорта.

Задачи курса:

- 1) Изучение теоретических основ внешнеторгового потенциала регионов;
- 2) Изучение ресурсного потенциала и проблем экспортных связей регионов
- 3) Формирование навыков анализа сформировавшуюся социально-экономическую ситуацию в России и мире; оценки позиции российских регионов в международных экономических связях и сформулировать предложения по их улучшению
- 4) Формирование навыков использования информации по внешнеторговому потенциалу регионов и приемами ее анализа; владения методами теоретических и

практических исследований в области внешнеторговой деятельности

Результатом освоения дисциплины является:

- знание принципов и основ анализа ресурсного потенциала страны и регионов
- умение осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в сфере внешнеэкономической деятельности
- владение информацией и приемами анализа хозяйственного комплекса зарубежных стран и отечественной экономики
- знание зарубежных и отечественных социально-экономических процессов и тенденций в отраслевой и территориальной структуре хозяйственного комплекса
- умение выявлять и анализировать изменения в структуре социально-экономических показателей хозяйственного комплекса страны
- владение информацией и приемами анализа хозяйственного комплекса зарубежных стран и отечественной экономики
- знание понятия, сущности сложившегося внешнеторгового потенциала предприятий России и его региональных особенностей;
- умение анализировать сформировавшуюся социально-экономическую ситуацию в России и опыты внешнеторговой деятельности предприятий
- владение информацией по внешнеторговому потенциалу предприятий России и приемами ее анализа, как на уровне страны, так и на уровне регионов

Антикризисное управление корпорацией

Цель: изучение основных теоретических и методологических подходов к антикризисному управлению с учетом особенностей функционирования корпораций.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности, факторов, закономерностей и тенденций развития кризисов в циклическом развитии компании;
- 2) освоение принципов, методов и приемов диагностики, предупреждения и преодоления кризисных ситуаций.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание методов системного и процессного подходов к системе антикризисных мер для проектирования мероприятий по развитию корпорации;
- умение определять факторы и тенденции развития антикризисного менеджмента
- знание форм и методов управления, планирования, организации в основных функциональных областях антикризисного менеджмента;
- умение анализировать взаимосвязи между антикризисной и функциональными стратегиями корпорации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
- знание методов расчетов необходимые для составления экономических разделов планов корпорации;
- умение обосновывать расчеты и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
- знание методологии системного и процессного подходов к системе антикризисных мер для проектирования мероприятий по развитию корпорации;
- умение использовать инструменты и ресурсы антикризисного подхода в управлении материальными, финансовыми, информационными потоками
- знание методов принятия решений в области реализации антикризисного управления, выбора средств для его эффективной реализации;
- умение рассчитывать эффективность антикризисных проектов корпорации
- знать методы анализа влияния рыночных и финансовых аспектов на устойчивость развития корпорации;
- умение решать задачи и определять функции антикризисного управления в корпорации

Управление стоимостью бизнеса

Цель: развитие навыков оценки стоимости компании и применения результатов оценки в управлении стоимостью бизнеса.

Задачи курса:

- 1) получение представление о концепциях стоимостного менеджмента, его роли в стратегическом управлении компанией;
- 2) изучение ключевые факторы, формирующие стоимость компании, и принципы стоимостного управления;
- 3) получение навыков интерпретировать результаты оценки и применять их в управленческой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание моделей оценки капитальных активов; основные подходы управления стоимостью бизнеса; факторы, показатели, первичные и вторичные индикаторы стоимости бизнеса.
- умение выявлять и рассчитывать индикаторы и показатели стоимости для конкретных компаний
- владение навыками отбора корректных индикаторов и показателей стоимости.
- знание методов оценки бизнеса в целях стоимостного управления. способов формирования системы управления стоимостью в компании. принципов принятия управленческих решений на основе стоимостных оценок.
- умение производить расчет стоимости бизнеса различными методами. осуществлять расчет показателей и индикаторов стоимости.
- владение навыками построения системы управления стоимостью в компании с учетом внешних и внутренних факторов функционирования.

Методы социологических исследований (факультатив)

Цель: ознакомление студентов с методами проведения прикладных социологических исследований и формирование навыков самостоятельного применения этих методов.

Задачи курса:

- 1) дать студентам представление о специфике эмпирических исследований различных сфер общественной жизни;
- 2) раскрыть основные методологические подходы к исследованию различных сфер общественной жизни с помощью социологических методов;
- 3) познакомить студентов с основными этапами и методами проведения прикладных социологических исследований;
- 4) выработать у студентов конкретные навыки проведения прикладных эмпирических исследований конкретных проблем, возникающих в процессе профессиональной деятельности, с помощью различных социологических методов ;
- 5) сформировать навыки по анализу социологических данных.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание способов, методов проведения социальных исследований и анализа социальной информации;
- способность анализировать социально - значимые процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- умение собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Управление бизнес-процессами (факультатив)

Цель: является формирование у студентов целостного представления о теоретических основах процессного подхода в деятельности предприятия, а также формирование навыков управления процессами предприятия.

Задачи курса:

- 1) освоение процессного подхода как инструментария повышения эффективности деятельности предприятия;
- 2) формирование навыков выявления, структурирования и управления бизнес-процессами предприятия;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий и категорий процессного подхода управления предприятием;
- знание типологии видов и основные характеристики бизнес-процессов предприятия; базовые параметры (показатели) оценки эффективности бизнес-процесса предприятия.
- умение рассчитать основные экономические показатели работы бизнес-процесса предприятия;
- умение конструировать структуру взаимодействия основных бизнес-процессов предприятия;
- владеть основными методами расчета эффективности бизнес-процесса предприятия

Деловой иностранный язык (факультатив)

Цель: формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке