

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета института
Экономики
№ 8 от 28 апреля 2015 г.

УТВЕРЖДАЮ
директор института
Экономики
/Дубровский В.Ж./


(подпись)

Методические рекомендации по выполнению курсовых работ

УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ БИЗНЕСА

Наименование направления подготовки
38.03.01 Экономика

Профиль подготовки
Оценка бизнеса

Автор(ы) Евсеева М.В.

Одобрены на заседании кафедры
Корпоративной экономики
и управления бизнесом

Протокол № 7 от 10 марта 2015 г.

Зав. кафедрой


(подпись)

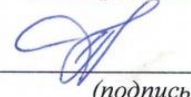
Ткаченко И.Н.

(Фамилия И.О.)

Рекомендованы УМК института
Экономики

Протокол № 6 от 16 апреля 2015 г.

Председатель


(подпись)

Арбенина Т.И.

(Фамилия И.О.)

Общие положения

Курсовая работа по дисциплине «Управление стоимостью бизнеса» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» (профиль «Оценка бизнеса») всех форм обучения в соответствии с учебным планом.

Курсовая работа по дисциплине «Управление стоимостью бизнеса» является самостоятельной работой студента, направленной на закрепление и углубление знаний по дисциплине, а также получения навыков самостоятельной оценки стоимости реального предприятия или иного объекта оценки.

Курсовая работа выполняется на базе материалов собранных непосредственно на предприятии и/или полученных из периодических источников и сети Интернет.

Задачи курсовой работы:

- закрепление, углубление, расширение и систематизация теоретических знаний по дисциплине;
- приобретение опыта работы с периодическими источниками, материалами, собранными из сети Интернет, а также первичных источников непосредственно на предприятиях; их отбора, анализа, систематизации и обработки для целей оценки стоимости предприятия;
- развитие навыков самостоятельной работы и практического применения полученных теоретических знаний в области оценки бизнеса.

Выполнение курсовой работы предполагает наличие у студентов знаний по таким дисциплинам, как «Бухучет», «Статистика», «Корпоративные финансы», «Анализ экономического потенциала компании» и др.

Курсовая работа должна быть выполнена в соответствии с настоящими методическими указаниями.

Тематика курсовых работ носит рекомендательный характер. Студент вправе изменить или предложить свою тему с обоснованием актуальности предлагаемой темы.

При выборе темы курсовой работы студентам рекомендуется оценить объем и характер доступной статистической и аналитической информации по выбранной тематике.

В соответствии с темой курсовая работа может носить *исследовательский* или *расчетный* характер. Цель исследовательской курсовой работы - исследование современного состояния изучаемого вопроса в международной и российской практике оценки бизнеса. Исследовательская курсовая работа выполняется на базе источников вторичной информации и должна содержать обширный статистический материал, анализ конкретных фактов и рыночных тенденций, как в России, так и за рубежом. Проектные курсовые работы имеют цель определение стоимости конкретного объекта

оценки в соответствии с выбранной тематикой. Для выполнения работы проектного характера необходима первичная информация об объекте оценки – финансовая и иная отчетность компании.

При выполнении и защите курсовой работы студент должен показать умение использовать полученные теоретические знания для решения практических задач оценки стоимости предприятия (бизнеса) для различных целей.

1. Структура курсовой работы и требования к ее содержанию

Курсовая работа должна включать: содержание, введение, основную часть, заключение, список использованных источников, приложения. Общий объем работы, без учета приложений, не должен превышать 40-45 стр. Список использованных источников должен содержать не менее 20 наименований.

Содержание включает перечень всех разделов, глав, параграфов работы с указанием номера страницы начала каждого раздела.

Введение к курсовой работе должно содержать:

- Обоснование актуальности темы работы;
- Определение цели курсовой работы;
- Выявление конкретных задач курсовой работы, направленных на достижение поставленных целей;
- Определение предмета и объекта курсовой работы;
- Описание общей структуры работы.

Основная часть должна состоять из трех глав.

Глава 1 носит общетеоретический характер. Назначение данной главы – развернутое освещение теоретической стороны выбранной тематики. Информационной базой для написания главы 1 являются учебные пособия, монографии, действующие законодательные акты, инструкции, методические разработки по оценке различных объектов, интернет-ресурсы.

Глава 2 носит аналитический характер. В рамках данной главы при выполнении *расчетной* курсовой работы осуществляется сбор, обработка и анализ информации о компании или объекте оценки и иной информации, необходимой для определения стоимости объекта, выбор и обоснование подходов и методов оценки объекта. Главной исходной информационной базой для анализа является финансовая и иная отчетность компании за предшествующие 3–4 полных финансовых года. При выполнении *исследовательской* работы глава 2 должна быть посвящена анализу фактического состояния изучаемого вопроса. Для этого необходимо определить схему и процедуру проведения анализа, систематизировать литературные и интернет-источники, в которых имеются достоверные и актуальные данные по исследуемой тематике, определить систему показателей для данного исследования. При анализе необходимо использовать качественные (экспертные, неформализованные) и количественные (формализованные) методы анализа. Количественные методы: статистические

и математические (группировок, сравнений, регрессионного, корреляционного и факторного анализа, экстраполяции и т.д.). Источниками информации здесь являются обзоры российских и зарубежных аналитических и рейтинговых агентств, независимых экспертов, журналов и отраслевых изданий, годовые отчеты компаний, доступные отчеты по оценке конкретных объектов и проч. Дополнительными информационными источниками являются аналитические и информационные материалы, размещенные на сайтах Центрального банка РФ, Министерства промышленности РФ, Министерства экономического развития и торговли РФ, Федеральной службы статистики (Госкомстат), отраслевых министерств и т.п.

Глава 3 носит расчетный характер. В данной главе *расчетной* курсовой работы определяется стоимость объекта оценки в соответствии с темой курсовой работы. В главе 3 *исследовательской* курсовой работы проводится исследование по схеме, предложенной в главе 2. Для этого осуществляется статистико-математическая обработка материала, делаются заключения по результатам исследования.

В *заключении* формулируются выводы по теоретической, аналитической и расчетной главам. Определяется степень решения задач, поставленных при написании курсовой работы.

Список использованных источников должен содержать библиографическое описание источников, которые были использованы при написании курсовой работы. В тексте работы ссылки на использованные источники обязательны.

Приложения должны содержать следующую информацию:

а) для проектной курсовой работы:

Приложение А. Бухгалтерские балансы по анализируемым периодам.

Приложение Б. Отчеты о прибылях и убытках по анализируемым периодам.

Приложение В. Отчет о движении денежных средств.

Приложение Г. Скорректированный бухгалтерский баланс за период.

Приложение Д. Скорректированный отчет о прибылях и убытках.

Приложение Е. Скорректированный отчет о движении денежных средств.

б) для исследовательской курсовой работы статистические данные по теме исследования.

2. Рекомендации по выполнению основной части

Основная часть должна строго соответствовать теме, содержание глав и параграфов – их наименованиям. Все главы должны быть взаимосвязаны, должна прослеживаться логика достижения поставленной цели. Содержание каждого параграфа должно содержать рассмотрение отдельного вопроса. Главы должны иметь примерно одинаковое число параграфов и объем страниц. Каждая глава заканчивается краткими выводами.

Теоретическая часть (глава 1) является обязательной при написании курсовой работы. Изучение литературы по выбранной теме должно позволить студенту ознакомиться с понятийным аппаратом, общими принципами,

подходами и существующими стандартами оценки бизнеса. Освещение теоретических вопросов в главе 1 должно являться базисом для дальнейшего раскрытия темы в аналитической и расчетной частях курсовой работы. При обработке литературных источников могут быть использованы методы логического анализа, аналогий, морфологического, структурного анализа и др.

В *аналитической части* (глава 2) *проектной* курсовой работы необходимо кратко отразить следующие вопросы: характеристика оцениваемого предприятия; характеристика экономического положения России; анализ отрасли, к которой принадлежит объект оценки; описание и анализ экономической ситуации в регионе, где расположено оцениваемое предприятие. Прежде всего, необходимо проанализировать те показатели положения экономики в целом и отрасли в частности, которые в наибольшей степени влияют на текущее состояние и перспективы развития оцениваемого предприятия. Характеристика оцениваемого предприятия должна содержать следующие сведения:

- полное и сокращенное наименование предприятия;
- местонахождение предприятия;
- основные виды деятельности;
- структура собственного (акционерного) капитала, перечень владельцев крупных пакетов акций более 5%;
- вхождение предприятия в финансово-промышленные холдинги, объединения предприятий, наличие дочерних и зависимых предприятий, перспективы горизонтального и вертикального слияния и поглощения;
- позиции предприятия в отрасли (в % к общему объему производства в отрасли);
- факторы, определяющие перспективы развития предприятия и проч.

Характеристика экономического положения России должна отражать анализ основных макроэкономических показателей (рост экономики, инфляционные ожидания, инвестиционный климат, агрегированные показатели и др.).

В данной главе также необходимо привести основные выводы и заключения по проведенному анализу финансового состояния оцениваемой компании. Расчеты по анализу финансового состояния размещаются в приложении, данные для расчета берутся из скорректированных данных бухгалтерской отчетности (Приложения Г, Д, Е). Корректировка бухгалтерской отчетности проводится на величину инфляции. Краткий анализ финансового состояния компании проводится по следующим направлениям:

- структура бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках;
- динамика выручки, прибыли, величины чистых активов;
- анализ финансовых коэффициентов, обязательный набор которых следующий:

1. финансовая устойчивость (коэффициент автономии, соотношение собственных и заемных средств);
2. ликвидность (коэффициент абсолютной и текущей ликвидности);

3. платежеспособность (коэффициент абсолютной и текущей ликвидности);
4. рентабельность (продаж, собственного капитала, активов);
5. оборачиваемость (коэффициенты оборачиваемости запасов, дебиторской задолженности, оборотного капитала).

В случае, когда целью оценки в соответствии с темой курсовой работы является определение стоимости отдельных активов компании, в главе 2 приводится вся необходимая для оценки информация.

Для оценки машин и оборудования:

- наименование, марка, модель, серия, заводской номер;
- завод-изготовитель;
- даты выпуска, приобретения, ввода в эксплуатацию;
- основные технические характеристики (мощность, масса, размеры, пробег, производительность - согласно технической документации);
- сведения об особенностях эксплуатации, обслуживания, сведения о консервации и проведенных ремонтах (замена узлов, агрегатов, усовершенствование), дефектах на дату оценки;
- сведения о балансовой стоимости объекта, начисленном износе.

Для оценки недвижимости:

- сведения о местоположении;
- сведения о балансовой, иных видах стоимости;
- сведения об улучшениях;
- сведения о сроке эксплуатации, износе и проч.
- сведения о среднегодовых операционных расходах и доходах, приходящихся на оцениваемую недвижимость.

Для оценки нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности:

- описание объекта интеллектуальной собственности;
- экономический эффект от использования ОИС;
- срок использования ОИС.

На основании собранных и систематизированных данных об оцениваемом объекте и с учетом тематики курсовой работы определяется набор методов оценки стоимости. Отказ от того или иного подхода определения стоимости объекта оценки должен быть обоснован, т.е. показана невозможность или нецелесообразность его применения.

В главе 2 *исследовательской* курсовой работы приводится методика анализа, определяющая информационную базу исследования, логическую схему, набор инструментов и процедуру проведения, используемую систему показателей и проч. Необходимо провести критический обзор уже проведенных аналогичных исследований на предмет изучения методик анализа и предложить свой вариант, либо обосновано выбрать из уже имеющихся и апробированных методик ту, которая наиболее полно отвечает целям и задачам исследования. Систематизация источников информации

заключается в отборе источников, содержащих достоверные, актуальные и критериально соответствующие тематике исследования сведения и группировка их по выбранным признакам.

Глава 3 основной части *проектной* курсовой работы посвящена определению стоимости объекта оценки в рамках выбранных методов оценки. Для выведения итоговой стоимости объекта необходимо провести согласование результатов оценки, полученных с использованием различных методов. Для этих целей могут быть использованы методы логического анализа, анализа иерархий, расстановки приоритетов, согласования по критериям и др.

В главе 3 *исследовательской* курсовой работы проводится анализ по методике, предложенной или выбранной в предыдущей главе. В общем виде для этого осуществляется сбор информации, его статистико-математическая обработка, проводится анализ и делаются заключения о современном состоянии изучаемого вопроса, перспективах его дальнейшего развития и проч.

3. Этапы выполнения курсовой работы

Этапы:

1. Выбор темы курсовой работы и согласование с преподавателем курса и руководителем.
2. Подбор литературы по теме.
3. Постановка проблемы и согласование ее с преподавателем курса.
4. Подготовка плана работы.
5. Сбор вторичных и первичных данных.
6. Обработка информации и анализ результатов.
7. Написание работы и ее оформление.
8. Представление работы на проверку руководителю.
9. Доработка по замечаниям.
10. Защита курсовой работы.

4. Требования к оформлению курсовой работы

Оформление курсовой работы осуществляется в соответствии с «Положением о требованиях к оформлению рефератов, отчетов по практике, контрольных, курсовых, дипломных работ и магистерских диссертаций», размещенным на сайте www.mag.usue.ru в разделе «Нормативные документы».

Текст основной части делится на разделы. Раздел может делиться на параграфы. Каждый раздел начинается с нового листа.

Таблицы и рисунки размещаются в работе сразу после упоминания о них в тексте. На все таблицы и рисунки в тексте обязательно должна быть ссылка.

На используемые в работе источники информации обязательно должны быть ссылки. Ссылки допускается приводить в подстрочном примечании или указывать номер источника по списку источников и номер страницы, в квадратных скобках.

5. Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Управление стоимостью бизнеса»

1. Доходный подход в оценке стоимости компании
2. Имущественный подход в оценке стоимости компании
3. Определение инвестиционной стоимости компании
4. Определение ставки дисконтирования: российский и международный опыт
5. Опционный метод оценки бизнеса
6. Особенности оценки закрытых компаний
7. Особенности оценки компании при антикризисном управлении
8. Особенности оценки компаний с отрицательной прибылью
9. Особенности оценки компаний сферы услуг
10. Особенности оценки международных компаний
11. Особенности оценки недавно созданных компаний
12. Особенности оценки промышленных предприятий
13. Особенности оценки стоимости финансово-кредитных учреждений
14. Оценка акционерного капитала компании
15. Оценка влияния реализации инвестиционного проекта на изменение стоимости предприятия
16. Оценка имущественного комплекса кризисного предприятия
17. Оценка имущественных вкладов в уставный капитал акционерного общества
18. Оценка рыночной стоимости движимого имущества компании
19. Оценка рыночной стоимости недвижимого имущества компании
20. Оценка рыночной стоимости нематериальных активов компании
21. Оценка рыночной стоимости пакета акций
22. Оценка рыночной стоимости финансовых вложений
23. Оценка стоимости компании при реструктуризации
24. Риски в оценке бизнеса. Методы идентификации и учета.
25. Рыночный подход в оценке стоимости компании
26. Управление стоимостью компании. Подход А. Дамодарана
27. Управление стоимостью акционерного капитала. Подход И. В. Ивашковской
28. Управление стоимостью компании. Подход Т. Коупленда, Т. Коллера и Д. Мурина
29. Управление стоимостью компании. Подход Ю. В. Козыря, С. Н. Мордашова
30. Управление стоимостью компании. Подход И. А. Егерёва
31. Управление стоимостью компании. Подход Н. Г. Синявского
32. Применение модели Ольсона (Edwards-Bell-Ohlson) в оценке стоимости компании.

33. Применение модели реальных опционов (ROV) в оценке стоимости компании.

34. Применение модели арбитражного ценообразования для расчета ставки дисконтирования

6. Порядок предъявления и защиты курсовой работы

Выполненная работа, подписанная студентом, сдается на кафедру в установленные сроки для проверки преподавателем. При проверке преподаватель оценивает самостоятельность студента, обоснованность выводов и предложений, умение использовать учебную и специальную литературу, оформление работы.

После предъявления и устранения указанных преподавателем замечаний студент допускается к защите. Отзыв преподавателя отражается в рецензии.

К защите следует подготовить доклад в объеме, учитывающем предоставляемое на него время – 5–7 минут, а также демонстрационные материалы (раздаточный материал).

В докладе необходимо отразить основные направления курсового исследования и подробно проанализировать материал третьей главы.

Защита осуществляется публично с целью проверки глубины знаний студента по выбранной теме, умения вести дискуссию и выступать перед аудиторией, а также качества и уровня самой работы.

7. Критерии выставления оценок по курсовой работе

Оценка *«отлично»* ставится студенту:

- при оформлении курсовой работы в соответствии с ГОСТом;
- автор использует документальные источники и монографические исследования;
- исследование проведено по материалам реальной организации, результаты работы имеют практическую значимость;
- содержание работы полностью раскрывает тему и соответствует поставленным целям и задачам;
- структура работы логична;
- при защите курсовой работы автор владеет материалом и достаточно полно отвечает на все поставленные вопросы.

Оценка *«хорошо»* ставится студенту:

- при допущении в оформлении курсовой работы некоторых погрешностей;
- автор использует только монографическую и учебную литературу;
- исследование проведено по материалам реальной организации, результаты работы имеют практическую значимость;
- в неполном объеме отвечает на поставленные вопросы.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится студенту:

- при оформлении курсовой работы с нарушениями ГОСТа;
- введение, выводы по главам, заключение написаны формально, не вытекают из содержания работы и слабо связаны с поставленными задачами;
- используется только учебная литература;
- структура работы нелогична;
- вопросы темы раскрыты не в полном объеме;
- автор очень скудно и неполно отвечает на поставленные вопросы, допускает существенные пробелы в знаниях по теме своей курсовой работы.

Список рекомендуемой литературы

1. Асаул, А. Н. Оценка собственности : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 Экономика и упр. на предприятии (по отраслям) / А. Н. Асаул, В. Н. Старинский, М. А. Асаул ; под ред. А. Н. Асаула. - Санкт-Петербург : [СПбГАСУ], 2008. - 1 с
2. Волков Д.Л. Теория ценностно-ориентированного менеджмента: финансовый и бухгалтерский аспекты, ИД С.-Петербургского государственного университета, 2008г.
3. Есипов, В. Е. Оценка бизнеса: полное практическое руководство. Основные принципы. Подходы и методы. Прикладные аспекты : производственно-практическое издание / В. Е. Есипов, Г. А. Маховикова, С. К. Мирзажанов. - Москва : Эксмо, 2008. - 346 с.
4. Иванова, Е. Н. Оценка стоимости недвижимости : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Финансы и кредит" / Е. Н. Иванова, под ред. М. А. Федотовой ; Финансовая акад. при Правительстве Рос. Федерации. - 2-е изд., стер. - Москва : КНОРУС, 2008. - 344 с.
5. Ивашковская, И. В. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность советов директоров : [монография] / И. В. Ивашковская. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 429 с.
6. Когденко, В. Г. Управление стоимостью компании. Ценностно-ориентированный менеджмент : учеб. для бакалавров и магистров, обучающихся по направлениям "Экономика", "Менеджмент" / В. Г. Когденко, М. В. Мельник. - Москва : ЮНИТИ, 2012. - 447 с.
7. Оценка бизнеса : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / [А. Г. Грязнова [и др.]; под ред. А. Г. Грязновой, М. А. Федотовой ; Финансовая акад. при Правительстве Рос. Федерации, Ин-т проф. оценки. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - Москва : Финансы и статистика, 2008. - 734 с.
8. Оценка бизнеса : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Финансы и кредит" / [В. Е. Есипов [и др.] ; под ред. В. Е. Есипова, Г. А. Маховиковой. - 3-е изд. - СПб. [и др.] : Питер, 2010. - 510 с.

9. Оценка для целей залога: теория, практика, рекомендации : производственно-практическое издание / М. А. Федотова [и др.]. - Москва : Финансы и статистика, 2008. - 380 с.

10. Оценка собственности. Оценка машин, оборудования и транспортных средств : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и упр. на предприятии отрасли (операции с недвижимым имуществом)" / А. Н. Асаул [и др.] ; под ред. А. Н. Асаула ; С.-Петерб. гос. инженер.-экон. ун-т, С.-Петерб. гос. архитектур.- строит. ун-т, Волж. политехн. ин-т (фил. ВолГТУ). - Санкт-Петербург : ИПЭВ, 2011. - 183 с.

11. Оценка собственности. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 Экономика и упр. на предприятии отрасли (операции с недвижимым имуществом) и магистров по направлению 080500 Менеджмент / А. Н. Асаул [и др.] ; под ред. А. Н. Асаула ; С.-Петерб. гос. инженер.-экон. ун-т [и др.]. - Санкт-Петербург : ИПЭВ, 2011. - 1 с.

12. Петров, В. И. Оценка стоимости земельных участков : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Финансы и кредит" / В. И. Петров; под ред. М. А. Федотовой ; Финансовая акад. при Правительстве Рос. Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : КноРус, 2008. - 220 с

13. Попков, В. П. Оценка бизнеса. Схемы и таблицы : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 540400 (050400) "Соц.- экон. образование" / В. П. Попков, Е. В. Евстафьева. - СПб. [и др.] : Питер, 2010. - 240 с.

14. Симионова, Н. Е. Оценка бизнеса: теория и практика : [учеб. пособие для вузов] / Н. Е. Симионова, Р. Ю. Симионов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. - 572 с.

15. Филиппов, Л. А. Оценка бизнеса : электрон. учеб. / Л. А. Филиппов. - Москва : КноРус, 2010. - 1 с.

16. Шпилевская, Е. В. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учеб. пособие для студентов вузов / Е. В. Шпилевская, О. В. Медведева ; [под ред. Е. В. Шпилевской]. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. - 346 с.

17. Щербаков, В. А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : производственно-практическое издание / В. А. Щербаков, Н. А. Щербакова. - 2-е изд., испр. - М. : Омега-Л, 2009. - 286 с.

Электронные каталоги библиотек:

1. www.nlr.ru. – Российская национальная библиотека (РНБ);
2. www.rsl.ru – Российская государственная библиотека (РГБ);
3. www.inion.ru – Институт научной информации по общественным наукам РАН (ИНИОН);

Полнотекстовые библиотеки:

1. www.auditorium.ru – Образовательный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»;
2. www.economics.edu.ru - Образовательный портал «Экономика, социологи, менеджмент»;
3. www.economicus.ru – Экономический портал;
4. www.biblus.ru - Каталог книг «Библус» по всем отраслям науки;
5. www.forexpf.ru – Библиотека по техническому и фундаментальному экономическому анализу;
6. www.libertarium.ru – Библиотека «Либертариум».

Периодические издания:

1. www.ecfor.ru – журнал «Проблемы прогнозирования»
2. www.ptpu.ru – журнал «Проблемы теории и практики управления»
7. www.finiz.ru – журнал «Финансовые известия»

Источники статистической информации:

1. www.gks.ru – Госкомстат России (в разделе «Банк готовых документов» электронные версии официальных публикаций в свободном доступе).
2. www.minfin.ru – Министерство финансов России.
3. <http://stat.hse.ru> – Статистический портал Высшей школы экономики.
4. www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития и торговли.
5. www.cefir.ru – ЦЭФИР – «Центр экономических и финансовых исследований и разработок» (результаты исследований, аналитические отчёты, статьи).
6. www.skrin.ru "Система комплексного раскрытия информации" - характеристики и данные бухгалтерской отчетности российских предприятий.
7. www.cbr.ru – Центральный банк РФ

Специализированные порталы по оценке бизнеса, финансам

1. www.valnet.ru
2. <http://www.appraiser.ru>
3. <http://dpo.ru>
4. <http://www.ocenchik.ru>
5. <http://ocenk-bussines.ru>
6. <http://businessval.ru>
7. <http://gaap.ru/>
8. <http://www.cfin.ru/>
9. <http://www.bre.ru/>
10. <http://ecsocman.hse.ru/mags/cfjournal/contents.html>

Аналитические и информационные агентства

1. www.akm.ru/
2. www.bloomberg.com/
3. www.cbonds.info/
4. www.consalting.ru/
5. www.deloitte.com
6. www.ey.com/RU
7. www.raexpert.ru/
8. www.rbc.ru/
9. www.rusbonds.ru/