

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета № 1
от 30.08.2018



УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Я.П. Силин
(подпись)

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки
38.03.01 ЭКОНОМИКА

Направленность (профиль)
КОРПОРАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ

Программа академического бакалавриата 2018 г. приема

Рекомендована Ученым советом института
экономики

Председатель _____
(подпись)
Дубровский В.Ж.
(Фамилия И.О.)
30.08.2018
(дата)

Рекомендована Советом по УМВ и КО

Председатель _____
(подпись)
Рогожин С.А.
(Фамилия И.О.)
30.08.2018
(дата)

Одобрена на заседании кафедры
корпоративной экономики
и управления бизнесом

Зав. кафедрой _____
(подпись)
Ткаченко И.Н.
(Фамилия И.О.)
28.08.2018
(дата)

Екатеринбург
2018

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, направленность (профиль) Корпоративная экономика и управление бизнесом** для студентов приема 2018 г. реализуется в очной форме обучения.

Утверждение образовательной программы:

Утверждена Ученым советом УрГЭУ (протокол № 1 от 30.08.2018).

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
1.1 Цель основной профессиональной образовательной программы	4
1.2 Срок получения образования по программе бакалавриата.....	6
1.3 Объем программы бакалавриата.....	6
Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	7
2.1 Область профессиональной деятельности выпускников	7
2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника	7
2.3 Виды профессиональной деятельности выпускника	7
2.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника	8
2.5 Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы	9
2.6 Сведения о профессорско- преподавательском составе, необходимом для реализации основной профессиональной образовательной программы	11
Раздел 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК.....	12
Раздел 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН.....	14
4.1 Программы рабочих программ дисциплин	14
4.2 Аннотации к рабочим программам дисциплин.....	15
Раздел 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК.....	53
5.1 Программа учебной практики (по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	54
5.2 Программа производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	54
5.3 Программа производственной (технологической) практики.....	55
5.4 Программа производственной практики (научно-исследовательской работы, преддипломной)	55
Раздел 6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....	56
6.1 Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации	56
6.2 Оценочные материалы для государственной итоговой аттестации	56
Раздел 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ.....	57
7.1 Методические рекомендации по выполнению курсовых работ.....	57
7.2 Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для студентов заочной формы	57
Раздел 8. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	59
РАЗДЕЛ 9. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	59

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа (далее - ОПОП) высшего образования (уровень бакалавриата) по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) «Корпоративная экономика и управление бизнесом» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Федеральным Государственным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Уральский государственный экономический университет» (далее ФГБОУ ВПО УрГЭУ, университет). ОПОП разработана с учетом потребностей регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 и законодательства Российской Федерации в сфере образования.

Данная ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, средства и процедуры оценки качества подготовки выпускников и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

Образовательная деятельность по данной образовательной программе осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.1 ЦЕЛЬ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Миссией ОПОП ВО является формирование и развитие у студентов полезных знаний, умений и навыков в области корпоративной экономики и

корпоративного менеджмента, направленных на их практическую реализацию в стратегическом и оперативном управлении бизнесом, отраслями на основе освоения современных управленческих технологий, нацеленных на решение принципиально новых инновационных задач, столь важных в современной динамической деловой среде.

Цель программы - подготовка высококвалифицированных бакалавров для расчетно-экономической, аналитической, организационно-управленческой деятельности корпораций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Задачи программы - формирование у выпускников необходимых компетенций и профессиональных навыков практической деятельности в сфере корпоративной экономики, развивающих общественно значимые, социально-ориентированные ценности; содействие распространению новейших управленческих знаний и практик, в том числе:

- формирование широко образованной интеллектуальной личности, готовой к творческой деятельности в области экономической науки и практики, способной к саморазвитию и непрерывному обучению;

- осуществление воспитательно-образовательной работы по предоставлению профессиональных теоретико-методологических знаний в сфере экономики и управления деятельностью корпораций;

- обеспечение получения опыта и практических навыков в решении экономических проблем современной компании, выработке умения ориентироваться в условиях изменений и неопределенности;

- создание предпосылок и возможностей для совершенствования профессиональных компетенций бакалавра, расширения его профиля с учетом использования различных программ дополнительного образования.

1.2 СРОК ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА

Срок получения образования по программе бакалавриата: в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года; в заочной форме обучения, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года 6 месяцев; при обучении по индивидуальному учебному плану вне зависимости от формы обучения составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному учебному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

1.3 ОБЪЕМ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее – з.ед.), вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемой за один учебный год, составляет 60 з.ед. без учета факультативных дисциплин.

1 з.ед. соответствует 36 академическим часам (при продолжительности академического часа 45 минут).

Объем программы бакалавриата за один учебный год в заочной форме обучения составляет не более 75 з.ед.

Объем программы бакалавриата за один учебный по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения составляет не более 75 з.ед.

РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) «Корпоративная экономика и управление бизнесом» включает:

экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности;

финансовые, кредитные и страховые учреждения;

органы государственной и муниципальной власти;

академические и ведомственные научно-исследовательские организации;

учреждения системы высшего и среднего профессионального образования, среднего общего образования, системы дополнительного образования.

2.2 ОБЪЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению 38.03.01 Экономика, программа «Корпоративная экономика и управление бизнесом», являются поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы.

2.3 ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) «Корпоративная экономика и управление бизнесом»:

аналитическая, научно-исследовательская;

расчетно-экономическая;

организационно-управленческая.

Программа бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) «Корпоративная экономика и управление бизнесом» ориентирована на научно-исследовательский вид профессиональной деятельности как основной и является программой академического бакалавриата.

2.4 ЗАДАЧИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Выпускник, освоивший программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) «Корпоративная экономика и управление бизнесом», должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;

обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;

построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;

анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом;

подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;

проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;

участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

расчетно-экономическая деятельность:

подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;

разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;

организационно-управленческая деятельность:

участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;

организация выполнения порученного этапа работы;

оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;

участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом правовых, административных и других ограничений.

2.5 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения ОПОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, опыт и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОПОП выпускник должен обладать следующими компетенциями, определенными ФГОС ВО направления подготовки 38.03.01 «Экономика», а также профессиональными дополнительными компетенциями в соответствии с направленностью (профилем) «Корпоративная экономика и управление бизнесом» (табл. 1).

Протокол согласования дополнительных профессиональных компетенций с работодателями (объединениями работодателей) представлен в приложении.

Взаимосвязь формируемых компетенций, профессиональных задач, учебных дисциплин и практик представлена в матрице компетенций (в приложении).

Таблица 1 - Компетенции выпускника основной профессиональной образовательной программы

Компетенции	Код
Общекультурные (ОК) компетенции, определенные ФГОС ВО	
способен использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	ОК-1
способен анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	ОК-2
способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ОК-3
способен к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК-4
способен работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-5
способен использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	ОК-6
способен к самоорганизации и самообразованию	ОК-7
способен использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК-8
способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	ОК-9
Общепрофессиональные (ОПК) компетенции, определенные ФГОС ВО	
способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-1
способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	ОПК-2
способен выбрать инструментальные средства обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;	ОПК-3
способен находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность	ОПК-4
Профессиональные(ПК) компетенции, определенные ФГОС ВО	
<i>расчетно-экономическая деятельность</i>	
способен собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК-1
способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели,	ПК-2

характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	
способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	ПК- 3
аналитическая, научно-исследовательская деятельность	
способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	ПК- 4
способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	ПК- 5
способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	ПК- 6
способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет	ПК- 7
способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	ПК- 8
организационно-управленческая деятельность	
способен организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	ПК- 9
способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	ПК- 10
способен критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	ПК- 11
Компетенции, согласованные с работодателем	
способен управлять организационными изменениями в развитии корпораций на основе современных методов и подходов к управлению бизнесом;	ПКД- 14
способен учитывать аспекты корпоративного управления и социальной ответственности при подготовке и экономическом обосновании управленческих решений;	ПКД- 15
способен применять современные технологии оценки и управления бизнесом с целью повышения эффективности деятельности корпорации	ПКД- 16

2.6 СВЕДЕНИЯ О ПРОФЕССОРСКО- ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМ СОСТАВЕ, НЕОБХОДИМОМ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях договоров гражданско-

правового характера. Справка о кадровом обеспечении ОПОП представлена в приложении.

Доля штатных преподавателей составляет не менее 50% от общего количества преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данному направлению .

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, программу бакалавриата, составляет не менее 70%.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе степень, присваиваемую за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70%.

Доля преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), из числа руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе преподавателей, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 10%.

Состав педагогических и научных работников, реализующих ОПОП соответствует требованиям ФГОС ВО.

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Образовательная деятельность по образовательной программе проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками университета и (или) лицами, привлекаемыми университетом к реализации образовательной программы на иных условиях;

- в форме самостоятельной работы обучающихся;

- в иных формах.

Учебный план содержит перечень дисциплин, практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в з. ед., последовательности и распределения по периодам обучения, объем контактной и самостоятельной работы обучающихся в академических часах.

Объем часов контактной работы включает в себя:

1) часы из учебного плана, отводимые на:

- лекции;
- практические (семинарские) занятия;
- лабораторные работы;

2) часы, определяемые нормами времени для расчета объема учебной нагрузки профессорско- преподавательского состава и отводимые на:

- индивидуальные и (или) групповые консультации, включая консультации перед промежуточной аттестацией в форме экзамена, интернет-консультации;
- аттестационные испытания промежуточной аттестации (экзамен, зачет, зачет с оценкой, курсовая работа (проект));
- консультации при подготовке выпускной квалификационной работы;
- текущую и промежуточную аттестации практики.

Для каждой дисциплины и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

В календарном учебном графике указаны периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

Учебные планы и календарные учебные графики для очной формы обучения представлены в приложении. В заочной форме данная программа не реализуется.

РАЗДЕЛ 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН

4.1 ПРОГРАММЫ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Рабочие программы дисциплин содержат:

- цели освоения дисциплины;
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы,
- объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины;
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);

– описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается проведением интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, иных активных форм обучения.

Рабочие программы дисциплин представлены в приложении.

4.2 АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП по направлению 38.03.01 «Экономика» направленности (профиля) «Корпоративная экономика и управление бизнесом» представлены в таблице 2.

Таблица - 2. Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП направления 38.03.01 «Экономика» направленность (профиля) «Корпоративная экономика и управление бизнесом»

История

Цель: формирование у студентов целостного представления об историческом пути России.

Задачи курса:

- 1) понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории,
- 2) приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание особенности исторического развития России на основе изучения исторических фактов;
- знание специфики многоконцептуальных подходов в осмыслении истории России;
- умение анализировать процесс развития России с учетом ее исторически сложившейся социокультурной, политической и экономической специфики;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из исторических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними;
- умение ориентироваться в своеобразии культурно-исторических, экономических, природных особенностях важнейших российских регионов

Философия

Цель: формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра,

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры,
- 2) совершенствование аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание смысла взаимоотношения духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке, отношения человека к природе и возникших в современную эпоху технического развития противоречий и кризиса существования человека в природе;
- знание основных философских понятий и категорий, закономерностей развития природы, общества и мышления;
- понимание структуры, формы и методов научного познания, их эволюцию;
- понимание условий формирования личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры, понимать роль насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе;
- понимание движущих сил и закономерностей исторического процесса; событий и процессов экономической истории; места и роли своей страны и истории человечества и в современном мире;
- понимание роли науки в развитии цивилизации, соотношения науки и техники и связанные с ними современные социальные и эстетические проблемы, ценность научной рациональности и ее исторических типов,
- представление о научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека, о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе;
- быть знакомым с важнейшими отраслями и этапами развития гуманитарного и социально-экономического знания, основными мировыми и отечественными научными школами, направлениями, концепциями, источниками гуманитарного знания и приемами работы с ними;
- способность анализировать тексты по социально-экономическим и гуманитарным проблемам с использованием категориального аппарата философского знания;
- умение применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;
- умение ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе
- умение применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности

Иностранный язык

Цель: формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на

иностранном языке;

- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;
- понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества.

Маркетинг

Цель: формирование системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

Задачи курса:

- 1) изучение методологических и методических основ маркетинговой деятельности фирмы;
- 2) формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в деятельности фирм.
- 3) ознакомление с опытом маркетинговой деятельности зарубежных и отечественных фирм.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание основных этапов развития маркетинга как науки и профессии;
- знание содержания концепций управления маркетингом на предприятии;
- знание теории влияния маркетинга на общество;
- знание способов сбора и обработки маркетинговой информации;
- понимание основных факторов поведения потребителей;
- знание методов оценки конкурентоспособности товаров и услуг;
- знание сущности, видов и функции цены;
- знание теории управления распределением и продвижением товаров
- умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- умение ставить и решать задачи операционного маркетинга;
- умение управлять поведением потребителей на всех этапах процесса принятия потребительского решения;
- умение анализировать организационную структуру службы маркетинга и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- умение выявлять маркетинговые проблемы при анализе конкретных ситуаций и намечать способы их решения;
- умение оценивать конкурентоспособность продукции и выработать мероприятия по её повышению.

Психология и педагогика

Цель: систематизация межпредметных знаний на основе базисных понятий психологии и освоение алгоритмов разработки эффективных индивидуальных траекторий самопознания, саморазвития, коммуникативных стратегий, работы в коллективе.

Задачи курса:

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом психологии
- 2) сформировать навыки понимания психологических особенностей людей и использования

этих знаний в организации профессионального общения.

- 3) овладение педагогическими знаниями с учетом основных практических задач, стоящих перед будущими экономистами

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических положений и понятийного аппарата психологии;
- понимание психологических особенностей человека как фактора успешности его деятельности;
- знание психологических закономерностей группового поведения, взаимоотношения личности и общества;
- знание основных понятий и положений педагогики, социальной значимости своей будущей профессии, высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности.;
- умение адекватно оценивать свои возможности;
- умение предвидеть последствия собственных действий и самостоятельно находить оптимальные пути достижения цели;
- умение учитывать индивидуально- психологические особенности людей при принятии совместных решений, . работе в коллективе;
- умение применять педагогические знания для организации собственной учебной деятельности, для взаимодействия с коллегами в учебном и производственном коллективе;
- умение преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы, а также разрабатывать новые.

Политология

Цель: формирование компетенций, направленных на развитие политической культуры специалиста, повышение уровня гуманитарной подготовки.

Задачи курса:

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом политологии
- 2) сформировать способности к самостоятельному анализу и осмыслению политических явлений и процессов на основе овладения знаниями, отражающими предметное поле политической науки.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание предмета, методов и структуры политологии; современных подходов к изучению политики как социальной системы;
- знание структуры политики, ее институциональный и процессуальных аспекты; особенности политического развития современной России; основных закономерностей и форм политического поведения; особенностей политической социализации, формирования политической культуры личности и политического сознания; тенденций мирового политического процесса.
- умение применять категории политологии к анализу политических явлений и событий;
- умение оценивать информацию политического характера;
ориентироваться в многообразии концептуальных политических представлений

Высшая математика

Цель: освоение важнейших математических понятий и методов, направленное на развитие логического мышления, необходимого для изучения профессиональных дисциплин и на развитие способностей строить математические модели.

Задачи курса:

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;

- 2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- 4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, математического анализа;
- 5) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий, положений и теорем математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, линейного и нелинейного программирования, основных оптимизационных математических моделей; сетевых моделей, основных понятий теории игр, методов принятия решений в условиях неопределенности;
- знание основных методов решения задач математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики а также соответствующих прикладных задач;
- знание основ математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимых для решения экономических задач.
- умение применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач;
- умение выбирать адекватные методы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики для решения теоретических и прикладных задач;
- умение осуществлять поиск решения математических задач анализа и оформлять их в стандартном виде;
- умение применять современный математический инструментарий для решения экономических задач.
- владение методикой построения анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза экономических явлений и процессов.

Микроэкономика

Цель: формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего анализировать деятельность субъектов микроэкономики

Задачи курса:

- 1) познание экономических категорий, принципов, законов микроэкономики;
- 2) анализ различных экономических теорий и моделей;
- 3) овладение методами микроэкономического исследования;
- 4) умение применять теоретические знания для объяснения реальных микроэкономических процессов и принятия практических решений.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне;
- знание основных понятий, категорий и инструментов экономической теории; основных особенностей ведущих школ и направлений экономической науки;
- знание методов построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; основ построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;
- понимание основных особенностей российской экономики, ее институциональной структуры, направлений экономической политики государства;
- умение анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на

микроуровне;

- умение выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- умение рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- умение использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- умение анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- умение анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- умение осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- умение строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- умение прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне;

Макроэкономика

Цель: формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний, аналитических навыков в области макроэкономики, что позволит студенту проводить анализ макроэкономического состояния в статике и динамике на основе количественных и качественных методов; оценивать состояние и перспективы проводимой политики макроэкономического регулирования.

Задачи курса:

- 1) изучение основ макроэкономического анализа;
- 2) формирование навыков работы с информацией и использования методов проведения макроэкономического анализа для принятия управленческих решений

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий макроэкономики, методов макроэкономического анализа;
- знание макроэкономических параметров (ВВП, ВНД, потребности, сбережения, инвестиции, уровень цен, экономический рост и др.);
- знание основных концепций макроэкономической теории (неоклассическую, кейнсианскую, монетаристскую и др.);
- понимание актуальных социально-экономических проблем, механизмов функционирования современных экономических систем;
- знание принципов, методов и ограничений экономической политики
- умение объяснять реальные экономические процессы, характеризовать основные макроэкономические проблемы стран, в том числе России;
- умение анализировать особенности применения различных научных концепций к конкретной макроэкономической ситуации;
- умение обосновывать целесообразность средств и направлений экономической политики в кратко- и долгосрочном периодах.

- умение оценивать эффективность мер и средств экономической политики;
- владеть навыками применения информационных технологий в макроэкономическом анализе; сбора необходимых данных, используя отечественные и зарубежные источники информации, их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета с применением математических, статистических и других методов макроэкономического анализа.

Информатика

Цель: формирование у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

- 1) формирование понимания роли и места информатики в современном обществе
- 2) раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач;
- 3) формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области, определенного уровня культуры в информационной деятельности;
- 4) развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных терминов и понятий информатики: информация, данные, знания, информационный ресурс общества;
- знание способов представления и измерения количества информации в компьютере;
- знание общих принципов устройства и работы персонального компьютера; операционных систем, систем программирования и программных средств для работы на персональном компьютере;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способов защиты данных;
- умение ориентироваться на рынке аппаратного и информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение работать в операционной системе Windows;
- умение обслуживать носители информации;
- умение осуществлять сбор, накопление и систематизирование информации в своей предметной области, в том числе с использованием ресурсов сети Интернет;
- умение применять офисное программное обеспечение и другие информационные технологии для обработки текстовой, числовой, графической информации;
- умение использовать средства автоматизации для решения профессиональных задач
- знать методы поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях;
- умение использовать офисное программное обеспечение;
- умение сохранять информацию от потери, разрушения, хищения, подмены, включая приемы антивирусной защиты данных;
- владеть навыками проведения теоретических и практических исследований с использованием современных программных средств и информационных технологий;
- умение сохранять полученные результаты для последующей обработки.

Безопасность жизнедеятельности

Цель: формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах

его обитания.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;
- 2) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание опасных и вредных факторов системы «человек - среда обитания»;
- знание методов анализа антропогенных опасностей;
- знание основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- умение анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности системы «человек - среда обитания»;
- умение осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности

Бухгалтерский учет

Цель: формирование компетенций, направленных на овладение знаниями о требованиях законодательства к ведению бухгалтерского учета, оценки отдельных актов и обязательств и формированию бухгалтерской отчетности, получение системного представления о комплексном подходе к оценке хозяйственной деятельности современного коммерческого предприятия для выполнения профессиональных обязанностей по осуществлению текущей финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов, разработки и представления современных финансовых и кредитных продуктов и услуг.

Задачи курса:

- 1) приобретение системы знаний о методах и приемах бухгалтерского учета и анализа;
- 2) выработка навыков использования показателей информационной системы бухгалтерского учета и экономического анализа для принятия управленческих решений и оценки эффективности хозяйственной деятельности организации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание принципов, целей, задач бухгалтерского учета; приемов ведения учета
- знание классической процедуры бухгалтерского учета, ее учетно-технологические аспекты и контрольных моментов
- знание основных положений национальных стандартов бухгалтерского учета;
- знание методов и приемов экономического анализа;
- знание системы показателей, характеризующих имущественное состояние предприятия, а также его финансовые результаты и финансовое состояние;
- знание типов факторных моделей в факторном экономическом анализе (аддитивную; мультипликативную, кратную, смешанную);
- знание аналитических процедур, связанных с проведением анализа ликвидности и платежеспособности.
- умение классифицировать объекты бухгалтерского учета
- умение отражать в бухгалтерском учете основных хозяйственных процессов экономического субъекта;
- умение определять финансовые результаты деятельности субъекта
- умение составлять аналитические таблицы по отдельным этапам анализа;
- умение проводить экономическую интерпретацию данных анализа;
- умение проводить анализ наличия, состава, структуры имущества и источников его образования.
- умение проводить анализ состава и структуры собственного и заемного капитала и эффективности их использования.

Информационные технологии в экономике

Цель: формирование теоретических знаний по методам анализа экономической информации и овладение практическими навыками в построении моделей при изучении экономических явлений и процессов для управления экономическими объектами.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ применения информационных технологий в экономике;
- 2) формирование навыков применения информационных технологий в экономике.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание понятий информационной технологии, основных характеристик информационных технологий и умение применить их в практической деятельности;
- знание концепций, идей, проблем информационных технологий;
- знание структуры типовой информационной системы и ее составляющих;
- понимание роли информационных технологий в стратегии развития организации.
- умение оценивать информацию, как на качественном, так и на количественном уровне;
- умение проводить систематизацию, классификацию и кодирование информации;
- умение рассматривать технологии как средство повышения производительности и эффективности работы людей;
- умение формулировать цели внедрения и функционирования информационных систем;
- умение выделять составляющие информационных систем и технологий;
- умение классифицировать информационные системы и технологии.
- умение проводить исследовательскую работу по экономике, анализу и управлению предприятием;
- знание методик применения информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач;
- знание технологий управления базами данных в наиболее распространенных средах их разработки;
- знание технологий обслуживания действующих информационных систем.

Мировая экономика и международные экономические отношения

Цель: формирование у студентов целостного представления о мировой экономике и ее потенциале, механизмах ее функционирования, основных тенденциях и проблемах развития, а также об основных субъектах мировой экономики и возникающих между ними международных экономических отношениях.

Задачи курса:

- 1) изучение базовых понятий мировой экономики и международных экономических отношений, методик оценки современного состояния и тенденций развития мировой экономики;
- 2) формирование базовых навыков анализа и интерпретации тенденций развития мировой экономики и международных экономических отношений .

Результатом освоения дисциплины является:

- знание базовых понятий мировой экономики и международных экономических отношений, а также их применения в экономической практике;
- понимание проблем мирового хозяйства и международных экономических отношений;
- знание основных параметров, характеризующих систему мирового хозяйства в целом и отдельных его подсистем;
- понимание основных тенденций развития и глобальных проблем мирового хозяйства;
- умение применять методики определения интеграции страны в мировое экономическое пространство.
- умение подбирать и проводить обработку данных международной статистики с целью

оценки современного состояния и тенденций развития мировой экономики и международных экономических отношений;

- умение анализировать, систематизировать и содержательно интерпретировать современные тенденции и закономерности развития мирового хозяйства и международных экономических отношений, проводить расчеты по конкретным ситуациям в международной торговле и внешнеторговой политике;
- умение анализировать процессы регулирования внешнеэкономической деятельности
-

Финансы

Цель: формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и правовых навыков в области финансов.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических и правовых основ государственных (муниципальных) финансов, финансов организаций и предприятий.
- 2) ознакомление с содержанием финансовой системы, элементами финансового механизма, методами финансового регулирования и финансового планирования
- 3) формирование навыков обоснования методики осуществления корпоративного финансового планирования.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических и правовых основ государственных (муниципальных) финансов и финансов организаций и предприятий;
- знание структуры финансовой системы;
- знание состава финансовых ресурсов.
- понимание содержания системы управления финансами.
- знание основных направлений финансовой политики РФ.
- знание элементов финансового механизма.
- знание состава действующих нормативных актов РФ в области финансового права.
- знание методики, видов, форм финансового планирования и прогнозирования, методов финансового регулирования.
- умение предложить и обосновать методы и подходы при осуществлении государственного финансового контроля.
- умение предложить и обосновать методики и подходы при осуществлении государственного (муниципального) финансового планирования и прогнозирования
- способность выявить и критически оценить факторы, влияющие на принятие эффективных решений в области финансового регулирования.
- умение предложить и обосновать методики и подходы при осуществлении корпоративного финансового планирования.
- способность критически проанализировать основные направления финансовой политики РФ, выявить и критически оценить факторы, влияющие на принятие эффективных решений в области финансовой политики в РФ; оценить эффективность организации финансового контроля РФ на современном этапе.

Статистика и эконометрика

Цель: формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.
- 4) изучение возможностей ориентации в сфере информации, методов ее сбора и анализа, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;
- 5) развитие у студентов способностей к оцениванию конкретной социально-экономической ситуации, постановке задачи, разработке целей, этапов и выбору методов ее решения;
- 6) укрепление навыков теоретико-логического и научно-исследовательского мышления, применения их в сфере математического и социально-экономического анализа;
- 7) формирование интересов и умений к самостоятельному освоению математических методов исследования экономических явлений и процессов.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных методов статистического исследования в организации;
- знание техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности;
- понимание регрессионного анализа как основного инструмента эконометрики, его моделей и этапов;
- понимание возможностей прогнозирования с помощью эконометрических моделей, их типов, оценки достоверности и качества прогнозов, способов повышения точности;
- умение осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- умение использовать эконометрические модели для исследования экономических явлений и процессов.
- умение обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений;
- умение создать и вести базы данных по различным показателям функционирования организации;
- умение готовить отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности;
- умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования финансово-статистической информации.

Физическая культура и спорт

Цель: формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом методов физического воспитания
- 2) сформировать способности к самостоятельному использованию методов физического воспитания и укрепления здоровья

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основ физической культуры и здорового образа жизни, особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- умение использовать физические упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей.

Введение в экономику и организация НИР

Цель: формирование у студентов навыков овладения методами получения новых знаний, самостоятельной работы с научной и методической литературой, иными информационными источниками экономических знаний, а также формирование целостного представления о научно-исследовательской работе в области решения экономических задач.

Задачи курса:

- 1) ознакомление студентов с многообразием и сложностью задач, решение которых будет составлять основу их будущей профессиональной деятельности;
- 2) ознакомление студентов с источниками и возможностями получения информации для формирования профессиональных компетенций;
- 3) ознакомление с основами науковедения в вопросах структуры, взаимодействия и связи наук, базовых понятий, принципах.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание роли и значения экономической службы в организационной структуре предприятий, организаций, учреждений как места будущей профессиональной деятельности;
- умение обосновать общественную значимость своей будущей профессии, основные задачи профессиональной деятельности;
- знание правил пользования библиотекой, типов и видов научной и методической литературы, методики информационного поиска, библиографическое описание документа; порядка и содержания работы с электронными каталогами научной библиотеки; информационных ресурсов электронной библиотеки;
- умение осуществлять информационный поиск по основным элементам библиографического описания документа;
- умение работать с электронными каталогами научной библиотеки, информационными ресурсами, размещенными на сайте научной библиотеки;
- знание содержания технологий организации процессов научно-исследовательской деятельности; базовые требования, алгоритм выполнения и структуру научной работы (включая требования к оформлению и представлению результатов работы); особенности планирования и мониторинга научных исследований;
- понимание умения работать в коллективе, организовывать коллективную работу.

Менеджмент

Цель: формирование у будущих экономистов представления об организации как целостной системе, определение управляемых переменных в обеспечении эффективного функционирования организации.

Задачи курса:

- 1) знакомство с принципами, основными формами, методами и инструментами управления деятельностью хозяйствующих субъектов различных форм собственности и организационно-правовых форм, особенностями этой деятельности в различных по своему статусу и назначению организациях;
- 2) обучение навыкам анализа факторов внешней и внутренней среды деятельности организации;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание содержания основных понятий, характеризующих организацию, определяющих ее признаки, критерии формальной организации, законы и принципы их развития, структуры внутренней и внешней среды;
- знание принципов, сущности и содержания управленческой деятельности и процессов управления в организациях;
- знание функций, форм и методов управленческой деятельности;

- знание основных систем управления, сфер применения, их положительных и отрицательных сторон;
- знание принципов, методологии и методов выработки и реализации управленческих решений;
- знание экономических, социальных, психологических и правовых основ управления в сфере экономики;
- знание основ проектирования организационной культуры;
- знание новых направлений развития организаторской и организационно управленческой мысли в нашей стране и за рубежом.
- умение применять на практике полученные теоретические знания о региональных формах функционирования и развития организации, их проектировании;
- умение характеризовать влияние факторов внешней среды на деятельности организации;
- умение оценивать эффективность системы управления в организации;

Деньги, кредит, банки

Цель: формирование компетенций в области понимания роли, форм и особенностей организации денежной и кредитной системы.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ организации денежной и кредитной систем современного общества;
- 2) формирование представлений о современных инструментах денежно-кредитной политики ЦБ, об особенностях разных институтов кредитной и банковской систем.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание сущности рынка денег, их сущности, истории, функций;
- знание теорий денег, сущности денежного обращения и денежной системы;
- знание теоретических основ, функций, форм кредита, истории кредитных отношений;
- понимание сущности денежно-кредитной политики;
- представление о банковских операциях;
- умение систематизировать теоретические и практические исследования по конкретным проблемам организации денежно-кредитной системы,
- умение проводить сравнительный анализ российской практики и зарубежной, проследить эволюцию формирования денежно-кредитной сферы.

Правовые отношения в экономике

Цель: формирование системы знаний в области правового регулирования общественных отношений в экономике.

Задачи курса:

- 1) Сформировать у студентов общее представление о праве, его роли в различных сферах жизнедеятельности, в том числе в экономической.
- 2) Дать представление о нормах права, системе права и законодательства, источниках российского права, их юридической силе.
- 3) Раскрыть сущность правовых отношений, изучив их существенные признаки, классификацию, структуру, особенности возникновения, изменения и прекращения в сфере экономики.
- 4) Обозначить особенности правового регулирования экономических отношений, с учетом их предмета и методов.
- 5) Научить студентов понимать и использовать специальную юридическую терминологию в рамках читаемой дисциплины.
- 6) Научить студентов разрешать возникающие в практической деятельности юридические вопросы, непосредственно связанные с будущей специальностью.

7) Привить студентам навыки анализа и правоприменения нормативных правовых актов, регулирующих экономические отношения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

Корпоративный менеджмент

Цель: формирование у студента системы знаний об управлении структурами корпоративного типа на стратегическом и оперативном уровне.

Задачи курса:

- 1) изучение отличительных особенностей корпораций от других форм организации и функционирования фирм, а также особенностей транснациональных корпораций и их роли в мировом хозяйстве;
- 2) изучение современных концепций эффективного корпоративного менеджмента;
- 3) изучение типов корпоративных стратегий и особенностей их выбора и формирования в корпоративных интегрированных структурах разного типа;
- 4) изучение взаимодействий между материнской компанией и дочерними обществами в рамках корпоративного построения;
- 5) изучение и формирование навыков оценки экономической эффективности совершенствования функциональных подсистем корпорации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание типов интегрированных корпоративных структур (ИКС) и цели их создания и организационно-управленческих аспектов функционирования интегрированных корпоративных структур
- умение находить организационно-управленческие решения в процессе функционирования и развития корпоративных структур;
- знание основных критериев и показателей социально-экономической эффективности функционирования корпораций
- умение критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений по повышению эффективности функционирования корпораций, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию;
- знание типов корпоративных стратегий и стратегий бизнес-направлений
- умение выявлять закономерности развития корпорации и использовать их для разработки программ развития и стратегических планов корпорации

Управление изменениями и жизненным циклом корпорации

Цель: формирование у студентов системы знаний о закономерностях развития корпораций и основных моделях организационных изменений и поведения фирм с учетом стадии жизненного цикла.

Задачи курса:

- 1) изучение основных идей и принципов управления изменениями;
- 2) изучение моделей жизненного цикла корпорации;
- 3) изучение моделей организационных изменений;
- 4) изучение причин сопротивления изменениям, методов их преодоления;
- 5) изучение стратегических типов организационных изменений;
- 6) изучение сущности процесса перехода от предпринимательства к профессиональному менеджменту;
- 7) изучение патологий и «болезней» роста организации;
- 8) изучение концепции обучающейся организации и основ управления организационным знанием;
- 9) изучение основ управления реструктуризацией компании;

- 10) изучение инструментов проведения организационных изменений;
11) изучение поведения корпорации на разных стадиях жизненного цикла.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание этапов жизненного цикла, методiku проведения изменений и типов управленческих ролей корпорации;
- владение способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность на основе знаний об организационном развитии
- умение интерпретировать аналитические данные по компаниям с позиции оценивания возможностей проведения изменений в организации
- владение способностью использовать полученные сведения об отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств для принятия управленческих решений на основе понимания проблем организационного развития
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет для подготовки управленческих решений на основе применения инструментария организационной диагностики
- владение навыками использования современных технических средств и информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач по реализации проектов организационных изменений;
- знание основ управления проектами и командообразования
- владение способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта на основе тщательного подбора персонала на основе управленческих ролей, требуемых на том или ином этапе жизненного цикла организации;
- владение способностью выявлять закономерности развития корпораций и использовать их для разработки программ развития, стратегических и оперативных планов организации;
- знание методов организационной диагностики жизненного цикла; принципов реинжиниринга бизнес-процессов;
- умение управлять организационными изменениями в развитии корпораций на основе оптимизации бизнес-процессов и с позиции требований системы менеджмента качества

Экономическая история

Цель: ознакомление студентов с историей зарождения, становления и развития экономических процессов и явлений в различных регионах мира, рассмотрении общих моментов и особенностей экономического развития; исследовании экономической политики различных государств, ее причин и последствий. Достижение этих целей позволяет формировать экономическое мышление студентов, научить их ориентироваться в экономическом пространстве, видеть корни современных экономических явлений.

Задачи курса:

- 1) обобщение и усвоение опыта хозяйственного развития различных стран мира; формирование навыков масштабного рассмотрения экономических проблем, пространственно-временного подхода к их решению;
- 2) углубление знания общей экономической теории посредством изучения процессов конкретноисторического развития хозяйственных комплексов различных стран мира.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность анализировать процессы экономического развития различных стран мира, классифицировать эти процессы и определить модели экономического развития на основе учета экономической, политической и социокультурной специфики различных стран и регионов;
- умение ориентироваться в своеобразии экономических особенностей различных регионов мира, понимать исторически сложившуюся природу этого своеобразия;
- понимание механизмов экономического развития различных государств, влияния на своеобразие этого развития геополитических, культурноисторических факторов
- понимание исторических путей развития мировой экономики и ее составляющих - отдельных стран, базирующееся на современном уровне знаний (модернизационной концепции и принципах цивилизационного подхода)

Гражданское право

Цель: подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области гражданского права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о частно-правовых явлениях, регулировании имущественных отношений, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами; 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм гражданского права;
- 4) выработка позитивного отношения к гражданскому праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных гражданским правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу норм гражданского права, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения для реализации задач, стоящих перед гражданским правом;

- умеет использовать нормативные правовые документы, содержащие нормы гражданского права, в своей деятельности;
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, источников гражданского права, в том числе по ИПС «КонсультантПлюс», «Гарант», официальным Интернет ресурсам, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- способен анализировать финансовое состояние, составлять финансовую и статистическую отчетность по результатам деятельности малого и среднего предприятия; формировать договоры и вести претензионную работу.

Анализ экономического потенциала корпорации

Цель: изучение методологии анализа экономического потенциала компании и овладение практическим инструментарием и методами анализа производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности корпорации

Задачи курса:

- 1) формирование системного представления о методике анализа хозяйственной деятельности и знания об основных принципах и закономерностях производственной и финансово-экономической деятельности фирмы;
- 2) формирование представления о подходах и методике комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности и использованию основных факторов производства, знание об особых видах экономического анализа;
- 3) получение практических навыков анализа производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности корпорации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание методов и средств обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
- умение анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- знание методов и способов сбора и анализа исходных данных, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- умение рассчитывать экономические и социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов;
- знание типовых методик и действующие нормативно-правовые базы расчета экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов;
- умение применять существующие методики проведения анализа экономического потенциал корпорации;
- знание способов анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.;
- умение использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- знание способы оценки предлагаемых вариантов управленческих решений;
- умения разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

Экономика организации

Цель: формирование у студентов целостного представления о теоретических основах функционирования, закономерностях развития и тенденциях управления предприятиями

России с экономической точки зрения.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретико - методологических основ экономики предприятия, включая основные принципы, формы, области принятия решений, методы деятельности;
- 2) изучение методических основ расчета и интерпретации показателей экономической деятельности предприятия;
- 3) формирование практических навыков принятия решений в области экономики предприятия в определенных рыночных ситуациях;
- 4) ознакомление с опытом практической экономической деятельности предприятий

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий и категорий экономики организации (предприятия);
- понимание структуры процессов в деятельности предприятия, видов внутрифирменных стратегий;
- знание содержания деятельности по обеспечению предприятия ресурсами для определенных видов деятельности и оценки уровня ресурсного обеспечения;
- знание основных методов оценки эффективности использования ресурсов;
- знание особенности формирования основных, вспомогательных и обслуживающих процессов организации (предприятия);
- знание методов оценки результативности и экономической эффективности деятельности организации (предприятия);
- знание методов принятия управленческих решений по обоснованию предложений, связанных с совершенствованием деятельности организации;
- умение выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для решения задач обоснования экономических решений;
- умение рассчитывать показатели экономических разделов планов, обосновывать их и представлять результаты работы;
- умение определять потребность в необходимых для деятельности предприятия ресурсах;
- умение рассчитывать и интерпретировать экономические показатели деятельности организации;
- умение участвовать в разработке и выполнении программ развития предприятия с учетом сложившейся ситуации;
- умение составить модель анализа альтернативных результатов развития экономических процессов в организации.

Основы корпоративного управления

Цель: формирование у студентов системы знаний о роли корпоративного управления в современном развитии бизнеса, сути основных составляющих корпоративного управления, инструментах и механизмах эффективных моделей корпоративного управления; получение профессиональных навыков, связанных с развитием у студентов аналитических возможностей по принятию эффективных стратегических решений.

Задачи курса:

- 1) изучить теоретические основы корпоративного управления, моделей корпоративного управления;
- 2) получить основы знаний о проблемах корпоративного управления;
- 3) получить представление о предпосылках оценки эффективности корпоративного управления;
- 4) понимание сущности компоненты бизнеса в корпоративном развитии и управлении;

5) получить представление о влиянии качества корпоративного управления на инвестиционную привлекательность.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание принципов корпоративного управления; отличия корпоративного управления от корпоративного менеджмента;
- знание путей минимизации агентских издержек;
- знание последствий информационной асимметрии для инвестиционной привлекательности;
- знание организационных аспектов деятельности советов директоров и корпоративных секретарей компании;
- знание подходов к управлению рисками в системе корпоративного управления;
- знание методических основ оценки рейтингов корпоративного управления и пути повышения эффективности корпоративного управления;
- знание критериев оценки эффективности управления госпакетами акций.
- умение оценить влияние качества корпоративного управления на инвестиционную привлекательность, приращение корпоративной стоимости;
- умение предложить решение практических проблем, связанных с корпоративным управлением;
- умение диагностировать проблемы корпоративного управления;
- умение разрабатывать программу взаимодействия собственников и менеджеров с целью достижения баланса их интересов.
- владение методикой управления механизмами корпоративного управления и корпоративного контроля;
- владение навыками создания для компаний кодексов корпоративного поведения; владение навыками оценки эффективности моделей корпоративного развития.

Эффективное командообразование

Цель: формирование знаний, умений, навыков работы с командой как одной из организационных форм коллективного управления человеческим ресурсом организации.

Задачи курса:

- 1) ознакомление студентов с концепциями, принципами и методами построения эффективной работы в команде; с преимуществами и ограничениями командной работы в организации, с классификацией групповых и управленческих ролей, этапами становления эффективной команды; процессами групповой динамики и с инструментами модерации, медиации, фасилитации;
- 2) освоение умений осуществлять типичные методы диагностики распределения командных ролей; оценку уровня развития команды в процессе достижения намеченной цели; презентовать материалы индивидуальной и групповой работы; организовать работу группы;
- 3) формирование навыков оценки персонала для оптимального подбора состава команды; применения конкретных методов и технологий, направленных на повышение эффективности работы команды; применения игровых методов работы, в том числе «мозгового штурма», метода критических ситуаций и др. с целью выработки эффективных совместных решений; управления групповым взаимодействием.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание роли руководителя в формировании команды; признаки эффективной и неэффективной команды; факторы, провоцирующие раскол в команде
- умение использовать полученные знания для создания команд; формировать команду; создавать и поддерживать командный настрой
- умение устранять факторы, провоцирующие раскол команды; управлять конфликтами и стрессами в команде; рассчитывать экономическую и социальную эффективность команды

- владение инструментами командообразования;
- владение способностью и готовность к практической деятельности, ориентированной на инновационное развитие;
- владение методами и приёмами управления командой; методиками оценки деятельности команды.

Планирование деятельности корпорации

Цель: формирование теоретических знаний, практического умения и навыков планирования деятельности корпорации, необходимых для обоснования и принятия управленческих решений, направленных на эффективное использование интеллектуальных, производственных, финансовых ресурсов и обеспечение роста стоимости корпорации как субъекта хозяйствования.

Задачи курса:

- 1) ознакомить студентов с теоретико-методологическими основами и технологией планирования деятельности корпорации;
- 2) рассмотреть схемы организации корпораций и направления их деятельности как объектов планирования;
- 3) выработать навыки формирования стратегии и тактики планирования деятельности корпорации на основе современных экономических показателей;
- 4) изучить методы стратегического планирования в корпоративных структурах: сложность их применения; поиск, анализ и оценка необходимой информации для проведения экономических расчетов;
- 5) воспитать в студентах активность и самостоятельность при решении проблем, возникающих в практической деятельности корпораций.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание принципов планирования деятельности корпорации,
- знание типологии, структуры и содержания планов корпорации,
- знание последовательности действий при разработке плановых документов,
- знание способов обоснования плановых показателей;
- умение свободно оперировать плановыми категориями и понятиями,
- умение составлять экономические и финансовые разделы планов предприятий и организаций различных форм корпоративного объединения, в том числе разрабатывать оперативные, среднесрочные и долгосрочные планы;
- умение прогнозировать динамику основных социально-экономических показателей деятельности корпорации;
- умение оценивать новые разработки в области планирования, их преимущества и практическую ценность;
- владение методами прогнозирования и планирования
- владение навыками разработки различных планов деятельности корпораций;
- владение навыками разработки стратегии и тактики развития и функционирования компании и ее отдельных подразделений с учетом факторов внешней и внутренней среды;
- владение компетенциями в области стратегического, тактического и бизнес-планирования в компании.

Управление проектами

Цель: формирование у студента системы знаний об управлении проектами, его эффективном применении для повышения эффективности инициации, планирования, реализации и завершения проектов.

Задачи курса:

- 1) изучение понятийного аппарата управления проектами;

- 2) освоение методического инструментария и современных технологий управления проектами;
- 3) получение практических навыков инициации, планирования, контроля и завершения проектов, в том числе, с использованием программных продуктов.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий управления проектами, принципов организационно-управленческого обеспечения реализации проекта, жизненный цикл проекта и его фазы, направления ответственности руководителя и менеджеров проекта
- умение формулировать цели, задачи и стратегию проекта, анализировать окружение проекта
- навыки разработки устава проекта
- знание базовых методов экономических расчетов, применяемых в проектной деятельности, особенности стандартизации проектной деятельности
- умение выполнять расчеты, связанные с потребностями проекта в ресурсах, обосновывать экономическую эффективность проекта, подводить итоги, оформлять документацию по проекту
- владение методами оценки результатов проекта, контроля хода выполнения проекта
- владение навыками пользования организационным инструментарием управления проектами
- владение навыками использования информационных технологий (например, MS Project) в проектном управлении
- умение критически оценивать альтернативные варианты реализации проекта, анализировать риски проекта
- владение навыком оценки показателей эффективности проекта, составления матрицы рисков проекта

Макроэкономическое планирование и прогнозирование

Цель: формирование компетенций, направленных на получение знаний методологических и методических основ и принципов прогнозирования и планирования макроэкономических процессов.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с системой методов, применяемых в прогностических исследованиях,
- 2) формирование способности к оценке полученных результатов для разработки документов прогнозного характера.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание этапов становления и закономерности развития макроэкономического планирования и прогнозирования в России и других странах мира;
- знание основных понятий и определений планирования и прогнозирования макроэкономических процессов, отличительных черты и соотношений между ними;
- знание базовых методов разработки макроэкономических плановых и прогнозных документов, правила их выбора и применения;
- умение применять основные методы прогнозирования и планирования в профессиональной деятельности;
- умение разрабатывать прогнозы и планы макроэкономических показателей, обосновывать выбранную технологию разработки;
- умение ориентироваться в экономических процессах, протекающих на глобальном и национальном уровнях, прогнозировать процессы и явления, ожидаемые в будущем.

Управление инвестициями и инновациями в корпорации

Цель: овладение теоретическими знаниями и практическими умениями и навыками

управления инновациями и инвестициями в корпорации

Задачи курса:

- 1) изучение отечественного и зарубежного опыта управления инновационной и инвестиционной деятельности;
- 2) изучение особенностей управления инновационным процессом на разных стадиях жизненного цикла инновации;
- 3) изучение особенностей планирования и управления инновационными проектами и формирования и управления портфелем инновационных проектов
- 4) изучение понятийного и методического аппарата управления инвестициями;
- 5) изучение возможностей привлечения различных источников финансирования деятельности корпорации;

изучение особенностей организации управления инвестициями в компании.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание типологии нововведений, сущности и основных этапов инновационного процесса
- умение рассчитывать эффективность инноваций и инновационной деятельности предприятия
- знание особенностей оценки экономических и социальных условий осуществления инновационной деятельности корпорации
- умение выявлять закономерности развития корпорации для разработки инновационных программ
- знание последовательности осуществления НИОКР и подготовки производства нового продукта в компании
- умение рассчитывать показатели технико-организационного уровня производства и показатели экономической эффективности повышения технико-организационного уровня производства в условиях осуществления предприятием инновационной деятельности
- знание методов инновационного менеджмента
- умение применять методы инновационного менеджмента
- знание инновационных стратегий корпорации
- умение анализировать взаимосвязи между инновационной и другими функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
- знание методов обоснования инвестиционной привлекательности бизнес-проектов
- умение выявлять инновационную составляющую в развитии корпорации
- знание законодательства, регулирующего инвестиционную деятельность; сущность и инвестиций как экономической категории; роли инвестиций на макро- и микроуровне; классификации инвестиций и их структуры
- умение использовать методический инструментарий инвестиционного менеджмента
- знание основного методического инструментария инвестиционного менеджмента;
- знание методики изучения инвестиционного рынка на уровне национальной экономики;
- знание методики изучения инвестиционного рынка на уровне отраслей национальной экономики; методики изучения инвестиционной привлекательности регионов
- умение оценивать инвестиционную привлекательность отдельных предприятий, компаний и фирм
- знание понятия инвестиционных проектов и их классификации; понятия об инвестиционном цикле;
- знание структуры и назначения бизнес-планов инвестиционных проектов, организации управления их реализацией
- умение формировать и использовать источники финансирования инвестиционных проектов
- знание методов оценки эффективности инвестиционных проектов;
- знание процесса формирования инвестиционной стратегии на предприятии;
- умение оптимизировать структуру источников формирования инвестиционных ресурсов

- знание экономики и организации портфельных инвестиций; особенностей формирования и управления портфелем реальных инвестиционных проектов; особенностей формирования и управления портфелем ценных бумаг
- умение применять методы оценки инвестиционной привлекательности проектов

Корпоративные информационные системы

Цель: формирование у студента системы знаний о корпоративных информационных системах, их роли и значении для эффективного управления и обеспечения высокой конкурентоспособности корпорации в современных экономических условиях; получение навыков выбора студентами современных информационных технологий и программного обеспечения для их применения в процессе управления компанией.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности и роли информации в системе управления;
- 2) изучение методов проведения анализа информационного обеспечения системы управления корпорации и информационных потоков;
- 3) изучение типов интегрированных систем управления и стандартов управления в области информационных систем;
- 4) изучение основ и принципов построения, внедрения и функционирования корпоративных информационных систем;
- 5) изучение особенностей и этапов выбора, проектирования и внедрения функционирования корпоративных информационных систем, включая моделирование бизнес-процессов компании;
- 6) изучение опыта эксплуатации и функционирования КИС в России и зарубежом.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание цели, задач и принципов формирования и функционирования информационного обеспечения системы управления;
- знание основных принципов построения корпоративных информационных систем и методов моделирования бизнес-процессов;
- знание схемы проектирования и внедрения КИС; опыта эксплуатации и функционирования отечественных и зарубежных КИС;
- умение принимать организационно-управленческие решения в сфере информационного обеспечения системы управления, а также связанные с разработкой и реализацией проектов по внедрению КИС в корпорации;
- умение использовать ИСУ (КИС) как основной источник информации при проведении экономических расчетов
- знание критериев и показателей оценки эффективности интегрированных систем управления (КИС)
- умение обосновывать выбор ИСУ (КИС) на основе критериев экономической эффективности
- владение способностью разрабатывать варианты управленческих решений при выборе ИСУ (КИС) для компании

Базы данных

Цель: создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

- 1) формирование базового уровня владения стандартными технологиями ведения и хранения баз данных на предприятии, работы с автоматизированными информационными системами, обработки и анализа данных в управлении и принятии решений, определенного уровня культуры в информационной деятельности;
- 2) развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для

совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных терминов и понятий: автоматизированная информационная система, банк данных, база данных, система управления базами данных;
- знание технологии ведения баз данных в автоматизированных информационных системах;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способов защиты данных;
- умение ориентироваться на рынке информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для обработки и анализа данных;
- умение выполнять работы по формированию, ведению и хранению баз данных экономической информации на предприятии;
- умение проектировать и создавать реляционную базу данных;
- умение осуществлять операции над данными с помощью запросов;
- умение формировать отчеты;
- умение создавать интерфейс управления приложением пользователя;
- умение сохранять полученные результаты для последующей обработки;
- умение использовать средства автоматизации для решения профессиональных задач

Управление корпоративными рисками

Цель: формирование у студента системы знаний в сфере корпоративного риск-менеджмента, с учетом лучших отечественных и зарубежных практик.

Задачи курса:

- 1) изучение понятийного аппарата в области управления корпоративными рисками;
- 2) освоение методов идентификации и оценки рисков;
- 3) изучение различных механизмов управления проектными рисками;
- 4) изучение особенностей организации управления рисками корпорации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных видов корпоративных рисков и факторов их определяющих;
- знание прагматизма концепции приемлемого риска;
- знание понятий критического и катастрофического риска, операционного и стратегического риска;
- знание основных элементов и функций системы управления корпоративными рисками; роли советов директоров в управлении рисками компании, особенно в управлении рисками акционеров;
- знание методологии организационного обеспечения оценки рисков компании
- умение построить алгоритм управления рисками в компании корпоративного типа; оценить уровень приемлемого риска; разработать управленческие решения по управлению рисками
- знание перечня необходимых данных для идентификации, оценки вероятности и воздействия необходимых рисков;
- владение методическим инструментарием идентификации рисков;
- умение оценивать основные риски; разрабатывать карту рисков; составить информационный обзор и/или аналитический отчет о выявленных методах и рекомендованных мероприятиях по управлению рисками
- знание деления факторов риска на внутренние и внешние факторы; состава работ по управлению уровнем рыночного и специфического риска; методов управления уровнем рыночного и специфического риска
- умение выявлять, оценивать и анализировать вероятность и влияние рыночных и специфических рисков при принятии решений;

- умение обосновывать принятие управленческих решений по управлению рыночными и специфическими рисками.

Оценка бизнеса

Цель: развитие навыков оценки стоимости бизнеса и его отдельных активов, интерпретации и применения результатов оценки бизнеса в обосновании экономико-управленческих решений.

Задачи курса:

- 1) ознакомиться с нормативно-правовой базой оценочной деятельности в РФ;
- 2) получить представление о месте и роли оценки бизнеса в экономической деятельности организаций;
- 3) изучить и практически отработать методики оценки стоимости бизнеса и отдельных его активов на основе финансовых показателей, ставок дисконтирования, рыночных коэффициентов и дисконтированных денежных потоков;
- 4) получить представление о принципах подготовки отчета об оценке бизнеса;
- 5) научиться интерпретировать результаты оценки и применять их в профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических основ оценки бизнеса. Источников необходимой информации для проведения оценки бизнеса.
- Умение собирать, агрегировать, обрабатывать данные о деятельности компании, необходимые для проведения оценки бизнеса.
- Владение навыками аналитической обработки данных финансовой и иной отчетности компании для применения ее при оценке бизнеса.
- знание Системы информационного обеспечения оценочной деятельности. Принципов и методов оценки бизнеса, методов корректировки финансовой отчетности компаний для целей оценки.
- умение анализировать и интерпретировать финансовую и иную отчетность для целей оценки бизнеса.
- владение навыками применения методов корректировки финансовой и бухгалтерской отчетности компаний для использования ее при оценке бизнеса.
- знание методов расчета стоимости бизнеса и его отдельных частей
- умение рассчитывать стоимость бизнеса с использованием трех подходов
- владение навыком обоснования применяемого метода расчета стоимости бизнеса с учетом принятых в организации стандартов
- знание системы и источников информации, необходимой для оценки бизнеса; места стоимостных оценок бизнеса при принятии управленческих решений
- умение корректировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную отчетность компаний для целей оценки бизнеса
- владение навыком расчета стоимости бизнеса с использованием отчетности компаний
- умение применять результаты оценки при разработке и обосновании программ развития, реализации инвестиционных проектов, принятии иных управленческих решений
- владение навыком использования результатов оценки бизнеса для обоснования экономико-управленческих решений

Элективные курсы по физической культуре и спорту

Цель: повысить уровень физической подготовленности студентов применительно к условиям и требованиям дальнейшего профессионального образования.

Задачи курса:

- 1) укрепление здоровья;
- 2) воспитание навыков здорового образа жизни;

- 3) приобщение к самостоятельным занятиям физической культурой;
- 4) развитие физических качеств.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Деловая этика

Цель: получение студентами необходимых знаний в области деловой этики, этики экономиста,

Задачи курса:

- 1) изучение этических норм и ценностей современного общества и их проявления в профессии экономиста, специфических нравственных особенностей профессиональной деятельности экономиста,
- 2) формирование понимания студентами подлинного гуманистического смысла их будущей профессии
- 3) формирование нравственной культуры студента, его нравственной самодостаточности, потребности в непрерывном самообразовании.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий и норм морали современного общества; специфики профессиональной нравственности и ее высшие ценности;
- понимание основного нравственного содержания предпринимательской этики; сущности профессионально-нравственных деформаций и пути их предупреждения и преодоления;
- представление об этикете, его важности в жизни общества; особенности этикета предпринимателя, менеджера, его основные нормы и функции.
- умение оценивать факты и явления профессиональной деятельности с этической точки зрения;
- умение применять нравственные нормы и правила поведения в конкретных жизненных ситуациях.

Международный деловой этикет и протокол

Цель: формирование компетенций, направленных на знание правил и норм международного этикета и протокола и умение работать с иностранными делегациями.

Задачи курса:

- 1) изучение правил и норм международного этикета и протокола, национальных особенностей этикета и протокола в иностранных государствах
- 2) развитие навыков организации встреч и проводов иностранных делегаций, презентаций, приемов, процедуры подписания документов о сотрудничестве и др.;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание правил и норм международного этикета и протокола; национальных особенностей этикета и протокола в иностранных государствах, необходимых для эффективного осуществления внешнеэкономических контактов.
- умение работать с иностранными делегациями; грамотно пользоваться телефоном и другими средствами коммуникации.

Корпоративная социальная ответственность

Цель: приобретение знаний о развитии социальной ответственности бизнеса, об этических последствиях принимаемых управленческих решений, прагматическом значении программ социальной ответственности для повышения инвестиционной привлекательности и роста капитализации компаний в условиях обостряющейся конкуренции. Формирование навыков по использованию принципов и инструментов корпоративной социальной ответственности в практической деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение подходов к пониманию проблем социальной ответственности бизнеса и этики управленческих решений;
- 2) анализ моделей корпоративной социальной ответственности (КСО) и специфики их проявления в практике деятельности российских компаний;
- 3) изучение принципов и проблемы формирования социального партнерства власти, бизнеса, общества; направлений развития государственно-частного партнерства;
- 4) анализ международных и российских требований к стандартам КСО, обязательных и рекомендуемых норм социальной отчетности;
- 5) изучение конкурентных преимуществ КСО, влияния социальной ответственности на инвестиционную привлекательность, рост корпоративной стоимости компании.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических основ деловой этики и социальной ответственности бизнеса; подходов к пониманию проблем социальной ответственности бизнеса и этики управленческих решений;
- знание моделей корпоративной социальной ответственности (КСО) и специфику их проявления в практике деятельности российских компаний; механизмов социально-экономической политики, в т.ч. социального инвестирования;
- знание критериев социально-экономической эффективности и конкурентных преимуществ КСО; форм отчетности в сфере КСО
- умение использовать информацию о развитии КСО, ее принципах и инструментах, конкурентных преимуществах КСО для анализа и разработки различных вариантов управленческих решений, в т.ч. связанных с введением КСО в стратегию компании;
- знание источников информации о международных и российских стандартах КСО; обязательных и рекомендуемых норм нефинансовой отчетности; видов и показателей нефинансовых (социальных) отчетов зарубежных и российских компаний
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации для анализа уровня развития КСО, в т.ч. анализа содержания нефинансовых отчетов зарубежных и российских компаний и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет об уровне развития КСО в российских компаниях
- знание направления внешней и внутренней социальной политики компаний и значимость социальной политики в развитии компании, ее взаимодействии со всеми стейкхолдерами
- умение использовать теоретические знания для выявления закономерности развития корпораций в социальном аспекте и использовать их для разработки программ развития, стратегических и оперативных планов организации, соответствующих принципам социальной ответственности
- знание конкурентные преимущества социально ответственного бизнеса;
- значение социальной ответственности бизнеса для развития регионов, повышения качества жизни населения на территории присутствия компаний
- умение учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при подготовке и экономическом обосновании управленческих решений, связанных с социально-экономическим развитием компаний, регионов, населенных пунктов

Социальная и экологическая политика корпорации

Цель: приобретение знаний о формировании и реализации социальной и экологической политики в корпорациях, о конкурентных преимуществах корпораций, выполняющих социальные и экологические проекты и программы. Формирование навыков по разработке социальных и экологических проектов и программ.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение социальной и экологической политики как инструмента социальной

ответственности бизнеса;

- 2) изучение теоретических аспектов формирования социальной и экологической политики в корпорациях;
- 3) изучение направлений, принципов и требований для разработки социальных и экологических проектов и программ;
- 4) анализ практической деятельности корпораций по реализации социальных и экологических проектов и программ;
- 5) изучение принципов и проблем реализации социальных и экологических проектов и программ с использованием механизмов государственно-частного партнерства;
- 6) изучение конкурентных преимуществ компаний, осуществляющих социальную и экологическую политику.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание направления внешней и внутренней социальной политики компаний и значимость социальной политики в развитии компании, ее взаимодействии со всеми стейкхолдерами
- умение использовать теоретические знания для выявления закономерности развития корпораций в социальном аспекте и использовать их для разработки программ развития, стратегических и оперативных планов организации, соответствующих принципам социальной ответственности
- знание конкурентные преимущества социально ответственного бизнеса;
- значение социальной ответственности бизнеса для развития регионов, повышения качества жизни населения на территории присутствия компаний
- умение учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при подготовке и экономическом обосновании управленческих решений, связанных с социально-экономическим развитием компаний, регионов, населенных пунктов
- способность учитывать аспекты корпоративного управления и социальной ответственности при подготовке и экономическом обосновании управленческих решений.

Теория стратегического взаимодействия

Цель: формирование у студентов теоретических знаний, необходимых для разработки стратегии взаимодействия фирм на различных типах рынков.

Задачи курса:

- 1) изучение основ теории стратегического взаимодействия;
- 2) рассмотрение моделей стратегического взаимодействия на различных типах рынков;
- 3) формирование практических навыков разработки бескоалиционной и кооперативной стратегий.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основ теории стратегического взаимодействия как науки и ее роль в экономических исследованиях;
- знание этапов становления теории стратегического взаимодействия;
- знание инструментария теории стратегического взаимодействия;
- знание видов стратегий и форм игры;
- знание моделей совместного принятия решения в условиях несовпадения интересов и понятия бескоалиционной и смешанной стратегий;
- понимание видов и методов кооперативных стратегий;
- понимание модели институционального взаимодействия;
- умение решать экономические задачи, моделируемые матричными играми;
- умение решать экономические задачи, моделируемые бескоалиционными взаимодействиями;
- умение применять игровой подход к анализу картельного взаимодействия;
- умение решать количественные задачи с применением математического инструментария и

использования графических методов анализа;

- владение методикой построения и анализа моделей теории игр в процессе функционирования предприятия и анализа отраслевых рынков;
- умение выбирать адекватные методы стратегического взаимодействия для решения теоретических и прикладных задач.

Международные базы статистической информации

Цель: формирование у студентов целостного представления о системах сравнительных показателей экономического, социального и устойчивого развития стран мира, широко используемые международными и национальными, государственными и негосударственными организациями для выявления и отслеживания мировых тенденций развития, структурных сдвигов в мировой экономике, процесса глобализации и расширения мирового информационного пространства.

Задачи курса:

- 1) освоение методик сбора показателей социально-экономического развития мировой экономики, отдельных стран и регионов мира;
- 2) обработка статистической информации и отслеживание динамики мировых социально-экономических процессов;
- 3) интерпретация полученных данных для получения объективной оценки социально-экономических процессов в мировой экономике, отдельных странах и регионах мира;

Результатом освоения дисциплины является:

- способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в отдельных странах и регионах мира.

Организационное поведение

Цель: формирование компетенций в области основных управленческих навыков, связанных с возможностью сделать более совершенными и эффективными человеческие ресурсы, являющиеся главным конкурентным преимуществом любой организации.

Задачи курса:

- 1) изучение методологических основ управления организационным поведением как возможностью понимания, предвидения и управления человеческим поведением в рамках организаций;
- 2) формирование практических навыков принятия решений в определенных поведенческих ситуациях.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических основ управления поведением людей в организации, основных тенденций развития поведенческой концепции управления;
- представление о содержании деятельности по управлению организационным поведением, инструментах управления формирования организационной культуры фирмы, особенностях формирования малых групп, процессах групповой динамики,
- знание методов оценки управления мотивационными процессами и персоналом на предприятии; принятия управленческих решений в условиях действия различных регуляторов организационного поведения;
- понимание социально-психологических основ эффективного управления персоналом; основ управления личностным развитием; коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности;

- умение организовывать малые группы для достижения целей предприятия и управлять их работой (формировать состав, мотивационные механизмы и т.д.)
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для решения коммуникативных задач;
- умение работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами;
- умение разрабатывать и реализовать планы саморазвития;
- умение находить способы влияния на коллектив в условиях конфликтных ситуаций

Организация и нормирование труда

Цель: формирование у студентов теоретических знаний в области основ организации рабочих мест, расчету норм труда и проектированию систем заработной платы.

Задачи курса:

- 1) изучение основ организации труда как курса, сформировавшегося на стыке различных отраслей знания о человеке и труде;
- 2) рассмотрение направлений организации труда на предприятии и оценка их наиболее важных качественных и количественных параметров;
- 3) выявление существенных тенденций и прогнозирование различных процессов в сфере организации, нормирования и оплаты труда человеческих ресурсов;
- 4) рассмотрение процессов эффективного использования трудового потенциала на уровне предприятия.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических основ организации, нормирования и оплаты труда, основных направлений организации труда и особенностей их реализации на предприятии;
- знание возможных методов совершенствования и оптимизации трудовых ресурсов;
- понимание основных проблем регулирования трудовой деятельности;
- знание эффективных путей использования трудовых и материальных ресурсов с целью повышения производительности труда.
- умение проводить анализ организации труда и выявлять проблемы в области использования труда и разрабатывать рекомендации по их решению;
- умение рассчитывать необходимую численность работников;
- умение определять нормы и рассчитывать заработную плату;
- умение выявлять резервы сокращения трудовых затрат и других издержек производства.
- умение проводить анализ экономической и социальной ситуации в сфере труда;
- умение рассчитывать трудовые показатели и давать оценку эффективности деятельности персонала;
- умение проектировать трудовые процессы, нормы труда и системы его оплаты с учетом комплекса технических, экономических, психофизиологических и социальных факторов.

Количественный анализ управленческих и хозяйственных решений

Цель: формирование у студента системного представления о количественных методах принятия решений и их применении в управлении компанией.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение основных количественных методов принятия решений, возможностей и ограничений их применения;
- 2) получение практических навыков разработки, анализа и оценки управленческих решений;
- 3) применение количественных методов при подготовке управленческих решений.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание возможностей и ограничений количественных методов принятия управленческих решений;

- знать основные модели оптимизации управленческих и хозяйственных решений;
- знание особенностей принятия решений в условиях неопределенности и риска;
- знание игровых методов принятия управленческих решений.
- умение составлять формальную модель задачи;
- умение применять модели оптимизации управленческих и хозяйственных решений;
- умение интерпретировать результаты математического моделирования..
- знание область применения количественных методов принятия управленческих и хозяйственных решений
- знание характеристики и требования к данным, применяющимся в количественных методах принятия управленческих решений
- умение осуществлять оценку экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
- умение используя информацию, содержащуюся в отчетности организаций, осуществлять применение количественных методов управленческих и хозяйственных решений
- знание возможностей использования информационных технологий (например, MS Excel) для применения количественных методов управленческих и хозяйственных решений
- владение навыками использования информационных технологий (например, MS Excel) для применения количественных методов принятия управленческих решений.

Метод Монте-Карло: планирование и прогнозирование

Цель: изучение возможностей использования метода Монте-Карло для повышения эффективности управления компанией.

Задачи курса:

- 1) изучение понятийного аппарата прогнозирования;
- 2) освоение метода Монте-Карло в аспекте анализа деятельности корпорации;
- 3) получение практических навыков использования метода для управления рисками, в том числе, с использованием программных продуктов.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание аппарата прогнозирования для стационарных данных; аппарата прогнозирования для данных, имеющих тренд; аппарата прогнозирования для данных с сезонной компонентой; аппарата прогнозирования для циклических рядов;
- знание каузальных методов прогнозирования; содержания метода Монте-Карло;
- знание основные типы ошибок прогноза; сущности и области применения качественных методов прогнозирования;
- знание возможностей метода Монте-Карло для оценки корпоративных и проектных рисков.
- умение осуществлять выбор модели прогнозирования в зависимости от вида временного ряда;
- умение анализировать и содержательно интерпретировать результаты прогнозирования;
- умение оценивать точность прогноза при помощи ошибок прогнозирования.
- умение оценивать различные виды корпоративных рисков при помощи метода Монте-Карло;
- знание области применения и ограничения методов прогнозирования при принятии управленческих решений; характеристик и требований к данным, применяющимся в прогнозировании
- умение осуществлять оценку экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
- умение используя информацию, содержащуюся в отчетности организаций, осуществлять прогнозирование временных рядов
- знание возможностей использования информационных технологий (например, MS Excel)

при прогнозировании и моделировании данных методом Монте-Карло;

- владение навыками использования информационных технологий (например, MS Excel) для составления прогноза и оценки его точности;
- владение навыками использования информационных технологий (например, MS Excel) для моделирования продолжительности и стоимости работ проекта при помощи метода Монте-Карло.

Технологии управления в процедуре делового общения

Цель: освоение студентами этических основ, форм и сфер делового общения. Овладение навыками взаимодействия с различными субъектами делового общения методами и тактическими приемами, обеспечивающими достижение эффективного сотрудничества.

Задачи курса:

- 1) формирование навыков позитивного общения на основе этических норм, взаимопонимания, преодоления коммуникативных барьеров, личного влияния;
- 2) освоение психологии делового общения, тактических приемов ведения переговоров и техники аргументации, предотвращения конфликтных ситуаций;
- 3) теоретическое и практическое освоение методики организации и проведения деловых бесед, переговоров, совещаний, публичных выступлений, иных видов делового общения и использования современных средств коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основ делового общения как средства коммуникаций;
- знание принципов и этикета в деловом общении;
- знание стилей поведения в коллективе с учетом национальных, религиозных, гендерных и личностных особенностей
- умение применять на практике знание теоретических основ технологий управления в процедуре делового общения для эффективной работы в коллективе
- знание особенностей характера и поведения людей различных типов личности;
- знание подходов к использованию потенциала личности для развития способности к самоорганизации и самообразованию
- умение использовать теоретические знания для формирования способности к самоорганизации и самообразованию
- знание стратегии и тактики делового общения, основных принципов коммуникаций в профессиональной деятельности;
- знание основы деловой этики и принципов этичного поведения при организации профессиональной деятельности
- умение применять теоретические знания для формирования способности находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовности нести за них ответственность
- знание стратегии, тактики, форм, принципов делового общения; специфики формирования малой группы, создаваемой для реализации конкретного экономического проекта, с учетом психологических, гендерных, национальных особенностей личности
- умение применять на практике теоретические знания в части организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

Стратегия и тактика ведения переговоров

Цель: формирование у студентов навыков ведения деловых переговоров на основе стратегического планирования переговоров и тактических приемов в ходе переговоров.

Задачи курса:

- 1) изучение и освоение методик стратегического планирования и выбора тактики ведения деловых переговоров;

- 2) изучение методов принятия решений в условиях дефицита времени, дефицита информации и агрессивного окружения;
- 3) изучение техники аргументации, методов предотвращения и разрешения конфликтных ситуаций;
- 4) изучение оптимальных форм поведения в условиях неопределенности;
- 5) изучение методики самовосстановления после чрезмерных психологических нагрузок в процессе переговоров.

Результатом освоения дисциплины является:

- владение методиками стратегического планирования и выбора тактики ведения деловых переговоров;
- использование методов принятия решений в условиях дефицита времени, дефицита информации и агрессивного окружения;
- владение техникой аргументации, методами предотвращения и разрешения конфликтных ситуаций;
- знание методов чтения невербальной информации;
- умение выбирать оптимальные формы собственного поведения в условиях неопределенности;
- владение методикой самовосстановления после чрезмерных психологических нагрузок в процессе переговоров.

Технологии управленческого консалтинга в бизнесе

Цель: изучение технологии создания и организации деятельности консалтинговой фирмы и деятельности менеджера – консультанта по развитию и повышению эффективности клиентской организации.

Задачи курса:

- 1) дать представление о состоянии, проблемах и перспективах консалтингового бизнеса в России;
- 2) углубить теоретические, методические и практические знания по вопросам организации деятельности консалтинговой фирмы и консультанта, вопросам анализа проблем клиентов и выявления оптимальных путей их решения;
- 3) выработать навыки по проведению практических исследований, анализа проблемных ситуаций, по разработке предложений и рекомендаций, повышающих эффективность управленческой деятельности, научить их устанавливать взаимоотношения между консультантом (или консалтинговой фирмы), которые позволят найти оптимальные решения в установленное время;
- 4) овладеть инструментарием менеджера - консультанта на основе карты классификации процессов в организации.

Результатом освоения дисциплины является:

- представление об особенностях создания и управления деятельностью консалтинговой фирмы;
- знание теоретических, методических и практических вопросов организации деятельности консалтинговой фирмы и консультанта, анализа проблем клиентов и выявления оптимальных путей их решения;
- знание интегрированной технологии управления клиентской организацией;
- знание специфики управленческого консультирования в сферах функционального менеджмента (по направлению подготовки студентов);
- умение организовывать рабочее место консультанта;
- умение разрабатывать консультационные проекты по направлению подготовки студентов;
- умение использовать инструментарием менеджера - консультанта на основе карты классификации процессов в организации.

Организация и управление внешнеэкономической деятельностью

Цель: формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний об основных формах и методах внешнеэкономического сотрудничества российских предприятий с зарубежными партнерами, с организацией и техникой проведения международных коммерческих операций, с закреплением практических навыков подготовки внешнеэкономических контрактов и их последующей реализацией.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с правовыми основами организации регулирования внешнеэкономической деятельности в России;
- 2) изучение форм организации управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятий;
- 3) анализ работы предприятий по выходу на внешний рынок;
- 4) изучение организационно-правовых и экономических условий выбора партнеров в сфере внешнеэкономической деятельности;
- 5) информационное обеспечение ВЭД и выбор источников коммерческой информации;
- 6) закрепление практических навыков документального обеспечения внешнеэкономических сделок;
- 7) анализ структуры внешнеторговых контрактов и особенностей их реализации;
- 8) изучение товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности и правил её интерпретации;
- 9) анализ видов посреднической деятельности в сфере ВЭД;
- 10) рассмотрение основных организационных форм и методов осуществления международных коммерческих операций.

Результатом освоения дисциплины является:

- умение осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в сфере внешнеэкономической деятельности
- владение навыками по оценке внешнеторговых операций и бизнес-проектов
- знание зарубежных и отечественных социально-экономических процессов и тенденций в отраслевой и территориальной структуре хозяйственного комплекса
- умение выявлять и анализировать изменения в структуре социально-экономических показателей хозяйственного комплекса страны
- владение информацией и приемами анализа хозяйственного комплекса зарубежных стран и отечественной экономики
- знание принципов и схемы заключения внешнеторговых сделок, а также принципов расчета таможенных платежей и прочих таможенных сборов
- умение оценивать эффективность внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов.
- владение навыками анализа внешнеторговых операций фирмы

Технико-экономическое обоснование проекта

Цель: овладение теоретическими знаниями и практическими умениями и навыками технико-экономического обоснования проекта.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ планирования в проектной деятельности, структуры и содержания основных разделов ТЭО;
- 2) изучение методик расчетов различных показателей ТЭО;
- 3) изучение методик расчета экономической эффективности проекта в ТЭО;
- 4) формирование практических навыков расчета показателей ТЭО и оценки экономической эффективности проектов.

Результатом освоения дисциплины является:

- умение находить организационно-управленческие решения в процессе разработки разделов технико-экономического обоснования проекта
- знание структуры и содержания разделов технико-экономического обоснования проекта
- знание методов расчета необходимых экономических показателей для обоснования проекта
- умение собирать исходные данные для расчета экономических показателей для технико-экономического обоснования проекта
- умение рассчитывать и анализировать показатели по разделам ТЭО
- знание методов оценки предпринимательских рисков проекта
- знание методов оценки экономической эффективности проекта
- знание методов оценки внешней и внутренней среды проекта
- умение формулировать бизнес-идею
- умение составлять пакет документов для открытия предприятия (регистрации индивидуального предпринимателя);
- умение разрабатывать разделы технико-экономического обоснования проекта
- умение оценивать риски в предпринимательстве и принимать эффективные решения
- умение рассчитывать экономическую эффективность технико-экономического обоснования проекта

Институциональная экономика

Цель: заключается в изучении и практическом освоении методов институционального анализа функционирования экономики, освоении принципов и механизмов деятельности экономической системы государства.

Задачи курса:

- 1) сформировать знания об институте как сложной динамической системе;
- 2) выработать умения и навыки анализа конкретных ситуаций и разработки альтернативных решений по анализу и моделированию институциональных связей.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание понятия « институт », существующих видов институтов; направлениях развития институтов;
- понимание отличия институциональной экономики от неоклассической;
- понимание теорий прав собственности; рационального поведения; групп, общественного выбора;
- знание основных концепций институциональной теории;
- понимание форм оппортунистического поведения наемных работников и управляющего;
- знание модели поведения человека;
- умение анализировать формальные и качественные институциональные модели
- умение анализировать конкретные ситуации и разрабатывать альтернативы решения проблемных ситуаций;
- умение формировать внутри институциональные связи.

Основы внешнеэкономической деятельности

Цель: формирование компетенций, направленных на получение студентом знаний о теоретических и практических основах организации и функционирования предприятия в сфере внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ организации и функционирования предприятия в сфере внешнеэкономической деятельности;
- 2) освоение навыков осуществления сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в сфере внешнеэкономической деятельности

3) освоение навыков оценивать эффективность внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных терминов и понятий внешнеторговой деятельности как в России так и в за рубежом;
- знание принципов и основ таможенного оформления при проведении внешнеторговых операций;
- умение осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в сфере внешнеэкономической деятельности
- владение навыками по оценке внешнеторговых операций и бизнес-проектов
- знание зарубежных и отечественных социально-экономических процессов и тенденций в отраслевой и территориальной структуре хозяйственного комплекса
- умение выявлять и анализировать изменения в структуре социально-экономических показателей хозяйственного комплекса страны
- владение информацией и приемами анализа хозяйственного комплекса зарубежных стран и отечественной экономики
- знание принципов и схем заключения внешнеторговых сделок, а также принципов расчета таможенных платежей и прочих таможенных сборов
- умение оценивать эффективность внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов.
- владение навыками анализа внешнеторговых операций фирмы

Внешнеэкономический потенциал предприятий и регионов России

Цель: формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний о формировании внешнеэкономического потенциала регионов России и мира, совокупности форм и методов их взаимодействия со странами и регионами с учетом внутренних и внешних факторов для достижения оптимальной торговой и географической структуры экспорта.

Задачи курса:

- 1) Изучение теоретических основ внешнеэкономического потенциала регионов;
- 2) Изучение ресурсного потенциала и проблем экспортных связей регионов
- 3) Формирование навыков анализа сформировавшуюся социально-экономическую ситуацию в России и мире; оценки позиции российских регионов в международных экономических связях и сформулировать предложения по их улучшению
- 4) Формирование навыков использования информации по внешнеэкономическому потенциалу регионов и приемами ее анализа; владения методами теоретических и практических исследований в области внешнеэкономической деятельности

Результатом освоения дисциплины является:

- знание принципов и основ анализа ресурсного потенциала страны и регионов
- умение осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в сфере внешнеэкономической деятельности
- владение информацией и приемами анализа хозяйственного комплекса зарубежных стран и отечественной экономики
- знание зарубежных и отечественных социально-экономических процессов и тенденций в отраслевой и территориальной структуре хозяйственного комплекса
- умение выявлять и анализировать изменения в структуре социально-экономических показателей хозяйственного комплекса страны
- владение информацией и приемами анализа хозяйственного комплекса зарубежных стран и отечественной экономики
- знание понятия, сущности сложившегося внешнеэкономического потенциала предприятий России и его региональных особенностей;

- умение анализировать сформировавшуюся социально-экономическую ситуацию в России и опыты внешнеторговой деятельности предприятий
- владение информацией по внешнеторговому потенциалу предприятий России и приемами ее анализа, как на уровне страны, так и на уровне регионов

Антикризисное управление корпорацией

Цель: изучение основных теоретических и методологических подходов к антикризисному управлению с учетом особенностей функционирования корпораций.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности, факторов, закономерностей и тенденций развития кризисов в циклическом развитии компании;
- 2) освоение принципов, методов и приемов диагностики, предупреждения и преодоления кризисных ситуаций.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание методов системного и процессного подходов к системе антикризисных мер для проектирования мероприятий по развитию корпорации;
- умение определять факторы и тенденции развития антикризисного менеджмента
- знание форм и методов управления, планирования, организации в основных функциональных областях антикризисного менеджмента;
- умение анализировать взаимосвязи между антикризисной и функциональными стратегиями корпорации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
- знание методов расчетов необходимые для составления экономических разделов планов корпорации;
- умение обосновывать расчеты и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
- знание методологии системного и процессного подходов к системе антикризисных мер для проектирования мероприятий по развитию корпорации;
- умение использовать инструменты и ресурсы антикризисного подхода в управлении материальными, финансовыми, информационными потоками
- знание методов принятия решений в области реализации антикризисного управления, выбора средств для его эффективной реализации;
- умение рассчитывать эффективность антикризисных проектов корпорации
- знать методы анализа влияния рыночных и финансовых аспектов на устойчивость развития корпорации;
- умение решать задачи и определять функции антикризисного управления в корпорации

Управление стоимостью бизнеса

Цель: развитие навыков оценки стоимости компании и применения результатов оценки в управлении стоимостью бизнеса.

Задачи курса:

- 1) получение представление о концепциях стоимостного менеджмента, его роли в стратегическом управлении компанией;
- 2) изучение ключевые факторы, формирующие стоимость компании, и принципы стоимостного управления;
- 3) получение навыков интерпретировать результаты оценки и применять их в управленческой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание моделей оценки капитальных активов; основные подходы управления стоимостью бизнеса; факторы, показатели, первичные и вторичные индикаторы стоимости бизнеса.
- умение выявлять и рассчитывать индикаторы и показатели стоимости для конкретных

компаний

- владение навыками отбора корректных индикаторов и показателей стоимости.
- знание методов оценки бизнеса в целях стоимостного управления. способов формирования системы управления стоимостью в компании. принципов принятия управленческих решений на основе стоимостных оценок.
- умение производить расчет стоимости бизнеса различными методами. осуществлять расчет показателей и индикаторов стоимости.
- владение навыками построения системы управления стоимостью в компании с учетом внешних и внутренних факторов функционирования.

Методы социологических исследований (факультатив)

Цель: ознакомление студентов с методами проведения прикладных социологических исследований и формирование навыков самостоятельного применения этих методов.

Задачи курса:

- 1) дать студентам представление о специфике эмпирических исследований различных сфер общественной жизни;
- 2) раскрыть основные методологические подходы к исследованию различных сфер общественной жизни с помощью социологических методов;
- 3) познакомить студентов с основными этапами и методами проведения прикладных социологических исследований;
- 4) выработать у студентов конкретные навыки проведения прикладных эмпирических исследований конкретных проблем, возникающих в процессе профессиональной деятельности, с помощью различных социологических методов ;
- 5) сформировать навыки по анализу социологических данных.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание способов, методов проведения социальных исследований и анализа социальной информации;
- способность анализировать социально - значимые процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- умение собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Управление бизнес-процессами (факультатив)

Цель: является формирование у студентов целостного представления о теоретических основах процессного подхода в деятельности предприятия, а также формирование навыков управления процессами предприятия.

Задачи курса:

- 1) освоение процессного подхода как инструментария повышения эффективности деятельности предприятия;
- 2) формирование навыков выявления, структурирования и управления бизнес-процессами предприятия;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий и категорий процессного подхода управления предприятием;
- знание типологии видов и основные характеристики бизнес-процессов предприятия; базовые параметры (показатели) оценки эффективности бизнес-процесса предприятия.
- умение рассчитать основные экономические показатели работы бизнес-процесса предприятия;
- умение конструировать структуру взаимодействия основных бизнес-процессов предприятия;

- владеть основными методами расчета эффективности бизнес-процесса предприятия

Деловой иностранный язык (факультатив)

Цель: формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке

РАЗДЕЛ 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

Раздел основной профессиональной образовательной программы бакалавриата "Практика" является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Программы практик содержат:

- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах;
- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики;

- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

5.1 ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПЕРВИЧНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Учебная практика (по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности) для бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленности (профиля) «Корпоративная экономика и управление бизнесом» проводится с целью закрепления, расширения и углубления полученных теоретических знаний и приобретения первоначальных практических навыков в решении конкретных проблем.

Программа учебной практики представлена в приложении.

5.2 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности для студентов бакалавров 38.03.01 Экономика, направленности (профиля) «Корпоративная экономика и управление бизнесом» проводится с целью изучения методических, инструктивных и нормативных материалов, специальной литературы, отработки полученных в ходе

обучения и учебной практики навыков, а также сбора, систематизации, обобщения материалов для подготовки курсовых проектов и работ.

Программа производственной практики практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности представлена в приложении.

5.3 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ) ПРАКТИКИ

Производственная практика (технологическая практика) для студентов бакалавров 38.03.01 Экономика, направленности (профиля) «Корпоративная экономика и управление бизнесом» проводится с целью получение умений и опыта в технологиях профессиональной деятельности.

Программа производственной (технологической) практики представлена в приложении.

5.4 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ, ПРЕДДИПЛОМНОЙ)

Производственная практика (научно-исследовательская работа, преддипломная) является завершающим этапом обучения и проводится после освоения студентами теоретического курса. К прохождению практики допускаются студенты, имеющие утвержденную тему выпускной квалификационной работы и научного руководителя. Программа производственной практики (научно-исследовательской работы, преддипломной) представлена в приложении.

РАЗДЕЛ 6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1 ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине или программы практики включает в себя:

- перечень компетенций образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации представлены в приложении.

6.2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы для государственной итоговой аттестации представлены в программе ГИА (приложение).

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

7.1 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом направления 38.03.01 Экономика, направленности (профиля) «Корпоративная экономика и управление бизнесом» студенты выполняют курсовые работы по следующим дисциплинам:

- 1) Анализ экономического потенциала корпорации
- 2) Управление изменениями и жизненным циклом корпорации
- 3) Планирование деятельности корпорации
- 4) Корпоративный менеджмент

Методические рекомендации по выполнению курсовых работ представлены в приложении.

7.2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ

В соответствии с учебным планом направления 38.03.01 «Экономика», направленности (профиля) «Корпоративная экономика и управление бизнесом» студенты заочной формы выполняют контрольные работы по следующим дисциплинам:

- 1) История
- 2) Философия
- 3) Иностранный язык
- 4) Маркетинг
- 5) Психология и педагогика
- 6) Политология
- 7) Высшая математика
- 8) Макроэкономика

- 9) Микроэкономика
- 10) Бухгалтерский учет
- 11) Мировая экономика и международные экономические отношения
- 12) Финансы
- 13) Статистика и эконометрика
- 14) Менеджмент
- 15) Деньги, кредит, банки
- 16) Правовые отношения в экономике
- 17) Гражданское право
- 18) Экономика организации
- 19) Основы корпоративного управления
- 20) Эффективное командообразование
- 21) Управление проектами
- 22) Макроэкономическое планирование и прогнозирование
- 23) Управление инвестициями и инновациями в корпорации
- 24) Корпоративные информационные системы
- 25) Базы данных
- 26) Управление корпоративными рисками
- 27) Оценка бизнеса
- 28) Корпоративная социальная ответственность
- 29) Социальная и экологическая политика корпорации
- 30) Организационное поведение
- 31) Организация и нормирование труда
- 32) Количественный анализ управленческих и хозяйственных решений
- 33) Метод Монте-Карло: планирование и прогнозирование
- 34) Технологии управления в процедуре делового общения
- 35) Стратегия и тактика ведения переговоров
- 36) Технологии управленческого консалтинга в бизнесе
- 37) Организация и управление внешнеэкономической деятельностью

- 38) Технико-экономическое обоснование проекта
- 39) Институциональная экономика
- 40) Основы внешнеэкономической деятельности
- 41) Внешнеторговый потенциал предприятий и регионов России
- 42) Антикризисное управление корпорацией
- 43) Управление стоимостью бизнеса
- 44) Деловой иностранный язык (факультатив)

РАЗДЕЛ 8. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Программа государственной итоговой аттестации включает:

- I. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения (методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ)
- II. Критерии оценки защиты выпускных квалификационных работ
- III. Оценочные материалы
- IV. Приложения.

Программа государственной итоговой аттестации представлена в приложении.

РАЗДЕЛ 9. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости (по заявлению студента) университет обеспечивает следующие условия:

- 1. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта университета в сети «Интернет» для слабовидящих;
- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий (в том числе шрифтом Брайля);
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию университета;

2. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество определяются с учетом размеров помещения));
- обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, доступ и возможность пребывания в учебных и иных помещениях, столовых, туалетных и других помещениях университета (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, специальных кресел и других приспособлений).