

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол  
Ученого совета института менеджмента и  
информационных технологий

№ 1 от 30.08.2018

  
УТВЕРЖДАЮ  
Председатель  
Ученого совета института менеджмента и  
информационных технологий  
А.Ю. Коковихин  
(подпись)

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН


ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки  
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)  
МАРКЕТИНГ

Одобрены на заседании кафедры  
маркетинга и международного менеджмента


Протокол № 1 от 28.08.2018

Зав. кафедрой   
(подпись)

Капустина Л.М.

Рекомендованы УМК института  
менеджмента и информационных  
технологий

Протокол № 1 от 28.08.2018

Председатель   
(подпись)

Зубкова Е.В.

Екатеринбург  
2018

Таблица 1 – Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП по направлению 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) «Маркетинг»

### **История**

**Цель курса** – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

**Задачи курса:**

- 1) понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории;
- 2) приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

### **Философия**

**Цель курса** – способствовать формированию целостного мировоззрения выпускника вуза квалификации бакалавра, его ориентации на общечеловеческие ценности и развитие методологической культуры, совершенствование его аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

**Задачи курса:**

- 1) развитие методологической культуры,
- 2) совершенствование аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

### **Иностранный язык**

**Цель курса** – формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов.

**Задачи курса:**

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного

взаимодействия

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- способностью к самоорганизации и самообразованию;

### **Правоведение**

**Цель курса** – развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права; выработка позитивного отношения к праву; воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку; формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, об основных отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции; формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

**Задачи курса:**

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций

Владеет навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

### **Экономическая теория**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний, аналитических навыков в области экономики, что позволит студенту проводить анализ экономики.

**Задачи курса:**

- познание экономических категорий, принципов, законов;
- анализ различных экономических теорий и моделей;
- овладение методами микро- и макроэкономического исследования;
- умение применять теоретические знания для объяснения реальных микро- и

макроэкономических процессов и принятия практических решений

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

### **Методы принятия управленческих решений**

**Цель курса** – формирование и развитие компетенций, направленных на получение знаний, в том числе самостоятельно, о комплексной системе управления организацией в современных условиях.

**Задачи курса:**

- 1) приобретение теоретических знаний в области сущности, видов управленческих решений и моделей их принятия в организациях;
- 2) ознакомление с опытом организаций в принятии эффективных управленческих решений в хозяйственных ситуациях;
- 3) обучение умению самостоятельно ориентироваться в конкретных ситуациях и принятию эффективных управленческих решений в современных условиях;
- 4) освоение навыков анализа и разработки управленческих решений в процессах деятельности организаций.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

### **Информационные технологии**

**Цель курса** - получение теоретических знаний по методам анализа экономической информации и овладение практическими навыками в построении моделей при изучении экономических явлений и процессов для управления экономическими объектами

**Задачи курса:**

- 1) изучение теоретических основ применения информационных технологий в менеджменте;
- 2) формирование навыков применения информационных технологий в менеджменте.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
- способность осуществлять деловое общение, публичные выступления, вести

переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

### **Маркетинг**

**Цель курса** – углубить теоретические знания и приобрести практические навыки управления маркетинговой деятельностью на предприятиях различных сфер экономики. Изучение данной дисциплины способствует формированию: системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

#### **Задачи курса:**

- 1) изучение методологических и методических основ маркетинговой деятельности фирмы;
- 2) формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в деятельности фирм.
- 3) ознакомление с опытом маркетинговой деятельности зарубежных и отечественных фирм.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений

- способностью оценить воздействие макроэкономической среды на функционирование организации и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

- Знать содержание маркетинговой концепции управления, владеть методами разработки и реализации маркетинговых стратегий и планов

### **Безопасность жизнедеятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека

во

всех сферах его обитания.

**Задачи курса:**

- 1) ознакомление с опасными и вредными факторами системы « человек-среда обитания»;
- 2) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующей компетенции:

- способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

**Управление проектами**

**Цель курса** – формирование у студента системы знаний об управлении проектами, его эффективном применении для обеспечения высокой конкурентоспособности организации в современных экономических условиях; освоение современных технологий управления проектами; получение практических навыков инициации, планирования, контроля и завершения проектов, в том числе, с использованием программных продуктов.

**Задачи курса:**

- 1) способствовать формированию у студентов широкого представления о том, какие бывают проекты, по каким признакам они различаются и как ими управляют;
- 2) раскрыть теоретические основы и базовые концепции управления проектами;
- 3) продемонстрировать на практических примерах решение ряда практических задач, встречающихся при управлении проектами (оценка финансовой привлекательности проекта, составление должностных инструкций участникам проекта, составление плана реализации бизнес-проекта и т.д.);
- 4) содействовать самостоятельной работе студентов в области управления проектами, которая позволит им отработать практические навыки планирования и управления проектами.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

- владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умеет координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов)

- умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации(предприятия, органа государственного или муниципального управления)

## Управление человеческими ресурсами

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на профессионально-личностную способность использовать системный подход к управлению человеческими ресурсами организации.

### Задачи курса:

- 1) изучение основ управления персоналом как курса, сформировавшегося на стыке различных отраслей знания о человеке и труде;
- 2) рассмотрение направлений работы с персоналом на предприятии и оценка их наиболее важных качественных и количественных параметров;
- 3) выявление существенных тенденций и прогнозирование различных процессов в сфере управления человеческими ресурсами;
- 4) рассмотрение процессов управления трудом и развития социально-трудовых отношений на уровне предприятия.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде

## Стратегический менеджмент

**Цель курса** – освоение базовых технологий стратегического менеджмента в условиях нестабильного экономического развития

### Задачи курса:

- 1) формирование умений определения стратегических целей фирмы и разработки общей и функциональных стратегий;
- 2) овладение приемами стратегического анализа деятельности фирмы;
- 3) выработка умений применять методы и подходы стратегического менеджмента в деятельности фирмы.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

### **Бизнес планирование**

**Цель курса** – формирование у бакалавров целостного представления о системе бизнес-планирования, как важном направлении в деятельности предприятия, изучение теоретических и практических вопросов по бизнес-планированию, включая методику составления бизнес-плана предприятия и его отдельных (типовых) разделов

**Задачи курса:**

- 1) формирование понятийного аппарата бизнес-планирования;
- 2) формирование понимания сущности предпринимательской идеи и критерии выбора идей;
- 3) раскрытие содержания разработки бизнес-плана;
- 4) формирование комплексного понимания о ресурсном потенциале предприятия: основные и оборотные средства предприятия, кадровые ресурсы, риски, значимость информации и т.д.
- 5) изучение основных показателей обоснования экономической эффективности бизнес-плана коммерческого мероприятия.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение методами управления проектами и готов к их реализации с использованием современного программного обеспечения
- способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способен преодолевать локальное сопротивление изменениям
- владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций

### **Инвестиционный анализ**

**Цель курса** – формирование у студентов целостного представления о методах анализа эффективности инвестиционных проектов, понимания особенностей анализа различных видов инвестиций, на получение навыков инвестиционного анализа при разработке и реализации бизнес-планов, стратегии развития предприятия

**Задачи курса:**

- 1) изучение сущности, принципов и методов экономической оценки инвестиций предприятий и организаций;
- 2) формирование практических навыков расчета основных финансово-экономических показателей, характеризующих целесообразность осуществления инвестиционной



деятельности предприятий (организаций).

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
- умение анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
- владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

### **Финансовый менеджмент**

**Цель курса** – ознакомление студентов с теоретическими основами и практическими навыками, необходимыми для управления финансами предприятия.

**Задачи курса:**

- 1) изучение сущности каждого объекта финансового управления и особенностей их формирования
- 2) ознакомление с методиками разработки каждого вида плана на предприятиях.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
- умение анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
- владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

### **Физическая культура и спорт**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

**Задачи курса:**

- 1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности; использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- 2) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующей компетенции:

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

### **Основы менеджмента**

**Цель курса** – формирование у студентов навыков по выработке конкретных управленческих действий в отношении любой хозяйственной задачи на уровне организации в современных условиях, направленных на получение прибыли путем рационального использования материальных и человеческих ресурсов.

#### **Задачи курса:**

- 1) Планирование деятельности организации
- 2) Организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности работ
- 3) Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников
- 4) Мотивирование и стимулирование работников подразделений или участников рабочей группы (команды), направленное на достижение оперативных управленческих целей.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций

- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия возможности и формировать новые бизнес-модели

### **Теория организации**

**Цель курса** – ознакомление обучающихся с теоретическими и практическими основами организации управления и управленческой деятельности и формирование у них навыков управления современной организацией.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умения проводить аудит человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационных культур

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять полномочия с учетом личной ответственности за осуществление мероприятий

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

## Организационное поведение

**Цель курса** – получение теоретических знаний и формирование практических навыков по современным формам и методам воздействия на поведение личности, группы для повышения эффективности работы организации.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

## Учет и анализ

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на обеспечение глубоких теоретических и практических знаний в области учета и финансового анализа в организациях.

**Задачи курса:**

- приобретение системы знаний о методах и приёмах экономического анализа;
- выработка навыков, использования показателей информационной системы бухгалтерского учёта для проведения экономического анализа и принятия управленческих решений, оценки эффективности хозяйственной деятельности организации, а также повышения уровня достоверности оценки бизнеса и управленческой работы

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организаций
- умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для

формирования политики и финансовой отчетности

### **Математика**

**Цель курса** – освоение важнейших математических понятий и методов, направленное на развитие логического мышления, необходимого для изучения профессиональных дисциплин и на развитие способностей строить математические модели принятия решений.

**Задачи курса:**

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- 4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, линейной алгебры;
- 5) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

### **Введение в менеджмент и организация НИР**

**Целью** курса является формирование у слушателей представления о сущности, роли и инструментах менеджмента (профиль маркетинг) для обеспечения устойчивого конкурентного положения компании на рынке.

**Задачи:**

- 1) сформировать понимание значения маркетинга для обеспечения устойчивого конкурентного преимущества компании на рынке;
- 2) раскрыть содержание основных этапов развития маркетинга в России и за рубежом;
- 3) дать представление об основных понятиях и инструментах маркетинга.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию

- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

### **Социология**

**Цель курса** – формирование у студентов понимания проблем современного общества и социального контекста профессиональной деятельности, изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

**Задачи курса:**

- 1) раскрыть проблемы современного общества,
- 2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, профессиональные и культурные различия.

### **Искусство презентаций и ведение деловых переговоров**

**Цель курса** – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по подготовке презентаций и публичных выступлений, а также проведению деловых переговоров для эффективной профессиональной деятельности.

**Задачи курса:**

- 1) знать основные законы и правила подготовки публичных выступлений;
- 2) знать и уметь владеть основами аргументации;
- 3) знать закономерности использования риторических приёмов в публичных выступлениях;
- 4) знать принципы построения публичных выступлений и особенности невербальных коммуникаций

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

- умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

### **Информатика**

**Цель курса** – формирование у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных; о роли информатики и месте информатики в современном обществе; раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач; формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области, определенного уровня культуры в информационной деятельности; развитие навыков использования информационно-

коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

**Задачи курса:**

- 1) формирование понимания роли и места информатики в современном обществе
- 2) раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач;
- 3) формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области, определенного уровня культуры в информационной деятельности;
- 4) развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

**Бизнес-аналитика**

**Цель курса** - формирование навыков создания интеллектуальных систем бизнес-анализа средствами Data Mining.

**Задачи курса:**

- 1) Изучение способов представления данных применительно к решению задач интеллектуального анализа.
- 2) Изучение особенности представления результатов моделирования в методах Data Mining.
- 3) Формирование практических навыков создания отчетов с использованием возможностей конкретных методов Data Mining в интеллектуальных системах бизнес-анализа;
- 4) Формирование практических навыков представления результатов исследования бизнес-процессов интеллектуальными системами;

**Результатом освоения дисциплины**

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;

## Маркетинг взаимоотношений

**Цель курса** – формирование у студентов представления об основах теории и практики маркетинга взаимоотношений, а также формирование и усвоение практических навыков организации и поддержания связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации; стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; последовательного и целенаправленного формирования системы партнерских отношений клиентоориентированной фирмы

### Задачи курса:

- 1) понимание важности и значения маркетинга взаимоотношений в деятельности предприятий;
- 2) овладение практическими навыками последовательного и целенаправленного формирования системы партнерских отношений;
- 3) умение принимать необходимые маркетинговые (управленческие) решения при условии клиентоориентированной фирмы
- 4) овладение практическими навыками разработки и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, маркетинговой стратегии организации и ведения предпринимательской деятельности.

**Результатом освоения** дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
- Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации(предприятия, органа государственного или муниципального управления)
- Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

## Маркетинг продаж

**Цель курса** – ознакомление студентов с системой маркетингового управления продажами в современной России и формирование комплексного понимания особенностей управления продажами в условиях жесткой конкуренции и неопределенности факторов окружающей среды

**Задачи курса:**

- 1) приобретение теоретических знаний и практических навыков в области организации процесса продажи, анализа влияния основных инструментов маркетинга на повышение эффективности продаж, планирования и прогнозирования продаж,
- 2) изучение и возможность практического применения современных маркетинговых методов повышения эффективности продаж.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- Способностью оценить экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

- Умение организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органов государственного и муниципального управления)

Владеет навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

**Поведение потребителей**

**Цель курса** – формирование системных знаний факторов и процессов поведения потребителей и умений комплексного использования этих знаний в разработке маркетинговых решений.

**Задачи курса:**

- 1) изучить принципы и закономерности проведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телефонного делового общения с потребителями; уметь анализировать проведенную деловую встречу и разговор с целью критической оценки своего поведения и учета совершенных ошибок в процессе взаимодействия с потребителями;
- 2) использовать знания в области проведения деловых переговоров для реализации профессиональных навыков.
- 3) овладеть навыками анализа, прогнозирования, формирования и оценки поведения потребителей, необходимых для ведения маркетинговой деятельности

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды



отрасли

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;
- знание основных факторов поведения потребителей на рынке способность управлять поведением потребителей на всех этапах процесса принятия потребительского решения

### **Конъюнктура мировых товарных рынков**

**Цель курса** - изучение закономерностей и тенденций развития международной торговли товарами и услугами, механизма ценообразования на мировых рынках и факторов динамики мирового производства, потребления и цен.

**Задачи:**

- 1) изучение методики конъюнктурного исследования мировых рынков товаров и услуг, ситуации на мировых рынках товаров экспортной и импортной специализации России и Урала, источников информации о конъюнктуре зарубежных рынков.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
- умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации

### **Логистика**

**Целью** освоения учебной дисциплины является формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области методов логистического управления

**Задачи :**

- 1) знать сущность логистики, ее цели и задачи, объект и предмет
- 2) уметь моделировать элементы логистических систем
- 3) уметь управлять логистическими процессами компаний

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Умеет организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при

реализации проектов, направленных на развитие организации(предприятия, органа государственного или муниципального управления)

### **Позиционирование**

**Целью** освоения дисциплины «Позиционирование» является формирование у студентов целостного представления о процессе позиционирования, понимания необходимости позиционирования в условиях высоко конкурентных рынков.

#### **Задачи:**

- основные факторы, определившие необходимость осуществления позиционирования;
- суть позиционирования;
- стратегии позиционирования;
- практические подходы к осуществлению позиционирования, как одного из этапов маркетинговой стратегии.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

### **Маркетинг услуг**

**Целью** освоения учебной дисциплины «Маркетинг услуг» является формирование глубоких теоретических и практических знаний в области изучения особенностей рынка услуг, сущности применяемых инструментов маркетинга, способствующих адаптации предприятий сферы услуг к постоянно меняющимся факторам внешней среды, разработки маркетинговых стратегий организаций

#### **Задачи:**

- 1) знать особенности рынка услуг;
- 2) знать и уметь анализировать специфику маркетинговой и коммерческой деятельности на рынках услуг, в том числе инструментарий маркетинга, применяемого на предприятиях сферы услуг

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений ;
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

### **Маркетинговые исследования**

**Цель курса** – формирование глубоких теоретических знаний и практических навыков в области маркетинговых исследований по методам изучения и прогнозирования рыночных процессов и явлений, получения выводов, необходимых для принятия управленческих решений и разработки соответствующих мероприятий.

**Задачи курса:**

- 1) понимание важности и значения маркетинговых исследований в деятельности предприятий;
- 2) овладение практическими навыками сбора и обработки и представления информации;
- 3) использование современных компьютерных технологий;
- 4) умение принимать необходимые маркетинговые (управленческие) решения на основе результатов маркетинговых исследований

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

или услуги и прогноза сбыта посредством изучения и оценки потребностей покупателей

- Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

- Способностью разрабатывать проекты маркетингового исследования; находить вторичную маркетинговую информацию; разрабатывать анкеты, планы проведения фокус-группы и другие формы для сбора первичной маркетинговой информации; выполнять полевые работы; обрабатывать и анализировать данные, полученные в ходе маркетинговых исследований с помощью программного комплекса SPSS, составлять отчет о результатах маркетингового исследования.

### **Копирайтинг и нейминг**

**Целью** освоения учебной дисциплины «Копирайтинг и нейминг» является овладение

технологией креативной и аналитической деятельности в области рекламы и PR.

**Задачи :**

- 1) формирование умений и навыков анализа современного состояния мирового и отечественного рынка рекламы, его перспективных направлений и проблем развития;
- 2) изучение специфики построения разных видов и жанров рекламных и PR-текстов;
- 3) поуровневое описание характерных языковых черт рекламных текстов;
- 4) формирование представления о стратегиях создания рекламных наименований – имен брендов;
- 5) усвоение приемов творческого генерирования идей и воплощения их в рекламных и PR-текстах с учетом национально-культурной и языковой специфики аудитории.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

### **Международный маркетинг**

**Целью** освоения учебной дисциплины «Международный маркетинг» является формирование компетенций, направленных на обучение студентов теоретическим основам и практическим методам воздействия на процессы обмена в международной торговле, ознакомление с национальными и культурными особенностями покупательского поведения и использования инструментов маркетинга для анализа и прогнозирования развития международных рынков, стратегий выхода на внешние рынки и продвижения продукции.

**Задачи :**

- 1) иметь представление о содержании международного маркетинга, его роли и месте в коммерческой деятельности на международных рынках;
- 2) знать основные принципы исследования и сегментирования международных рынков;
- 3) знать формирование стратегий освоения международных рынков;
- 4) знать формирование комплекса маркетинга на внешнем рынке

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

## Статистика

**Цель курса** – формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

### **Задачи курса:**

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

## Маркетинг инвестиционных товаров

**Цель курса** - изучение особенностей рынка инвестиционных товаров, сущности применимых на нём инструментов маркетинга, касающихся поведения покупателей и продавцов на данном рынке, методик исследования и управления спросом, установления цен и т.п.

### **Задачи :**

- 1) изучение основных характеристик рынка продукции (товаров) инвестиционного назначения;
- 2) изучение информационной системы обеспечения экономической деятельности и особенностей рыночных исследований на рынках данного типа;
- 3) анализ покупательского поведения на рынке инвестиционных товаров;
- 4) анализ процесса совершения закупок;
- 5) ценообразование на рынке инвестиционных товаров;
- 6) маркетинговые коммуникации на рынке инвестиционных товаров;
- 7) изучение особенностей организации маркетинговой деятельности организаций, работающих на рынке инвестиционных товаров и их поведения;
- 8) изучение особенностей организации коммерческой работы на рынках инвестиционных товаров в разных странах мира.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- Способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений

- Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

### **Бренд-менеджмент**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на реализацию системного подхода к разработке и управлению брендом, овладение теоретическими принципами и практическими приемами бренд-менеджмента, а также ознакомление студентов с современными тенденциями развития российского и западного брендинга.

#### **Задачи курса:**

- 1) знать основные этапы и приемы разработки эффективного бренда; стратегические принципы
- 2) формирования и управления брендовым портфелем;
- 3) уметь проводить текущий аудит бренда

владеть навыками разработки брендоспособной марки; -навыки оценки брендоспособности бренд-проекта, разработанного внешними подрядчиками

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций

Владеет навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Способен участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знать содержание маркетинговой концепции управления, владеть методами разработки и реализации маркетинговых стратегий и планов

### **Медиапланирование**

**Цель курса** – знакомство с основными инструментами рынка медианосителей и с методами планирования, организации и оценки эффективности мероприятий по медиапланированию, с особенностями процесса создания и реализации медиаплана в комплексе маркетинговых коммуникаций.

#### **Задачи курса:**

- 1) знать содержание коммуникативного процесса и его составляющие;

2) знать основополагающие понятия, термины и категории медиапланирования  
**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

### **Элективные курсы по физической культуре и спорту**

Целью освоения учебной дисциплины Элективные курсы по физической культуре и спорту является формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

Знать:

- основы физической культуры и здорового образа жизни;
- особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности.

Уметь:

- использовать физические упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей.

Владеть:

- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической подготовке).

При освоении дисциплины формируются общекультурная компетенция :

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной профессиональной деятельности.

### **Психология**

Целью освоения учебной дисциплины «Психология» – является формирование у студентов профессиональных компетенций, освоения системы психологических знаний, умений выявлять, описывать и объяснять психологические факты, явления и процессы как в реальной жизни, так и в профессиональной деятельности. Развитие умений использовать полученные знания на практике: обнаруживать и понимать психологические закономерности в поведении людей и социальных групп, давать психологическим феноменам адекватную оценку. Приобретение навыков

самостоятельного поиска оптимальных психологических решений, путей и способов достижения целей, предвидения последствий собственных действий. Обеспечить развитие профессиональных компетенций, формирующих возможность преподавать дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня на основе дидактических разработок профессиональных педагогов.

Знать:

- предмет психологической науки; системы ее научных разделов, отраслей и их значения для практики жизни и деятельности;
- основы методологии психологической науки и методов, доступных к использованию в жизни и деятельности;
- природу психики человека, связи с физиологией высшей нервной деятельности, закономерности развития;
- основные психические явления, процессы, качества, состояния, свойства личности;
- роли и закономерности освоения опыта предшествующих поколений людей, сознания и самосознания в поведении, деятельности, формировании личности;
- психологию групп, социально-психологические механизмы и закономерности их формирования и функционирования, особенности поведения человека в группах, межличностные отношения в быту и организованном коллективе.

Уметь:

- давать психологическую характеристику личности, группы, ситуации, решения, поступка;
- интерпретировать свои особенности, состояния, мотивы поступков, владеть простейшими приемами психической саморегуляции и саморазвития качеств;
- осуществлять выборы оценок, отношений, решений и поступков;
- пользоваться элементами психологической техники речи, невербальных средств, общения.

Владеть:

- личной активной гражданской позицией и использовать психологические возможности в достижении жизненного успеха, самореализации и самоутверждении в условиях современного общества.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- Способен к коммуникации в устный и письменный формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности



### **Коммуникативные технологии**

**Цель курса** – формирование у студентов знаний и навыков маркетинговых коммуникаций для обеспечения устойчивого конкурентного положения компании на рынке в настоящее время и в стратегической перспективе.

#### **Задачи курса:**

- 1) сформировать понимание теоретических аспектов маркетинговых коммуникаций,
- 2) раскрыть сущность и методы осуществления маркетинговой коммуникационной деятельности в организации; сформировать навыки разработки и реализации маркетинговых коммуникационных компаний.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- Способен к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

## **Таможенное дело**

**Цель курса** - формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний о теоретических основах функционирования системы таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности и практического ознакомления с основными направлениями таможенной политики России.

### **Задачи курса:**

- 1) ознакомление с правовыми основами таможенно-тарифного регулирования ВЭД и направлениями таможенной политики России;
- 2) изучение таможенных режимов и отработка алгоритма выбора оптимального таможенного режима в конкретных ситуациях;
- 3) закрепление практических навыков документального обеспечения перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу России;
- 4) изучение товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности и правил её интерпретации;
- 5) анализ видов таможенных тарифов и пошлин, нетарифных инструментов, оценка их зависимости от торговой политики государства и роли в регулировании внешнеторговых потоков;
- 6) изучение порядка определения таможенной стоимости товаров и освоение на практических занятиях существующих методов её расчета;
- 7) рассмотрение видов таможенных платежей, порядка их расчета, уплаты и взыскания.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Умеет организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации(предприятия, органа государственного или муниципального управления)

## **Внешнеэкономическая деятельность**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на создание представления о системе управления хозяйствующим субъектом, месте и роли внешнеэкономической деятельности при принятии управленческих решений.

### **Задачи :**

- 1) изучение системы и уровня управления внешнеэкономической деятельностью предприятия;
- 2) анализ существующих подходов к стратегическому и оперативному управлению внешнеэкономической деятельностью;
- 3) изучение разработки стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия; анализ приемов аналитической обработки данных, необходимых для принятия управленческих решений по управлению внешнеэкономической деятельностью.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Умеет организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации(предприятия, органа государственного или муниципального управления)

### **Основы веб-дизайна**

**Цель курса** – является формирование у студентов *представлений* о технологиях веб-дизайна; *понимания* современных тенденций развития дизайна web-ресурсов и методологических принципов структурирования графической, текстовой и мультимедийной информации, макетирования web-документов; *умений* использовать программные средства и информационные ресурсы глобальных сетей для реализации web-проектов и решения профессиональных задач, связанных с разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие организации и организации предпринимательской деятельности.

#### **Задачи курса:**

- 1) формирование общего понимания принципов работы основных сервисов, предоставляемых сетью и изучение основных способов использования ресурсов глобальной сети для решения профессиональных задач;
- 2) изучение основных программных средств веб-дизайна, используемых для создания веб-страниц;
- 3) знакомство с возможностями создания базовых элементов веб-страниц (текст, графические изображения, мультимедиа) с использованием графических редакторов (Adobe Photoshop) и современных web-технологий (HTML, CSS);
- 4) приобретение умений создавать простой web-ресурс с интерактивными элементами с использованием современных web-технологий (HTML, CSS, JavaScript), а также on-line библиотек и фреймворков.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
- способность к самоорганизации и самообразованию

### **Компьютерная графика**

**Цель курса** – формирование у студентов представлений о технологиях компьютерной графики, понимания современных тенденций развития компьютерного дизайна и методологических принципов структурирования графической, текстовой и мультимедийной информации; получение студентами теоретических знаний в области основ компьютерной графики и дизайна; приобретение студентами практических умений использования методов и инструментальных средств создания, редактирования, обработки и преобразования текстов, векторных и растровых изображений, анимированных и трехмерных объектов, презентационных материалов с помощью компьютера, умений использовать программные средства и информационные ресурсы глобальных сетей для реализации графических проектов и решения профессиональных

задач, связанных с разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие организации и организации предпринимательской деятельности.

#### **Задачи курса:**

- 1) формирование представлений об основных видах, принципах и методах современной компьютерной графики;
- 2) изучение основ шрифтового дизайна;
- 3) изучение основ цветографики;
- 4) изучение основ растровой графики;
- 5) изучение основ векторной графики;
- 6) изучение основ создания анимированных объектов;
- 7) изучение основ создания 3d-объектов;
- 8) привитие культуры построения графической композиции;
- 9) формирование умений разработки и выполнения графического проекта.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

- способность к самоорганизации и самообразованию

#### **Трудовое право**

**Цель** освоения учебной дисциплины - формирование компетенций, направленных на формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, об основных отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции

#### **Задачи:**

- 1) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 2) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 3) выработка позитивного отношения к праву; воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 4) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых

документов в своей профессиональной деятельности

### **Предпринимательское право**

**Цель** курса - формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

#### **Задачи:**

- 1) изучение основных понятий курса предпринимательского права;
- 2) анализ различных организационно-правовых форм юридических лиц, особенности их правового статуса;
- 3) изучение особенностей правового положения граждан как субъектов предпринимательской деятельности;
- 4) изучение и анализ порядка государственной регистрации, реорганизации и прекращения деятельности субъектов предпринимательской деятельности;
- 5) изучение видов предпринимательских договоров, порядок их заключения и исполнения. **Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

### **АРМ менеджера**

**Целью** освоения дисциплины является приобретение навыков работы в среде автоматизированных рабочих мест

#### **Задачи :**

- 1) знать основные направления в области развития и совершенствования АРМ в экономике
- 2) уметь использовать возможности современных программных средств при решении экономических задач

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

### **Основы делопроизводства**

**Целью** изучения данной дисциплины является формирование у студентов теоретических и практических знаний для документационного обеспечения управления на предприятиях различных организационно-правовых форм. Полученные теоретические знания практические навыки необходимы для: самостоятельной работы по составлению и оформлению основных видов управленческой документации, регламентирующей профессиональную деятельность специалиста; оформления регистрационной документации для входящей, исходящей, внутренней корреспонденции; формирования и хранения текущих дел, подготовки дел для сдачи в архив; ознакомления с компьютерными системами по делопроизводству.

**Задачи :**

- знать информационно-коммуникационные технологии, применяемые в научно-исследовательской деятельности; виды и алгоритм выполнения работ по подготовке письменных работ (рефератов, статей, курсовых и т.д.) и выступлений;
- Уметь использовать ресурсы библиотек и сети Интернет в целях проведения научных исследований, подготовке письменных работ (рефератов, статей, курсовых и т.д.);
- законодательные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность;
- анализ внешней и внутренней среды организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- представление о принципах, способах и методах оценки социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро- уровнях как в России, так и за рубежом –

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

**Связи с общественностью**

**Цель курса** – формирование у слушателей знаний и навыков использования маркетинговых PR- инструментов для обеспечения устойчивого конкурентного положения компании на рынке в настоящее время и в стратегической перспективе.

**Задачи курса:**

- 1) сформировать понимание вызовов, с которыми сталкивается компания в условиях информатизации рынков; выявить особенности конкуренции в постиндустриальной экономике;
- 2) раскрыть сущность и этапы осуществления маркетинговой PR деятельности в организации; сформировать навыки разработки и реализации маркетинговых PR- программ компании в условиях неопределенности и высоких темпов изменений во внешней среде.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Умеет организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации(предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Владеет различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде

### **ВТЛ-технологии**

**Цель курса** – знакомство с основными инструментами рынка ВТЛ и с методами планирования, организации и оценки эффективности мероприятий непрямо́й рекламы, а также изучение и анализ особенностей процесса создания и реализации ВТЛ-технологий в комплексе маркетинговых коммуникаций.

#### **Задачи курса:**

- 1) знать содержание процесса ВТЛ - акций и его составляющие; основополагающие понятия, термины и категории ВТЛ – технологий.
- 2) уметь использовать полученные знания для выстраивания эффективного процесса рекламной коммуникации; оценивать отбор ВТЛ - инструментов;
- 3) организовывать ВТЛ - акции и выполнить оценку его эффективности
- 4) демонстрировать понимание механизмов организации ВТЛ-мероприятий в рекламе; целостное представление об организационных формах ВТЛ-проектах

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Умеет организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации(предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Владеет различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде

### **Коммерческая деятельность**

**Цель курса** – изучение особенностей организации коммерческой деятельности на промышленных предприятиях, предприятиях оптовой, розничной торговли и сферы услуг, а также получение практических навыков рациональной организации и технологии коммерческой деятельности.

#### **Задачи курса:**

- 1) знать информационно-методическое обеспечение коммерческой деятельности
- 2) знать технологию формирования товарного ассортимента и способы ее оптимизации
- 3) знать порядок оформления заказов и расчетов с поставщиками
- 4) знать виды товарных запасов

5) уметь применять методы стимулирования сбыта

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Умеет организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации(предприятия, органа государственного или муниципального управления)

### **Предпринимательство**

**Цель курса** – знакомство студентов с теоретическими аспектами предпринимательства и адаптация теоретических знаний к российской практике предпринимательства.

**Задачи курса:**

1) Уметь анализировать объекты, процессы и явления в сфере предпринимательской деятельности; применять экономические методы принятия предпринимательских решений (анализ цены, издержек производства, финансов); **просчитывать возможные виды потерь при наступлении риска.**

2) Владеть навыками системного анализа показателей, характеризующих предпринимательскую деятельность; умением проектировать новые предпринимательские структуры, обосновывать эффективность и окупаемость новых предприятий.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций

Умеет организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации(предприятия, органа государственного или муниципального управления)

### **Деловой иностранный язык**

Целью изучения дисциплины «Деловой иностранный язык» является формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов. Каждый из компонентов включает в себя определенные знания, умения и навыки, а именно:

1. Лингвистический компонент: знание лексики, фонетики и грамматики иностранного языка.
2. Социолингвистический компонент: знание правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения.
3. Прагматический компонент: умение пользоваться языковыми средствами в определенных функциональных целях.

Формирование коммуникативной языковой компетенции реализуется во всех основных видах речевой деятельности: чтение (ознакомительное и изучающее), слушание, говорение (диалогическое и монологическое), письмо.



Изучение дисциплины обеспечивает реализацию требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования в области основного и профессионального иностранного языка.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- способностью к самоорганизации и самообразованию;

### **Социальный маркетинг**

**Целью** освоения учебной дисциплины «Социальный маркетинг» является формирование базовых знаний в области теории, методологии и практики социального маркетинга, возможностями социального маркетинга в продвижении массовых социальных проектов и кампаний.

#### **Задачи:**

- знать специфику социального маркетинга в коммерческой и некоммерческой сферах
- знать принципы социальной ответственности, владеть навыками социальной компетентности в процессе принятия управленческих решений.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации(предприятия, органа государственного или муниципального управления)