

Аннотации дисциплин ОПОП

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: Мировая экономика

История

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России.

Задачи курса:

- 1) Понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории;
- 2) Приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание особенности исторического развития России на основе изучения исторических фактов;
- знание специфики многоконцептуальных подходов в осмыслении истории России;
- умение анализировать процесс развития России с учетом ее исторически сложившейся социокультурной, политической и экономической специфики;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из исторических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними;
- умение ориентироваться в своеобразии культурно-исторических, экономических, природных особенностях важнейших российских регионов

Философия

Цель курса – формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра,

Задачи курса:

- 1) Развитие методологической культуры;
- 2) Совершенствование аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание смысла взаимоотношения духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке, отношения человека к природе и возникших в современную эпоху технического развития противоречий и кризиса существования человека в природе;
- знание основных философских понятий и категорий, закономерностей развития природы, общества и мышления;
- понимание структуры, формы и методов научного познания, их эволюцию;
- понимание условий формирования личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры, понимать роль насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе;
- понимание движущих сил и закономерностей исторического процесса; событий и процессов экономической истории; места и роли своей страны и истории человечества и

в современном мире;

- понимание роли науки в развитии цивилизации, соотношения науки и техники и связанные с ними современные социальные и эстетические проблемы, ценность научной рациональности и ее исторических типов,
- представление о научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека, о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе;
- быть знакомым с важнейшими отраслями и этапами развития гуманитарного и социально-экономического знания, основными мировыми и отечественными научными школами, направлениями, концепциями, источниками гуманитарного знания и приемами работы с ними;
- способность анализировать тексты по социально-экономическим и гуманитарным проблемам с использованием категориального аппарата философского знания;
- умение применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;
- умение ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе
- умение применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности

Иностранный язык

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

- 1) Ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) Предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;
- понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества.

Маркетинг

Цель курса – формирование системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

Задачи курса:

- 1) Изучение методологических и методических основ маркетинговой деятельности фирмы;
- 2) Формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в деятельности фирм.
- 3) Ознакомление с опытом маркетинговой деятельности зарубежных и отечественных фирм.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание основных этапов развития маркетинга как науки и профессии;
- знание содержания концепций управления маркетингом на предприятии;
- знание теории влияния маркетинга на общество;
- знание способов сбора и обработки маркетинговой информации;
- понимание основных факторов поведения потребителей;
- знание методов оценки конкурентоспособности товаров и услуг;
- знание сущности, видов и функции цены;
- знание теории управления распределением и продвижением товаров
- умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- умение ставить и решать задачи операционного маркетинга;
- умение управлять поведением потребителей на всех этапах процесса принятия потребительского решения;
- умение анализировать организационную структуру службы маркетинга и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- умение выявлять маркетинговые проблемы при анализе конкретных ситуаций и намечать способы их решения;
- умение оценивать конкурентоспособность продукции и выработать мероприятия по её повышению

Социология

Цель курса – изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности

Задачи курса:

- 1) Раскрыть проблемы современного общества;
- 2) Охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание мировоззренческих, социально значимых проблем и процессов.
- понимание социальной значимости своей будущей профессии.
- знание методов проведения социальных исследований и способов анализа социальной информации;
- знание закономерностей функционирования и развития современного общества, его социальных институтов; формы массового поведения людей; взаимовлияние экономической деятельности и социальных процессов;
- умение обобщать, анализировать и воспринимать социальную информацию;
- умение анализировать социально-значимые процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- умение собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета социальных показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Психология

Цель курса – систематизация межпредметных знаний на основе базисных понятий психологии и освоение алгоритмов разработки эффективных индивидуальных траекторий самопознания, саморазвития, коммуникативных стратегий, работы в коллективе.

Задачи курса:

- 1) Ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом психологии
- 2) Сформировать навыки понимания психологических особенностей людей и использования этих знаний в организации профессионального общения.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических положений и понятийного аппарата психологии;
- понимание психологических особенностей человека как фактора успешности его деятельности;
- знание психологических закономерностей группового поведения, взаимоотношения личности и общества;
- умение адекватно оценивать свои возможности;
- умение предвидеть последствия собственных действий и самостоятельно находить оптимальные пути достижения цели;
- умение учитывать индивидуально- психологические особенности людей
- умение принимать совместные решения. работать в коллективе.

Высшая математика

Цель курса – формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук (математический анализ, линейная алгебра, теория вероятностей и математическая статистика, математического моделирования) при решении экономических задач.

Задачи курса:

- 1) Воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) Развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 3) Развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- 4) Формирование компетенций в области моделирования, в частности, математического анализа;
- 5) Формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий, положений и теорем математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, теорем линейного и нелинейного программирования, основных оптимизационных математических моделей; сетевых моделей, основных понятий теории игр, методов принятия решений в условиях неопределенности.;
- знание основных методов решения задач математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, а также соответствующих прикладных задач;
- знание основ математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, методов математического анализа и моделирования необходимых для решения экономических задач;
- умение выбирать адекватные методы математического анализа для решения теоретических и прикладных задач;
- умение осуществлять поиск решения задач математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики и оформлять их в стандартном виде;
- умение применять основные методы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, линейного и нелинейного программирования для решения экономических задач;
- умение применять современный математический инструментарий математического анализа, теории вероятностей и математической статистики для решения экономических задач.
- владение методикой построения анализа и применения математических моделей математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики для оценки состояния и прогноза экономических явлений и процессов.

Макроэкономика

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний, аналитических навыков в области макроэкономики, что позволит студенту проводить анализ макроэкономического состояния в статике и динамике на основе количественных и качественных методов; оценивать состояние и перспективы проводимой политики макроэкономического регулирования.

Задачи курса:

- 1) Изучение основ макроэкономического анализа;
- 2) Формирование навыков работы с информацией и использования методов проведения макроэкономического анализа для принятия управленческих решений.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий макроэкономики, методов макроэкономического анализа;
- знание макроэкономических параметров (ВВП, ВНД, потребности, сбережения, инвестиции, уровень цен, экономический рост и др.);
- знание основных концепций макроэкономической теории (неоклассическую, кейнсианскую, монетаристскую и др.);
- понимание актуальных социально-экономических проблем, механизмов функционирования современных экономических систем;
- знание принципов, методов и ограничений экономической политики
- умение объяснять реальные экономические процессы, характеризовать основные макроэкономические проблемы стран, в том числе России;
- умение анализировать особенности применения различных научных концепций к конкретной макроэкономической ситуации;
- умение обосновывать целесообразность средств и направлений экономической политики в кратко- и долгосрочном периодах.
- умение оценивать эффективность мер и средств экономической политики;
- владеть навыками применения информационных технологий в макроэкономическом анализе; сбора необходимых данных, используя отечественные и зарубежные источники информации, их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета с применением математических, статистических и других методов макроэкономического анализа

Микроэкономика

Цель курса – формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего анализировать деятельность субъектов микроэкономики.

Задачи курса:

- 1) Познание экономических категорий, принципов, законов микроэкономики;
- 2) Анализ различных экономических теорий и моделей;
- 3) Овладение методами микроэкономического исследования;
- 4) Умение применять теоретические знания для объяснения реальных микроэкономических процессов и принятия практических решений.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне;
- знание основных понятий, категорий и инструментов экономической теории; основных особенностей ведущих школ и направлений экономической науки;
- знание методов построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; основ построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;
- понимание основных особенностей российской экономики, ее институциональной структуры, направлений экономической политики государства;
- умение анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты

на микроуровне;

- умение выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- умение рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- умение использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- умение анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- умение анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- умение осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- умение строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- умение прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне;

Эконометрика

Цель курса – приобщение студентов к опыту использования массивов количественных данных для оценивания влияния различных факторов на развитие элементов организационной системы.

Задачи курса:

- 1) Изучение возможностей ориентации в сфере информации, методов ее сбора и анализа, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;
- 2) Развитие у студентов способностей к оцениванию конкретной социально-экономической ситуации, постановке задачи, разработке целей, этапов и выбору методов ее решения;
- 3) Укрепление навыков теоретико-логического и научно-исследовательского мышления, применения их в сфере математического и социально-экономического анализа;
- 4) Формирование интересов и умений к самостоятельному освоению математических методов исследования экономических явлений и процессов.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сбора и анализа информации, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;
- понимание регрессионного анализа как основного инструмента эконометрики, его моделей и этапов;
- понимание возможностей прогнозирования с помощью эконометрических моделей, их типов, оценки достоверности и качества прогнозов, способов повышения точности;
- умение использовать эконометрические модели для исследования экономических явлений и процессов.

Менеджмент

Цель курса – формирование у будущих экономистов представления об организации

как целостной системе, определение управляемых переменных в обеспечении эффективного функционирования организации.

Задачи курса:

1) Знакомство с принципами, основными формами, методами и инструментами управления деятельностью хозяйствующих субъектов различных форм собственности и организационно-правовых форм, особенностями этой деятельности в различных по своему статусу и назначению организациях;

2) Обучение навыкам анализа факторов внешней и внутренней среды деятельности организации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание содержания основных понятий, характеризующих организацию, определяющих ее признаки, критерии формальной организации, законы и принципы их развития, структуры внутренней и внешней среды;
- знание принципов, сущности и содержания управленческой деятельности и процессов управления в организациях;
- знание функций, форм и методов управленческой деятельности;
- знание основных систем управления, сфер применения, их положительных и отрицательных сторон;
- знание принципов, методологии и методов выработки и реализации управленческих решений;
- знание экономических, социальных, психологических и правовых основ управления в сфере экономики;
- знание основ проектирования организационной культуры;
- знание новых направлений развития организаторской и организационно управленческой мысли в нашей стране и за рубежом.
- умение применять на практике полученные теоретические знания о региональных формах функционирования и развития организации, их проектировании;
- умение характеризовать влияние факторов внешней среды на деятельности организации;
- умение оценивать эффективность системы управления в организации;

Информатика

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

1) Формирование понимания роли и места информатики в современном обществе

2) Раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач;

3) Формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области, определенного уровня культуры в информационной деятельности;

4) Развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных терминов и понятий информатики: информация, данные, знания, информационный ресурс общества;
- знание способов представления и измерения количества информации в компьютере;
- знание общих принципов устройства и работы персонального компьютера; операционных систем, систем программирования и программных средств для работы на персональном компьютере;

- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способов защиты данных;
- умение ориентироваться на рынке аппаратного и информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение работать в операционной системе Windows;
- умение обслуживать носители информации;
- умение осуществлять сбор, накопление и систематизирование информации в своей предметной области, в том числе с использованием ресурсов сети Интернет;
- умение применять офисное программное обеспечение и другие информационные технологии для обработки текстовой, числовой, графической информации;
- умение использовать средства автоматизации для решения профессиональных задач
- знать методы поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях;
- умение использовать офисное программное обеспечение;
- умение сохранять информацию от потери, разрушения, хищения, подмены, включая приемы антивирусной защиты данных;
- владеть навыками проведения теоретических и практических исследований с использованием современных программных средств и информационных технологий;
- умение сохранять полученные результаты для последующей обработки.

Безопасность жизнедеятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

- 1) Ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;
- 2) Овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание опасных и вредных факторов системы «человек - среда обитания»;
- знание методов анализа антропогенных опасностей;
- знание основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- умение анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности системы «человек - среда обитания»;
- умение осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности

Бухгалтерский учет

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение знаниями о требованиях законодательства к ведению бухгалтерского учета, оценки отдельных актов и обязательств и формированию бухгалтерской отчетности, получение системного представления о комплексном подходе к оценке хозяйственной деятельности современного коммерческого предприятия для выполнения профессиональных обязанностей по осуществлению текущей финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов, разработки и представления современных финансовых и кредитных продуктов и услуг.

Задачи курса:

- 1) Приобретение системы знаний о методах и приемах бухгалтерского учета и анализа;
- 2) Выработка навыков использования показателей информационной системы

бухгалтерского учета и экономического анализа для принятия управленческих решений и оценки эффективности хозяйственной деятельности организации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание принципов, целей, задач бухгалтерского учета; приемов ведения учета
- знание классической процедуры бухгалтерского учета, ее учетно-технологические аспекты и контрольных моментов;
- знание основных положений национальных стандартов бухгалтерского учета;
- знание методов и приемов экономического анализа;
- знание системы показателей, характеризующих имущественное состояние предприятия, а также его финансовые результаты и финансовое состояние;
- знание типов факторных моделей в факторном экономическом анализе (аддитивную; мультипликативную, кратную, смешанную);
- знание аналитических процедур, связанных с проведением анализа ликвидности и платежеспособности.
- умение классифицировать объекты бухгалтерского учета
- умение отражать в бухгалтерском учете основных хозяйственных процессов экономического субъекта;
- умение определять финансовые результаты деятельности субъекта
- умение составлять аналитические таблицы по отдельным этапам анализа;
- умение проводить экономическую интерпретацию данных анализа;
- умение проводить анализ наличия, состава, структуры имущества и источников его образования.
- умение проводить анализ состава и структуры собственного и заемного капитала и эффективности их использования.

Информационные технологии в экономике

Цель курса – формирование теоретических знаний по методам анализа экономической информации и овладение практическими навыками в построении моделей при изучении экономических явлений и процессов для управления экономическими объектами.

Задачи курса:

- 1) Изучение теоретических основ применения информационных технологий в экономике;
- 2) Формирование навыков применения информационных технологий в экономике.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание понятий информационной технологии, основных характеристик информационных технологий и умение применить их в практической деятельности;
- знание концепций, идей, проблем информационных технологий;
- знание структуры типовой информационной системы и ее составляющих;
- понимание роли информационных технологий в стратегии развития организации.
- умение оценивать информацию, как на качественном, так и на количественном уровне;
- умение проводить систематизацию, классификацию и кодирование информации;
- умение рассматривать технологии как средство повышения производительности и эффективности работы людей;
- умение формулировать цели внедрения и функционирования информационных систем;
- умение выделять составляющие информационных систем и технологий;
- умение классифицировать информационные системы и технологии.
- умение проводить исследовательскую работу по экономике, анализу и управлению предприятием;
- знание методик применения информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач;

- знание технологий управления базами данных в наиболее распространенных средах их разработки;
- знание технологий обслуживания действующих информационных систем.

Мировая экономика и международные экономические отношения

Цель курса – формирование у студентов целостного представления о мировой экономике и ее потенциале, механизмах ее функционирования, основных тенденциях и проблемах развития, а также об основных субъектах мировой экономики и возникающих между ними международных экономических отношениях.

Задачи курса:

- 1) Изучение базовых понятий мировой экономики и международных экономических отношений, методик оценки современного состояния и тенденций развития мировой экономики;
- 2) Формирование базовых навыков анализа и интерпретации тенденций развития мировой экономики и международных экономических отношений.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание базовых понятий мировой экономики и международных экономических отношений, а также их применения в экономической практике;
- понимание проблем мирового хозяйства и международных экономических отношений;
- знание основных параметров, характеризующих систему мирового хозяйства в целом и отдельных его подсистем;
- понимание основных тенденций развития и глобальных проблем мирового хозяйства;
- умение применять методики определения интеграции страны в мировое экономическое пространство.
- умение подбирать и проводить обработку данных международной статистики с целью оценки современного состояния и тенденций развития мировой экономики и международных экономических отношений;
- умение анализировать, систематизировать и содержательно интерпретировать современные тенденции и закономерности развития мирового хозяйства и международных экономических отношений, проводить расчеты по конкретным ситуациям в международной торговле и внешнеторговой политике;
- умение анализировать процессы регулирования внешнеэкономической деятельности

Деньги, кредит, банки

Цель курса – формирование компетенций в области понимания роли, форм и особенностей организации денежной и кредитной системы.

Задачи курса:

- 1) Изучение теоретических основ организации денежной и кредитной систем современного общества;
- 2) Формирование представлений о современных инструментах денежно-кредитной политики ЦБ, об особенностях разных институтов кредитной и банковской систем.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание сущности рынка денег, их сущности, истории, функций;
- знание теорий денег, сущности денежного обращения и денежной системы;
- знание теоретических основ, функций, форм кредита, истории кредитных отношений;
- понимание сущности денежно-кредитной политики;
- представление о банковских операциях;
- умение систематизировать теоретические и практические исследования по конкретным проблемам организации денежно-кредитной системы, умение проводить сравнительный анализ российской практики и зарубежной, прослеживать эволюцию формирования денежно-кредитной сферы.

Статистика

Цель курса – формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) Изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) Формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) Ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных методов статистического исследования в организации;
- знание техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности;
- умение осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- умение обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений;
- умение создать и вести базы данных по различным показателям функционирования организации;
- умение готовить отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности;
- умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования финансово-статистической информации.

Финансы

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и правовых навыков в области финансов.

Задачи курса:

- 1) Изучение теоретических и правовых основ государственных (муниципальных) финансов, финансов организаций и предприятий.
- 2) Ознакомление с содержанием финансовой системы, элементами финансового механизма, методами финансового регулирования и финансового планирования
- 3) Формирование навыков обоснования методики осуществления корпоративного финансового планирования.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических и правовых основ государственных (муниципальных) финансов и финансов организаций и предприятий;
- знание структуры финансовой системы; состава финансовых ресурсов;
- понимание содержания системы управления финансами.
- знание элементов финансового механизма.
- знание основных направлений финансовой политики РФ, состава действующих нормативных актов РФ в области финансового права.
- знание методики, видов, форм финансового планирования и прогнозирования, методов финансового регулирования.
- умение предложить и обосновать методы и подходы при осуществлении

государственного финансового контроля.

- умение предложить и обосновать методики и подходы при осуществлении государственного (муниципального) финансового планирования и прогнозирования
- умение предложить и обосновать методики и подходы при осуществлении корпоративного финансового планирования.

Физическая культура

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) Ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом методов физического воспитания
- 2) сформировать способности к самостоятельному использованию методов физического воспитания и укрепления здоровья

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основ физической культуры и здорового образа жизни, особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- умение использовать физические упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей.

Правоведение

Цель курса – подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) Формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) Привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) Развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) Выработка позитивного отношения к праву;
- 5) Воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) Формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основные положения, понятия и категории правоведения, их содержание;
- умение объяснять содержание основных понятий, категорий теории права, гражданского и трудового права, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, трудовых правоотношений;
- умение различать источники права, субъектов права;
- умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности
- умение применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры

Политология

Цель курса – формирование компетенций, направленных на развитие политической культуры специалиста, повышение уровня гуманитарной подготовки.

Задачи курса:

- 1) Ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом политологии;
- 2) Сформировать способности к самостоятельному анализу и осмыслению политических явлений и процессов на основе овладения знаниями, отражающими предметное поле политической науки.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание предмета, методов и структуры политологии; современных подходов к изучению политики как социальной системы;
- знание структуры политики, ее институциональный и процессуальных аспекты; особенности политического развития современной России; основных закономерностей и форм политического поведения; особенностей политической социализации, формирования политической культуры личности и политического сознания; тенденций мирового политического процесса.
- умение применять категории политологии к анализу политических явлений и событий;
- умение оценивать информацию политического характера;
- ориентироваться в многообразии концептуальных политических представлений.

Иностранный язык профессионального общения

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

- 1) Ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) Предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;
- понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества

Международная инвестиционная деятельность и бизнес-планирование

Цель курса – формирование у студентов компетенций, направленных на получение студентами теоретических основ об основных составляющих инвестиционного процесса в мире, приобретение навыков делового планирования от возникновения бизнес-идеи до ее реального воплощения в жизнь на основе критического анализа осуществимости множества возможных вариантов, дать представление о методике разработки бизнес-планов, порядке, способах и показателях оценки проектов при помощи бизнес-плана, а также ознакомить их с вопросами инвестирования проектов.

Задачи курса:

- 1) Изучение процессов трансграничного движения капитала в мировой экономике
- 2) Изучение особенностей бизнес-планирования в России и за рубежом, основных стратегических принципов бизнес-планирования;
- 3) Обучение оценке эффективности бизнес-проектов и рисков инвестирования в международном бизнесе; осуществлению аудита бизнес-плана;

4) Обучение навыкам продвижения бизнес-плана на международный рынок интеллектуальной собственности.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание разграничения понятий «прямые иностранные инвестиции», «портфельные инвестиции» и «прочие инвестиции»;
- знание роли транснациональных корпораций в международной инвестиционной деятельности;
- умение выявлять особенности притока иностранного капитала в мировой экономике и факторы, на него влияющие;
- умение анализировать меры многостороннего регулирования инвестиционной деятельности в мировой экономике;
- владение приемами оценки инвестиционного климата страны и региона;
- умение составлять бизнес-план инвестиционного проекта и владение методами оценки эффективности и риска инвестиционных проектов в международном бизнесе

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности

Цель курса – изучение важнейших элементов хозяйственного механизма внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в эволюции его становления с начала реформирования отечественной экономической системы».

Задачи курса:

- 1) Изучение движения ключевых внешнеэкономических макроиндикаторов экономического развития страны (экспортно-импортный оборот, потоки иностранных инвестиций, состояние международных резервов, др.);
- 2) Обучение применения на практике базовых инструментов валютно-финансового (совершение текущих операций, исполнение требований валютного контроля), тарифного (ввозные/вывозные пошлины), налогового (НДС и акцизы при экспортно-импортных операциях), нетарифного регулирования (лицензии, квоты, сертификаты, пр.) внешнеэкономической деятельности;
- 3) Обучение методике расчета эффективности внешнеторговой операции (экспортной, импортной, валютной).

Результатом освоения дисциплины является:

- знание особенностей и эволюции реформирования системы регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ;
- знание содержания важнейших законодательных актов, регламентирующих порядок ведения ВЭД в РФ на современном этапе;
- умение применять на практике базовые инструменты валютно-финансового (совершение текущих операций, исполнение требований валютного контроля), тарифного (ввозные/вывозные пошлины), налогового (НДС и акцизы при экспортно-импортных операциях), нетарифного регулирования (лицензии, квоты, сертификаты, пр.) внешнеэкономической деятельности;
- умение рассчитать эффективность конкретной внешнеторговой операции (экспортной, импортной, валютной).
- владение методикой расчета эффективности конкретной внешнеэкономической операции (экспортной/импортной/бартерной)
- владение приемами расчета реального/эффективного валютного курса национальной валюты конкретикой применения валютного, тарифного, налогового, административного правоприменения во внешнеторговой практике

Экономическая история

Цель курса – ознакомление студентов с историей зарождения, становления и развития экономических процессов и явлений в различных регионах мира, рассмотрении общих

моментов и особенностей экономического развития; исследовании экономической политики различных государств, ее причин и последствий. Достижение этих целей позволяет формировать экономическое мышление студентов, научить их ориентироваться в экономическом пространстве, видеть корни современных экономических явлений.

Задачи курса:

- 1) Обобщение и усвоение опыта хозяйственного развития различных стран мира; формирование навыков масштабного рассмотрения экономических проблем, пространственно-временного подхода к их решению;
- 2) Углубление знания общей экономической теории посредством изучения процессов конкретноисторического развития хозяйственных комплексов различных стран мира.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность анализировать процессы экономического развития различных стран мира, классифицировать эти процессы и определить модели экономического развития на основе учета экономической, политической и социокультурной специфики различных стран и регионов;
- умение ориентироваться в своеобразии экономических особенностей различных регионов мира, понимать исторически сложившуюся природу этого своеобразия;
- понимание механизмов экономического развития различных государств, влияния на своеобразие этого развития геополитических, культурноисторических факторов
- понимание исторических путей развития мировой экономики и ее составляющих - отдельных стран, базирующееся на современном уровне знаний (модернизационной концепции и принципах цивилизационного подхода)

Введение в экономику

Цель курса – формирование компетенций, направленных на выработку навыков анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей в отдельных странах и регионах мира.

Задачи курса:

- 1) Изучение истории создания и развития, структуру, правила внутреннего распорядка УрГЭУ, особенностей организации учебного процесса в рамках профиля «Мировая экономика» возможностей, предоставляемых Университетом для развития внеучебной работы студентов
- 2) Обучение использованию в учебном процессе информационной базы данных профильных международных организаций и институтов
- 3) Обучение в первом приближении ориентироваться в информационном поле отечественной и зарубежной учебной, научной, методической литературы и текущей периодики, задействуемой при подготовке к занятиям

Результатом освоения дисциплины является:

- знание особенностей организации учебного процесса в рамках профиля «Мировая экономика», возможностей, предоставляемые Университетом для развития внеучебной работы студентов
- умение работать с библиотечным фондом УрГЭУ
- умение использовать в учебном процессе информационной базы данных профильных международных организаций и институтов
- получение первых навыков работы в информационном поле отечественной и зарубежной учебной, научной, методической литературы и текущей периодики, задействуемой при подготовке к занятиям

Стратегии интернационализации бизнеса

Цель курса – формирование у студентов понимания теоретических основ интернационализации бизнеса, процесса стратегического планирования выхода бизнеса

на внешние рынки и специфики реализации отдельных бизнес-стратегий, особенностей организации бизнеса с иностранным участием в отдельных странах, а также ознакомление с основами международного бизнеса, многообразием форм субъектов международной деловой среды и возникающими между ними международными деловыми операциями.

Задачи курса:

- 1) Изучение и анализ основных тенденций развития и глобальных проблем международной деловой среды;
- 2) Изучение и анализ организационных форм международного бизнеса и основных схем организационных преобразований в международном бизнесе;
- 3) Изучение основных характеристик среды международного бизнеса, влияющих на выбор принимающей страны; овладение основными инструментами сканирования международной деловой среды;
- 4) Изучение и анализ стратегий интернационализации бизнеса и особенностей реализации каждой из них; овладение технологией принятия решения по выбору стратегии интернационализации бизнеса;
- 5) Изучение основ разработки бизнес-плана интернационализации;
- 6) Овладение методами оценки эффективности процесса интернационализации бизнеса;
- 7) Изучение практики применения технологий оффшорного бизнеса в процессе интернационализации;
- 8) Изучение особенностей организации бизнеса в разных странах мира.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание организационных форм международного бизнеса и основных схем организационных преобразований в международном бизнесе;
- знание особенностей деятельности ведущих субъектов международного бизнеса – международных компаний;
- знание стратегий интернационализации бизнеса и особенности реализации каждой из стратегий;
- знание особенностей организации бизнеса в разных странах мира.
- умение подбирать и проводить обработку данных международной статистики с целью оценки современного состояния и тенденций развития международной деловой среды;
- умение анализировать основные характеристики среды международного бизнеса, влияющие на выбор принимающей страны;
- умение анализировать процессы регулирования внешнеэкономической деятельности;
- умение принимать решения по выбору стратегии интернационализации бизнеса;
- умение проводить расчеты оценки эффективности организации бизнеса за рубежом.

Экономика организации

Цель курса – формирование у студентов целостного представления о теоретических основах функционирования, закономерностях развития и тенденциях управления предприятиями России с экономической точки зрения.

Задачи курса:

- 1) Изучение теоретико-методологических основ экономики предприятия, включая основные принципы, формы, области принятия решений, методы деятельности;
- 2) Изучение методических основ расчета и интерпретации показателей экономической деятельности предприятия;
- 3) Формирование практических навыков принятия решений в области экономики предприятия в определенных рыночных ситуациях;
- 4) Ознакомление с опытом практической экономической деятельности предприятий.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий и категорий экономики организации (предприятия);

- понимание структуры процессов в деятельности предприятия, видов внутрифирменных стратегий;
 - знание содержания деятельности по обеспечению предприятия ресурсами для определенных видов деятельности и оценки уровня ресурсного обеспечения;
 - знание основных методов оценки эффективности использования ресурсов;
 - знание особенности формирования основных, вспомогательных и обслуживающих процессов организации (предприятия);
 - знание методов оценки результативности и экономической эффективности деятельности организации (предприятия);
 - знание методов принятия управленческих решений по обоснованию предложений, связанных с совершенствованием деятельности организации;
 - умение выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
 - умение использовать современные технические средства и информационные технологии для решения задач обоснования экономических решений;
 - умение рассчитывать показатели экономических разделов планов, обосновывать их и представлять результаты работы;
 - умение определять потребность в необходимых для деятельности предприятия ресурсах;
 - умение рассчитывать и интерпретировать экономические показатели деятельности организации;
 - умение участвовать в разработке и выполнении программ развития предприятия с учетом сложившейся ситуации;
- умение составить модель анализа альтернативных результатов развития экономических процессов в организации

Внешнеэкономические связи Урала

Цель курса – дать представление студентам о теоретических основах создания регионального внешнеэкономического комплекса и познакомить их с главными текущими итогами функционирования ВЭК Уральского экономического района.

Задачи курса:

- 1) Изучение ключевые параметры внешнеэкономического комплекса Урала в целом и в разрезе образующих его регионов в динамике пореформенного периода и контексте развития ВЭК страны; основных принципов взаимодействия федеральных и региональных властей в организации и стимулировании внешнеэкономической деятельности на уровне региона;
- 2) Обучение системному анализу развития внешнеэкономической деятельности области/края/республики; ведению текущего мониторинга и оценки перспектив экспортного производства на конкретно взятом предприятии; владения инструментарием анализа внешнеэкономической деятельности предприятия;
- 3) Формирование комплексного представления о месте и роли ВЭК Урала в структуре ВЭК страны.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание ключевых параметров внешнеэкономического комплекса Урала в целом и в разрезе образующих его регионов в динамике пореформенного периода и контексте развития ВЭК страны;
- знание составляющих региональных программ развития внешнеэкономических связей областей, краев и республик Урала;
- знание основных принципов взаимодействия федеральных и региональных властей в организации и стимулировании внешнеэкономической деятельности (ВЭД) на уровне

региона;

- умение анализировать развитие внешнеэкономической деятельности области/края/республики;
- умение вести текущий мониторинг и оценивать перспективы экспортного производства на конкретно взятом предприятии;
- умение выявлять факторы, сдерживающие развитие ВЭД на микро и мезоуровнях

Теория и практика исследования мировых рынков

Цель курса – формирование у студентов навыков по методике и практике изучения конъюнктуры и прогнозирования мировой экономики, мировых рынков, с использованием последних международных информационных источников и программ.

Задачи курса:

- 1) Ознакомление студентов с основными теоретическими подходами к изучению экономической конъюнктуры, общими целями и задачами конъюнктурного анализа мировых рынков;
- 2) Возможность проведения всестороннего анализа важнейших факторов, влияющих на общехозяйственную конъюнктуру в целом и их воздействие на состояние и развитие отдельных мировых рынков;
- 3) Формирование у студентов целостной системы показателей для оценки происходящих изменений и определения тенденций развития мирового рынка под воздействием конъюнктурообразующих факторов;
- 4) Обучение студентов последовательности действий и совокупности конкретных приемов при анализе сложившегося положения на мировых рынках и ознакомление их с основными методами прогнозирования конъюнктуры на важнейших рынках;
- 5) Подготовка к самостоятельной разработке и реализации научно обоснованной стратегии и тактики работы на конкретном рынке.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных теоретических подходов к изучению экономической конъюнктуры, общие цели и задачи конъюнктурного анализа;
- знание систем показателей для оценки происходящих изменений и определения тенденций развития мирового рынка под воздействием конъюнктурообразующих факторов;
- знание закономерностей образования и динамики цен;
- международные группировки, классификации и номенклатуры товаров и услуг, обращающихся на мировых рынках;
- знание особенностей конъюнктуры современных мировых рынков машин, оборудования и технологий, минерально-сырьевых ресурсов, топливно-энергетических и продовольственных, а также специфики международного рынка услуг, капиталов и рабочей силы;
- знание механизма формирования ценовой политики на различных мировых рынках;
- умение оценивать уровень конкурентоспособности товаров и услуг, обращающихся на мировых рынках;
- умение вести аналитическую и исследовательскую работу, владеть навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации о мировых рынках;
- умение применять методы оценки емкости и потенциала рынка, прогнозирования изменений в тенденциях рыночного спроса;
- умение оценивать состояние и изменение платежеспособного спроса потребителей на конкретных рынках и их сегментах

Внешнеэкономические связи России

Цель курса – формирование у студентов компетенций, направленных на приобретение теоретических знаний о роли России в мировом хозяйстве и развитии

внешнеэкономического комплекса РФ на современном этапе, а также практических навыков анализа тенденций развития внешнеэкономического потенциала российской экономики и оценки перспектив расширения внешнеэкономических связей регионов РФ.

Задачи курса:

- 1) Изучение роли внешнеэкономических связей в развитии экономики России на различных этапах государственного строительства;
- 2) Выявлять конкурентные позиции России на мировом рынке товаров, услуг, капитала, рабочей силы, др.;
- 3) Изучение и оценка экспортного потенциала российской экономики в разрезе основных отраслей хозяйства и регионов страны.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание геополитического положения и природно-ресурсного потенциала РФ;
- знание специфики встраивания российской экономики в систему мирохозяйственных связей;
- знание особенностей развития основных форм внешнеэкономических связей РФ с ключевыми зарубежными партнерами;
- знание динамики и современных тенденций развития внешней торговли РФ, иностранного инвестирования в экономику РФ
- умение анализировать роль внешнеэкономических связей в развитии экономики России на различных этапах государственного строительства;
- умение выявлять конкурентные позиции России на мировом рынке товаров, услуг, капитала, рабочей силы, др.;
- умение давать оценку экспортному потенциалу российской экономики в разрезе основных отраслей хозяйства и регионов страны;
- умение оценивать перспективы иностранного инвестирования в РФ на федеральном и региональном уровнях

Экономика зарубежных стран

Цель курса – формирование компетенций, направленных на изучение комплексных процессов развития отдельных стран и макрорегионов мировой экономики в их хронологическом развертывании, изучение национальных моделей социально-экономического развития ведущих стран мира.

Задачи курса:

- 1) Исследование особенности эволюции хозяйственных систем ведущих государств мира
- 2) Выявление специфики основных моделей хозяйственного развития отдельных стран и регионов глобальной экономики;
- 3) Анализ основных параметров, характеризующих социально-экономический уровень развитых и развивающихся стран
- 4) Изучение особенностей функционирования ведущих стран мировой экономики.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание современных историографических концепций;
- знание ключевых факторов, оказывающих воздействие на исторический процесс;
- знание основных этапов развития мировой экономики;
- знание особенностей эволюции хозяйственных систем ведущих государств мира;
- умение применять современные концепции и статистические источники информации для анализа экономико-исторических явлений;
- умение устанавливать механизмы воздействия отдельных факторов исторического процесса на ход и динамику развития мировой экономики;
- умение анализировать комплексные процессы эволюции глобального хозяйства в их хронологическом развертывании;

- умение выявлять специфические черты развития, накладываемые экономико-историческим бэкграундом на модификацию экономического ландшафта в ключевых регионах мира

Макроэкономическое планирование и прогнозирование

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение знаний методологических и методических основ и принципов прогнозирования и планирования макроэкономических процессов.

Задачи курса:

ознакомление с системой методов, применяемых в прогностических исследованиях, формирование способности к оценке полученных результатов для разработки документов прогнозного характера.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание этапов становления и закономерности развития макроэкономического планирования и прогнозирования в России и других странах мира;
- знание основных понятий и определений планирования и прогнозирования макроэкономических процессов, отличительных черты и соотношений между ними;
- знание базовых методов разработки макроэкономических плановых и прогнозных документов, правила их выбора и применения;
- умение применять основные методы прогнозирования и планирования в профессиональной деятельности;
- умение разрабатывать прогнозы и планы макроэкономических показателей, обосновывать выбранную технологию разработки;
- умение ориентироваться в экономических процессах, протекающих на глобальном и национальном уровнях, прогнозировать процессы и явления, ожидаемые в будущем

Международные экономические отношения

Цель курса – формирование у студентов целостного представления о международных экономических отношениях, выработка навыков анализа влияния мировых экономических тенденций на экономику стран мира.

Задачи курса:

- 1) Изучение базовых понятий мировой экономики и международных экономических отношений.
- 2) Формирование базовых навыков анализа и интерпретации тенденций развития международных экономических отношений.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание особенностей и основных тенденций МЭО;
- умение собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить аналитический отчет;
- умение формировать на основе данных статистики и имеющихся знаний причинно-следственные связи развития международных экономических связей;
- владение навыками компаративного и ретроспективного анализа развития МЭО;
- целостное представление об особенностях развития международных экономических отношениях и месте отдельных стран и регионов в них

Межкультурные коммуникации (на иностранном языке)

Цель курса – формирование знаний и компетенций, направленных на создание системного представления об основных критериях и факторах эффективного межкультурного взаимодействия, а также применение межкультурных коммуникаций при решении профессиональных задач.

Задачи курса:

- 1) Изучение понятия межкультурных коммуникаций и культуры, элементы и измерения

культуры;

2) Изучение организационной культуры, структуры коммуникативного акта, стили коммуникации, коммуникативные барьеры и пути их преодоления;

3) Получение представления о невербальных аспектах коммуникации, паралингвистические средства коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- Способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- Готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- Владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного

Международные валютно-кредитные отношения

Цель курса – формирование у студентов целостного представления о проведении валютно-кредитных отношений, валютных операций, организации и техники международных расчетов.

Задачи курса:

1) Изучение современного устройства мировой и национальной валютных систем.

2) Получение навыка оценивать влияние валютной политики государства на изменение макроэкономических показателей страны.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание современного устройства мировой и национальной валютных систем;
- знание организации и техники работы коммерческих банков с валютными ценностями;
- знание техники проведения международных расчетов, международного кредитования;
- умение оценивать влияние валютной политики государства на изменение макроэкономических показателей страны;
- умение грамотно применять формы и инструменты международных расчетов;
- умение проводить валютные операции в коммерческих банках

Второй иностранный язык

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного второго иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

1) Ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;

2) Предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;
- понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества

Реальный сектор мировой экономики: мировое сельское хозяйство

Цель курса – формирование у студентов компетенций, направленных на приобретение теоретических знаний о роли сельского хозяйства в мировой экономике и зарубежной

практики его регулирования на современном этапе, а также практических навыков анализа тенденций развития мировой агропродовольственной конъюнктуры и оценки перспектив встраивания РФ в мировой аграрный сектор.

Задачи курса:

- 1) Изучение эволюции роли сельского хозяйства в развитых и развивающихся странах,
- 2) особенностей и движущих сил становления мирового сельского хозяйства, специфики развития мирового сельского хозяйства на современном этапе.
- 3) Выявление особенностей моделей аграрной политики зарубежных стран.
- 4) Определение места России в мировой агропродовольственной системе.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание эволюции роли сельского хозяйства в развитых и развивающихся странах.
- знание особенностей и движущих сил становления мирового сельского хозяйства
- знание специфики развития мирового сельского хозяйства на современном этапе
- знание особенностей моделей аграрной политики зарубежных стран
- знание место России в мировой агропродовольственной системе
- знание тенденций международной торговли основных видов сельскохозяйственной продукции в мире
- умение оценить перспективы встраивания российской аграрной политики в систему регулирования агропродовольственного рынка ВТО
- умение давать оценку экспортному потенциалу сельского хозяйства России

Реальный сектор мировой экономики: мировой индустриальный сектор

Цель курса – формирование целостного представления о специфике мирового индустриального сектора, проблем и перспектив его развития.

Задачи курса:

- 1) Изучение и анализ особенностей размещения промышленного производства мира на современном этапе.
- 2) Анализ роли индустриального сектора в мировой экономике и хозяйственном комплексе отдельных государств.
- 3) Изучение и анализ роли и места России в индустриальном секторе мировой экономики.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание особенностей размещения промышленного производства мира на современном этапе
- знание роли индустриального сектора в мировой экономике и хозяйственном комплексе отдельных государств
- знание специализации стран и регионов в международном разделении труда
- умение анализировать особенности и закономерности размещения промышленного производства мира
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из экономических источников, анализировать полученную информацию и на основании изученного материала делать выводы
- умение выявлять и формулировать актуальные научные проблемы
- целостное представление о роли и месте индустриального сектора в мировой экономике

Организация и управление внешнеэкономической деятельностью

Цель курса – формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний об основных формах и методах внешнеэкономического сотрудничества российских предприятий с зарубежными партнерами, с организацией и техникой проведения международных коммерческих операций, с закреплением практических навыков подготовки внешнеэкономических контрактов и их последующей реализацией.

Задачи курса:

- 1) Ознакомление с правовыми основами организации регулирования внешнеэкономической деятельности в России;
- 2) Изучение форм организации управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятий;
- 3) Анализ работы предприятий по выходу на внешний рынок;
- 4) Изучение организационно-правовых и экономических условий выбора партнеров в сфере внешнеэкономической деятельности;
- 5) Информационное обеспечение ВЭД и выбор источников коммерческой информации;
- 6) Закрепление практических навыков документального обеспечения внешнеэкономических сделок;
- 7) Анализ структуры внешнеторговых контрактов и особенностей их реализации;
- 8) Изучение товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности и правил её интерпретации;
- 9) Анализ видов посреднической деятельности в сфере ВЭД;
- 10) Рассмотрение основных организационных форм и методов осуществления международных коммерческих операций.

Результатом освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Региональная экономика

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение знаний методологических, методических основ и принципов формирования и развития социально-экономических процессов в регионе, ознакомление с системой методов, применяемых в региональных исследованиях, формирование способности анализа и оценки социально-экономических условий для осуществления предпринимательской деятельности.

Задачи курса:

- 1) Изучить этапы становления и закономерности регионального развития в России;
- 2) Уметь определять и формировать систему социально-экономических показателей развития региона.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий и определений дисциплины, отличительные черты и соотношения между ними;
- знание базовых методов и прием анализа внешнеэкономической деятельности и внешнеэкономического потенциала регионов
- умение применять понятийно-категорийный аппарат дисциплины, основные методы регионального анализа в профессиональной деятельности;
- умение определять и формировать систему социально-экономических показателей развития региона;
- умение ориентироваться в экономических процессах, протекающих на национальном и региональном уровнях

Предпринимательское право

Цель курса – формирование компетенций, направленных на формирование у студентов

системы знаний, умений и навыков по предпринимательскому праву.

Задачи курса:

- 1) Изучение основ законодательства в сфере предпринимательских отношений, в частности таких элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности как право на ее осуществление и порядок его реализации, правосубъектность в хозяйственном обороте, защита прав потребителей, порядок разрешения споров в сфере предпринимательских отношений, ответственность предпринимателей, основные виды предпринимательских договоров и т.д.;
- 2) Развитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в сфере предпринимательской деятельности;
- 3) Привитие навыков работы с информационными правовыми системами;
- 4) Повышение правовой культуры студентов, углубление полученных ими знаний в правовой области, увеличение творческого потенциала в будущей профессиональной деятельности;
- 5) Воспитание уважения к правопорядку в целом, к правам и свободам участников предпринимательских отношений – в частности;
- 6) Развитие личности, направленное на формирование профессионального правосознания, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм предпринимательского права;
- 7) Выработка позитивного отношения к предпринимательскому праву.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий курса предпринимательского права;
- знание характеристики различных организационно-правовых форм юридических лиц, особенности их правового статуса; особенностей правового положения граждан как субъектов предпринимательской деятельности; порядка государственной регистрации, реорганизации и прекращения деятельности субъектов предпринимательской деятельности; роли государства в предпринимательских отношениях; видов предпринимательских договоров, порядка их заключения и исполнения;
- знание правового регулирования расчетов; внешнеэкономической деятельности предпринимателей; основных видов ответственности в сфере предпринимательства; порядка разрешения споров в предпринимательской деятельности;
- умение ориентироваться в многообразии правовых источников предпринимательского права; объяснять смысл основных правовых категорий, проводить различие между ними; систематизировать, классифицировать полученную при изучении источников права информацию

Ответственность за экономические преступления

Цель курса – формирование у слушателей комплексного представления о системе законодательства и судебной практике противодействия экономическим преступлениям.

Задачи курса:

- 1) Изучение юридической практики применения норм уголовного права при раскрытии экономических преступлений.
- 2) Обеспечение высокой правовой культуры студентов, проявляющейся в знании своих прав, свобод и обязанностей, требований закона, в стремлении каждого строить свое поведение в соответствии с нормами права.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность использовать нормативные правовые документы при осуществлении экономической деятельности;
- знание признаков и умение квалифицировать отношение как экономическое преступление;
- понимание юридических последствий нарушения нормативно-правовых актов при осуществлении экономической деятельности

Деловая этика

Цель курса – получение студентами необходимых знаний в области деловой этики, этики экономиста.

Задачи курса:

- 1) Изучение этических норм и ценностей современного общества и их проявления в профессии экономиста, специфических нравственных особенностей профессиональной деятельности экономиста,
- 2) Формирование понимания студентами подлинного гуманистического смысла их будущей профессии
- 3) формирование нравственной культуры студента, его нравственной самодостаточности, потребности в непрерывном самообразовании.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий и норм морали современного общества; специфики профессиональной нравственности и ее высшие ценности;
- понимание основного нравственного содержания предпринимательской этики; сущности профессионально-нравственных деформаций и пути их предупреждения и преодоления;
- представление об этикете, его важности в жизни общества; особенности этикета предпринимателя, менеджера, его основные нормы и функции.
- умение оценивать факты и явления профессиональной деятельности с этической точки зрения;
- умение применять нравственные нормы и правила поведения в конкретных жизненных ситуациях.

Культурология

Цель курса – формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента.

Задачи курса:

- 1) Формирование научных представлений об общей культуре и эрудиции;
- 2) Воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий культурологии, методов культурологических исследований; тенденций культурной универсализации в современном мировом процессе;
- знание форм и типов культур, основных культурно-исторические центров и регионов мира, закономерностей их функционирования и развития,
- знание истории культуры России, ее места в системе мировой культуры и цивилизации; язык и символы культуры, основных культурных кодов.
- умение объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры;
- умение оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста их создания, быть способным к диалогу как способу отношения к культуре и обществу, приобрести опыт освоения культуры (республики, края, области);
- умение сопоставлять картины и образы мира, свойственные разным историческим эпохам и типам культур

Интеграционные процессы в мировой экономике

Цель курса – является отслеживание динамики развития различных региональных интеграционных моделей, выявить достоинства и недостатки каждой из них.

Задачи курса:

- 1) Изучение основных теоретических концепций, объясняющих сущность и перспективы региональной интеграции;

- 3) Анализ основных этапов интеграционного процесса;
- 4) Изучение и анализ эволюции, структуры и специфики важнейших интеграционных объединений, их экономического потенциала, факторов развития и успеха.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных теоретических концепций, объясняющих сущность и перспективы интеграционного развития;
- знание основных этапов интеграционного процесса;
- знание хронологии зарождения, становления и развития основных интеграционных объединений;
- знание структуры и специфики важнейших интеграционных объединений;
- знание экономического потенциала современных интеграционных группировок.
- умение проводить анализ состояния и перспективы развития интеграционной группировки, учитывая основные факторы влияния;
- умение определять экономический потенциал интеграционных объединений, исходя из основных показателей развития;
- умение выделять преимущества и недостатки конкретной интеграционной модели.

Глобализация и регионализация в мировой экономике

Цель курса – является выявление взаимосвязи и противоречий процессов глобализации и регионализации в мировой экономике. В рамках курса изучаются особенности данных процессов в разных регионах мира, а также рассматриваются их проблемы и перспективы.

Задачи курса:

- 1) Изучение основных теоретических концепций, объясняющих сущность и перспективы международной и региональной интеграции;
- 2) Анализ динамики процессов глобализации экономики;
- 3) Анализ основных этапов интеграционного процесса;
- 4) Изучение и анализ эволюции, структуры и специфики важнейших интеграционных объединений, их экономического потенциала.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных теоретических концепций, объясняющих сущность и перспективы международной и региональной интеграции;
- знание динамики процессов глобализации экономики;
- знание основных этапов интеграционного процесса;
- знание хронологии зарождения, становления и развития основных интеграционных объединений;
- знание структуры и специфики важнейших интеграционных объединений;
- знание экономического потенциала современных интеграционных группировок.
- умение проводить анализ состояния и перспективы развития интеграционной группировки, учитывая основные факторы влияния;
- умение определять экономический потенциал интеграционных объединений, исходя из основных показателей развития;
- умение выделять преимущества и недостатки конкретной интеграционной модели.
- владение приемами аналитической обработки данных, связанных с определением экономического потенциала интеграционной группы.
- владение навыками прогнозирования тенденций в рамках рассматриваемых вопросов

Теория стратегического взаимодействия

Цель курса – формирование у студентов теоретических знаний, необходимых для разработки стратегии взаимодействия фирм на различных типах рынков.

Задачи курса:

- 1) Изучение основ теории стратегического взаимодействия;
- 2) рассмотрение моделей стратегического взаимодействия на различных типах рынков;
- 3) формирование практических навыков разработки бескоалиционной и кооперативной стратегий.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основ теории стратегического взаимодействия как науки и ее роль в экономических исследованиях;
- знание этапов становления теории стратегического взаимодействия;
- знание инструментария теории стратегического взаимодействия;
- знание видов стратегий и форм игры;
- знание моделей совместного принятия решения в условиях несовпадения интересов и понятия бескоалиционной и смешанной стратегий;
- понимание видов и методов кооперативных стратегий;
- понимание модели институционального взаимодействия;
- умение решать экономические задачи, моделируемые матричными играми;
- умение решать экономические задачи, моделируемые бескоалиционными взаимодействиями;
- умение применять игровой подход к анализу картельного взаимодействия;
- умение решать количественные задачи с применением математического инструментария и использования графических методов анализа;
- владение методикой построения и анализа моделей теории игр в процессе функционирования предприятия и анализа отраслевых рынков;
- умение выбирать адекватные методы стратегического взаимодействия для решения теоретических и прикладных задач

Международные базы статистической информации

Цель курса – формирование у студентов целостного представления о системах сравнительных показателей экономического, социального и устойчивого развития стран мира, широко используемые международными и национальными, государственными и негосударственными организациями для выявления и отслеживания мировых тенденций развития, структурных сдвигов в мировой экономике, процесса глобализации и расширения мирового информационного пространства.

Задачи курса:

- 1) Освоение методик сбора показателей социально-экономического развития мировой экономики, отдельных стран и регионов мира;
- 2) Обработка статистической информации и отслеживание динамики мировых социально-экономических процессов;
- 3) Интерпретация полученных данных для получения объективной оценки социально-экономических процессов в мировой экономике, отдельных странах и регионах мира.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных показателей социально-экономического развития мировой экономики, отдельных стран и регионов мира
- умение находить актуальные статистические данные по социально-экономическому развитию в мировом информационном пространстве
- умение обрабатывать статистическую информацию и отслеживать динамику мировых социально-экономических процессов
- владение навыками интерпретации полученных данных для получения объективной оценки социально-экономических процессов в мировой экономике, отдельных странах и регионах мира

Посреднические операции во внешнеторговой деятельности

Цель курса – формирование у студентов теоретических и практических навыков по

вопросам таможенного оформления деклараций на товары и транспортные средства, перемещаемые через таможенную границу, а также наработка навыков по заполнению деклараций на товары, деклараций на транспортные средства и транзитных деклараций в различных таможенных процедурах.

Задачи курса:

- 1) Ознакомить студентов с особенностями декларирования товаров и транспортных средств при различных таможенных процедурах;
- 2) Изучить практические вопросы таможенного оформления товаров и транспортных средств, перемещаемых автомобильным, железнодорожным, морским воздушным и другими видами транспорта;
- 3) Рассмотреть особенности декларирования товаров и транспортных средств физическими лицами;
- 4) Получить навыки заполнения документов при таможенном оформлении товаров и транспортных средств по их прибытии и убытии с таможенной территории таможенного союза.
- 5) Изучить задачи таможенного представителя, условия работы и особенности.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных нормативных и правовых документов в области таможенного дела и способностью применять их в своей профессиональной деятельности;
- знание способов защиты товаров от фальсификации и контрафакции;
- умение разрабатывать проекты контрактов и договоров с поставщиками и потребителями, учитывающие специфические требования к качеству товаров, условиям их поставки и приемки;
- знание основ таможенного декларирования

Нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности

Цель курса – формирование у студентов понимания особенностей нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации.

Задачи курса:

- 1) Изучение понятия, содержания и инструментов нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности
- 2) Получение навыков применения и оценки инструментов нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности

Результатом освоения дисциплины является:

- знание содержания важнейших законодательных актов, регламентирующих порядок ведения ВЭД в РФ на современном этапе
- применять на практике базовые инструменты нетарифного регулирования (лицензии, квоты, сертификаты, пр.) внешнеэкономической деятельности;
- методикой расчета эффективности конкретной внешнеэкономической операции (экспортной/импортной/бартерной)

Деловая корреспонденция на иностранном языке

Цель курса – формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов.

Задачи курса:

- 1) Изучить виды деловой корреспонденции и их отличия, структуру деловых писем, структуру товаросопроводительных документов, структуру контракта, соглашений.
- 2) Изучить лексику, фонетику и грамматику изучаемого языка, реестр коммуникативных намерений (информирование, пояснение, уточнение, совет, аргументирование, инструкция, иллюстрирование и др.)

Результатом освоения дисциплины является:

- знание правил и норм использования иностранного языка в различных типовых

ситуациях общения;

- умение использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;
- умение реализовать на письме коммуникативные намерения (запрос сведений/данных, информирование, выражение просьбы, согласия/ несогласия, извинения, благодарности)

Деловые культуры в международном бизнесе

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение студентам теоретических основ кросскультурного менеджмента, формирование у студентов знаний и навыков, позволяющих им стать «глобальными менеджерами» (global managers), умения свободно ориентироваться в кросскультурной среде и практического освоения технологий общения с зарубежными партнерами.

Задачи курса:

- 1) Дать понимание разграничения понятий «международный менеджмент», «кросскультурный менеджмент», «национальные модели менеджмента», «деловые культуры»;
- 2) Определить роль культурно-институциональных различий в менеджменте в условиях глобальной экономики;
- 3) Обучить анализировать причины различий в национальных моделях менеджмента; осуществлять сравнительный анализ деловых культур;
- 4) Обучить приемами аналитической обработки данных, характеризующих особенности различных моделей менеджмента; навыками разработки стратегий межкультурных коммуникаций.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность
- способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
- способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта
- способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии
- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
- способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в отдельных странах и регионах мира, России и ее субъектах Федерации

Рынок ценных бумаг

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение фундаментальных знаний о рынке ценных бумаг, его функционировании, объектах и субъектах рынка, методологии его регулирования, тенденциях развития.

Задачи курса:

- 1) Ознакомление с основными понятиями и структурой рынка ценных бумаг;
- 2) Ознакомление с видами профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг и

их регулированием;

3) Ознакомление с основными видами ценных бумаг, изучение рынка акций, облигаций и производных фондовых инструментов;

4) Рассмотрение роли предприятия как участника рынка ценных бумаг, особенности создания и функционирования акционерных обществ;

5) Ознакомление с процедурой эмиссии, основами технического и фундаментального анализа на рынке ценных бумаг;

6) Изучение основ формирования портфелей ценных бумаг и способов инвестиций на фондовом рынке;

7) Иметь представление об основах организации и функционирования фондовой биржи.

Результатом освоения дисциплины является:

- представление о структуре, функциях, принципах организации и функционирования рынка ценных бумаг как части финансового рынка страны, его взаимосвязи с денежным и валютным рынками, рынком ссудного капитала;

- знание основных характеристик ценных бумаг как товара особого рода, устоявшиеся принципы их классификации в РФ;

- представление о механизме принятия инвестиционных решений и основных факторах, определяющих эффективность инвестиций;

- наличие практических навыков финансового и технического анализа, применяющимися в практике рынка ценных бумаг РФ;

- знание современного законодательства, методических, нормативных и других правовых документов, регламентирующих деятельность профессиональных участников рынка ценных бумаг, эмитентов и инвесторов;

- умение анализировать инвестиционные качества ценных бумаг и финансовых инструментов;

- умение обосновывать целесообразность привлечения ресурсов с фондового рынка.

Международный менеджмент

Цель курса – является изучение особенностей теории, методологии и практики международного менеджмента, основных методик анализа внешней среды международного бизнеса, сущности и организационной структуры международной компании, а также рассмотрение специфики моделей менеджмента разных стран и культур и формирование практических навыков управления персоналом многонациональных коллективов.

Задачи курса:

1) Ознакомление с особенностями и функциями международного менеджмента;

2) Изучение основных методик анализа внешней среды международного бизнеса;

3) Изучение организационных структур международной компании, аспектов формирования, создания и удержания конкурентных преимуществ международной компании на мировых рынках.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание особенностей управления персоналом многонациональных коллективов,

- знание основных черт американской, японской и европейской моделей менеджмента

- умение осуществлять выбор оптимальных стратегий конкурентной борьбы и выхода на зарубежные рынки, исходя из особенностей международной компании и факторов внешней среды;

- умение использовать современные методы управления персоналом и мотивацией в международных компаниях