

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета института
Экономики
№ 8 от 28 апреля 2015 г.

УТВЕРЖДАЮ
директор института
Экономики
/Дубровский В.Ж./



(подпись)

Методические рекомендации по выполнению курсовых работ

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование направления подготовки
38.03.01 Экономика

Наименование профиля
Оценка бизнеса

Автор Савченко Я.В., к.э.н., доцент

Одобрены на заседании кафедры
Корпоративной экономики
и управления бизнесом

Протокол № 7 от 10 марта 2015 г.

Зав. кафедрой



Ткаченко И.Н.

(Фамилия И.О.)

Рекомендованы УМК института
Экономики

Протокол № 6 от 16 апреля 2015 г.

Председатель



Арбенина Т.И.

(Фамилия И.О.)

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Курсовая работа по дисциплине «Экономика организации» является важнейшим видом учебного процесса и выполняется студентами направления подготовки «Экономика» (профиль «Оценка бизнеса») всех форм обучения в соответствии с учебным планом.

Целью написания данной курсовой работы является закрепление профессиональных знаний и навыков в области решения управленческих задач.

Данная цель достигается за счет:

- * углубленного изучения и изложения студентом одного или нескольких проблемных теоретических вопросов, взаимосвязанных с темой исследования;

- * самостоятельного составления плана исследовательской работы, разработки методики, выбора методов сбора и обработки аналитической информации для обоснования выводов, имеющих значение для постановки конкретной задачи;

- * представления обоснованных предложений (в форме планов, мероприятий, проектов и т.д.) как решений конкретной практической задачи.

Выполнение курсовой работы предполагает наличие у студентов знаний, полученных студентами в ходе предшествующего освоения курсов «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Менеджмент», «Финансы», «Статистика», и др.

Курсовая работа должна быть выполнена в соответствии с настоящими методическими указаниями.

Тематика курсовых работ по учебной дисциплине (см. раздел 6) предоставляет студенту право выбора конкретной темы. Вместе с тем, студент может предложить свою тему с обоснованием целесообразности её использования.

При определении объекта и предмета курсовой работы необходимо учесть, что объект исследования — проблемы, процессы или явления, существующие в реальной деятельности корпорации; предмет исследования — выбор альтернативы по обоснованию перспективы их развития.

Основными трудностями, возникающими при написании работы, являются: невозможность получить необходимый для исследований объём аналитической информации; отсутствие компетентных консультантов и профессиональных экспертов и т.д. На эти моменты студентам следует обратить внимание до начала проведения курсового исследования.

При написании работы необходимо помнить, что экономическое исследование должно быть основано на критическом подходе к существующей практике хозяйствования; в обосновании видов и решений целесообразно

применять методы сравнения, количественные и качественные методы, методы технико-экономического, статистического, структурно-логического анализа.

Умение квалифицировано проводить исследование, наряду с актуальностью темы, самостоятельностью, оригинальностью выводов и предложений, выступает важнейшим критерием её оценки.

2 СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ И ТРЕБОВАНИЯ К ЕЕ СОДЕРЖАНИЮ

Основное содержание курсовой работы может быть построено на реализации двух подходов. Первый подход предполагает, что исследование стоит на базе источников вторичной информации. Работы данного направления должны содержать обширный статистический материал, анализ конкретных фактов и современных рыночных тенденций, проводимый на основе имеющихся публикаций в периодической печати, сборниках, каталогах, проспектах и т.д.

Второй подход основан на источниках первичной информации (отчётной документации предприятия, различных исследований, проводимых студентом в период написания курсовой работы).

Структура курсовой работы

Как правило, курсовая работа должна включать:

содержание,

введение,

две-три главы (количество глав определяется особенностями работы),

заключение,

список литературы.

Содержание включает перечень всех разделов, глав, параграфов работы с указанием номера страницы начала каждой позиции.

Введение к курсовой работе должно содержать:

1. Обоснование актуальности темы работы на основе выявления (постановки) проблемы исследования.

2. Описание проблемы, т.е. раскрытие ее сути, значимости, общего контекста, в рамках которого лежит данная проблема, разработанности в литературе и на практике.

3. Определение цели курсовой работы.

4. Выявление конкретных задач курсовой работы, направленных на достижение поставленной цели и выдвижение возможных гипотез;

5. Обоснование методов исследования, применяемых для решения задач.

6. Описание общей структуры работы.

Глава 1. Данная глава носит общетеоретический характер. Назначение данной главы - оценка суммы знаний по рассматриваемой проблеме. В

содержании главы: обсуждаются экономические категории; уточняются определения. Дается развернутое описание изложенных в экономической литературе теоретических концепций, их отдельных положений. Важное место занимает рассмотрение различных подходов к решению исследуемой проблемы, даётся их оценка в аспекте возможности их практического использования в практике менеджмента.

Информационной базой для выполнения курсовой работы служат документы бухгалтерской отчетности, статистическая документация предприятия, информация, размещенная предприятием на сайте, техническая и технологическая документация, материалы специальных исследований на рабочих местах, официальные документы (законы, указы, постановления, акты ревизии) и прочее.

Теоретическое исследование создаст основу для выполнения аналитической части работы.

Глава 2. Данная глава может носить либо аналитический, либо методический характер (в зависимости от цели и задач, поставленных автором при выполнении работы).

В первом случае - осуществляется анализ фактического состояния изучаемого вопроса. Для этого приводится методика анализа (информационная база, схема, процедура, система показателей и т.д.), осуществляется сбор материала (по результатам обзоров рынка, исследований экспертов, анализа документов предприятий, первичных данных и т. д.), его статистико-математическая обработка, делаются заключения аналитического характера (о состоянии, структуре, динамике и т.д.).

Во втором случае - осуществляется изложение (обобщение, выбор, описание, сравнение) методов или методик проведения исследования по изучаемой проблеме. Цель: на основе критического анализа имеющихся методических разработок предложить свой подход к решению основной задачи исследования.

Здесь должны быть охарактеризованы используемые методы к управлению фирмой, которые определяют специфику курсового исследования. Приводимые факты, концепции, подходы, методики должны носить систематизированный характер. Анализ их совокупности доводится до теоретических выводов и обобщений. Необходима четкая аргументация в обосновании ключевых тезисов, объединение всего материала в целостную стройную концепцию единой идеей, одной общей мыслью. Положительно, если автору удалось критически проанализировать и сопоставить теоретические положения и практическую деятельность предприятия.

Глава 3. Данная глава может носить рекомендательный или оценочный характер. В работах аналитической направленности разрабатываются пути

решения рассматриваемой проблемы на практике, предлагаются конкретные мероприятия по совершенствованию какого-либо процесса, делаются прогнозы по развитию какой-либо ситуации и т.д. Обязательно наличие экономического обоснования предложенных мероприятий и рекомендаций.

В работах методической направленности приводятся результаты апробации методики, расчеты, подтверждающие выдвинутые гипотезы и т.д.

В заключении формулируются выводы по проделанной работе, характеризующие степень решения тех задач, которые ставились при написании курсовой работы. Осуществляется оценка полученных результатов.

Список литературы должен содержать библиографическое описание источников, которые были использованы в работе (по тексту ссылки).

3 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Теоретическая часть является обязательной при написании курсовой работы. Изучение литературы по выбранной теме должно позволить студенту определиться с понятийным аппаратом проблемы, выявить связи в рассматриваемых явлениях, сопоставить имеющиеся подходы к решению конкретных задач. При обработке литературных источников могут быть использованы методы: логического анализа, аналогий, морфологического, структурного анализа и т.д.

Основная часть курсовой работы должна строго соответствовать теме, а содержание глав и параграфов – их наименованиям. Все главы должны быть взаимосвязаны, обязательно должна прослеживаться логика достижения поставленной цели.

Содержание каждого из разделов, имеющих самостоятельный заголовок, должно раскрывать отдельную проблему или одну из ее сторон, а изложение материала – логически переходить из одного раздела в другой. Желательно, чтобы главы имели приблизительно одинаковый объем страниц и одинаковое число параграфов (подразделов). Каждый раздел должен заканчиваться краткими выводами.

При написании исследовательской работы необходимо использовать качественные (экспертные, неформализованные) и количественные (формализованные) методы анализа. Количественные методы: статистические и математические (группировок, сравнений, регрессионного, корреляционного и факторного анализа, экстраполяции и т.д.). Использование этих методов позволяет сделать значимые качественные выводы и фактах и явлениях. Могут быть использованы и многие другие методы, рассматриваемые в лекционном курсе и в литературе. Выбор осуществляется студентом и руководителем.

4 ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Этапы:

1. Выбор темы курсовой работы и согласование с преподавателем курса и руководителем.
2. Подбор литературы по теме.
3. Написание постановки проблемы и согласование ее с преподавателем курса.
4. Подготовка плана работы.
5. Разработка методики исследования.
6. Сбор вторичных и первичных данных.
7. Обработка информации и анализ результатов.
8. Написание работы и ее оформление.
9. Представление работы на проверку руководителю.
10. Доработка по замечаниям.
11. Защита курсовой работы.

5 ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Оформление курсовой работы осуществляется в соответствии с «Положением УрГЭУ о требованиях к оформлению рефератов, отчетов по практике, контрольных, курсовых, дипломных работ и магистерских диссертаций».

Текст основной части делится на главы. Глава может делиться на параграфы. Каждая глава начинается с нового листа.

Таблицы и рисунки размещаются в работе сразу после упоминания о них в тексте. На все таблицы и рисунки в тексте обязательно должна быть ссылка.

На используемые в работе источники информации обязательно должны быть ссылки. Ссылки допускается приводить в подстрочном примечании или указывать номер источника по списку источников и номер страницы, в квадратных скобках.

6 ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

1. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России.
2. Особенности формирования и функционирования холдинговых структур в России.
3. Особенности формирования и функционирования финансово-промышленных групп в России.

4. Эффективное управление предпринимательским риском.
5. Особенности формирования и функционирования предприятий с иностранными инвестициями.
6. Особенности формирования и функционирования франчайзинговых систем в России.
7. Формирование эффективной организационной структуры управления организацией.
8. Механизм антикризисного управления фирмой.
9. Анализ и пути улучшения использования основных средств организации.
10. Эффективное управление основными средствами организации.
11. Организационно-экономические аспекты развития лизинговых отношений.
12. Эффективное управление основными средствами организации.
13. Эффективное управление персоналом организации.
14. Управление производительностью труда в организации.
15. Развитие форм и систем оплаты труда в организации.
16. Амортизационная политика организации.
17. Эффективное управление затратами на предприятии.
18. Эффективное управление прибылью на предприятии.
19. Формирование средств на оплату труда персонала организации.
20. Дивидендная политика акционерного общества.
21. Оценка ресурсного потенциала организации.
22. Управление качеством продукции на предприятии.
23. Управление производственными инвестициями фирмы.
24. Управление финансовыми инвестициями фирмы.
25. Формирование производственно-коммерческой программы предприятия.
26. Управление денежными потоками на предприятии.
27. Управление сырьевыми и материальными ресурсами.
28. Оценка стоимости фирмы.
29. Ценовая политика фирмы.
30. Планирование себестоимости продукции (работ, услуг).
31. Факторы и резервы снижения издержек фирмы на производство и реализацию продукции.
32. Управление затратами фирмы.
33. Организация системы внутрифирменного планирования фирмы.
34. Оценка эффективности производственно-коммерческой деятельности фирмы.
35. Механизм управления собственностью фирмы.
36. Управления запасами фирмы.
37. Производственная мощность предприятия: методы расчета и повышения эффективности ее использования.
38. Сбытовая политика фирмы: сущность, элементы, этапы и принципы формирования.
39. Финансово – экономическая диагностика деятельности организации.

7 ПОРЯДОК ПРЕДЪЯВЛЕНИЯ И ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполненная работа, подписанная студентом, сдается на кафедру в установленные сроки для проверки преподавателем. При проверке преподаватель оценивает самостоятельность студента, обоснованность выводов и предложений, умение использовать учебную и специальную литературу, оформление работы.

После предъявления и устранения указанных преподавателем замечаний студент допускается к защите. Отзыв преподавателя отражается в рецензии.

К защите следует подготовить доклад в объеме, учитывающем предоставляемое на него время – 5–7 минут, а также демонстрационные материалы (раздаточный материал).

В докладе необходимо отразить основные направления курсового исследования и подробно проанализировать материал третьей главы.

Защита осуществляется публично с целью проверки глубины знаний студента по выбранной теме, умения вести дискуссию и выступать перед аудиторией, а также качества и уровня самой работы.

8 КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНОК ПО КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Оценка *«отлично»* ставится студенту:

- при оформлении курсовой работы в соответствии с ГОСТом;
- автор использует документальные источники и монографические исследования;
- исследование проведено по материалам реальной организации, результаты работы имеют практическую значимость;
- содержание работы полностью раскрывает тему и соответствует поставленным целям и задачам;
- структура работы логична;
- при защите курсовой работы автор владеет материалом и достаточно полно отвечает на все поставленные вопросы.

Оценка *«хорошо»* ставится студенту:

- при допущении в оформлении курсовой работы некоторых погрешностей;
- автор использует только монографическую и учебную литературу;
- исследование проведено по материалам реальной организации, результаты работы имеют практическую значимость;
- в неполном объеме отвечает на поставленные вопросы.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится студенту:

- при оформлении курсовой работы с нарушениями ГОСТа;

- введение, выводы по главам, заключение написаны формально, не вытекают из содержания работы и слабо связаны с поставленными задачами;
- используется только учебная литература;
- структура работы нелогична;
- вопросы темы раскрыты не в полном объеме;
- автор очень скудно и неполно отвечает на поставленные вопросы, допускает существенные пробелы в знаниях по теме своей курсовой работы.

Список рекомендуемой литературы

а) основная литература:

1. Баскакова, О. В. Экономика организаций (предприятий) : учеб. пособие / О. В. Баскакова. - Москва : Дашков и К, 2013. - 370 с.
2. Волков, О. И. Экономика предприятия : курс лекций: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям и направлениям / О. И. Волков, В. К. Скляренко. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 279 с.
3. Грибов, В. Д. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования, обучающихся по группе специальностей "Экономика и упр." / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. - 3-е изд., стер. - М. : КноРус, 2010. - 407 с.
4. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник + практикум: учебник для студентов, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : КУРС: ИНФРА-М, 2013. - 446 с.
5. Кантор, Е. Л. Экономика предприятия : [учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям] / Е. Л. Кантор, Г. А. Маховикова, В. Е. Кантор. - СПб. [и др.] : Питер, 2009. - 219 с.
6. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / В. В. Коршунов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2013. - 433 с.
7. Сергеев, И. В. Экономика организаций (предприятий) : учебник / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова ; под ред. И. В. Сергеева. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2012. - 553 с.
8. Фокина, О. М. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и экон. специальностям / О. М. Фокина, А. В. Соломка. - М. : КноРус, 2010. - 230 с.
9. Шимко, П. Д. Экономика : учебник для бакалавров / П. Д. Шимко. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2013. - 605 с.

10. Экономика и управление предприятием : учеб. пособие / [Т. И. Арбенина [и др.] ; под ред. В. Ж. Дубровского, Б. И. Чайкина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2011. - 426 с.
11. Экономика организации (предприятия, фирмы) : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и экономическим специальностям / [О. В. Антонова [и др.] ; под ред. Б. Н. Чернышева, В. Я. Горфинкеля. - Москва : Вузовский учебник, 2012. - 535 с.
12. Экономика предприятия (фирмы) : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / [О. И. Волков [и др.]; под ред. О. И. Волкова, О. В. Девяткина ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 603 с.
13. Экономика фирмы : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / [А. С. Арзамов и др.]; под общ. ред. Н. П. Иващенко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 527 с.
14. Экономика фирмы : учеб. для экон. специальностей вузов / В. А. Максимов [и др.] ; Южн. федер. ун-т. - Ростов н/Д : Феникс, 2009. - 572 с.
15. Экономика фирмы : **учеб.** для бакалавров: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080103 (060700) "Нац. экономика", 080104 (060200) "Экономика труда" / [В. Я. Горфинкель [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля ; Всерос. заоч. финансово-экон. ин-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2012. - 687 с.

б) дополнительная литература:

16. Аксенов А. П. Нематериальные активы. Структура. Оценка. Управление [Текст] : учеб.-метод. пособие / А. П. Аксенов. - М. : Финансы и статистика, 2007. - 191 с.
17. Герасименко В. В. Ценовая политика фирмы [Текст]: практ. пособие / Герасименко Валентина Васильевна. - М. : Эксмо, 2007. - 352 с.
18. Иванов А. А. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : интерактив. учеб. курс / Иванов А. А. - Мультимедийн. изд. - М. : Равновесие, 2006. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM) : цв. - Систем. требования: Pentium-II, 64 МБ ОЗУ, 24-х CD-ROM, Windows 98/Me/2000/NT/XP колонки или наушники. Доп. систем. требования: Microsoft Internet Explorer 4.0 или выше.
19. Жданова, Л. А. Организация и управление промышленной фирмой в развитых странах : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. 080100 "Экономика" и направлению подгот. 080500 "Менеджмент" / Л. А. Жданова. - [М.] : Экономика, 2008. - 637 с.

20. Зайцев Н. Л. Экономика промышленного предприятия : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению и спец. "Менеджмент" / Н. Л. Зайцев. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2007. - 414 с.
21. Ковалев, В. В. Управление активами фирмы : учеб.-практ. пособие / В. В. Ковалев. - М. : Проспект, 2008. - 388 с.
22. Крепкий Л. М. Экономическая диагностика предприятия. [Методология, методика, организация, диагнозы, пути совершенствования] / Л. М. Крепкий. - [М.] : Экономика, 2006. - 215 с.
23. Крылов Э. И. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия и расходов на оплату труда [Текст] : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалт. учет, анализ и аудит" / Э. И. Крылов, В. М. Власова, И. В. Журавкова. - М. : Финансы и статистика, 2006. - 271 с.
24. Либерман И. А. Управление затратами [Текст] : учеб.-практ. пособие: учеб. пособие для студентов вузов / И. А. Либерман. - М.; Ростов н/Д : МарТ, 2006. - 619 с.
25. Малое предпринимательство в России. 2008 [Электронный ресурс] : стат. сб. (31308) / Федер. служба гос. статистики ; редкол.: И. С. Ульянов (пред.) [и др.]. - Электрон. текстовые дан. - М. : [б. и.], 2008. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM). - Систем. требования: Ms Windows XP, WinRAR.
26. Малое предпринимательство в России. 2007 [Электронный ресурс] : стат. сб. - Электрон. текстовые дан. - М. : [б. и.], 2007. - 1 эл. гиб. диск. - Систем. требования: Ms Windows XP, WinRAR.
27. Пашуто В. П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии [Электронный ресурс] : электрон. учеб. / В. П. Пашуто. - Электрон. текстовые дан. - М. : КноРус, 2010. - Систем. требования: Ms Windows 2000/XP.
28. Розанова, Н. М. Экономический анализ фирмы и рынка : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Н. М. Розанова, И. В. Зороастрова. - М. : ЮНИТИ, 2009. - 278 с.
29. Хруцкий В. Е. Внутрифирменное бюджетирование: настол. кн. по постановке финансового планирования / В. Е. Хруцкий, В. В. Гамаюнов. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2008. - 457 с.
30. Казуева, Т. С. Управление доходами и расходами предприятия : учеб. пособие / Т. С. Казуева. - М. : Дашков и К, 2007. - 188 с.
31. Фокина О. М. Практикум по экономике организации (предприятия) [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и экон. специальностям / О. М. Фокина, А. В. Соломка. - М. : Финансы и статистика, 2007. - 271 с.

32. Ширяев, В. И. Управление фирмой. Моделирование, анализ, управление : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 061800 "Мат. методы в экономике" и др. экон. специальностям... по направлению "Приклад. математика" и специальности 073000 "Приклад. математика" / В. И. Ширяев, И. А. Баев, Е. В. Ширяев. - М. : Издательство ЛКИ, 2007. - 271 с.
33. Экономика, организация и управление предприятием : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 061100 "Менеджмент орг." / Н. Л. Зайцев ; Гос. ун-т упр. - 2-е изд., доп. - М. : ИНФРА-М, 2007. - 454 с.
34. Экономика предприятия. Тесты. Задачи. Ситуации [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / [В. Я. Горфинкель [и др.]; под ред. В. Я. Горфинкеля, Б. Н. Чернышева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2008. - 335 с.
35. Экономика предприятия [Текст] : учеб. пособие / [В. П. Волков [и др.]; под общ. ред. А. И. Ильина, В. П. Волкова. - М. : Новое знание, 2003. - 672 с. :
36. Экономика предприятия : учеб. для студентов, обучающихся по направлению 220700 "Орг. и упр. наукоемкими пр-вами", специальности 220701 "Менеджмент высоких технологий" / [А. П. Аксенов [и др.]; под ред. С. Г. Фалько. - Москва : КноРус, 2011. - 346 с.
37. Экономическая оценка инвестиционных проектов: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / А. М. Марголин; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - [М.] : Экономика, 2007. - 364 с.

Электронные каталоги библиотек:

1. www.nlr.ru. – Российская национальная библиотека (РНБ);
2. www.rsl.ru – Российская государственная библиотека (РГБ);
3. www.inion.ru – Институт научной информации по общественным наукам РАН (ИНИОН);

Полнотекстовые библиотеки:

1. www.auditorium.ru – Образовательный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»;
2. www.economics.edu.ru - Образовательный портал «Экономика, социологи, менеджмент»;
3. www.economicus.ru – Экономический портал;
4. www.biblus.ru - Каталог книг «Библиус» по всем отраслям науки;
5. www.forexpf.ru – Библиотека по техническому и фундаментальному экономическому анализу;
6. www.libertarium.ru – Библиотека «Либертариум».

Периодические издания:

1. www.ecfor.ru – журнал «Проблемы прогнозирования»
2. www.ptpu.ru – журнал «Проблемы теории и практики управления»
3. www.e-rej.ru – журнал «Российский экономический Интернет журнал»
4. www.boss.ru – журнал «БОСС»
5. www.vedomosti.ru – газета «Ведомости»
6. www.rg.ru – газета «Российская газета»
7. www.finiz.ru – журнал «Финансовые известия»
8. www.rjm.ru – журнал «Российский журнал менеджмента».

Источники статистической информации

1. www.gks.ru – Госкомстат России (в разделе «Банк готовых документов» электронные версии официальных публикаций в свободном доступе).
2. www.minfin.ru – Министерство финансов России.
3. <http://stat.hse.ru> – Статистический портал Высшей школы экономики.
4. www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития и торговли.
5. www.cefir.ru – ЦЭФИР – «Центр экономических и финансовых исследований и разработок» (результаты исследований, аналитические отчёты, статьи).