

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета института
Экономики
№ 8 от 28 апреля 2015 г.

УТВЕРЖДАЮ
директор института
Экономики
/Дубровский В.Ж./



(подпись)

Методические рекомендации по выполнению курсовых работ

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КОМПАНИИ

Наименование направления подготовки
38.03.01 Экономика


Наименование профиля
Оценка бизнеса

Автор(ы) Савченко Я.В., к.э.н., доцент

Одобрены на заседании кафедры
Корпоративной экономики
и управления бизнесом

Протокол № 7 от 10 марта 2015 г.

Зав. кафедрой _____



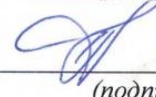
Ткаченко И.Н.

(Фамилия И.О.)

Рекомендованы УМК института
Экономики

Протокол № 6 от 16 апреля 2015 г.

Председатель _____



Арбенина Т.И.

(Фамилия И.О.)

Екатеринбург
2015

1. Общие положения

Курсовая работа по дисциплине "Анализ экономического потенциала компании" является важнейшим видом учебного процесса и выполняется студентами направления подготовки «Экономика» (профиль «Оценка бизнеса») всех форм обучения в соответствии с учебным планом.

Целью написания данной курсовой работы является закрепление профессиональных знаний и навыков в области решения производственных задач.

Данная цель достигается за счет:

- * углубленного изучения и изложения студентом одного или нескольких проблемных теоретических вопросов, взаимосвязанных с темой исследования;

- * самостоятельного составления плана исследовательской работы, разработки методики, выбора методов сбора и обработки аналитической информации для обоснования выводов, имеющих значение для постановки конкретной задачи;

- * представления обоснованных предложений (в форме планов, мероприятий, проектов и т.д.) как решений конкретной практической задачи.

Выполнение курсовой работы предполагает наличие у студентов знаний, полученных студентами в ходе предшествующего освоения курсов «Микроэкономика», «Экономика организации», «Маркетинг», «Статистика», «Корпоративные финансы», «Бухгалтерский учет» и др.

Курсовая работа должна быть выполнена в соответствии с настоящими методическими указаниями.

Тематика курсовых работ по учебной дисциплине (см. раздел 6) предоставляет студенту право выбора конкретной темы. Вместе с тем, студент может предложить свою тему с обоснованием целесообразности её использования.

Студенты заочного отделения выполняют работу на материалах предприятий, где они работают; студенты дневного отделения используют материалы, собранные на предприятиях в период практики.

При определении объекта и предмета курсовой работы необходимо учесть, что объект исследования — проблемы, процессы или явления, существующие в реальной деятельности предприятия; предмет исследования — выбор альтернативы по обоснованию перспективы их развития.

Основными трудностями, возникающими при написании работы, являются: невозможность получить необходимый для исследований объём аналитической информации; отсутствие компетентных консультантов и профессиональных экспертов и т.д. На эти моменты студентам следует обратить внимание до начала проведения курсового исследования.

При написании работы необходимо помнить, что экономическое исследование должно быть основано на критическом подходе к существующей практике хозяйствования; в обосновании видов и решений целесообразно применять методы

сравнения, количественные и качественные методы, методы технико-экономического, статистического, структурно-логического анализа.

Умение квалифицировано проводить исследование, наряду с актуальностью темы, самостоятельностью, оригинальностью выводов и предложений, выступает важнейшим критерием её оценки.

2. Структура курсовой работы и требования к ее содержанию

Основное содержание курсовой работы может быть построено на реализации двух подходов. Первый подход предполагает, что исследование строится на базе источников вторичной информации. Работы данного направления должны содержать обширный статистический материал, анализ конкретных фактов и современных рыночных тенденций, проводимый на основе имеющихся публикаций в периодической печати, сборниках, каталогах, проспектах и т.д.

Второй подход основан на источниках первичной информации (отчётной документации предприятия, различных исследований, проводимых студентом в период написания курсовой работы).

Структура курсовой работы

Как правило, курсовая работа должна включать:

содержание,

введение,

три главы (количество глав определяется особенностями работы),

заключение,

список литературы

Содержание включает перечень всех разделов, глав, параграфов работы с указанием номера страницы начала каждой позиции.

Введение к курсовой работе должно содержать:

1. Обоснование актуальности темы работы на основе выявления (постановки) проблемы исследования.

2. Описание проблемы, т.е. раскрытие ее сути, значимости, общего контекста, в рамках которого лежит данная проблема, разработанности в литературе и на практике.

3. Определение цели курсовой работы.

4. Выявление конкретных задач курсовой работы, направленных на достижение поставленной цели и выдвижение возможных гипотез;

5. Обоснование методов исследования, применяемых для решения задач.

6. Описание общей структуры работы.

Глава 1. Данная глава носит общетеоретический характер. Назначение данной главы - оценка суммы знаний по рассматриваемой проблеме. В содержании главы: обсуждаются экономические категории; уточняются определения; рассматривается

место и роль анализа финансово-хозяйственной деятельности в процессе управления предприятием (фирмой). Дается развернутое описание изложенных в экономической литературе теоретических концепций, их отдельных положений. Важное место занимает рассмотрение различных подходов к решению исследуемой проблемы, даётся их оценка в аспекте возможности их практического использования в практике планирования. При написании первой главы необходимо раскрыть цели, задачи, информационную базу, показатели и методику комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Информационной базой для выполнения курсовой работы служат документы бухгалтерской отчетности, статистическая документация предприятия, информация, размещенная предприятием на сайте, техническая и технологическая документация, материалы специальных исследований на рабочих местах, официальные документы (законы, указы, постановления, акты ревизии) и прочее.

Теоретическое исследование создаст основу для выполнения аналитической части работы.

Глава 2. Данная глава может носить либо аналитический, либо методический характер (в зависимости от цели и задач, поставленных автором при выполнении работы).

В первом случае - осуществляется анализ фактического состояния изучаемого вопроса. Для этого приводится методика анализа (информационная база, схема, процедура, система показателей и т.д.), осуществляется сбор материала (по результатам обзоров рынка, исследований экспертов, анализа документов предприятий, первичных данных и т. д.), его статистико-математическая обработка, делаются заключения аналитического характера (о состоянии, структуре, динамике и т.д.).

Во втором случае - осуществляется изложение (обобщение, выбор, описание, сравнение) методов или методик проведения исследования по изучаемой проблеме. Цель: на основе критического анализа имеющихся методических разработок предложить свой подход к решению основной задачи исследования.

Здесь должны быть охарактеризованы используемые методы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, набор которых определяется спецификой курсового исследования. Приводимые факты, концепции, подходы, методики должны носить систематизированный характер. Анализ их совокупности доводится до теоретических выводов и обобщений. Необходима четкая аргументация в обосновании ключевых тезисов, объединение всего материала в целостную стройную концепцию единой идеей, одной общей мыслью. Положительно, если автору удалось критически проанализировать и сопоставить теоретические положения и практическую деятельность предприятия.

Глава 3. Данная глава может носить рекомендательный или оценочный характер. В работах аналитической направленности разрабатываются пути решения

рассматриваемой проблемы на практике, предлагаются конкретные мероприятия по совершенствованию какого-либо процесса, делаются прогнозы по развитию какой-либо ситуации и т.д. Обязательно наличие экономического обоснования предложенных мероприятий и рекомендаций.

В работах методической направленности приводятся результаты апробации методики, расчеты, подтверждающие выдвинутые гипотезы и т.д.

В заключении формулируются выводы по проделанной работе, характеризующие степень решения тех задач, которые ставились при написании курсовой работы. Осуществляется оценка полученных результатов.

Список литературы должен содержать библиографическое описание источников, которые были использованы в работе (по тексту ссылки).

3. Рекомендации по выполнению теоретической части курсовой Работы

Теоретическая часть является обязательной при написании курсовой работы любого и направления. Изучение литературы по выбранной теме должно позволить студенту определиться с понятийным аппаратом проблемы, выявить связи в рассматриваемых явлениях, сопоставить имеющиеся подходы к решению конкретных задач. При обработке литературных источников могут быть использованы методы: логического анализа, аналогий, морфологического, структурного анализа и т.д.

Основная часть курсовой работы должна строго соответствовать теме, а содержание разделов и подразделов — их наименованиям. Все главы должны быть взаимосвязаны, обязательно должна прослеживаться логика достижения поставленной цели.

Содержание каждого из разделов, имеющих самостоятельный заголовок, должно раскрывать отдельную проблему или одну из ее сторон, а изложение материала — логически переходить из одного раздела в другой. Желательно, чтобы разделы имели приблизительно одинаковый объем страниц и одинаковое число параграфов (подразделов). Каждый раздел должен заканчиваться краткими выводами.

При написании исследовательской работы необходимо использовать качественные (экспертные, неформализованные) и количественные (формализованные) методы анализа. Количественные методы: статистические и математические (группировок, сравнений, регрессионного, корреляционного и факторного анализа, экстраполяции и т.д.). Использование этих методов позволяет сделать значимые качественные выводы и фактах и явлениях. Могут быть использованы и многие другие методы, рассматриваемые в лекционном курсе и в литературе. Выбор осуществляется студентом и руководителем.

4. Этапы выполнения курсовой работы

Этапы:

1. Выбор темы курсовой работы и согласование с преподавателем курса и руководителем.
2. Подбор литературы по теме.
3. Написание постановки проблемы и согласование ее с преподавателем курса.
4. Подготовка плана работы.
5. Разработка методики исследования.
6. Сбор вторичных и первичных данных.
7. Обработка информации и анализ результатов.
8. Написание работы и ее оформление.
9. Представление работы на проверку руководителю.
10. Доработка по замечаниям.
11. Защита курсовой работы.

5. Требования к оформлению курсовой работы

Оформление курсовой работы осуществляется в соответствии с «Положением о требованиях к оформлению рефератов, отчетов по практике, контрольных, курсовых, дипломных работ и магистерских диссертаций», размещенным на сайте УрГЭУ.

6. Тематика курсовых работ по дисциплине «Анализ экономического потенциала компании»

1. Анализ объёма выпуска и реализации продукции (работ, услуг) компании.
2. Анализ и оценка качества продукции (работ, услуг) компании.
3. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) в компании.
4. Анализ состояния и эффективности использования основных средств компании (структурного подразделения).
5. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективности их использования.
6. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и эффективности их использования.
7. Оценка социального развития компании.
8. Анализ организационно-технического уровня корпорации (ОТУП).
9. Анализ финансового состояния компании.
10. Анализ работы и организационно-технического уровня вспомогательных (обслуживающих) производств компании.
11. Анализ использования прибыли и политики реинвестирования капитала.

12. Современные методы контроля и управления затратами и результатами деятельности компании.
13. Диагностика вероятности банкротства и методы его прогнозирования.
14. Анализ и оценка финансовой устойчивости (зоны безопасности) компании.
15. Диагностика потенциала компании.
16. Анализ дивидендной политики компании.
17. Применение экономического анализа в системе планирования финансово-хозяйственной деятельности компании.
18. Анализ и оценка специализации и концентрации производства в компании.
19. Анализ фонда оплаты труда и пути повышения эффективности его использования.
20. Анализ связи между оборачиваемостью средств компании и его финансовым состоянием.
21. Анализ финансовой устойчивости компании.
22. Анализ платежеспособности корпорации и перспектив ее изменения.
23. Анализ ликвидности компании и пути её повышения.
24. Анализ прямых затрат на материалы и оплату труда в себестоимости продукции компании.
25. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности и их влияние на финансовое положение компании.
26. Анализ деловой активности компании.
27. Анализ рентабельности имущества и собственных средств компании.
28. Анализ показателей эффективности инвестиционной деятельности компании.
29. Анализ формирования и выполнения производственной программы компании.
30. Анализ состава и структуры источников формирования имущества корпорации и оценка их влияния на финансовое положение.
31. Анализ финансового положения фирмы в рамках проведения «экспресс-анализа».
32. Анализ материальных затрат в компании.
33. Анализ движения денежных средств компании.
34. Анализ косвенных затрат в себестоимости продукции компании.
35. Применение функционально-стоимостного анализа себестоимости продукции.
36. Анализ показателей эффективности производственной деятельности компании.
37. Анализ производственного и финансового левериджа фирмы.
38. Анализ формирования и налогообложения прибыли корпорации.
39. Анализ доходов и расходов компании.
40. Анализ состояния и использования оборотных средств компании.

41. Анализ технического состояния и использования машин и оборудования компании.
42. Анализ эффективности финансовых и капитальных вложений компании.
43. Анализ прибыли от основной деятельности фирмы.
44. Анализ имущественного положения фирмы.
45. Анализ и управление производственными запасами компании.
46. Анализ маркетинговой деятельности компании.
47. Анализ эффективности использования капитала фирмы.
48. Анализ состояния и использования земельных ресурсов компании.
49. Особенности применения системы стандарт-кост (директ-костинг, таргет-костинг, кайзен-костинг) в управлении затратами фирмы.
50. Оценка интеллектуальной собственности и нематериальных активов.
51. Анализ отдельных видов (типов) нематериальных активов.
52. Методы анализа затрат на качество продукции компании.
53. Методы оптимизации технологии и снижения уровня брака в компании.
54. Анализ и оценка убытков от хищений (мошенничества, недостач, должностных подлогов) в финансово-хозяйственной деятельности компании.
55. Управление издержками и анализ безубыточности компании.
56. Применение операционного анализа в ценообразовании.
57. Применение многофакторного анализа при определении рейтинговой оценки компании.
58. Оценка экономических и финансовых возможностей корпорации по укреплению её производственного потенциала.
59. Анализ и оценка кадрового (производственного, финансового) потенциала фирмы.
60. Анализ амортизационной политики компании.
61. Диагностика деятельности основных подразделений компании и разработка концепции потенциальных преобразований.
62. Диагностика системы управления компании.
63. Практика финансового мониторинга и контроля деятельности корпорации в Российской Федерации.

7. Порядок предъявления и защиты курсовой работы

Выполненная работа, подписанная студентом, сдается на кафедру в установленные сроки для проверки преподавателем. При проверке преподаватель оценивает самостоятельность студента, обоснованность выводов и предложений, умение использовать учебную и специальную литературу, оформление работы.

После предъявления и устранения указанных преподавателем замечаний студент допускается к защите. Отзыв преподавателя отражается в рецензии.

К защите следует подготовить доклад в объеме, учитывающем предоставляемое на него время — 5—7 минут, а также демонстрационные материалы (3—4 плаката с графиками, таблицами, диаграммами или раздаточный материал).

В докладе необходимо отразить основные направления курсового исследования и подробно проанализировать материал третьей главы.

Защита осуществляется публично с целью проверки глубины знаний студента по выбранной теме, умения вести дискуссию и выступать перед аудиторией, а также качества и уровня самой работы.

8. Критерии выставления оценок по курсовой работе

Оценка **«отлично»** ставится студенту:

- при оформлении курсовой работы в соответствии с ГОСТом;
- автор использует документальные источники и монографические исследования;
- исследование проведено по материалам реальной организации, результаты работы имеют практическую значимость;
- содержание работы полностью раскрывает тему и соответствует поставленным целям и задачам;
- структура работы логична;
- при защите курсовой работы автор владеет материалом и достаточно полно отвечает на все поставленные вопросы.

Оценка **«хорошо»** ставится студенту:

- при допущении в оформлении курсовой работы некоторых погрешностей;
- автор использует только монографическую и учебную литературу;
- исследование проведено по материалам реальной организации, результаты работы имеют практическую значимость;
- в неполном объеме отвечает на поставленные вопросы.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится студенту:

- при оформлении курсовой работы с нарушениями ГОСТа;
- введение, выводы по главам, заключение написаны формально, не вытекают из содержания работы и слабо связаны с поставленными задачами;
- используется только учебная литература;
- структура работы нелогична;
- вопросы темы раскрыты не в полном объеме;
- автор очень скудно и неполно отвечает на поставленные вопросы, допускает существенные пробелы в знаниях по теме своей курсовой работы.

Список рекомендуемой литературы

а) основная литература:

1. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / [В.И. Бариленко и др.]; под ред. В.И. Бариленко. – М.: Омега-Л, 2009. – 414с.
2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / [В.И. Видяпин и др.]; под ред. В.Я. Позднякова; [отв. ред. В.И. Видяпин]; Рос. экон. акад. им. Г.В. Плеханова. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 616с.
3. Головнина, Л. А. Экономический анализ : учеб. для студентов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит" и "Бухгалт. учет, анализ и аудит" / Л. А. Головнина, О. А. Жигунова. - Москва : КноРус, 2010. - 396 с.
4. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» специальности «Бухгалтерский учет и аудит» / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – М.: Дашков и К, 2011. – 246с.
5. Любушин Н.П. Экономический анализ: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит» / Н.П. Любушин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2011.
6. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник для студентов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Г.В. Савицкая. – 5-е изд. перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 535с.
7. Савицкая Г.В. Теория анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Г.В. Савицкая. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 302с.
8. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник для студентов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Г.В. Савицкая. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 512с.
9. Скамай Л.Г. Экономический анализ деятельности предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / Л.Г. Скамай, М.И. Трубочкина. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 295с.
10. Ткаченко, И. Н. Анализ экономического потенциала корпорации : учеб. пособие / И. Н. Ткаченко, Е. Н. Стариков, Е. В. Потапцева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т, Ин-т непрерыв. образования, Фак. сокр. подгот. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2012. - 411 с.
11. Чуев И.Н. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник для вузов / И.Н. Чуев, Л.Н. Чуева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2010. – 383с.
12. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / А.Д. Шеремет. – Изд. испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 414с.

13. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник по дисциплине регионального компонента для студентов вузов, обучающихся по направлению 080100 «Экономика» / А.Д. Шеремет. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 366с.

б) дополнительная литература:

1. Алексеева А.И., Васильев Ю.В., Малеева А.В., Ушвицкий Л.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2009.

2. Баканов М.И., Мельник М.В., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа / Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2006.

3. Басовский Л.Е. Теория экономического анализа: учебное пособие: для студентов вузов, обучающихся по экономическим и управленческим специальностям. – М.: ИНФРА-М, 2007.

4. Гиляровская Л.Т., Лысенко Д.В., Ендовицкий Д.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: Проспект, 2007.

5. Ендовицкий Д.А., Исаенко А.Н. Финансовые резервы организации. Анализ и контроль. – М.: КноРус, 2007.

6. Климова Н.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности (учебный модуль). – Ростов-на-Дону: Феникс, 2009.

7. Крепкий Л.М. Экономическая диагностика предприятия. Методология, методика, организация, диагнозы, пути совершенствования / Л. М. Крепкий. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2006.

8. Просветов Г.И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: задачи и решения // Учебно-практическое пособие. – М.: Альфа-Пресс, 2008.

9. Теория организации: Хрестоматия. / Пер. с англ. под ред. Т.Н. Клеминой. – СПб.: Высшая школа менеджмента, 2010.

в) база данных Консультант – Плюс:

1. Коэффициенты финансово-хозяйственной деятельности должника и показатели, используемые для их расчета // (постановление Правительства Российской Федерации от 25 июня 2003 г. № 367 «Об утверждении правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа»).

2. Требования к анализу хозяйственной, инвестиционной и финансовой деятельности должника, его положения на товарных и иных рынках // (постановление Правительства Российской Федерации от 25 июня 2003 г. № 367 «Об утверждении правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа»).

3. Требования к анализу активов и пассивов должника // (постановление Правительства Российской Федерации от 25 июня 2003 г. № 367 «Об утверждении правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа»).

4. Требования к анализу возможности безубыточной деятельности должника // (постановление Правительства Российской Федерации от 25 июня 2003 г. № 367 «Об утверждении правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа»).

5. Методика расчета показателей финансового состояния сельскохозяйственных товаропроизводителей // (постановление Правительства Российской Федерации от 30 января 2003 г. № 52 «О реализации Федерального Закона «О финансовом оздоровлении сельскохозяйственных товаропроизводителей»).

6. Методика проведения Федеральной налоговой службой учета и анализа финансового состояния и платежеспособности стратегических предприятий и организаций // (приказ Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации от 21 апреля 2006 г. № 104 «Об утверждении методики проведения Федеральной налоговой службой учета и анализа финансового состояния и платежеспособности стратегических предприятий и организаций»).

7. Признаки для группировки объектов учета в соответствии со степенью угрозы банкротства // (приказ Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации от 21 апреля 2006 г. № 104 «Об утверждении методики проведения Федеральной налоговой службой учета и анализа финансового состояния и платежеспособности стратегических предприятий и организаций»).

8. Методические рекомендации по реформе предприятий (организаций) // (приказ Министерства экономики Российской Федерации от 1 октября 1997 г. № 118 «Об утверждении методических рекомендаций по реформе предприятий (организаций)»).

9. Методические указания по проведению анализа финансового состояния организаций // (приказ Федеральной службы России по финансовому оздоровлению и банкротству от 23 января 2001 г. № 16 «Об утверждении «Методических указаний по проведению анализа финансового состояния организаций»).

г) Интернет-ресурсы:

1. Электронные каталоги библиотек:

1.1. Российская национальная библиотека (РНБ) – www.nlr.ru/

1.2. Российская государственная библиотека (РГБ) – www.rsl.ru/

1.3. Институт научной информации по общественным наукам РАН (ИНИОН) – www.inion.ru/

2. Полнотекстовые библиотеки:

2.1. Образовательный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» – www.auditorium.ru/

2.2. Образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» – www.economics.edu.ru/

2.3. Экономический портал – www.economicus.ru/

2.4. Каталог книг «Библиус» по всем отраслям науки – www.biblus.ru/

2.5. Библиотека по техническому и фундаментальному экономическому анализу – www.forexpf.ru/

2.6. Библиотека «Либертариум» – www.libertarium.ru/

3. Периодические Интернет-издания:

3.1. Журнал «Проблемы прогнозирования» – www.ecfor.ru/

3.2. Журнал «Проблемы теории и практики управления» – www.ptpu.ru/

3.3. Журнал «Российский экономический Интернет журнал» – www.e-rej.ru/

3.4. Журнал «БОСС» – www.boss.ru/

3.5. Журнал «Бухгалтерская газета» – www.dis.ru/

3.6. Газета «Ведомости» – www.vedomosti.ru/

3.7. Газета «Российская газета» – www.rg.ru/

3.8. Журнал «Финансовые известия» – www.finiz.ru/

3.9. Журнал «Экономическая теория преступления и наказания» – <http://corruption.rsuh.ru/magazine/index.shtml/>

3.10. Журнал «Российский журнал менеджмента» – www.rjm.ru/

4. Источники статистической информации:

4.1. Госкомстат России (в разделе «Банк готовых документов» электронные версии официальных публикаций в свободном доступе) – www.gks.ru/

4.2. Министерство финансов Российской Федерации – www.minfin.ru/

4.3. Статистический портал Высшей школы экономики – <http://stat.hse.ru/>

4.4. Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации – www.economy.gov.ru/

4.5. ЦЭФИР – «Центр экономических и финансовых исследований и разработок» (результаты исследований, аналитические отчёты, статьи) – www.cefir.ru/