

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета института
торговли, пищевых технологий и сервиса

№ 1 от 28.08.2018

УТВЕРЖДАЮ
Председатель
Ученого совета института
торговли, пищевых технологий и сервиса



Соловьева
(подпись)

Соловьева В.П./

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Направление подготовки
27.03.02 Управление качеством

Направленность (профиль)
Управление качеством в производственно-технологических системах

Одобрена на заседании кафедры
управления качеством

Протокол № 1 от 27.08.2018

Зав. кафедрой *Л.Г. Протасова*

(подпись)

Протасова Л.Г.
(Фамилия И.О.)

Рекомендована УМК института
торговли, пищевых технологий и
сервиса

Протокол № 1 от 28.08.2018

Председатель *Б.И. Бортник*

(подпись)

Бортник Б.И.
(Фамилия И.О.)

Екатеринбург
2018

Философия

Цель: формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра, развитие его методологической культуры, совершенствования аналитических способностей, его умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок. В построении курса учитывается, что философская концепция человека есть концепция человека в его отношении к миру.

Задачи курса:

- 1) изучение основных философских понятий и категорий, закономерностей развития природы, общества и мышления;
- 2) изучение структуры, форм и методов научного познания, их эволюции;
- 3) изучение условий формирования личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры; роли насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе;
- 4) обучение проведению анализа текстов по социально-экономическим и гуманитарным проблемам с использованием категориального аппарата философского знания;
- 5) обучение применению понятийно-категориального аппарата, основных законов и методов диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;
- 6) изучение важнейших отраслей и этапов развития гуманитарного и социально-экономического знания, основных мировых и отечественных научных школ, направлений, концепций, источников гуманитарного знания и приемов работы с ними;
- 7) обучение применению методов и средств познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- 8) изучение научных, философских и религиозных картин мироздания, сущности, назначения и смысла жизни человека, многообразия форм человеческого знания, соотношения истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе;
- 9) обучение навыкам ориентирования в мировом историческом процессе, обучение проведению анализа процессов и явлений, происходящих в обществе.

История

Цель: формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, основных этапах ее экономического развития; понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории; приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности; выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Задачи курса:

- 1) изучение основных закономерностей мирового исторического процесса;
- 2) изучение особенностей исторического развития России на основе знаний исторических фактов; важнейших достижений культуры и системы ценностей, сформировавшихся в ходе исторического развития;
- 3) обучение проведению анализа процесса развития России в контексте мировой (в т.ч. европейской) истории и с учетом ее исторически сложившейся социокультурной, политической и экономической специфики;
- 4) обучение навыкам логически мыслить, вести научные дискуссии;
- 5) обучение: навыкам работы с разноплановыми источниками; умению осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;

- б) обучение навыкам преобразования информации в знание, осмысления процессов, событий и явлений в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- 7) обучение навыкам формирования и аргументированного отстаивания собственной позиции по различным проблемам истории;
- 8) обучение навыкам самостоятельно извлекать данные из исторических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними; ориентироваться в своеобразии культурно-исторических, экономических, природных особенностях важнейших российских регионов и умению оперировать полученными знаниями.

Иностранный язык

Цель: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной и научной деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение лексико-грамматического материала в объеме программы учебной дисциплины;
- 2) обучение навыкам логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке;
- 3) обучение навыкам к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- 4) изучение правил организации и основ планирования своей деятельности;
- 5) обучение навыкам работы с учебной, страноведческой и справочной литературой на иностранном языке;
- 6) изучение основных методов, способов и средств получения, хранения и переработки информации на иностранном языке.

Экономика

Цель: формирование у студентов экономического образа мышлений.

Задачи курса:

- 1) изучение экономических категорий, принципов и законов;
- 2) обучение проведению анализа различных экономических теорий и моделей;
- 3) изучение общетеоретических методов экономического исследования;
- 4) обучение умению применять теоретические знания для объяснения реальных экономических процессов;
- 5) изучение особенностей развития российской экономики и возможностей использования различных экономических теорий и моделей.

Математика

Цель: формирование компетенций, направленных на: воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека; развитие логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли; формирование навыков решения профессионально-ориентированных задач на основе соответствующих математических методов; формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

Задачи курса:

- 1) изучение основ: алгебры и геометрии, математического анализа;
- 2) изучение основных математических моделей принятия решений;

- 3) обучение навыкам решения типовых математических задач, используемых при принятии управленческих решений;
- 4) обучение навыкам использования математического языка и математической символики при построении организационно-управленческих моделей;
- 5) изучение математических, статистических и количественных методов решения типовых управленческих задач.

Физика

Цель: формирование компетенций, направленных на развитие научного мировоззрения, представления о современной картине мира, приобретение фундаментальных знаний и овладение основными приемами и методами познавательной деятельности как основой будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение физических понятий, законов и теории, границ их применимости; истории основных физических открытий;
- 2) изучение физических принципов и эффектов, используемых в современной технике и технологиях;
- 3) обучение навыкам оценки степени достоверности результатов, полученных с помощью экспериментальных или математических методов исследования;
- 4) обучение навыкам использования фундаментальных понятий, законов и моделей классической и современной физики для решения различных задач, в том числе прикладных;
- 5) обучение навыкам постановки задач и нахождения оптимальных путей их решения, анализа полученных результатов;
- 6) обучение навыкам работы с научной литературой;
- 7) изучение научных методов познания реальности;
- 8) изучение методов моделирования, аналогий, методов теоретического и экспериментального исследования;
- 9) обучение навыкам владения приемами оценки численных порядков величин, характерных для физики; базами знаний об использовании физических принципов в современных наукоемких технологиях.

Информатика

Цель: формирование компетенций, направленных на создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных, о роли информатики и месте информатики в современном обществе; раскрытие возможности информационного подхода к исследованию социально-экономических систем; формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в управлении и принятии решений, определенного уровня культуры в информационной деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение основных источников получения информации для принятия решений в профессиональной деятельности;
- 2) изучение основных терминов и понятий информатики: информация, данные, знания, информационный ресурс общества;
- 3) изучение способов представления и измерения количества информации в компьютере;
- 4) изучение общих принципов устройства и работы персонального компьютера;
- 5) изучение назначения операционных систем и другого прикладного обеспечения для обеспечения работы специалиста-менеджера;
- 6) изучение принципов организации локальных и глобальных компьютерных сетей;
- 7) изучение принципов адресации аппаратных и информационных ресурсов в сетях; принципов

обмена информацией по компьютерным сетям;
8) изучение назначения служб глобальной компьютерной сети;
9) изучение угроз информационной безопасности и основных средств и методов обеспечения информационной безопасности.

Экология

Цель: формирование у студентов целостного представления об экологии, понимание закономерностей устройства и функционирования экосистем, получение представлений о влиянии человека на окружающую среду.

Задачи курса:

- 1) изучение основных вопросов экологии;
- 2) изучение основных типов живых организмов, входящих в экосистемы;
- 3) изучение экосистем и их основных компонентов;
- 4) обучение навыкам рассмотрения основных экологических проблем и направлений их разрешения.

Метрология и основы технического регулирования

Цель: формирование компетенций, направленных на получение знаний и умений: в области обеспечения единства измерений, сертификации; получение знаний о передаче размера единиц физических величин; методах и правилах сертификации, в том числе в рамках закона «О техническом регулировании».

Задачи курса:

- 1) изучение структуры и методов управления в сфере государственного регулирования обеспечения единства измерений;
- 2) изучение правил и последовательности сертификации продукции и услуг, схем сертификации;
- 3) изучение основных видов НД в области обеспечения единства измерений и подтверждения соответствия;
- 4) обучение проведению анализа структуры объектов и субъектов в сфере государственного регулирования обеспечения единства измерений и подтверждения соответствия;
- 5) обучение навыкам применения правил управления сертификацией (декларированием) в рамках законодательных и нормативно - правовых актов;
- 6) обучение навыкам работы с законодательной, нормативной и технологической документацией;
- 7) изучение ключевых понятий, предмета и объектов метрологии и технического регулирования;
- 8) изучение классификаций средств и методов измерения, основных методов по передаче размера единиц физических величин;
- 9) изучение ключевых методов измерения, определения погрешностей;
- 10) изучение структуры и принципов управления в сфере государственного регулирования обеспечения единства измерений;
- 11) обучение навыкам применения правил обеспечения единства измерений;
- 12) изучение правил выбора средств измерений в рамках производства.

Технология и организация производства продукции и услуг

Цель: формирование компетенций, направленных на изучение основ технологии и организации производства, необходимых для обеспечения качества процессов на этапах жизненного цикла продукции и принятия качественных управленческих решений.

Задачи курса:

- 1) обучение навыкам осознания социальной значимости своей будущей профессии, владения высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- 2) изучение этапов жизненного цикла продукции;

- 3) изучение функций подразделений предприятия на этапах жизненного цикла продукции;
- 4) изучение и анализ основ технологии и организации производства, необходимых для квалифицированного решения возникающих задач;
- 5) изучение методологии оценки качества целенаправленной деятельности различных организационных структур;
- 6) обучение навыкам разработки и анализа эффективных методов обеспечения качества выпускаемой продукции.

Статистические методы в управлении качеством

Цель: выполнение требований ФГОС ВО и формирование компетенций, направленных на организацию контроля качества поставок и производства продукции; формирование системного представления о процедурах статистического анализа, регулирования и управления технологическими процессами; освоение теоретических основ и выработка практических навыков проведения анализа и оценки качества продукции с помощью статистической обработки информации о качестве.

Задачи курса:

- 1) изучение классификации статистических методов управления качеством, области их применения и роли статистических методов в общей системе управления качеством;
- 2) обучение навыкам выбора необходимых в конкретном случае статистических методов контроля качества;
- 3) обучение навыкам использования семи основных инструментов контроля и управления качеством;
- 4) изучение методов статистической обработки информации для ее анализа и принятия решений;
- 5) изучение статистических методов регулирования технологических процессов при контроле по количественному и альтернативному признакам; обучение навыкам проведения анализа технологических процессов на основании контрольных карт;
- 6) изучение порядка проведения статистического приемочного контроля;
- 7) обучение проведению анализа причин брака и выпуска продукции низкого качества, навыкам разработки мероприятия по их предупреждению;
- 8) изучение методов теории вероятностей и математической статистики, используемых при анализе технологических процессов;
- 9) изучение статистического анализа точности и стабильности технологических процессов;
- 10) изучение методики и особенностей применения ключевых элементов и инструментов Развертывания Функции Качества (QFD);
- 11) изучение этапов проведения FMEA-анализа;
- 12) изучение современных методов контроля качества продукции; методов статистической обработки информации для ее анализа и принятия решений; методов оценки и контроля качества в своей деятельности.

Информационные технологии в управлении качеством и защита информации

Цель: обучение студентов базовым подходам, посвященным проблемам эффективного применения CASE-систем для описания и анализа бизнес-процессов предприятий с целью дальнейшего анализа и реинжиниринга, а также обучение методам и средствам защиты информации на предприятии.

Задачи курса:

- 1) изучение методики применения информационных технологий в управлении качеством;
- 2) изучение содержания основных понятий защиты информации;
- 3) изучение методов пресечения разглашения конфиденциальной информации;
- 4) обучение навыкам применения методики проведения экспертизы качества товаров и услуг с использованием информационных систем;

- 5) обучение навыкам разработки проектов положений, инструкций и других организационно-распорядительных документов, регламентирующих работу по защите информации;
- 6) обучение навыкам использования основных приемов построения систем информационно-аналитической поддержки принятия решений в управлении качеством;
- 7) обучение навыкам владения методами и средствами обеспечения защиты информации.

Управление процессами

Цель: формирование компетенций, направленных на понимание сущности процессного подхода при менеджменте качества, формирование необходимых навыков для описания, проектирования, анализа, совершенствования различных процессов и управления ими в системе менеджмента качества.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ и принципов процессного подхода к управлению организацией в системе менеджмента качества, в том числе с учетом ИСО 9000 и ИСО 9001;
- 2) изучение этапов жизненного цикла изделия, продукции или услуги согласно ИСО 9001;
- 3) обучение навыкам проведения анализа добавленной ценности каждого этапа жизненного цикла изделия, продукции или услуги;
- 4) изучение классификации процессов по признаку их участия в создании добавленной ценности изделия, продукции или услуги;
- 5) изучение правил идентификации основных процессов;
- 6) изучение основных элементов процессного управления;
- 7) обучение моделированию процессов жизненного цикла продукции (услуги) и других процессов в деятельности предприятий с использованием методологии IDEF0 и программного продукта Vrwip, а также других методик моделирования;
- 8) обучение проектированию системы управления процессом;
- 9) обучение проведению анализа процессов и разработке мероприятий по их улучшению;
- 10) освоение методикой выявления и описания основных видов процессов, определяющих целенаправленную деятельность различных организационных структур (предприятий, учреждений, фирм);
- 11) освоение технологией планирования, проектирования, моделирования и методами анализа процессов;
- 12) изучение методологии управления процессами и современных инструментов совершенствования процессов деятельности организационных структур.

Системы инструментов управления качеством

Цель: формирование компетенций, направленных на получение знаний и умений: в области реализации методов всеобщего управления качеством (TQM), интегрированных систем менеджмента качества; получение знаний о средствах и методах управления качеством как инструментах преобразования деятельности организации (предприятий, фирм, производств), повышения их эффективности и конкурентоспособности. В рамках данной учебной дисциплины студенты получают знания о широком спектре методических средств, дающих возможность выбора как основного, стратегического направления поиска решения задачи по совершенствованию качества, так и способов решения частных, локальных задач.

Задачи курса:

- 1) изучение методических средств выбора основного стратегического направления поиска решения по совершенствованию качества;
- 2) обучение навыкам корректно формулировать задачи своей деятельности, диагностировать причины появления проблем;
- 3) обучение навыкам восприятия информации и постановки целей в области совершенствования качества и выбор путей их достижения;

- 4) изучение общих подходов к менеджменту организаций, принципов менеджмента качества, системного подхода к обеспечению качества;
- 5) изучение основных этапов жизнедеятельности продукции, элементов и структуры «петли качества»;
- 6) обучение навыкам проведения анализа и описания структуры производства;
- 7) обучение навыкам применения основных методов анализа в управлении качеством;
- 8) изучение структуры и номенклатуры показателей качества, основных операций и методов по оценке уровня качества;
- 9) изучение структуры и методов управления затратами на обеспечение качества;
- 10) обучение навыкам выбора инструментов планирования, управления, контроля и совершенствования качества;
- 11) обучение навыкам проведения мониторинга и анализа качества;
- 12) обучение навыкам адекватно выбирать и применять набор необходимых инструментов, в том числе экономических, для улучшения системы качества;
- 13) изучение основных инструментов управления качеством (диаграммы сродства, диаграммы связи, матрицы, QFD технологии);
- 14) изучение принципов и правил разработки СМК.

Безопасность жизнедеятельности

Цель: формирование компетенций, знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания, в том числе в процессе профессиональной деятельности и в условиях чрезвычайных ситуаций.

Задачи курса:

- 1) изучение методов анализа естественных и антропогенных опасностей;
- 2) изучение правил техники безопасности, пожарной безопасности;
- 3) изучение методов измерения и оценки условий труда;
- 4) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- 5) обучение навыкам проведения анализа и оценки степени риска проявления вредных и опасных факторов системы «человек - среда обитания».

Всеобщее управление качеством

Цель: формирование компетенций, направленных на освоение теоретических основ и современной практики всеобщего управления качеством.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ и современной практики Всеобщего управления качеством;
- 2) изучение классификаций затрат на качество, основных положений теорий Д. Джурана и Ф. Кросби;
- 3) обучение навыкам выявления затрат на исправление внутреннего и внешнего брака;
- 4) изучение инструментов выявления причин несоответствий, требований стандартов по разработке корректирующих и предупреждающих действий;
- 5) обучение навыкам применения диаграммы Исикавы по выявлению причин дефектов, несоответствий и разработки корректирующих действий;
- 6) изучение показателей качества продукции и нормативных документов; основных положений программы менеджмента Э. Деминга и «5 смертельных болезней» в области качества;
- 7) изучение основных принципов СМК, их определений, преимуществ и возможных действий; требования нормативных документов;
- 8) обучение навыкам консультирования сотрудников по работе с нормативными документами;
- 9) обучение ведению организационной работы по внедрению современных концепций Всеобщего управления качеством.

Физическая культура и спорт

Цель: формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) изучение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- 2) сформировать способности к использованию физических упражнений для достижения жизненных и профессиональных целей;
- 3) обучение навыкам владения системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической подготовке).

Основы обеспечения качества

Цель: выполнение требований ФГОС ВО и формирование компетенций, направленных на понимание системного представления об основополагающих понятиях в области качества; изучение концептуальных и организационных основ обеспечения качества, методов обеспечения качества в проектировании и разработках.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ обеспечения качества и управления качеством продукции и технологических процессов;
- 2) изучение сущности процессного подхода к управлению качеством;
- 3) изучение структуры, основных требований международных стандартов серии ИСО 9000 и их роли в обеспечении качества;
- 4) изучение и анализ принципов разработки и функционирования систем качества;
- 5) обучение навыкам внедрения системы менеджмента качества, поддержания ее работоспособности и разработки мер по ее постоянному улучшению;
- 6) изучение основных положений современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности;
- 7) изучение нормативной документации, регламентирующей функционирование СМК;
- 8) обучение навыкам разработки стратегии и политики в области качества и обеспечения их реализации;
- 9) обучение навыкам использования нормативно-технической документации для разработки систем менеджмента качества в организациях;
- 10) обучение навыкам организации работ по разработке и внедрению систем качества в соответствии с рекомендациями МС ИСО серии 9000:2015;
- 11) овладение навыками оценки СМК предприятия на соответствие требованиям ИСО 9001:2015.

Социология

Цель: изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности; обучение пониманию проблем современного общества и социального контекста профессиональной деятельности. В процессе обучения данной дисциплины закладываются основы мировоззрения личности.

Задачи курса:

- 1) изучение движущих сил и закономерностей социальных процессов;
- 2) изучение социальной значимости своей будущей профессии;
- 3) изучение способов, методов проведения социальных исследований и способов анализа социальной информации;

- 4) изучение закономерности функционирования и развития современного общества, его социальных институтов;
- 5) изучение форм массового поведения людей, взаимовлияния экономической деятельности и социальных процессов.

Правоведение

Цель: подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, об основных отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правоверной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Материаловедение. Технологии конструкционных материалов

Цель: формирование навыков применения основных методов управления конструкционной прочностью материалов и проведения обоснованного выбора материала для производства продукции с учетом условий их эксплуатации.

Задачи курса:

- 1) изучение основ физико-химических и термодинамических подходов к строению и свойствам материалов;
- 2) изучение общей классификации материалов (металлических и неметаллических, органических, неорганических) и областей их применения;
- 3) изучение строения металлов и сплавов, их структурообразования в процессе первичной и вторичной кристаллизации; строения древесных конструкционных материалов, наноматериалов и основ нанотехнологии;
- 4) обучение навыкам систематизации и разделению на классы по свойствам, структуре и строению веществ;
- 5) обучение навыкам выбора оптимальной методики управления свойствами (потребительскими и технологическими), путем воздействия на характер межчастичного взаимодействия.

Концепции современного естествознания

Цель: формирование компетенций, направленных на развитие научного мировоззрения, представления о современной картине мира, приобретение фундаментальных знаний и овладение основными приемами и методами познавательной деятельности как основой будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности методологии науки;

- 2) изучение истории основных естественнонаучных открытий и новейших открытий в естествознании;
- 3) изучение естественнонаучных концепций, общепринятых в современной науке;
- 4) изучение возможностей использования естественнонаучных достижений в сфере управления качеством;
- 5) обучение использованию фундаментальных понятий, законов и моделей классической и современной науки для интерпретации явлений природы и тенденций развития общества;
- 6) обучение применению методов теоретического и экспериментального исследования;
- 7) обучение навыкам критически оценивать информацию на основе научного подхода и на его основе принимать оптимальные управленческие решения;
- 8) изучение научных методов познания реальности;
- 9) изучение методов моделирования, аналогий, методов теоретического и экспериментального исследования;
- 10) изучение приемов оценки численных порядков величин, характерных для естественнонаучных дисциплин; методов оценки достоверности результатов и точности измерений; методов научного мышления;
- 11) обучение навыкам применения знаний об использовании естественнонаучных принципов в современных наукоемких технологиях.

Квалиметрия

Цель: формирование компетенций, направленных на получение знаний в области измерения и оценки качества; подготовку менеджеров к решению организационных, научных, технических и правовых задач при проведении измерений и контроля качества.

Задачи курса:

- 1) изучение основных понятий и методов квалиметрии;
- 2) изучение основных принципов измерения качества;
- 3) изучение элементов и требований к нормированию качества;
- 4) изучение требований и методов контроля качества, в том числе продукции, процессов, услуг;
- 5) обучение проведению расчетов и оценки качества продукции (работ, услуг) с использованием разноуровневых эталонов;
- 6) обучение разработке процессов улучшения качества продукции (работ, услуг);
- 7) обучение использованию основных инструментов при расчете уровней показателей качества;
- 8) обучение математическим действиям при расчете показателей качества;
- 9) обучение навыкам применения, при оценке качества продукции, квалиметрическими (измерительными) шкалами.

Введение в управление качеством и организация НИР

Цель: усвоение теоретических знаний по содержанию закона об образовании, правах и обязанностях студентов, федеральном государственном стандарте направления подготовки, календарном плане; кадровых, учебно-методических и материально-технических ресурсах университета и кафедры. Формирование компетенций, направленных на рассмотрение этапов процесса организации научных исследований по управлению качеством.

Задачи курса:

- 1) изучение основных понятий в области качества;
- 2) изучение основных принципов СМК; изучение содержания элементов СМК: планирования, контроля, обеспечения, управления и улучшения качества;
- 3) изучение ассортимента продукции и услуг, статистических данных по отраслям производства;
- 4) изучение показателей качества продукции и видов нормативных документов;
- 5) обучение навыкам корректно формулировать цели, задачи в области качества продукции и услуг;

- б) обучение навыкам проведения анализа причин брака продукции с использованием инструментов управления качеством;
- 7) обучение навыкам консультирования работников по способам нахождения нормативных документов по качеству продукции и услуг.

Инструментальные методы контроля качества продукции

Цель: Формирование у студентов компетенций, направленных на освоение теоретических представлений об инструментальном контроле физико - химических свойств продукции и формирование необходимых умений для решения профессиональных задач по организации и эффективному осуществлению контроля качества продукции.

Задачи курса:

- 1) изучение этапов формирования исходных данных для реализации инструментов управления качеством на промышленных предприятиях;
- 2) изучение методов подготовки объектов к проведению физико-химического контроля; сущности методов анализа и обработки экспериментальных данных и практики их применения;
- 3) изучение сущности и возможности применения современных инструментальных методов контроля качества продукции;
- 4) обучение навыкам проведения оценки перспективности применения метода определения показателя качества продукции;
- 5) обучение навыкам проведения оценки качества продукции и правильной эксплуатации приборов для проведения контроля качества продукции;
- 6) обучение навыкам проведения контроля качества продукции с использованием инструментальных методов.

Аудит качества

Цель: формирование компетенций, направленных на понимание основных положений по проведению внутренних или внешних аудитов систем менеджмента качества; получение знаний и умений: в области проверки результативности и эффективности программ управления, осуществляемых руководством организации; самооценки состояния системы менеджмента качества на основе знаний СМК, процессов, продукции, системы менеджмента в целом.

Задачи курса:

- 1) изучение стандарта ISO 19011:2011, перечня документации системы менеджмента качества;
- 2) изучение задач и целей аудита, ответственности сторон во время аудита, этапов аудита и их планирования;
- 3) изучение методов выборочности во время проведения аудита;
- 4) изучение и анализ классификации обнаруженных несоответствий;
- 5) изучение и анализ типичных ошибок и ситуаций, возникающих во время проведения аудита;
- 6) изучение методов выявления несоответствий, оформления данных несоответствий и предложения корректирующих воздействий;
- 7) изучение содержания и требований к отчету по аудиту.

Сертификация систем качества

Цель: формирование компетенций, направленных на формирование у студентов представлений о требованиях международных стандартов ИСО серии 9000-2015, 14000-2016, 17000-2012 «Оценка соответствия» и т.д., а также порядке сертификации систем качества.

Задачи курса:

- 1) изучение основных принципов менеджмента качества, элементов оценки эффективности и результативности системы менеджмента качества;

- 2) обучение навыкам осуществления и разработки процесса последовательности действий по проведению проверки СМК;
- 3) обучение навыкам составления планов, маршрутов, отчетов по сертификации СМК и выработки рекомендаций по улучшению деятельности организации.

Конкурентоспособность продукции

Цель: формирование компетенций, направленных на понимание сущности, критериев и факторов конкурентоспособности продукции, формирование необходимых навыков для её создания и оценки, применения инструментов ее совершенствования.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ и принципов конкурентоспособности продукции;
- 2) изучение основных критериев и факторов конкурентоспособности продукции;
- 3) изучение последовательности и методов оценки конкурентоспособности продукции;
- 4) обучение навыкам разработки системы критериев конкурентоспособности объектов и выявления факторов конкурентоспособности;
- 5) обучение навыкам выявления конкурирующих объектов и проведения оценки их конкурентоспособности, в том числе факторный анализ конкурентоспособности;
- 6) изучение правил и технологии сегментирования рынка потребителей, способов выявления потребностей;
- 7) изучение этапов формирования и видов конкурентных преимуществ объектов;
- 8) изучение способов формирования и повышения конкурентоспособности продукции;
- 9) обучение навыкам определения целевого сегмента рынка для наилучшего удовлетворения потребностей потребителей;
- 10) обучение навыкам применения методов анализа конкурентоспособности продукции;
- 11) обучение навыкам повышения конкурентоспособности продукции, в том числе неинвестиционными методами.

Нормативно-правовое обеспечение качества

Цель: формирование компетенций, направленных на понимание содержания современного правового регулирования обеспечения качества.

Задачи курса:

- 1) изучение механизма регулирования деятельности производителей и продавцов товаров и услуг;
- 2) обучение навыкам проведения анализа причин брака и выпуска продукции низкого качества;
- 3) изучение и анализ основных законодательных и нормативных документов по правовым вопросам и регулированию взаимоотношений производителей и потребителей товаров и услуг в России; применение системного анализа при использовании Закона «О защите прав потребителей».

Проектирование систем качества

Цель: формирование компетенций, направленных на концентрацию знаний, умений и навыков у студентов, необходимых и достаточных для построения систем менеджмента качества, в том числе систем менеджмента качества, на основе стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2015, для организаций любой формы собственности и любой отраслевой принадлежности, как инструмента повышения эффективности бизнеса.

Задачи курса:

- 1) изучение базовых принципов всеобщего менеджмента качества (TQM) и методов их реализации, содержания и структуры стандартов ИСО;
- 2) обучение навыкам описания существующей системы качества; определения области применения и организационной структуры СМК;
- 3) изучение основных экономических показателей качества, основ обеспечения качества;

- 4) изучение базовых принципов организации производства, организации технологических процессов; сущности процессного подхода;
- 5) обучение навыкам разработки проекта установления СМК; установления системы мониторинга СМК;
- 6) изучение необходимых и достаточных условий установления системы качества предприятия, правил формирования системы процессов системы качества и ее документирования;
- 7) обучение навыкам проектирования СМК для конкретного предприятия; выделения, описания и идентификации процессов в соответствии с требованиями; разработки критериев оценки эффективности и результативности СМК;
- 8) обучение навыкам разработки базовой документации для СМК (политика и цели в области качества, процедуры, СТО);
- 9) обучение навыкам владения основными методами и инструментами управления качеством, разработки планов, программ и отчетов по аудиту СМК;
- 10) обучение навыкам оценивания эффективности и результативности СМК.

Концепции качества жизни

Цель: формирование у студентов багажа знаний о современных тенденциях развития менеджмента качества не только в отношении производства продукции и услуг, но и в отношении качества жизни в целом. Дисциплина предназначена для формирования компетенций, направленных на понимание теоретических основ определения уровня благосостояния населения, а также формирование практических умений и навыков по оценке показателей, оказывающих наибольшее влияние на качество жизни человека. Дисциплина направлена на усвоение теоретических знаний о возникновении и развитии оценки уровня жизни населения различных стран, стандартизации деятельности в областях, оказывающих прямое воздействие на качество жизни населения.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ истории и современных подходов к оценке качества жизни;
- 2) изучение основных показателей и структуры понятия «качество жизни»;
- 3) изучение роли стандартизации в развитии областей управления, оказывающих наибольшее влияние на качество жизни человека;
- 4) обучение применению средств и методов управления качеством для оценки отдельных областей, формирующих качество жизни человека.

Интегрированные системы менеджмента

Цель: формирование у студентов знаний терминологии и основ формирования интегрированных систем менеджмента на предприятиях на базе стандартов: ГОСТ Р ИСО 9001-2015, ИСО 14001-2016, ИСО 26000-2012, OHSAS 18000, с учетом интересов всех заинтересованных сторон.

Задачи курса:

- 1) изучение базовых и специфических международных стандартов на системы менеджмента;
- 2) изучение системы основных понятий и терминов интегрированных систем менеджмента; составных частей комплексных систем менеджмента;
- 3) изучение комплекса нормативно-технической документации для формирования интегрированных систем менеджмента;
- 4) обучение навыкам выявления отличительных и общих сторон существующих систем менеджмента;
- 5) обучение навыкам использования нормативных правовых документов в своей деятельности;
- 6) изучение закономерности формирования бизнес-процессов и воздействие на них внешних и внутренних факторов;

- 7) изучение этапов формирования интегрированных систем менеджмента; технологий, методов и правил разработки интегрированных систем менеджмента с учетом отраслевых особенностей;
- 8) приобретение навыков по применению основных методов, способов и средств поиска, получения, хранения и переработки информации по интегрированным системам менеджмента;
- 9) обучение навыкам проведения анализа, диагностики причин появления проблем при формировании интегрированных систем менеджмента;
- 10) обучение навыкам владения механизмами процессного управления, внутреннего аудита и постоянного улучшения;
- 11) обучение навыкам оценки управленческих действий с точки зрения полезности для потребителей, всех заинтересованных сторон и общества в целом;
- 12) обучение навыкам разработки и внедрения систем менеджмента на предприятиях;
- 13) приобретение навыков по управлению интегрированными системами менеджмента на предприятии.

Логистика

Цель: формирование знаний и профессиональных навыков в области активно развивающихся методов логистического управления материальными и информационными потоками.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности логистики, ее целей и задач, объектов и предмета логистики, основных понятий, которыми оперирует логистика;
- 2) изучение специфики логистического подхода к управлению материальными и связанными с ними информационными потоками;
- 3) изучение принципов построения логистических систем;
- 4) изучение функций логистики;
- 5) изучение служб логистики в структуре управления организацией;
- 6) изучение основных задач логистики в области закупок, транспортировки, складирования, распределения и сбыта, а также методов их решения;
- 7) изучение основных систем контроля состояния запасов.

Менеджмент

Цель: ознакомление студентов с теоретическими и практическими основами менеджмента и формирование у них актуальных общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций, позволяющих эффективно управлять современной организацией в условиях конкурентного рынка.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ менеджмента; основ лидерских технологий; основных функций менеджмента; основных теорий мотивации и форм работы с сотрудниками;
- 2) обучение навыкам работы с документационным и информационным обеспечением коммерческой, маркетинговой, логистической и рекламной деятельности организации;
- 3) обучение навыкам работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;
- 4) обучение навыкам ведения деловых переговоров;
- 5) изучение организационно-правовых форм предприятий, их ресурсов, экономических показателей деятельности предприятий, анализа и оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации (предприятия);
- 6) изучение сущности, содержания, основных принципов, функций, методов менеджмента; миссии организации, целей и стратегий управления; управления персоналом;
- 7) обучение навыкам определения ресурсов предприятия, экономических показателей его деятельности;

8) обучение применению принципов и методов менеджмента в профессиональной деятельности.

Маркетинг

Цель: углубление теоретических знаний и приобретение практических навыков организации и управления маркетинговой деятельности на предприятиях различных отраслей и сфер деятельности. Изучение данной дисциплины способствует формированию: системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможностях использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

Задачи курса:

- 1) изучение основных этапов развития маркетинга;
- 2) изучение содержания концепции управления маркетингом на предприятии;
- 3) изучение теории влияния маркетинга на общество;
- 4) изучение практических подходов к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- 5) обучение навыкам выявления маркетинговых проблем при анализе конкретных ситуаций и нахождения способов их решения;
- 6) обучение навыкам разработки и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- 7) обучение навыкам проведения оценки конкурентоспособности предприятия и выработки мероприятий по ее повышению.

Элективные курсы по физической культуре и спорту

Цель: формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) изучение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- 2) сформировать способности к самостоятельному использованию методов физического воспитания и укрепления здоровья.

Основы сертификации сферы услуг

Цель: формирование компетенций, направленных на понимание и применения в практической деятельности теоретических основ сертификации услуг, с целью управления их качеством.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с теоретическими основами, этапами развития и особенностями сертификации услуг в Российской Федерации;
- 2) получение навыков разработки мероприятий, направленных на оптимальное взаимодействие субъектов сертификации;
- 3) обучение самостоятельной работе с информационными системами с целью оптимизации взаимодействия организации с органами по сертификации услуг, а также для повышения качества оказываемых услуг субъектов сертификации.

Основы технического регулирования в сфере услуг

Цель: формирование компетенций, направленных на понимание теоретических основ и практического применения принципов технического регулирования в Российской Федерации как инструментов управления в области обеспечения качества услуг.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с теоретическими основами, этапами развития и современным состоянием технического регулирования качества услуг в Российской Федерации;
- 2) получение навыков разработки мероприятий, направленных на оптимальное взаимодействие субъектов технического регулирования;
- 3) обучение самостоятельной работе с информационными системами с целью оптимизации взаимодействия организации с органами контроля в сфере технического регулирования услуг, а также для повышения качества оказываемых услуг организациями.

Менеджмент безопасности продукции

Цель: формирование у студентов компетенций, направленных на понимание современных подходов к обеспечению безопасности пищевой продукции, а также формирование практических умений и навыков:

- по оценке безопасности продукции, оборудования, материалов и инвентаря, которые используются на всех направлениях производства пищевой продукции;
- организации системы обеспечения безопасности производственного процесса на предприятиях, формирующих цепь производства пищевой продукции.

Задачи курса:

- 1) изучение современных направлений оценки безопасности, обеспечения безопасности продукции пищевой промышленности и смежных с ней областей промышленного и сельскохозяйственного производства;
- 2) изучение систем управления и методов оценки безопасности продукции пищевой промышленности и продукции, смежных с ней областей промышленности и сельскохозяйственного производства;
- 3) изучение нормативных правовых документов в области менеджмента безопасности пищевой продукции;
- 4) обучение проведению оценки состояния продукции, сырья, комплектующих, отдельных технологических процессов, а также производственных подразделений и производства в целом с использованием необходимых методов и средств анализа;
- 5) обучение навыкам осуществления мониторинга безопасности и улучшения качества пищевой продукции.

Нормативные основы системы ХАССП

Цель: формирование у студентов компетенций, направленных на понимание современных подходов к обеспечению безопасности пищевой продукции, а также формирование практических умений и навыков:

- по оценке безопасности продукции, оборудования, материалов и инвентаря, которые используются на всех направлениях производства пищевой продукции;
- организации системы обеспечения безопасности производственного процесса на предприятиях, формирующих цепь производства пищевой продукции.

Задачи курса:

- 1) изучение современных направлений оценки безопасности, обеспечения безопасности продукции пищевой промышленности и смежных с ней областей промышленного и сельскохозяйственного производства;

- 2) изучение систем управления и методов оценки безопасности продукции пищевой промышленности и продукции, смежных с ней областей промышленности и сельскохозяйственного производства;
- 3) изучение нормативных правовых документов в области менеджмента безопасности пищевой продукции (ТР, ИСО 22000);
- 4) обучение проведению оценки состояния продукции, сырья, комплектующих, отдельных технологических процессов, а также производственных подразделений и производства в целом с использованием необходимых методов и средств анализа;
- 5) обучение навыкам осуществления мониторинга безопасности и улучшения качества пищевой продукции.

Контроль качества процессов сервисной деятельности

Цель: выполнение требований ФГОС ВО и формирование компетенций, направленных на понимание системного представления об основополагающих понятиях в области качества; изучение организации контроля качества оказываемых услуг.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ управления качеством оказываемых услуг;
- 2) изучение классификации статистических методов управления качеством и области их применения;
- 3) обучение навыкам использования семи основных инструментов контроля и управления качеством;
- 4) обучение навыкам проведения анализа причин несоответствий и оказания услуг низкого качества, разработки мероприятий по их предупреждению;
- 5) обучение навыкам применения инструментов управления качеством.

Управление качеством в сфере услуг

Цель: выполнение требований ФГОС ВО и формирование компетенций, направленных на понимание системного представления об основополагающих понятиях в области качества; освоение теоретических основ и выработка практических навыков проведения анализа и оценки качества оказываемых услуг.

Задачи курса:

- 1) изучение основных положений современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности;
- 2) изучение структуры, основных требований международных стандартов серии ИСО 9000 и их роли в управлении качеством;
- 3) обучение навыкам разработки миссии, видения, политики и целей в области качества организации сферы услуг и обеспечения их реализации;
- 4) обучение навыкам использования нормативно-технической документации для разработки систем менеджмента качества в организациях;
- 5) обучение навыкам организации работ по разработке и внедрению систем качества в деятельность организаций сферы услуг в соответствии с рекомендациями МС ИСО серии 9000:2015.

Консалтинг в управлении качеством

Цель: формирование у студентов знаний основ консультационной деятельности (консалтинга), использование которых позволит корректно формулировать задачи своей деятельности (проекта, исследования), устанавливать их взаимосвязи, строить модели систем задач, анализировать, диагностировать причины появления проблем в деятельности предприятий

и организаций с точки зрения концепций управления качеством, на основе ГОСТ Р ИСО 10019-2007 «Руководство по выбору консультантов по системам качества и использованию их услуг».

Задачи курса:

- 1) изучение системы основных понятий и терминов консалтинга;
- 2) обучение навыкам корректно формулировать задачи (проблемы) своей деятельности (проекта, исследования); установления их взаимосвязи; построения моделей систем задач (проблем);
- 3) изучение основных методов консультирования;
- 4) обучение навыкам системно анализировать и определять психологическую и экономическую эффективность консультационных инструментов в консультационном проекте;
- 5) изучение этапов планирования консалтингового процесса и критериев принятия эффективных решений;
- 6) обучение навыкам диагностировать и анализировать причины появления проблем;
- 7) . использовать основные программные средства и информационные технологии, применяемые в сфере консультирования;
- 8) обучение навыкам применения принципов проектного подхода в консалтинге.

Консультационное проектирование в управлении качеством

Цель: формирование у студентов знаний основ консультационной деятельности (консалтинга), использование которых позволит корректно формулировать задачи своей деятельности (проекта, исследования), устанавливая их взаимосвязи, строить модели систем задач, анализировать, диагностировать причины появления проблем в деятельности предприятий и организаций с точки зрения концепций управления качеством, на основе ГОСТ Р ИСО 10019-2007 «Руководство по выбору консультантов по системам качества и использованию их услуг».

Задачи курса:

- 1) изучение системы основных понятий и терминов консалтинга;
- 2) обучение навыкам корректно формулировать задачи (проблемы) своей деятельности (проекта, исследования); установления их взаимосвязи; построения моделей систем задач (проблем);
- 3) изучение основных методов консультирования;
- 4) обучение навыкам системно анализировать и определять психологическую и экономическую эффективность консультационных инструментов в консультационном проекте;
- 5) изучение этапов планирования консалтингового процесса и критериев принятия эффективных решений;
- 6) обучение навыкам диагностировать и анализировать причины появления проблем;
- 7) использовать основные программные средства и информационные технологии, применяемые в сфере консультирования;
- 8) обучение навыкам применения принципов проектного подхода в консалтинге.

Сертификационные испытания и экспертиза продукции

Цель: формирование компетенций, направленных на знание сущности, правил и порядка проведения сертификационных испытаний продукции как инструмента подтверждения ее безопасности и качества, а также на формирование системы испытаний продукции на предприятии с учетом особенностей различных видов экспертизы промышленных товаров.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности, значения, видов и порядка сертификации продукции;
- 2) изучение основных понятий в области сертификационных испытаний и их роли в системе технического регулирования и управления качеством продукции;
- 3) изучение последовательности проведения сертификационных испытаний, правил функционирования испытательных лабораторий;
- 4) изучение задач, принципов, методов проведения и видов товарной экспертизы, а также правил составления заключения эксперта;

- 5) обучение навыкам формирования системы испытаний продукции на предприятии;
- 6) обучение навыкам разработки необходимой документации для обеспечения качества деятельности испытательных лабораторий;
- 7) обучение навыкам проведения экспертизы качества продукции;
- 8) изучение видов показателей безопасности и качества продукции, подтверждаемых при сертификационных испытаниях продукции;
- 9) изучение системы показателей безопасности и качества товаров;
- 10) обучение навыкам применения методик сертификационных испытаний продукции и анализировать качество испытаний;
- 11) обучение проведению некоторых видов товарных экспертиз различными методами;
- 12) обучение навыкам работы с нормативной документацией, процедурами проведения сертификационных испытаний и экспертизы продукции;
- 13) обучение навыкам составления заключения эксперта, в том числе по заявкам судебных органов.

Испытания и экспертиза объектов качества

Цель: формирование компетенций, направленных на знание сущности, правил и порядка проведения сертификационных испытаний продукции как инструмента подтверждения ее безопасности и качества, а также на формирование системы испытаний продукции на предприятии и знание особенностей проведения различных видов экспертиз промышленных товаров.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности, значения, видов и порядка сертификации продукции;
- 2) изучение основных понятий в области сертификационных испытаний и их роли в системе технического регулирования и управления качеством продукции;
- 3) изучение последовательности проведения сертификационных испытаний, правил функционирования испытательных лабораторий;
- 4) изучение задач, принципов, методов проведения и видов товарной экспертизы, а также правил составления заключения эксперта;
- 5) обучение навыкам формирования системы испытаний продукции на предприятии;
- 6) обучение навыкам разработки необходимой документации для обеспечения качества деятельности испытательных лабораторий;
- 7) обучение навыкам проведения экспертизы качества продукции;
- 8) изучение видов показателей безопасности и качества продукции, подтверждаемых при сертификационных испытаниях продукции;
- 9) изучение системы показателей безопасности и качества товаров;
- 10) обучение навыкам применения методик сертификационных испытаний продукции и анализировать качество испытаний;
- 11) обучение проведению некоторых видов товарных экспертиз различными методами;
- 12) обучение навыкам работы с нормативной документацией, процедурами проведения сертификационных испытаний и экспертизы продукции;
- 13) обучение навыкам составления заключения эксперта, в том числе по заявкам судебных органов.

Коммуникационные технологии в управлении качеством

Цель: формирование у студентов знаний основ коммуникационных технологий на основе маркетинговых коммуникаций, рекламного менеджмента и брендинга продукции, товаров и товаропроизводителей. Это позволит, в соответствии с принципами, изложенными в стандартах ГОСТ Р ИСО 9001-2015, реализовать в комплексе управленческих решений максимальный результат коммерческой деятельности предприятия, имеющие целью не только создание фирменного стиля, продвижение товара, стимулирование сбыта, но и улучшению качества обслуживания потребителей, что приведет к повышению лояльности потребителей (принцип «Ориентация на потребителя»).

Задачи курса:

- 1) изучение системы основных понятий и терминов коммуникационного менеджмента;
- 2) изучение составных частей комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций;
- 3) изучение этапов планирования коммуникационного процесса и критериев принятия эффективных решений;
- 4) изучение механизмов и технологий коммуникационного воздействия в практическом применении;
- 5) изучение специфики взаимодействия субъектов коммуникационного процесса и нормативного обеспечения и регулирования этой деятельности в рамках законодательства РФ;
- 6) обучение навыкам системно анализировать и определять психологическую и экономическую эффективность коммуникационных инструментов;
- 7) обучение навыкам применения принципов формирования эффективных медийных коммуникационных программ.

Проектирование коммуникационного взаимодействия в управлении качеством

Цель: формирование у студентов знаний основ коммуникационных технологий на основе маркетинговых коммуникаций, рекламного менеджмента и брендинга продукции, товаров и товаропроизводителей. Это позволит, в соответствии с принципами, изложенными в стандартах ГОСТ Р ИСО 9001-2015, реализовать в комплексе управленческих решений максимальный результат коммерческой деятельности предприятия, имеющие целью не только создание фирменного стиля, продвижение товара, стимулирование сбыта, но и улучшению качества обслуживания потребителей, что приведет к повышению лояльности потребителей (принцип «Ориентация на потребителя»).

Задачи курса:

- 1) изучение системы основных понятий и терминов коммуникационного менеджмента;
- 2) изучение составных частей комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций;
- 3) изучение этапов планирования коммуникационного процесса и критериев принятия эффективных решений;
- 4) изучение механизмов и технологий коммуникационного воздействия в практическом применении;
- 5) изучение специфики взаимодействия субъектов коммуникационного процесса и нормативного обеспечения и регулирования этой деятельности в рамках законодательства РФ;
- 6) обучение навыкам системно анализировать и определять психологическую и экономическую эффективность коммуникационных инструментов;
- 7) обучение навыкам применения принципов формирования эффективных медийных коммуникационных программ.

Технология и организация производства строительных материалов

Цель: формирование компетенций, направленных на применение процессного подхода в управлении производством строительных материалов.

Задачи курса:

- 1) изучение ассортимента и основных этапов жизненного цикла строительной продукции;
- 2) изучение требований, предъявляемых к качеству строительной продукции;
- 3) обучение навыкам корректно формулировать цели, задачи, проблемы производства строительной продукции, устанавливать их взаимосвязи с учетом принципов оптимизации;
- 4) обучение навыкам проведения анализа причин несоответствий строительной продукции и разработки корректирующих и предупреждающих мероприятий.

Менеджмент качества в образовании

Цель: формирование компетенций по освоению и применению процессного подхода управления качеством образовательных услуг.

Задачи курса:

- 1) изучение элементов системы образования, основных тенденций; основных этапов жизненного цикла образовательной услуги;
- 2) изучение требований, предъявляемых к качеству образовательной услуги;
- 3) обучение навыкам корректно формулировать цели, задачи, проблемы образовательных услуг, устанавливать их взаимосвязи с учетом принципов оптимизации;
- 4) обучение навыкам проведения анализа причин несоответствий в сфере образовательных услуг и разработки корректирующих и предупреждающих мероприятий.

Стратегический менеджмент в управлении качеством

Цель: введение студентов в деятельность, направленную на приобретение и сохранение конкурентных преимуществ организации в естественно-экономической среде, что углубляет понимание значимости целенаправленного достижения, закрепления и развития успеха ее деятельности для устойчивого развития предприятия.

Задачи курса:

- 1) изучение основных понятий и терминов стратегического менеджмента;
- 2) обучение навыкам использования нормативных правовых документов в своей деятельности;
- 3) обучение навыкам проведения анализа социально-значимых проблем и процессов;
- 4) изучение функциональных стратегий предприятия; методов стратегического управления и критериев принятия эффективных решений; механизмов и технологий стратегического планирования в практическом применении;
- 5) изучение методов оценки эффективности стратегических планов;
- 6) обучение навыкам системно анализировать и определять психологическую и экономическую эффективность механизма стратегического планирования;
- 7) обучение навыкам использования основных программных средств и информационных технологий, применяемых в сфере стратегического менеджмента;
- 8) обучение навыкам определения комплекса решений, составляющих стратегию продвижения предприятия и продукта, а также выбора инструментальных средств для обработки экономических данных;
- 9) обучение эффективному применению принципов стратегического планирования, маркетинга инноваций.

Инновационный менеджмент в управлении качеством

Цель: введение студентов в деятельность, направленную на приобретение и сохранение конкурентных преимуществ организации в естественно-экономической среде, что углубляет понимание значимости целенаправленного достижения, закрепления и развития успеха ее деятельности для устойчивого развития предприятия. Базовые идеи курса основываются на современных позициях интеграции систем менеджмента – менеджмента качества, экологического менеджмента, менеджмента безопасности и пр. используя стандарты ГОСТ Р ИСО 9004-2010, которые нацелены на создание у студентов целостного восприятия организации как ключевого субъекта общественно полезной и экономически целесообразной деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение основных понятий и терминов инновационного менеджмента;
- 2) изучение моделей инновационного развития;
- 3) обучение навыкам использования нормативных правовых документов в своей деятельности;
- 4) обучение навыкам проведения анализа социально-значимых проблем и процессов;

- 5) изучение механизмов и технологий инновационного планирования в практическом применении;
- 6) изучение методов оценки эффективности инновационных проектов;
- 7) обучение навыкам системно анализировать и определять психологическую и экономическую эффективность механизма инновационного планирования;
- 8) обучение навыкам использования основных программных средств и информационных технологий, применяемых в сфере стратегического и инновационного менеджмента;
- 9) обучение навыкам определения комплекса решений, составляющих стратегию продвижения предприятия и продукта, а также выбора инструментальных средств для обработки экономических данных;
- 10) обучение эффективному применению принципов инновационного планирования, маркетинга инноваций.

Организация научных исследований

Цель: формирование компетенций, направленных на рассмотрение этапов процесса организации научных исследований по управлению качеством, знакомство с подходами к управлению качеством, освоение методов анализа состояния и динамику деятельности предприятий по управлению качеством.

Задачи курса:

- 1) изучение основных принципов СМК; содержания элементов СМК - планирования, контроля, обеспечения, управления и улучшения качества;
- 2) овладение методами исследования качества продукции и услуг, статистикой по отраслям производства;
- 3) обучение навыкам применения подходов по управлению качеством продукции, услуг;
- 4) обучение навыкам корректного формулирования целей, задач в области качества продукции и услуг;
- 5) обучение навыкам проведения анализа качества продукции с использованием методов исследования.

Планирование и организация научного эксперимента по управлению качеством

Цель: формирование компетенций, направленных на рассмотрение этапов планирования и организации научных исследований по управлению качеством, знакомство с подходами к управлению качеством, освоение методов анализа состояния и динамику деятельности предприятий по управлению качеством.

Задачи курса:

- 1) изучение основных принципов СМК; содержания элементов СМК - планирования, контроля, обеспечения, управления и улучшения качества;
- 2) овладение методами исследования качества продукции и услуг, статистикой по отраслям производства;
- 3) обучение навыкам применения подходов по управлению качеством продукции, услуг;
- 4) обучение навыкам корректного формулирования целей, задач в области качества продукции и услуг;
- 5) обучение навыкам проведения анализа качества продукции с использованием методов исследования.

Товарный консалтинг (факультатив)

Цель: приобретение системных знаний и практических навыков в области консалтинга в целом и товарного консалтинга как подсистемы консалтинга, формирование у студентов знаний и практических навыков основ консультационной деятельности в области производства и обращения товаров, использование которых позволит корректно формулировать задачи своей деятельности (проекта, исследования), устанавливать их взаимосвязи, строить модели систем задач, анализировать, диагностировать причины появления проблем в деятельности предприятий и организаций с точки зрения концепций управления качеством.

Задачи курса:

- 1) Изучение определений и характеристик моделей консалтинга, особенностей становления и развития консалтинга в России и других странах;
- 2) Изучение потребностей современного бизнеса в устойчивых изменениях, услугах консультанта по товарам в контексте менеджмента организации;
- 3) Изучение нормативных документов, регулирующих представление консалтинговых услуг в России;
- 4) Изучение национальных и международных ассоциаций консультантов в России и мире;
- 5) Изучение особенностей рыночной системы, организационных форм бизнеса и предпринимательства;
- 6) Изучение потребительских свойств товаров; факторов, формирующих и сохраняющих количество и качество товаров;
- 7) Изучение требований к качеству и безопасности потребительских товаров в соответствии с нормативными документами;
- 8) Изучение теоретических основ экспертизы потребительских товаров;
- 9) Обучение навыкам сравнения, разделения и классифицирования информации о товарах, о предприятии и процессах для выяснения оценок успешности работы;
- 10) Обучение навыкам формулировки, интегрирования и комбинирования идей и претворения их в новый товар, план или предложение;
- 11) Обучение навыкам оценивания работы клиентских организаций с позиции эксперта по товарам и услугам в соответствии с принятыми критериями;
- 12) Обучение навыкам нахождения правильного направления развития бизнеса и направления его по этому пути при помощи консалтингового проекта;
- 13) Обучение навыкам управления консалтинговым проектом;
- 14) Обучение навыкам выявления проблем и потребностей клиентской организации, выбора эффективных критериев и подбора опытного консультанта по товарам и услугам;
- 15) Обучение навыкам описания порядка выполнения консалтинговой работы;
- 16) Обучение навыкам создания марочной продукции, соответствующего сервиса, упаковки;
- 17) Обучение навыкам проектирования, разработки и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности;
- 18) Обучение навыкам консалтингового проектирования;
- 19) Обучение умению разработки договоров с поставщиками и потребителями;
- 20) Обучение навыкам прогнозирования потребностей и оценка степени их удовлетворенности;
- 21) Изучение приемов и методов проведения научно-технических экспертиз товаров;
- 22) Изучение методов идентификации и экспертизы качества товаров.

Современные технологии развития систем менеджмента качества (факультатив)

Цель: развитие навыков анализа и повышения эффективности и результативности систем менеджмента качества с применением современных ресурсосберегающих, клиенто- и риск-ориентированных технологий.

Задачи курса:

- 1) формирование целостного понимания концепции постоянного улучшения в системе менеджмента качества;
- 2) развитие способностей идентификации, сбора, анализа и интерпретации данных в системе менеджмента качества с целью разработки предложений и мероприятий по улучшению;
- 3) освоение международно признанных способов выявления потребностей и повышения удовлетворенности заинтересованных сторон организации, подходов к развитию партнерских отношений в системе менеджмента качества;
- 4) изучение современных технологий оптимизации, повышения надежности и результативности системы менеджмента качества с целью устойчивого повышения конкурентоспособности организации.