

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета № 1
от 30.08.2017



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Я.П. Силин

(подпись)

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
27.03.02 УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Направленность (профиль)
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ
СИСТЕМАХ

Программа прикладного бакалавриата 2014 г. приема

Рекомендована Ученым советом института
торговли, пищевых технологий и сервиса

(название института)

Председатель _____
(подпись)

Соловьева В.П.

(Фамилия И.О.)

29.08.2017г.

(дата)

Рекомендована Советом по УМВ и КО

Председатель _____
(подпись)

Рогожин С.А.

(Фамилия И.О.)

30.08.2017г.

(дата)

Одобрена на заседании кафедры
«Управление качеством»

(название кафедры)

Зав.кафедрой _____
(подпись)

Протасова Л.Г.

(Фамилия И.О.)

28.08.2017г.

(Дата)

Екатеринбург
2017

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
1.1 Цель основной профессиональной образовательной программы.....	3
1.2 Срок получения образования по программе бакалавриата	4
1.3 Объем программы бакалавриата	5
Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
2.1 Область профессиональной деятельности выпускника.....	5
2.2 Виды и задачи профессиональной деятельности выпускника.....	6
2.3 Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы	7
2.4 Сведения о профессорско - преподавательском составе, необходимом для реализации основной профессиональной образовательной программы	9
Раздел 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК.....	10
Раздел 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН	11
4.1 Программы рабочих программ дисциплин	11
4.2 Аннотации к рабочим программам дисциплин	12
Раздел 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК	52
5.1 Программа учебной практики (по получению первичных профессиональных умений и навыков).....	53
5.2 Программа производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).....	53
5.3 Программа производственной (технологической) практики	54
5.4 Программа производственной (преддипломной) практики	54
Раздел 6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	54
6.1 Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации	54
6.2 Оценочные материалы для государственной итоговой аттестации	55
Раздел 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ.....	55
7.1 Методические рекомендации по выполнению курсовых работ	55
7.2 Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для студентов заочной формы.....	56
Раздел 8. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	56

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа (далее - ОПОП) высшего образования (уровень бакалавриата) по направлению подготовки 27.03.02 «Управление качеством», профиль «Управление качеством в производственно-технологических системах» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Федеральным Государственным образовательным учреждением высшего образования «Уральский государственный экономический университет» (далее ФГБОУ ВО УрГЭУ, университет). ОПОП разработана с учетом потребностей регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 27.03.02 «Управление качеством» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 92 от 09.02.2016г. и законодательства Российской Федерации в сфере образования.

Данная ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, средства и процедуры оценки качества подготовки выпускников и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

Образовательная деятельность по данной образовательной программе осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.1 ЦЕЛЬ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Целью основной профессиональной образовательной программы является подготовка бакалавров нового поколения, умеющих создавать систему менеджмента

качества, управлять процессами, распределять полномочия, взаимодействия, ответственность, умеющих работать в команде, получать удовольствие от работы и делать бизнес успешным.

Основными задачами программы являются:

- формирование и развитие навыков разработки, исследования, внедрения и сопровождения в организациях всех видов деятельности и всех форм собственности систем управления качеством, соответствующую международным стандартам серии ИСО 9000;

- обучение навыкам вовлечения всех сотрудников организации в деятельность по непрерывному улучшению качества;

- формирование навыков использования необходимого инструментария, позволяющего сделать бизнес конкурентоспособным;

- содействие развитию мышления, направленного на достижение долговременного успеха, стабильности функционирования и непрерывного совершенствования деятельности организации.

1.2 СРОК ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА

Срок получения образования по программе бакалавриата: в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года; в заочной форме обучения вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 4 года 6 месяцев; при обучении по индивидуальному учебному плану вне зависимости от формы обучения составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному учебному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год

по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

1.3 ОБЪЕМ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее – з. ед.), вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемой за один учебный год, составляет 60 з. ед. без учета факультативных дисциплин.

1 з. ед. соответствует 36 академическим часам (при продолжительности академического часа 45 минут).

РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Область профессиональной деятельности выпускников по направлению *27.03.02 «Управление качеством»*, профиль *«Управление качеством в производственно-технологических системах»* с присвоением квалификации «прикладной бакалавр» включает: разработку, исследование, внедрение и сопровождение в организациях всех видов деятельности и всех форм собственности систем управления качеством, охватывающих все процессы организации, вовлекающих в деятельность по непрерывному улучшению качества всех ее сотрудников и направленных на достижение долговременного успеха и стабильности функционирования организации.

Объектами профессиональной деятельности выпускников программ

бакалавриата с присвоением квалификации «прикладной бакалавр» являются: системы менеджмента качества, образующие их организационные структуры, методики, процессы и ресурсы, способы и методы их исследования, проектирования, отладки, эксплуатации, аудирования и сертификации в различных сферах деятельности.

Объектами управления качеством являются организации промышленности, сельского хозяйства, энергетики, транспорта, торговли, медицины, образования и т.д. всех форм собственности; технологические, производственные и бизнес-процессы, охватывающие все этапы жизненного цикла продукции и услуг.

2.2 ВИДЫ И ЗАДАЧИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Выпускник ОПОП должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

а) производственно-технологическая:

ПТД-1 – непрерывное исследование производственных процессов с целью выявления производительных действий и потерь;

ПТД-2 – выявление необходимых усовершенствований и разработка новых, более эффективных средств контроля качества;

ПТД-3 – технологические основы формирования качества и производительности труда;

ПТД-4 – метрологическое обеспечение проектирования, производства, эксплуатации технических изделий и систем;

ПТД-5 – разработка методов и средств повышения безопасности и экологичности технологических процессов;

ПТД-6 – организация работ по внедрению информационных технологий в управление качеством и защита информации;

ПТД-7 – участие в работах по сертификации систем управления качеством.

б) организационно-управленческая деятельность:

ОУД-1 – организация действий, необходимых при эффективной работе системы управления качеством;

ОУД-2 – содержание управленческого учета и практическое использование показателей переменных и постоянных затрат на обеспечение качества продукции;

ОУД-3 – управление материальными и информационными потоками при производстве продукции и оказании услуг в условиях всеобщего управления качеством;

ОУД-4 – проведение контроля и проведение испытаний в процессе производства;

ОУД-5 – проведение мероприятий по улучшению качества продукции и оказания услуг.

2.3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Результаты освоения ОПОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, опыт и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОПОП выпускник должен обладать следующими компетенциями, определенными ФГОС ВО направления подготовки 27.03.02 «Управление качеством», а также профессиональными дополнительными компетенциями в соответствии с профилем «Управление качеством в производственно-технологических системах» (табл. 1).

Протокол согласования дополнительных профессиональных компетенций с работодателями (объединениями работодателей) представлен в приложении 1.

Взаимосвязь формируемых компетенций, профессиональных задач, учебных дисциплин и практик представлена в матрице компетенций (приложение 2).

Этапы формирования компетенций представлены в картах формирования компетенций в приложении 3.

Таблица 1 – Компетенции выпускника основной профессиональной образовательной программы «Управление качеством в производственно-технологических системах»

Компетенции	Код
Общекультурные (ОК) компетенции, определенные ФГОС ВО	
способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	ОК-1
способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	ОК-2
способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ОК-3
способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	ОК-4
способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК-5
способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-6
способность к самоорганизации и самообразованию	ОК-7
способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК-8
готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	ОК-9
Общепрофессиональные (ОПК) компетенции, определенные ФГОС ВО	
способность применять знание подходов к управлению качеством	ОПК-1
способность применять инструменты управления качеством	ОПК-2
способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-3
способность использовать основные прикладные программные средства и информационные технологии, применяемые в сфере профессиональной деятельности	ОПК-4
Профессиональные (ПК) компетенции, определенные ФГОС ВО	
производственно-технологическая деятельность	
способность анализировать состояние и динамику объектов деятельности с использованием необходимых методов и средств анализа	ПК-1
способность применять знание этапов жизненного цикла изделия, продукции или услуги	ПК-2
способность применять знание задач своей профессиональной деятельности, их характеристики (модели), характеристики методов, средств, технологий, алгоритмов решения этих задач	ПК-3
способность применять проблемно-ориентированные методы анализа, синтеза и оптимизации процессов обеспечения качества	ПК-4

умение выявлять и проводить оценку производительных и непроизводительных затрат	ПК-5
способность использовать знания о принципах принятия решений в условиях неопределенности, о принципах оптимизации	ПК-6
организационно-управленческая деятельность	
способность руководить малым коллективом	ПК-7
способность осуществлять мониторинг и владеть методами оценки прогресса в области улучшения качества	ПК-8
способность вести необходимую документацию по созданию системы обеспечения качества и контролю ее эффективности	ПК-9
способность участвовать в проведении корректирующих и превентивных мероприятий, направленных на улучшение качества	ПК-10
способность идти на оправданный риск при принятии решений	ПК-11
умение консультировать и прививать работникам навыки по аспектам своей профессиональной деятельностью	ПК-12
Профессиональная дополнительная компетенция, отнесенная к организационно-управленческой деятельности	
способность разрабатывать миссию, видение, политику и цели в области качества производственного предприятия	ПДК-1
Профессиональные дополнительные компетенции, отнесенные к производственно-технологической деятельности	
способность разрабатывать, планировать, анализировать показатели качества продукции, услуг, процессов на предприятиях	ПДК -2
умение идентифицировать основные процессы и участвовать в разработке их рабочих моделей	ПДК -3

2.4 СВЕДЕНИЯ О ПРОФЕССОРСКО- ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМ СОСТАВЕ, НЕОБХОДИМОМ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях договоров гражданско-правового характера. Справка о кадровом обеспечении ОПОП представлена в приложении 4.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата, составляет не менее 70%.

Доля преподавателей, имеющих высшее образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе

преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата, составляет не менее 60 %.

Доля преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе, составляет не менее 5 %.

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Образовательная деятельность по образовательной программе проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками университета и (или) лицами, привлекаемыми университетом к реализации образовательной программы на иных условиях;

- в форме самостоятельной работы обучающихся;

- в иных формах.

Учебный план содержит перечень дисциплин, практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения, объем контактной и самостоятельной работы обучающихся в академических часах.

Объем часов контактной работы включает в себя:

1) часы из учебного плана, отводимые на:

- лекции;

- практические (семинарские) занятия;

- лабораторные работы;

2) часы, определяемые нормами времени для расчета объема учебной нагрузки профессорско - преподавательского состава и отводимые на:

- индивидуальные и (или) групповые консультации, включая консультации перед промежуточной аттестацией в форме экзамена, интернет-консультации;

- аттестационные испытания промежуточной аттестации (экзамен, зачет, зачет с оценкой, курсовая работа);

- консультации при подготовке выпускной квалификационной работы;

- текущую и промежуточную аттестации практики

Для каждой дисциплины и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

В календарном учебном графике указаны периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

Учебные планы и календарные учебные графики для очной формы обучения представлены в приложении 5. В заочной форме данная программа не реализуется.

РАЗДЕЛ 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН

4.1 ПРОГРАММЫ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Рабочие программы дисциплин содержат:

– цели освоения дисциплины;

– перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;

– объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;

– содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;

– перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине;

– фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

обучающихся по дисциплине;

– перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины;

– перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины;

– методические указания для обучающихся по освоению дисциплины;

– перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);

– описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается проведением интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, иных активных форм обучения.

Рабочие программы дисциплин представлены в приложении 6.

4.2 АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП по направлению 27.03.02 «Управление качеством» направленности (профиля) «Управление качеством в производственно-технологических системах» представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП направления 27.03.02 «Управление качеством», профиля «Управление качеством в производственно-технологических системах»

Философия

Цель: формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра, развитие его методологической культуры, совершенствования аналитических способностей, его умения ориентироваться в проблемном поле

различных философских концепций и установок. В построении курса учитывается, что философская концепция человека есть концепция человека в его отношении к миру.

Задачи курса:

- 1) изучение основных философских понятий и категорий, закономерностей развития природы, общества и мышления;
- 2) изучение структуры, форм и методов научного познания, их эволюции;
- 3) изучение условий формирования личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры; роли насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе;
- 4) обучение проведению анализа текстов по социально-экономическим и гуманитарным проблемам с использованием категориального аппарата философского знания;
- 5) обучение применению понятийно-категориального аппарата, основных законов и методов диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;
- 6) изучение важнейших отраслей и этапов развития гуманитарного и социально-экономического знания, основных мировых и отечественных научных школ, направлений, концепций, источников гуманитарного знания и приемов работы с ними;
- 7) обучение применению методов и средств познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- 8) изучение научных, философских и религиозных картин мироздания, сущности, назначения и смысла жизни человека, многообразия форм человеческого знания, соотношения истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе;
- 9) обучение навыкам ориентирования в мировом историческом процессе, обучение проведению анализа процессов и явлений, происходящих в обществе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

История

Цель: формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, основных этапах ее экономического развития; понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории; приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности; выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Задачи курса:

- 1) изучение основных закономерностей мирового исторического процесса;
- 2) изучение особенностей исторического развития России на основе знаний исторических фактов; важнейших достижений культуры и системы ценностей, сформировавшихся в ходе исторического развития;
- 3) обучение проведению анализа процесса развития России в контексте мировой (в т.ч. европейской) истории и с учетом ее исторически сложившейся социокультурной, политической и экономической специфики;
- 4) обучение навыкам логически мыслить, вести научные дискуссии;
- 5) обучение: навыкам работы с разноплановыми источниками; умению осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;

6) обучение навыкам преобразования информации в знание, осмысления процессов, событий и явлений в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;

7) обучение навыкам формирования и аргументированного отстаивания собственной позиции по различным проблемам истории;

8) обучение навыкам самостоятельно извлекать данные из исторических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними; ориентироваться в своеобразии культурно-исторических, экономических, природных особенностях важнейших российских регионов и умению оперировать полученными знаниями.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Иностранный язык

Цель: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной и научной деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение лексико-грамматического материала в объеме программы учебной дисциплины;
- 2) обучение навыкам логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке;
- 3) обучение навыкам к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- 4) изучение правил организации и основ планирования своей деятельности;
- 5) обучение навыкам работы с учебной, страноведческой и справочной литературой на иностранном языке;
- 6) изучение основных методов, способов и средств получения, хранения и переработки информации на иностранном языке.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

Экономика

Цель: формирование у студентов экономического образа мышлений.

Задачи курса:

- 1) изучение экономических категорий, принципов и законов;
- 2) обучение проведению анализа различных экономических теорий и моделей;
- 3) изучение общетеоретических методов экономического исследования;
- 4) обучение умению применять теоретические знания для объяснения реальных экономических процессов;
- 5) изучение особенностей развития российской экономики и возможностей использования различных экономических теорий и моделей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- умение выявлять и проводить оценку производительных и непроизводительных затрат.

Математика

Цель: формирование компетенций, направленных на: воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека; развитие логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли; формирование навыков решения профессионально-ориентированных задач на основе соответствующих математических методов; формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

Задачи курса:

- 1) изучение основ: алгебры и геометрии, математического анализа;
- 2) изучение основных математических моделей принятия решений;
- 3) обучение навыкам решения типовых математических задач, используемых при принятии управленческих решений;
- 4) обучение навыкам использования математического языка и математической символики при построении организационно-управленческих моделей;
- 5) изучение математических, статистических и количественных методов решения типовых управленческих задач.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать знания о принципах принятия решений в условиях неопределенности, о принципах оптимизации.

Физика

Цель: формирование компетенций, направленных на развитие научного мировоззрения, представления о современной картине мира, приобретение фундаментальных знаний и овладение основными приемами и методами познавательной деятельности как основой будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение физических понятий, законов и теории, границ их применимости; истории основных физических открытий;
- 2) изучение физических принципов и эффектов, используемых в современной технике и технологиях;
- 3) обучение навыкам оценки степени достоверности результатов, полученных с помощью экспериментальных или математических методов исследования;
- 4) обучение навыкам использования фундаментальных понятий, законов и моделей классической и современной физики для решения различных задач, в том числе прикладных;
- 5) обучение навыкам постановки задач и нахождения оптимальных путей их решения, анализа полученных результатов;
- 6) обучение навыкам работы с научной литературой;
- 7) изучение научных методов познания реальности;
- 8) изучение методов моделирования, аналогий, методов теоретического и экспериментального исследования;
- 9) обучение навыкам владения приемами оценки численных порядков величин, характерных для физики; базами знаний об использовании физических принципов в современных наукоемких технологиях.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность применять знание задач своей профессиональной деятельности, их характеристики (модели), характеристики методов, средств, технологий, алгоритмов решения этих задач.

Информатика

Цель: формирование компетенций, направленных на создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных, о роли информатики и месте информатики в современном обществе; раскрытие возможности информационного подхода к исследованию социально-экономических систем; формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в управлении и принятии решений, определенного уровня культуры в информационной деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение основных источников получения информации для принятия решений в профессиональной деятельности;
- 2) изучение основных терминов и понятий информатики: информация, данные, знания, информационный ресурс общества;
- 3) изучение способов представления и измерения количества информации в компьютере;
- 4) изучение общих принципов устройства и работы персонального компьютера;
- 5) изучение назначения операционных систем и другого прикладного обеспечения для обеспечения работы специалиста-менеджера;
- 6) изучение принципов организации локальных и глобальных компьютерных сетей;
- 7) изучение принципов адресации аппаратных и информационных ресурсов в сетях; принципов обмена информацией по компьютерным сетям;
- 8) изучение назначения служб глобальной компьютерной сети;
- 9) изучение угроз информационной безопасности и основных средств и методов обеспечения информационной безопасности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способность использовать основные прикладные программные средства и информационные технологии, применяемые в сфере профессиональной деятельности.

Экология

Цель: формирование у студентов целостного представления об экологии, понимание закономерностей устройства и функционирования экосистем, получение представлений о влиянии человека на окружающую среду.

Задачи курса:

- 1) изучение основных вопросов экологии;
- 2) изучение основных типов живых организмов, входящих в экосистемы;
- 3) изучение экосистем и их основных компонентов;
- 4) обучение навыкам рассмотрения основных экологических проблем и направлений их разрешения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- способность анализировать состояние и динамику объектов деятельности с использованием необходимых методов и средств анализа.

Метрология и сертификация

Цель: формирование компетенций, направленных на получение знаний и умений: в области обеспечения единства измерений, сертификации; получение знаний о передаче размера единиц физических величин; методах и правилах сертификации, в том числе в рамках закона «О техническом регулировании».

Задачи курса:

- 1) изучение структуры и методов управления в сфере государственного регулирования обеспечения единства измерений;
- 2) изучение правил и последовательности сертификации продукции и услуг, схем сертификации;
- 3) изучение основных видов НД в области обеспечения единства измерений и подтверждения соответствия;
- 4) обучение проведению анализа структуры объектов и субъектов в сфере государственного регулирования обеспечения единства измерений и подтверждения соответствия;
- 5) обучение навыкам применения правил управления сертификацией (декларированием) в рамках законодательных и нормативно - правовых актов;
- 6) обучение навыкам работы с законодательной, нормативной и технологической документацией;
- 7) изучение ключевых понятий, предмета и объектов метрологии и технического регулирования;
- 8) изучение классификаций средств и методов измерения, основных методов по передаче размера единиц физических величин;
- 9) изучение ключевых методов измерения, определения погрешностей;
- 10) изучение структуры и принципов управления в сфере государственного регулирования обеспечения единства измерений;
- 11) обучение навыкам применения правил обеспечения единства измерений;
- 12) изучение правил выбора средств измерений в рамках производства.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность анализировать состояние и динамику объектов деятельности с использованием необходимых методов и средств анализа;
- способность осуществлять мониторинг и владеть методами оценки прогресса в области улучшения качества.

Технология и организация производства продукции и услуг

Цель: формирование компетенций, направленных на изучение основ технологии и организации производства, необходимых для обеспечения качества процессов на этапах жизненного цикла продукции и принятия качественных управленческих решений.

Задачи курса:

- 1) обучение навыкам осознания социальной значимости своей будущей профессии, владения высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- 2) изучение этапов жизненного цикла продукции;
- 3) изучение функций подразделений предприятия на этапах жизненного цикла продукции;
- 4) изучение и анализ основ технологии и организации производства, необходимых для квалифицированного решения возникающих задач;

5) изучение методологии оценки качества целенаправленной деятельности различных организационных структур;

6) обучение навыкам разработки и анализа эффективных методов обеспечения качества выпускаемой продукции.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность применять знание этапов жизненного цикла изделия, продукции или услуги;
- способность использовать знания о принципах принятия решений в условиях неопределенности, о принципах оптимизации;
- способность разрабатывать, планировать, анализировать показатели качества продукции, услуг, процессов на предприятиях.

Статистические методы в управлении качеством

Цель: выполнение требований ФГОС ВО и формирование компетенций, направленных на организацию контроля качества поставок и производства продукции; формирование системного представления о процедурах статистического анализа, регулирования и управления технологическими процессами; освоение теоретических основ и выработка практических навыков проведения анализа и оценки качества продукции с помощью статистической обработки информации о качестве.

Задачи курса:

- 1) изучение классификации статистических методов управления качеством, области их применения и роли статистических методов в общей системе управления качеством;
- 2) обучение навыкам выбора необходимых в конкретном случае статистических методов контроля качества;
- 3) обучение навыкам использования семи основных инструментов контроля и управления качеством;
- 4) изучение методов статистической обработки информации для ее анализа и принятия решений;
- 5) изучение статистических методов регулирования технологических процессов при контроле по количественному и альтернативному признакам; обучение навыкам проведения анализа технологических процессов на основании контрольных карт;
- 6) изучение порядка проведения статистического приемочного контроля;
- 7) обучение проведению анализа причин брака и выпуска продукции низкого качества, навыкам разработки мероприятия по их предупреждению;
- 8) изучение методов теории вероятностей и математической статистики, используемых при анализе технологических процессов;
- 9) изучение статистического анализа точности и стабильности технологических процессов;
- 10) изучение методики и особенностей применения ключевых элементов и инструментов Развертывания Функции Качества (QFD);
- 11) изучение этапов проведения FMEA-анализа;
- 12) изучение современных методов контроля качества продукции; методов статистической обработки информации для ее анализа и принятия решений; методов оценки и контроля качества в своей деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность применять инструменты управления качеством;
- способность анализировать состояние и динамику объектов деятельности с использованием необходимых методов и средств анализа;

- способность применять проблемно-ориентированные методы анализа, синтеза и оптимизации процессов обеспечения качества.

Информационное обеспечение, базы данных

Цель: формирование у будущих бакалавров в области управления качеством теоретических знаний и практических навыков в области информационного обеспечения, приобретение знаний, связанных с изучением теоретических основ проектирования баз данных, характеристик современных СУБД, языковых средств, средств автоматизации проектирования БД, современных технологий организации БД, а также приобретение навыков работы в среде конкретных СУБД.

Задачи курса:

- 1) освоение теоретических основ баз данных (а именно, классификацию современных баз данных; основные инфологические модели данных; теоретические и математические основы реляционной модели данных: понятие отношения, кортежа, атрибута, функциональных зависимостей, схемы отношения; теорию нормализации; теоретические основы средств манипулирования данными в реляционной модели данных; целостности и сохранности информации в БД; основы физической организации БД: хешированные, индексированные файлы В-деревья, без файловые структуры физической организации БД; основные методы защиты информации, применяемые в базах данных);
- 2) формализация предметной области и требований пользователей к информационным системам;
- 3) использование инструментальных сред поддержки исследования предметных областей и построения информационных моделей баз данных;
- 4) получение практических навыков по проектированию информационного обеспечения баз данных;
- 5) получение практических навыков по квалифицированному использованию баз данных.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основные прикладные программные средства и информационные технологии, применяемые в сфере профессиональной деятельности;
- способность применять знание задач своей профессиональной деятельности, их характеристики (модели), характеристики методов, средств, технологий, алгоритмов решения этих задач.

Информационные технологии в управлении качеством и защита информации

Цель: обучение студентов базовым подходам, посвященным проблемам эффективного применения CASE-систем для описания и анализа бизнес-процессов предприятий с целью из дальнейшего анализа и реинжиниринга, а также обучение методам и средствам защиты информации на предприятии.

Задачи курса:

- 6) изучение методики применения информационных технологий в управлении качеством;
- 7) изучение содержания основных понятий защиты информации;
- 8) изучение методов пресечения разглашения конфиденциальной информации;
- 9) обучение навыкам применения методики проведения экспертизы качества товаров и услуг с использованием информационных систем;
- 10) обучение навыкам разработки проектов положений, инструкций и других организационно-распорядительных документов, регламентирующих работу по защите информации;
- 11) обучение навыкам использования основных приемов построения систем информационно-аналитической поддержки принятия решений в управлении качеством;
- 12) обучение навыкам владения методами и средствами обеспечения защиты информации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способность использовать основные прикладные программные средства и информационные технологии, применяемые в сфере профессиональной деятельности.

Управление процессами

Цель: формирование компетенций, направленных на понимание сущности процессного подхода при менеджменте качества, формирование необходимых навыков для описания, проектирования, анализа, совершенствования различных процессов и управления ими в системе менеджмента качества.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ и принципов процессного подхода к управлению организацией в системе менеджмента качества, в том числе с учетом ИСО 9000 и ИСО 9001;
- 2) изучение этапов жизненного цикла изделия, продукции или услуги согласно ИСО 9001;
- 3) обучение навыкам проведения анализа добавленной ценности каждого этапа жизненного цикла изделия, продукции или услуги;
- 4) изучение классификации процессов по признаку их участия в создании добавленной ценности изделия, продукции или услуги;
- 5) изучение правил идентификации основных процессов;
- 6) изучение основных элементов процессного управления;
- 7) обучение моделированию процессов жизненного цикла продукции (услуги) и других процессов в деятельности предприятий с использованием методологии IDEF0 и программного продукта Vpwin, а также других методик моделирования;
- 8) обучение проектированию системы управления процессом;
- 9) обучение проведению анализа процессов и разработке мероприятий по их улучшению;
- 10) освоение методикой выявления и описания основных видов процессов, определяющих целенаправленную деятельность различных организационных структур (предприятий, учреждений, фирм);
- 11) освоение технологией планирования, проектирования, моделирования и методами анализа процессов;
- 12) изучение методологии управления процессами и современных инструментов совершенствования процессов деятельности организационных структур.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность применять знание этапов жизненного цикла изделия, продукции или услуги;
- способность применять проблемно-ориентированные методы анализа, синтеза и оптимизации процессов обеспечения качества;
- способность разрабатывать, планировать, анализировать показатели качества продукции, услуг, процессов на предприятиях;
- умение идентифицировать основные процессы и участвовать в разработке их рабочих моделей.

Средства и методы управления качеством

Цель: формирование компетенций, направленных на получение знаний и умений: в области реализации методов всеобщего управления качеством (TQM), интегрированных систем менеджмента качества; получение знаний о средствах и методах управления качеством как инструментах преобразования деятельности организации (предприятий, фирм, производств), повышения их эффективности и конкурентоспособности. В рамках данной учебной дисциплины студенты получают знания о широком спектре методических средств, дающих возможность выбора

как основного, стратегического направления поиска решения задачи по совершенствованию качества, так и способов решения частных, локальных задач.

Задачи курса:

- 1) изучение методических средств выбора основного стратегического направления поиска решения по совершенствованию качества;
- 2) обучение навыкам корректно формулировать задачи своей деятельности, диагностировать причины появления проблем;
- 3) обучение навыкам восприятия информации и постановки целей в области совершенствования качества и выбор путей их достижения;
- 4) изучение общих подходов к менеджменту организаций, принципов менеджмента качества, системного подхода к обеспечению качества;
- 5) изучение основных этапов жизнедеятельности продукции, элементов и структуры «петли качества»;
- 6) обучение навыкам проведения анализа и описания структуры производства;
- 7) обучение навыкам применения основных методов анализа в управлении качеством;
- 8) изучение структуры и номенклатуры показателей качества, основных операций и методов по оценке уровня качества;
- 9) изучение структуры и методов управления затратами на обеспечение качества;
- 10) обучение навыкам выбора инструментов планирования, управления, контроля и совершенствования качества;
- 11) обучение навыкам проведения мониторинга и анализа качества;
- 12) обучение навыкам адекватно выбирать и применять набор необходимых инструментов, в том числе экономических, для улучшения системы качества;
- 13) изучение основных инструментов управления качеством (диаграммы сродства, диаграммы связи, матрицы, QFD технологии);
- 14) изучение принципов и правил разработки СМК.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность применять знание подходов к управлению качеством;
- умение выявлять и проводить оценку производительных и непроизводительных затрат;
- способность идти на оправданный риск при принятии решений.

Безопасность жизнедеятельности

Цель: формирование компетенций, знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания, в том числе в процессе профессиональной деятельности и в условиях чрезвычайных ситуаций.

Задачи курса:

- 1) изучение методов анализа естественных и антропогенных опасностей;
- 2) изучение правил техники безопасности, пожарной безопасности;
- 3) изучение методов измерения и оценки условий труда;
- 4) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- 5) обучение навыкам проведения анализа и оценки степени риска проявления вредных и опасных факторов системы «человек - среда обитания».

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- способность идти на оправданный риск при принятии решений.

Менеджмент

Цель: ознакомление студентов с теоретическими и практическими основами менеджмента и формирование у них актуальных общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций, позволяющих эффективно управлять современной организацией в условиях конкурентного рынка.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ менеджмента; основ лидерских технологий; основных функций менеджмента; основных теорий мотивации и форм работы с сотрудниками;
- 2) обучение навыкам работы с документационным и информационным обеспечением коммерческой, маркетинговой, логистической и рекламной деятельности организации;
- 3) обучение навыкам работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;
- 4) обучение навыкам ведения деловых переговоров;
- 5) изучение организационно-правовых форм предприятий, их ресурсов, экономических показателей деятельности предприятий, анализа и оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации (предприятия);
- 6) изучение сущности, содержания, основных принципов, функций, методов менеджмента; миссии организации, целей и стратегий управления; управления персоналом;
- 7) обучение навыкам определения ресурсов предприятия, экономических показателей его деятельности;
- 8) обучение применению принципов и методов менеджмента в профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность руководить малым коллективом;
- умение консультировать и прививать работникам навыки по аспектам своей профессиональной деятельностью.

Маркетинг

Цель: углубление теоретических знаний и приобретение практических навыков организации и управления маркетинговой деятельности на предприятиях различных отраслей и сфер деятельности. Изучение данной дисциплины способствует формированию: системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможностях использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

Задачи курса:

- 1) изучение основных этапов развития маркетинга;
- 2) изучение содержания концепции управления маркетингом на предприятии;
- 3) изучение теории влияния маркетинга на общество;
- 4) изучение практических подходов к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- 5) обучение навыкам выявления маркетинговых проблем при анализе конкретных ситуаций и нахождения способов их решения;
- 6) обучение навыкам разработки и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- 7) обучение навыкам проведения оценки конкурентоспособности предприятия и выработки мероприятий по ее повышению.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность применять знание подходов к управлению качеством;
- способность анализировать состояние и динамику объектов деятельности с использованием необходимых методов и средств анализа;
- способность применять знание задач своей профессиональной деятельности, их характеристики (модели), характеристики методов, средств, технологий, алгоритмов решения этих задач.

Всеобщее управление качеством

Цель: формирование компетенций, направленных на освоение теоретических основ и современной практики всеобщего управления качеством.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ и современной практики Всеобщего управления качеством;
- 2) изучение классификаций затрат на качество, основных положений теорий Д. Джурана и Ф. Кросби;
- 3) обучение навыкам выявления затрат на исправление внутреннего и внешнего брака;
- 4) изучение инструментов выявления причин несоответствий, требований стандартов по разработке корректирующих и предупреждающих действий;
- 5) обучение навыкам применения диаграммы Исикавы по выявлению причин дефектов, несоответствий и разработки корректирующих действий;
- 6) изучение показателей качества продукции и нормативных документов; основных положений программы менеджмента Э. Деминга и «5 смертельных болезней» в области качества;
- 7) изучение основных принципов СМК, их определений, преимуществ и возможных действий; требования нормативных документов;
- 8) обучение навыкам консультирования сотрудников по работе с нормативными документами;
- 9) обучение ведению организационной работы по внедрению современных концепций Всеобщего управления качеством.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение выявлять и проводить оценку производительных и непроизводительных затрат;
- способность руководить малым коллективом;
- способность участвовать в проведении корректирующих и превентивных мероприятий, направленных на улучшение качества;
- умение консультировать и прививать работникам навыки по аспектам своей профессиональной деятельности.

Физическая культура и спорт

Цель: формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) изучение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- 2) сформировать способности к использованию физических упражнений для достижения жизненных и профессиональных целей;
- 3) обучение навыкам владения системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующей компетенции:

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Основы обеспечения качества

Цель: выполнение требований ФГОС ВО и формирование компетенций, направленных на понимание системного представления об основополагающих понятиях в области качества; изучение концептуальных и организационных основ обеспечения качества, методов обеспечения качества в проектировании и разработках.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ обеспечения качества и управления качеством продукции и технологических процессов;
- 2) изучение сущности процессного подхода к управлению качеством;
- 3) изучение структуры, основных требований международных стандартов серии ИСО 9000 и их роли в обеспечении качества;
- 4) изучение и анализ принципов разработки и функционирования систем качества;
- 5) обучение навыкам внедрения системы менеджмента качества, поддержания ее работоспособности и разработки мер по ее постоянному улучшению;
- 6) изучение основных положений современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности;
- 7) изучение нормативной документации, регламентирующей функционирование СМК;
- 8) обучение навыкам разработки стратегии и политики в области качества и обеспечения их реализации;
- 9) обучение навыкам использования нормативно-технической документации для разработки систем менеджмента качества в организациях;
- 10) обучение навыкам организации работ по разработке и внедрению систем качества в соответствии с рекомендациями МС ИСО серии 9000:2015;
- 11) овладение навыками оценки СМК предприятия на соответствие требованиям ИСО 9001:2015.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность применять знание задач своей профессиональной деятельности, их характеристики (модели), характеристики методов, средств, технологий, алгоритмов решения этих задач;
- способность вести необходимую документацию по созданию системы обеспечения качества и контролю ее эффективности;
- способность разрабатывать миссию, видение, политику и цели в области качества

производственного предприятия.

Культурология

Цель: формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента, его общей культуры и эрудиции, воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей. Формирование научных представлений студентов о картинах и образах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур. Формирование у студентов способности понимания языка культуры.

Задачи курса:

- 1) изучение основных понятий культурологии, методов культурологических исследований;
- 2) изучение тенденций культурной универсализации в современном мировом процессе;
- 3) изучение форм и типов культур, основных культурно-исторических центров и регионов мира, закономерностей их функционирования, истории культуры России, ее места в системе мировой культуры и цивилизации;
- 4) изучение языка и символов культуры, основных культурных кодов;
- 5) изучение феномена культуры, ее роли в человеческой жизнедеятельности, способов приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры;
- 6) обучение навыкам оценки достижений культуры на основе знания исторического контекста их создания; овладение навыками диалога, как способа отношения к культуре и обществу; приобретение опыта освоения культуры (республики, края, области);
- 7) обучение навыкам сопоставления картин и образов мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность анализировать состояние и динамику объектов деятельности с использованием необходимых методов и средств анализа.

Политология

Цель: формирование у студентов целостного представления о политической науке, компетенций, направленных на развитие политической культуры и повышение уровня гуманитарной подготовки, способности к самостоятельному анализу и осмыслению политических явлений и процессов на основе овладения знаниями, отражающими предметное поле политической науки.

Задачи курса:

- 1) изучение предмета, методов и структуры политологии;
- 2) изучение современных подходов к изучению политики как социальной системы;
- 3) изучение структуры политики, ее институционального и процессуального аспектов;
- 4) изучение особенностей политического развития современной России;
- 5) изучение основных закономерностей и форм политического поведения;
- 6) изучение особенностей политической социализации, формирования политической культуры личности и политического сознания; изучение тенденций мирового политического процесса;
- 7) обучение навыкам применения категорий политологии к анализу политических явлений и событий;
- 8) обучение навыкам проведения оценки информации политического характера;

9) обучение навыкам ориентироваться в многообразии концептуальных политических представлений;

10) изучение истории развития политической мысли и достижений современных политологических школ;

11) обучение навыкам понимания сущности и взаимосвязи политических явлений, механизма функционирования власти, природы и сущности мировой политики; характера и направлений развития политических процессов;

12) обучение умению ориентироваться в политических проблемах современного российского общества; умению представлять механизм возникновения и разрешения политических конфликтов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность идти на оправданный риск при принятии решений.

Социология

Цель: изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности; обучение пониманию проблем современного общества и социального контекста профессиональной деятельности. В процессе обучения данной дисциплины закладываются основы мировоззрения личности.

Задачи курса:

- 1) изучение движущих сил и закономерностей социальных процессов;
- 2) изучение социальной значимости своей будущей профессии;
- 3) изучение способов, методов проведения социальных исследований и способов анализа социальной информации;
- 4) изучение закономерности функционирования и развития современного общества, его социальных институтов;
- 5) изучение форм массового поведения людей, взаимовлияния экономической деятельности и социальных процессов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность анализировать состояние и динамику объектов деятельности с использованием необходимых методов и средств анализа.

Материаловедение. Технологии конструкционных материалов

Цель: формирование навыков применения основных методов управления конструкционной прочностью материалов и проведения обоснованного выбора материала для производства продукции с учетом условий их эксплуатации.

Задачи курса:

- 1) изучение основ физико-химических и термодинамических подходов к строению и свойствам материалов;
- 2) изучение общей классификации материалов (металлических и неметаллических, органических, неорганических) и областей их применения;

3) изучение строения металлов и сплавов, их структурообразования в процессе первичной и вторичной кристаллизации; строения древесных конструкционных материалов, наноматериалов и основ нанотехнологии;

4) обучение навыкам систематизации и разделению на классы по свойствам, структуре и строению веществ;

5) обучение навыкам выбора оптимальной методики управления свойствами (потребительскими и технологическими), путем воздействия на характер межчастичного взаимодействия.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность анализировать состояние и динамику объектов деятельности с использованием необходимых методов и средств анализа;
- способность применять знание задач своей профессиональной деятельности, их характеристики (модели), характеристики методов, средств, технологий, алгоритмов решения этих задач.

Концепции современного естествознания

Цель: формирование компетенций, направленных на развитие научного мировоззрения, представления о современной картине мира, приобретение фундаментальных знаний и овладение основными приемами и методами познавательной деятельности как основой будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) изучение сущности методологии науки;

2) изучение истории основных естественнонаучных открытий и новейших открытий в естествознании;

3) изучение естественнонаучных концепций, общепринятых в современной науке;

4) изучение возможностей использования естественнонаучных достижений в сфере управления качеством;

5) обучение использованию фундаментальных понятий, законов и моделей классической и современной науки для интерпретации явлений природы и тенденций развития общества;

6) обучение применению методов теоретического и экспериментального исследования;

7) обучение навыкам критически оценивать информацию на основе научного подхода и на его основе принимать оптимальные управленческие решения;

8) изучение научных методов познания реальности;

9) изучение методов моделирования, аналогий, методов теоретического и экспериментального исследования;

10) изучение приемов оценки численных порядков величин, характерных для естественнонаучных дисциплин; методов оценки достоверности результатов и точности измерений; методов научного мышления;

11) обучение навыкам применения знаний об использовании естественнонаучных принципов в современных наукоемких технологиях.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность применять инструменты управления качеством;
- способность применять знание задач своей профессиональной деятельности, их характеристики (модели), характеристики методов, средств, технологий, алгоритмов решения этих задач.

Химическая и биологическая безопасность продукции

Цель: формирование у студентов компетенций, направленных на понимание современных подходов к обеспечению безопасности пищевой продукции, а также формирование практических умений и навыков:

- по оценке безопасности продукции, оборудования, материалов и инвентаря, которые используются на всех направлениях производства пищевой продукции;
- организации системы обеспечения безопасности производственного процесса на предприятиях, формирующих цепь производства пищевой продукции.

Задачи курса:

- 1) изучение современных направлений оценки безопасности, обеспечения безопасности продукции пищевой промышленности и смежных с ней областей промышленного и сельскохозяйственного производства;
- 2) изучение систем управления и методов оценки безопасности продукции пищевой промышленности и смежных с ней областей промышленности и сельскохозяйственного производства;
- 3) изучение нормативных правовых документов в области менеджмента безопасности пищевой продукции;
- 4) обучение проведению оценки состояния продукции, сырья, комплектующих, отдельных технологических процессов, а также производственных подразделений и производства в целом с использованием необходимых методов и средств анализа;
- 5) обучение навыкам осуществления мониторинга безопасности и улучшения качества пищевой продукции.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность участвовать в проведении корректирующих и превентивных мероприятий, направленных на улучшение качества.

Статистика

Цель: формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение методов формирования информационной базы статистики, в том числе статистического наблюдения, сводки и группировки, абсолютных, относительных и средних величин; методов сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- 2) овладение инструментальными средствами для обработки и анализа данных о социально-экономических процессах;
- 3) изучение методов и овладение инструментальными средствами анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях;
- 4) изучение методов выявления тенденций изменения социально-экономических показателей;
- 5) изучение индексного метода анализа статистических данных;
- 6) изучение методов исследования динамики и взаимосвязи экономических явлений;
- 7) овладение современными техническими средствами и информационными технологиями для решения аналитических и исследовательских задач.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность анализировать состояние и динамику объектов деятельности с использованием необходимых методов и средств анализа.

Квалиметрия

Цель: формирование компетенций, направленных на получение знаний в области измерения и оценки качества; подготовку менеджеров к решению организационных, научных, технических и правовых задач при проведении измерений и контроля качества.

Задачи курса:

- 1) изучение основных понятий и методов квалиметрии;
- 2) изучение основных принципов измерения качества;
- 3) изучение элементов и требований к нормированию качества;
- 4) изучение требований и методов контроля качества, в том числе продукции, процессов, услуг;
- 5) обучение проведению расчетов и оценки качества продукции (работ, услуг) с использованием разноуровневых эталонов;
- 6) обучение разработке процессов улучшения качества продукции (работ, услуг);
- 7) обучение использования основных инструментов при расчете уровневого показателя качества;
- 8) обучение математическим действиям при расчете показателей качества;
- 9) обучение навыкам применения, при оценке качества продукции, квалиметрическими (измерительными) шкалами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность применять знание подходов к управлению качеством;
- способность разрабатывать, планировать, анализировать показатели качества продукции, услуг, процессов на предприятиях.

Введение в управление качеством

Цель: усвоение теоретических знаний по содержанию закона об образовании, правах и обязанностях студентов, федеральном государственном стандарте направления подготовки, календарном плане; кадровых, учебно-методических и материально-технических ресурсах университета и кафедры. Формирование компетенций, направленных на рассмотрение этапов процесса организации научных исследований по управлению качеством.

Задачи курса:

- 1) изучение основных понятий в области качества;
- 2) изучение основных принципов СМК; изучение содержания элементов СМК: планирования, контроля, обеспечения, управления и улучшения качества;
- 3) изучение ассортимента продукции и услуг, статистических данных по отраслям производства;
- 4) изучение показателей качества продукции и видов нормативных документов;
- 5) обучение навыкам корректно формулировать цели, задачи в области качества продукции и услуг;
- 6) обучение навыкам проведения анализа причин брака продукции с использованием инструментов управления качеством;
- 7) обучение навыкам консультирования работников по способам нахождения нормативных документов по качеству продукции и услуг.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность применять знания подходов к управлению качеством;
- способность анализировать состояние и динамику объектов деятельности с использованием необходимых методов и средств анализа;

- умение консультировать и прививать работникам навыки по аспектам своей профессиональной деятельности.

Профессиональная адаптация

Цель: содействие овладению бакалавром ценностными ориентациями в рамках получения профессионального образования и будущей профессии, осознание мотивов и целей в ней, формирование познавательных и личностно-ориентированных умений, необходимых для успешного решения профессиональных задач.

Задачи курса:

- 1) способствовать развитию высокого уровня мотивации субъекта к овладению профессиональными компетенциями; заинтересованности в саморазвитии и самообразовании, активным потреблением информации, стремления к духовному росту;
- 2) способствовать профессиональному самоопределению и формированию профессионального сознания студентов;
- 3) способствовать становлению собственной профессиональной позиции в области профессиональной культуры будущих специалистов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность применять знание задач своей профессиональной деятельности, их характеристики (модели), характеристики методов, средств, технологий, алгоритмов решения этих задач.

Иностранный язык профессионального общения

Цель: формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов. Каждый из компонентов включает в себя определенные знания, умения и навыки, а именно:

1. Лингвистический компонент: знание лексики, фонетики и грамматики иностранного языка.
2. Социолингвистический компонент: знание правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения.
3. Прагматический компонент: умение пользоваться языковыми средствами в определенных функциональных целях.

Формирование коммуникативной языковой компетенции реализуется во всех основных видах речевой деятельности: чтение (ознакомительное и изучающее), слушание, говорение (диалогическое и монологическое), письмо.

Задачи курса:

- 1) изучение типов форм устной и письменной коммуникации на русском и иностранных языках;
- 2) формирование навыков использования различных типов форм устной и письменной коммуникации на русском и иностранных языках.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение консультировать и прививать работникам навыки по аспектам своей профессиональной деятельностью.

Аудит качества

Цель: формирование компетенций, направленных на понимание основных положений по проведению внутренних или внешних аудитов систем менеджмента качества; получение знаний и умений: в области проверки результативности и эффективности программ управления, осуществляемых руководством организации; самооценки состояния системы менеджмента качества на основе знаний СМК, процессов, продукции, системы менеджмента в целом.

Задачи курса:

- 3) изучение стандарта ISO 19011:2011, перечня документации системы менеджмента качества;
- 4) изучение задач и целей аудита, ответственности сторон во время аудита, этапов аудита и их планирования;
- 5) изучение методов выборочности во время проведения аудита;
- 6) изучение и анализ классификации обнаруженных несоответствий;
- 7) изучение и анализ типичных ошибок и ситуаций, возникающих во время проведения аудита;
- 8) изучение методов выявления несоответствий, оформления данных несоответствий и предложения корректирующих воздействий;
- 9) изучение содержания и требований к отчету по аудиту.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность осуществлять мониторинг и владеть методами оценки прогресса в области улучшения качества;
- способность участвовать в проведении корректирующих и превентивных мероприятий, направленных на улучшение качества.

Сертификация систем качества

Цель: формирование компетенций, направленных на формирование у студентов представлений о требованиях международных стандартов ИСО серии 9000-2015, 14000-2016, 17000-2012 «Оценка соответствия» и т.д., а также порядке сертификации систем качества.

Задачи курса:

- 1) изучение основных принципов менеджмента качества, элементов оценки эффективности и результативности системы менеджмента качества;
- 2) обучение навыкам осуществления и разработки процесса последовательности действий по проведению проверки СМК;
- 3) обучение навыкам составления планов, маршрутов, отчетов по сертификации СМК и выработки рекомендаций по улучшению деятельности организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способность использовать знания о принципах принятия решений в условиях неопределенности, о принципах оптимизации;
- способность вести необходимую документацию по созданию системы обеспечения качества и контролю ее эффективности.

Конкурентоспособность продукции

Цель: формирование компетенций, направленных на понимание сущности, критериев и факторов конкурентоспособности продукции, формирование необходимых навыков для её создания и оценки, применения инструментов ее совершенствования.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ и принципов конкурентоспособности продукции;
- 2) изучение основных критериев и факторов конкурентоспособности продукции;
- 3) изучение последовательности и методов оценки конкурентоспособности продукции;
- 4) обучение навыкам разработки системы критериев конкурентоспособности объектов и выявления факторов конкурентоспособности;
- 5) обучение навыкам выявления конкурирующих объектов и проведения оценки их конкурентоспособности, в том числе факторный анализ конкурентоспособности;
- 6) изучение правил и технологии сегментирования рынка потребителей, способов выявления потребностей;
- 7) изучение этапов формирования и видов конкурентных преимуществ объектов;
- 8) изучение способов формирования и повышения конкурентоспособности продукции;
- 9) обучение навыкам определения целевого сегмента рынка для наилучшего удовлетворения потребностей потребителей;
- 10) обучение навыкам применения методов анализа конкурентоспособности продукции;
- 11) обучение навыкам повышения конкурентоспособности продукции, в том числе неинвестиционными методами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность анализировать состояние и динамику объектов деятельности с использованием необходимых методов и средств анализа;
- способность применять знание задач своей профессиональной деятельности, их характеристики (модели), характеристики методов, средств, технологий, алгоритмов для решения этих задач;
- способность осуществлять мониторинг и владеть методами оценки прогресса в области улучшения качества;
- способность идти на оправданный риск при принятии решений.

Консьюмеризм

Цель: выполнение требований ФГОС ВО и формирование компетенций, направленных на понимание системного представления о механизме регулирования деятельности производителей и продавцов товаров и услуг; изучение основных положений Закона «О защите прав потребителей».

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ консьюмеризма;
- 2) обучение навыкам проведения анализа причин брака и выпуска продукции низкого качества;
- 3) изучение и анализ основных законодательных и нормативных документов по правовым вопросам и регулированию взаимоотношений производителей и потребителей товаров и услуг в России; применение системного анализа при использовании Закона «О защите прав потребителей».

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- умение консультировать и прививать работникам навыки по аспектам своей профессиональной деятельности.

Коммуникационные технологии в управлении качеством

Цель: формирование у студентов знаний основ коммуникационных технологий на основе маркетинговых коммуникаций, рекламного менеджмента и брендинга продукции, товаров и товаропроизводителей. Это позволит, в соответствии с принципами, изложенными в стандартах ГОСТ Р ИСО 9001-2015, реализовать в комплексе управленческих решений максимальный результат коммерческой деятельности предприятия, имеющие целью не только создание фирменного стиля, продвижение товара, стимулирование сбыта, но и улучшению качества обслуживания потребителей, что приведет к повышению лояльности потребителей (принцип «Ориентация на потребителя»).

Задачи курса:

- 1) изучение системы основных понятий и терминов коммуникационного менеджмента;
- 2) изучение составных частей комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций;
- 3) изучение этапов планирования коммуникационного процесса и критериев принятия эффективных решений;
- 4) изучение механизмов и технологий коммуникационного воздействия в практическом применении;
- 5) изучение специфики взаимодействия субъектов коммуникационного процесса и нормативного обеспечения и регулирования этой деятельности в рамках законодательства РФ;
- 6) обучение навыкам системно анализировать и определять психологическую и экономическую эффективность коммуникационных инструментов;
- 7) обучение навыкам применения принципов формирования эффективных медийных коммуникационных программ.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность применять знание подходов к управлению качеством;
- способность осуществлять мониторинг и владеть методами оценки прогресса в области улучшения качества.

Концепции качества жизни

Цель: формирование у студентов багажа знаний о современных тенденциях развития менеджмента качества не только в отношении производства продукции и услуг, но и в отношении качества жизни в целом. Дисциплина предназначена для формирования компетенций, направленных на понимание теоретических основ определения уровня благосостояния населения, а также формирование практических умений и навыков по оценке показателей, оказывающих наибольшее влияние на качество жизни человека. Дисциплина направлена на усвоение теоретических знаний о возникновении и развитии оценки уровня жизни населения различных стран, стандартизации деятельности в областях, оказывающих прямое воздействие на качество жизни населения.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ истории и современных подходов к оценке качества жизни;
- 2) изучение основных показателей и структуры понятия «качество жизни»;
- 3) изучение роли стандартизации в развитии областей управления, оказывающих наибольшее влияние на качество жизни человека;
- 4) обучение применению средств и методов управления качеством для оценки отдельных областей, формирующих качество жизни человека.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию;

- способность применять знание подходов к управлению качеством;
- способность применять знание этапов жизненного цикла изделия, продукции или услуги.

Интегрированные системы менеджмента

Цель: формирование у студентов знаний терминологии и основ формирования интегрированных систем менеджмента на предприятиях на базе стандартов: ГОСТ Р ИСО 9001-2015, ИСО 14001-2016, ИСО 26000-2012, OHSAS 18000, с учетом интересов всех заинтересованных сторон.

Задачи курса:

- 1) изучение базовых и специфических международных стандартов на системы менеджмента;
- 2) изучение системы основных понятий и терминов интегрированных систем менеджмента; составных частей комплексных систем менеджмента;
- 3) изучение комплекса нормативно-технической документации для формирования интегрированных систем менеджмента;
- 4) обучение навыкам выявления отличительных и общих сторон существующих систем менеджмента;
- 5) обучение навыкам использования нормативных правовых документов в своей деятельности;
- 6) изучение закономерности формирования бизнес-процессов и воздействие на них внешних и внутренних факторов;
- 7) изучение этапов формирования интегрированных систем менеджмента; технологий, методов и правил разработки интегрированных систем менеджмента с учетом отраслевых особенностей;
- 8) приобретение навыков по применению основных методов, способов и средств поиска, получения, хранения и переработки информации по интегрированным системам менеджмента;
- 9) обучение навыкам проведения анализа, диагностики причин появления проблем при формировании интегрированных систем менеджмента;
- 10) обучение навыкам владения механизмами процессного управления, внутреннего аудита и постоянного улучшения;
- 11) обучение навыкам оценки управленческих действий с точки зрения полезности для потребителей, всех заинтересованных сторон и общества в целом;
- 12) обучение навыкам разработки и внедрения систем менеджмента на предприятиях;
- 13) приобретение навыков по управлению интегрированными системами менеджмента на предприятии.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность применять проблемно-ориентированные методы анализа, синтеза и оптимизации процессов обеспечения качества;
- способность вести необходимую документацию по созданию системы обеспечения качества и контролю ее эффективности.

Стратегический менеджмент в управлении качеством

Цель: введение студентов в деятельность, направленную на приобретение и сохранение конкурентных преимуществ организации в естественно-экономической среде, что углубляет понимание значимости целенаправленного достижения, закрепления и развития успеха ее деятельности для устойчивого развития предприятия.

Задачи курса:

- 1) изучение основных понятий и терминов стратегического менеджмента;
- 2) обучение навыкам использования нормативных правовых документов в своей деятельности;
- 3) обучение навыкам проведения анализа социально-значимых проблем и процессов;

- 4) изучение функциональных стратегий предприятия; методов стратегического управления и критериев принятия эффективных решений; механизмов и технологий стратегического планирования в практическом применении;
- 5) изучение методов оценки эффективности стратегических планов;
- 6) обучение навыкам системно анализировать и определять психологическую и экономическую эффективность механизма стратегического планирования;
- 7) обучение навыкам использования основных программных средств и информационных технологий, применяемых в сфере стратегического менеджмента;
- 8) обучение навыкам определения комплекса решений, составляющих стратегию продвижения предприятия и продукта, а также выбора инструментальных средств для обработки экономических данных;
- 9) обучение эффективному применению принципов стратегического планирования, маркетинга инноваций.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность применять знание подходов к управлению качеством;
- способность использовать знания о принципах принятия решений в условиях неопределенности, о принципах оптимизации;
- способность идти на оправданный риск при принятии решений.

Инновационный менеджмент в управлении качеством

Цель: введение студентов в деятельность, направленную на приобретение и сохранение конкурентных преимуществ организации в естественно-экономической среде, что углубляет понимание значимости целенаправленного достижения, закрепления и развития успеха ее деятельности для устойчивого развития предприятия. Базовые идеи курса основываются на современных позициях интеграции систем менеджмента – менеджмента качества, экологического менеджмента, менеджмента безопасности и пр. используя стандарты ГОСТ Р ИСО 9004-2010, которые нацелены на создание у студентов целостного восприятия организации как ключевого субъекта общественно полезной и экономически целесообразной деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение основных понятий и терминов инновационного менеджмента;
- 2) изучение моделей инновационного развития;
- 3) обучение навыкам использования нормативных правовых документов в своей деятельности;
- 4) обучение навыкам проведения анализа социально-значимых проблем и процессов;
- 5) изучение механизмов и технологий инновационного планирования в практическом применении;
- 6) изучение методов оценки эффективности инновационных проектов;
- 7) обучение навыкам системно анализировать и определять психологическую и экономическую эффективность механизма инновационного планирования;
- 8) обучение навыкам использования основных программных средств и информационных технологий, применяемых в сфере стратегического и инновационного менеджмента;
- 9) обучение навыкам определения комплекса решений, составляющих стратегию продвижения предприятия и продукта, а также выбора инструментальных средств для обработки экономических данных;
- 10) обучение эффективному применению принципов инновационного планирования, маркетинга инноваций.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность применять знание подходов к управлению качеством;
- способность использовать знания о принципах принятия решений в условиях неопределенности, о принципах оптимизации;

- способность идти на оправданный риск при принятии решений.

Инжиниринг в управлении качеством

Цель: изучение современных инструментов создания инноваций и совершенствования качества. Дисциплина направлена на формирование понимания теоретических основ этих двух важнейших процессов, обеспечивающих стабильность и успех работы предприятия. В рамках данной учебной дисциплины студенты получают знания о широком спектре методических средств, дающих возможность выбора как основного, стратегического направления поиска решения задачи по совершенствованию качества, так и способов решения частных, локальных задач. В процессе освоения дисциплины студенты изучат способы применения средств и методов, способствующих совершенствованию качества. Дисциплина предназначена для формирования компетенций, необходимых для всех видов профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС для данного направления.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ создания инноваций и совершенствования качества;
- 2) обучение навыкам проведения анализа состояния и динамики объектов деятельности;
- 3) изучение подходов, методов и направлений развития менеджмента качества;
- 4) изучение способов решения локальных задач по совершенствованию качества;
- 5) обучение навыкам нахождения организационно-управленческих решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующей компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность применять знание подходов к управлению качеством;
- способность применять проблемно-ориентированные методы анализа, синтеза и оптимизации процессов обеспечения качества.

Элективные курсы по физической культуре и спорту

Цель: формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) изучение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- 2) сформировать способности к самостоятельному использованию методов физического воспитания и укрепления здоровья.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующей компетенции:

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Психология

Цель: формирование у студентов профессиональных компетенций, освоения системы психологических знаний, умений выявлять, описывать и объяснять психологические факты, явления и процессы как в реальной жизни, так и в профессиональной деятельности. Развитие умений использовать полученные знания на практике: обнаруживать и понимать психологические закономерности в поведении людей и социальных групп, давать психологическим феноменам

адекватную оценку. Приобретение навыков самостоятельного поиска оптимальных психологических решений, путей и способов достижения целей, предвидения последствий собственных действий.

Задачи курса:

- 1) изучение основных закономерностей взаимодействия человека и общества, особенностей этих процессов в современном российском обществе;
- 2) изучение норм, регулирующих отношение человека к человеку, обществу, окружающей среде, основные закономерности и формы регуляции личностного и социального поведения при разработке социальных проектов, демонстрируя уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений;
- 3) обучение навыкам организации работ малых коллективов исполнителей, в том числе при разработке инновационных проектов;
- 4) обучение навыкам проведения анализа социально значимых ситуаций, поведения человека в данных ситуациях;
- 5) обучение навыкам руководить людьми и подчиняться групповым нормам, отстаивать свою позицию при уважении интересов других людей;
- 6) обучение навыкам осуществлять профилактику негативных психических состояний в коллективе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность руководить малым коллективом.

Деловая этика

Цель: формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента, получение студентами необходимых знаний в области деловой этики, этики экономиста, изучение этических норм и ценностей современного общества. Формирование научных представлений студентов о подлинном гуманистическом смысле их будущей профессии, а также формирование нравственной культуры студента, его нравственной самодостаточности, потребности в непрерывном самообразовании.

Задачи курса:

- 1) изучение основных понятий деловой этики, методов этических исследований;
- 2) изучение тенденций этической универсализации в современном мировом процессе;
- 3) обучение навыкам объяснения феномена деловой этики, ее роли в человеческой жизнедеятельности;
- 4) изучение способов приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей деловой этики;
- 5) изучение основных понятий и норм морали современного общества; специфики профессиональной нравственности и ее высших ценностей;
- 6) изучение этикета, его важности в жизни общества; особенностей этикета предпринимателя, менеджера, его основных норм и функций;
- 7) обучение навыкам применения нравственных норм и правил поведения в конкретных жизненных ситуациях;
- 8) обучение навыкам проведения оценки своих поступков и поступков окружающих с точки зрения норм этики и морали;
- 9) изучение основного нравственного содержания предпринимательской этики; сущности профессионально-нравственных деформаций и путей их предупреждения и преодоления;
- 10) обучение навыкам поведения в коллективе и общения с гражданами в соответствии с нормами этикета, норм деловой этики предпринимателя, этики бизнеса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность руководить малым коллективом.

Культура речи и деловое общение

Цель: формирование компетенций, направленных на развитие навыков и умений эффективного речевого поведения в ситуациях делового и профессионального общения, освоение речевой культуры и культуры современного делового общения.

Задачи курса:

- 1) формирование коммуникативных качеств речи (точность, чистота, выразительность, логичность, богатство, уместность) и ступеней овладения речевой культурой;
- 2) формирование представлений о психологии общения, его видах, структуре и функциях;
- 3) овладение приемами и техниками делового общения;
- 4) ознакомление с основами стратегий поведения в конфликтных ситуациях и методами снятия психологического напряжения;
- 5) выявление общих этических принципов и нравственных характеристик делового общения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность руководить малым коллективом.

Конфликтология

Цель: формирование у студентов целостного представления об основных направлениях развития конфликтологии, формирование практических навыков разрешения конфликтных ситуаций, воспитание широко образованных специалистов, способных анализировать социальные проблемы.

Задачи курса:

- 1) изучение основных типов конфликтных взаимодействий и методов исследования спорных ситуаций; стратегий и приемов урегулирования конфликта;
- 2) обучение навыкам определения специфики социального контекста того или иного конфликтного противоречия; грамотно использовать аналитические ресурсы; критически оценивать достоинства и недостатки различных подходов к исследованию конфликта;
- 3) обучение навыкам владения понятийным аппаратом конфликтологии, навыками анализа конфликтных ситуаций;
- 4) обучение навыкам применения в производственной деятельности базовых знаний в области разрешения противоречий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность руководить малым коллективом.

Эконометрика

Цель: овладение возможностями ориентации в сфере информации, ее сбора и анализа, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе; развитие у студентов способностей к оцениванию конкретной социально-экономической ситуации, постановке задачи, разработке целей, этапов и выбору методов ее решения; укрепление навыков теоретико-логического и научно-исследовательского мышления, применения их в сфере математического и социально-экономического анализа; формирование интересов и умений к самостоятельному освоению математических методов исследования экономических явлений и процессов.

Задачи курса:

- 1) построение эконометрических моделей, т.е. представление экономических моделей в математической форме, удобной для проведения эмпирического анализа; спецификации модели; оценка параметров построенной модели; параметризация модели; проверка качества найденных параметров модели и самой модели в целом; верификация модели;
- 2) использование построенных моделей для объяснения поведения исследуемых экономических показателей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующей компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность анализировать состояние и динамику объектов деятельности с использованием необходимых методов и средств анализа.

Информационные системы в управлении качеством

Цель: формирование компетенций, направленных на: приобретение практических навыков применения современных информационных систем для решения задач повышения качества товаров (услуг); навыков в управлении движением товарных, денежных и информационных потоков; навыков управления современным бизнесом; умения практического применения современных технологий прогнозирования в задачах управления бизнес-процессами; умения принимать эффективные решения в рамках стратегического и оперативного управления деятельностью предприятия.

Задачи курса:

- 1) изучение основных информационных систем, применяемых для оценки качества товаров и услуг;
- 2) обучение навыкам создания информационных систем оценки качества товаров и услуг на основе интеллектуальных методов;
- 3) овладение методологией извлечения знаний из структурированных данных;
- 4) изучение особенностей создания скоринговых систем оценки качества товаров и услуг;
- 5) изучение программных средств BI-аналитики в сфере оценки качества товаров;
- 6) изучение методологии KDD, используемой при выполнении анализа данных;
- 7) обучение навыкам выполнения оценки точности скоринговой модели;
- 8) обучение навыкам применения методов Data Mining для решения задач классификации в области оценки качества товаров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующей компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность анализировать состояние и динамику объектов деятельности с использованием необходимых методов и средств анализа.

Методы принятия оптимальных решений

Цель: формирование навыков формализации конкретной экономической ситуации и описания ее с помощью известных математических моделей; формирование базового уровня владения техникой решения различных математических моделей и трактовки, полученных при решении задач результатов, использования их в практической деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение основных экономических проблем, при решении которых возникает необходимость в математическом инструментарии;
- 2) изучение методики описания экономических процессов с помощью оптимизационных моделей;
- 3) обучение навыкам определения раздела экономико-математического моделирования, который позволит решить конкретную задачу;
- 4) обучение навыкам формализации экономической задачи и описания ее с помощью математической модели;
- 5) обучение навыкам проведения расчетов, получения количественных результатов, проведения анализа этих результатов и формулирования выводов, адекватных поставленной задаче;
- 6) обучение навыкам построения модели оптимизации и выполнения расширенного анализа результатов решения;
- 7) обучение навыкам устранения неразрешимости оптимизационной модели.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующей компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать знания о принципах принятия решений в условиях неопределенности, о принципах оптимизации.

Математика финансовых операций

Цель: формирование компетенций, направленных на: воспитание математической культуры как составной части общекультурных ценностей человека; получение теоретических и практических знаний по методам финансовых расчетов доходности и эффективности финансово-кредитных операций, потоков платежей; формирование навыков решения типовых практико-ориентированных задач, связанных с расчетами доходности и эффективности финансово-кредитных операций.

Задачи курса:

- 1) изучение основных методов решения задач финансовой математики, а также соответствующих прикладных задач;
- 2) обучение навыкам применения основных методов финансовой математики, принятия инвестиционных решений;
- 3) обучение навыкам сравнения инвестиционных проектов с учётом известных прогнозов относительно процентных ставок;
- 4) обучение навыкам применения основных методов финансовой математики для решения экономических задач;
- 5) овладение приемами дисконтирования будущих денежных поступлений для расчета их текущей стоимости;
- 6) обучение навыкам применения современного математического инструментария для решения экономических задач.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующей компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать знания о принципах принятия решений в условиях неопределенности, о принципах оптимизации.

Организация научных исследований

Цель: формирование компетенций, направленных на рассмотрение этапов процесса организации научных исследований по управлению качеством, знакомство с подходами к управлению качеством, освоение методов анализа состояния и динамику деятельности предприятий по управлению качеством.

Задачи курса:

- 1) изучение основных принципов СМК; содержания элементов СМК - планирования, контроля, обеспечения, управления и улучшения качества;
- 2) овладение методами исследования качества продукции и услуг, статистикой по отраслям производства;
- 3) обучение навыкам применения подходов по управлению качеством продукции, услуг;
- 4) обучение навыкам корректного формулирования целей, задач в области качества продукции и услуг;
- 5) обучение навыкам проведения анализа качества продукции с использованием методов исследования.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность применять знание подходов к управлению качеством;
- способность анализировать состояние и динамику объектов деятельности с использованием необходимых методов и средств анализа.

Планирование и организация научного эксперимента

Цель: формирование компетенций, направленных на рассмотрение этапов планирования и организации научных исследований по управлению качеством, знакомство с подходами к управлению качеством, освоение методов анализа состояния и динамику деятельности предприятий по управлению качеством.

Задачи курса:

- 1) изучение основных принципов СМК; содержания элементов СМК - планирования, контроля, обеспечения, управления и улучшения качества;
- 2) овладение методами исследования качества продукции и услуг, статистикой по отраслям производства;
- 3) обучение навыкам применения подходов по управлению качеством продукции, услуг;
- 4) обучение навыкам корректного формулирования целей, задач в области качества продукции и услуг;
- 5) обучение навыкам проведения анализа качества продукции с использованием методов исследования.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность применять знание подходов к управлению качеством;
- способность анализировать состояние и динамику объектов деятельности с использованием необходимых методов и средств анализа.

Консалтинг в управлении качеством

Цель: формирование у студентов знаний основ консультационной деятельности (консалтинга), использование которых позволит корректно формулировать задачи своей деятельности (проекта, исследования), устанавливать их взаимосвязи, строить модели систем задач, анализировать, диагностировать причины появления проблем в деятельности предприятий

и организаций с точки зрения концепций управления качеством, на основе ГОСТ Р ИСО 10019-2007 «Руководство по выбору консультантов по системам качества и использованию их услуг».

Задачи курса:

- 1) изучение системы основных понятий и терминов консалтинга;
- 2) обучение навыкам корректно формулировать задачи (проблемы) своей деятельности (проекта, исследования); установления их взаимосвязи; построения моделей систем задач (проблем);
- 3) изучение основных методов консультирования;
- 4) обучение навыкам системно анализировать и определять психологическую и экономическую эффективность консультационных инструментов в консультационном проекте;
- 5) изучение этапов планирования консалтингового процесса и критериев принятия эффективных решений;
- 6) обучение навыкам диагностировать и анализировать причины появления проблем;
- 7) . использовать основные программные средства и информационные технологии, применяемые в сфере консультирования;
- 8) обучение навыкам применения принципов проектного подхода в консалтинге.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность применять инструменты управления качеством;
- умение консультировать и прививать работникам навыки по аспектам своей профессиональной деятельности.

Консультационное проектирование в управлении качеством

Цель: формирование у студентов знаний основ консультационной деятельности (консалтинга), использование которых позволит корректно формулировать задачи своей деятельности (проекта, исследования), устанавливать их взаимосвязи, строить модели систем задач, анализировать, диагностировать причины появления проблем в деятельности предприятий и организаций с точки зрения концепций управления качеством, на основе ГОСТ Р ИСО 10019-2007 «Руководство по выбору консультантов по системам качества и использованию их услуг».

Задачи курса:

- 1) изучение системы основных понятий и терминов консалтинга;
- 2) обучение навыкам корректно формулировать задачи (проблемы) своей деятельности (проекта, исследования); установления их взаимосвязи; построения моделей систем задач (проблем);
- 3) изучение основных методов консультирования;
- 4) обучение навыкам системно анализировать и определять психологическую и экономическую эффективность консультационных инструментов в консультационном проекте;
- 5) изучение этапов планирования консалтингового процесса и критериев принятия эффективных решений;
- 6) обучение навыкам диагностировать и анализировать причины появления проблем;
- 7) использовать основные программные средства и информационные технологии, применяемые в сфере консультирования;
- 8) обучение навыкам применения принципов проектного подхода в консалтинге.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность применять инструменты управления качеством;
- умение консультировать и прививать работникам навыки по аспектам своей профессиональной деятельности.

Право

Цель: подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, об основных отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правоверной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение консультировать и прививать работникам навыки по аспектам своей профессиональной деятельностью.

Экономическое управление организацией

Цель: выработка практических навыков ведения экономической работы на коммерческом предприятии, освоение основного экономического инструментария, приобретение знаний и умений в области экономической оптимизации деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение экономического механизма функционирования предприятий;
- 2) изучение экономических показателей хозяйственно-финансовой деятельности предприятия;
- 3) изучение методов оценки эффективности деятельности предприятий;
- 4) обучение навыкам проведения анализа состояния предприятия с использованием соответствующих методов;
- 5) обучение навыкам производить экономическое обоснование показателей хозяйственно-финансовой деятельности предприятий, намечать меры по достижению плановых показателей;
- 6) обучение навыкам выявления резервов и путей укрепления экономического положения предприятий;
- 7) обучение навыкам определения социально – экономической эффективности деятельности предприятия;
- 8) изучение содержания управленческого учета и практического использования показателей переменных и постоянных затрат на обеспечение качества продукции;
- 9) изучение методов оценки производительных и непроизводительных затрат; методов анализа затрат на предприятии;
- 10) обучение навыкам осуществления непрерывного исследования производственных процессов с целью выявления производительных действий и потерь;
- 11) обучение навыкам проведения расчетов по оптимизации затрат предприятия;

12) обучение навыкам проведения комплексного анализа деятельности предприятия; выявления причин неэффективной деятельности предприятия; осуществлять диагностику причин появления проблем.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- умение консультировать и прививать работникам навыки по аспектам своей профессиональной деятельностью.

Сертификационные испытания и экспертиза продукции

Цель: формирование компетенций, направленных на знание сущности, правил и порядка проведения сертификационных испытаний продукции как инструмента подтверждения ее безопасности и качества, а также на формирование системы испытаний продукции на предприятии с учетом особенностей различных видов экспертизы промышленных товаров.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности, значения, видов и порядка сертификации продукции;
- 2) изучение основных понятий в области сертификационных испытаний и их роли в системе технического регулирования и управления качеством продукции;
- 3) изучение последовательности проведения сертификационных испытаний, правил функционирования испытательных лабораторий;
- 4) изучение задач, принципов, методов проведения и видов товарной экспертизы, а также правил составления заключения эксперта;
- 5) обучение навыкам формирования системы испытаний продукции на предприятии;
- 6) обучение навыкам разработки необходимой документации для обеспечения качества деятельности испытательных лабораторий;
- 7) обучение навыкам проведения экспертизы качества продукции;
- 8) изучение видов показателей безопасности и качества продукции, подтверждаемых при сертификационных испытаниях продукции;
- 9) изучение системы показателей безопасности и качества товаров;
- 10) обучение навыкам применения методик сертификационных испытаний продукции и анализировать качество испытаний;
- 11) обучение проведению некоторых видов товарных экспертиз различными методами;
- 12) обучение навыкам работы с нормативной документацией, процедурами проведения сертификационных испытаний и экспертизы продукции;
- 13) обучение навыкам составления заключения эксперта, в том числе по заявкам судебных органов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность применять знание подходов к управлению качеством;
- способность анализировать состояние и динамику объектов деятельности с использованием необходимых методов и средств анализа;
- способность применять знание задач своей профессиональной деятельности, их характеристики (модели), характеристики методов, средств, технологий, алгоритмов решения этих задач.

Испытания и экспертиза объектов качества

Цель: формирование компетенций, направленных на знание сущности, правил и порядка проведения сертификационных испытаний продукции как инструмента подтверждения ее безопасности и качества, а также на формирование системы испытаний продукции на предприятии и знание особенностей проведения различных видов экспертиз промышленных товаров.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности, значения, видов и порядка сертификации продукции;
- 2) изучение основных понятий в области сертификационных испытаний и их роли в системе технического регулирования и управления качеством продукции;
- 3) изучение последовательности проведения сертификационных испытаний, правил функционирования испытательных лабораторий;
- 4) изучение задач, принципов, методов проведения и видов товарной экспертизы, а также правил составления заключения эксперта;
- 5) обучение навыкам формирования системы испытаний продукции на предприятии;
- 6) обучение навыкам разработки необходимой документации для обеспечения качества деятельности испытательных лабораторий;
- 7) обучение навыкам проведения экспертизы качества продукции;
- 8) изучение видов показателей безопасности и качества продукции, подтверждаемых при сертификационных испытаниях продукции;
- 9) изучение системы показателей безопасности и качества товаров;
- 10) обучение навыкам применения методик сертификационных испытаний продукции и анализировать качество испытаний;
- 11) обучение проведению некоторых видов товарных экспертиз различными методами;
- 12) обучение навыкам работы с нормативной документацией, процедурами проведения сертификационных испытаний и экспертизы продукции;
- 13) обучение навыкам составления заключения эксперта, в том числе по заявкам судебных органов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность применять знание подходов к управлению качеством;
- способность анализировать состояние и динамику объектов деятельности с использованием необходимых методов и средств анализа;
- способность применять знание задач своей профессиональной деятельности, их характеристики (модели), характеристики методов, средств, технологий, алгоритмов решения этих задач.

Проектирование систем качества

Цель: формирование компетенций, направленных на концентрацию знаний, умений и навыков у студентов, необходимых и достаточных для построения систем менеджмента качества, в том числе систем менеджмента качества, на основе стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2015, для организаций любой формы собственности и любой отраслевой принадлежности, как инструмента повышения эффективности бизнеса.

Задачи курса:

- 1) изучение базовых принципов всеобщего менеджмента качества (TQM) и методов их реализации, содержания и структуры стандартов ИСО;
- 2) обучение навыкам описания существующей системы качества; определения области применения и организационной структуры СМК;
- 3) изучение основных экономических показателей качества, основ обеспечения качества;
- 4) изучение базовых принципов организации производства, организации технологических процессов; сущности процессного подхода;
- 5) обучение навыкам разработки проекта установления СМК; установления системы мониторинга СМК;
- 6) изучение необходимых и достаточных условий установления системы качества предприятия, правил формирования системы процессов системы качества и ее документирования;
- 7) обучение навыкам проектирования СМК для конкретного предприятия; выделения, описания и идентификации процессов в соответствии с требованиями; разработки критериев оценки эффективности и результативности СМК;

- 8) обучение навыкам разработки базовой документации для СМК (политика и цели в области качества, процедуры, СТО);
- 9) обучение навыкам владения основными методами и инструментами управления качеством, разработки планов, программ и отчетов по аудиту СМК;
- 10) обучение навыкам оценивания эффективности и результативности СМК.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность применять инструменты управления качеством;
- способность вести необходимую документацию по созданию системы обеспечения качества и контролю ее эффективности.

Проектирование коммуникационного взаимодействия в управлении качеством

Цель: формирование у студентов знаний основ коммуникационных технологий на основе маркетинговых коммуникаций, рекламного менеджмента и брендинга продукции, товаров и товаропроизводителей. Это позволит, в соответствии с принципами, изложенными в стандартах ГОСТ Р ИСО 9001-2015, реализовать в комплексе управленческих решений максимальный результат коммерческой деятельности предприятия, имеющие целью не только создание фирменного стиля, продвижение товара, стимулирование сбыта, но и улучшению качества обслуживания потребителей, что приведет к повышению лояльности потребителей (принцип «Ориентация на потребителя»).

Задачи курса:

- 1) изучение системы основных понятий и терминов коммуникационного менеджмента;
- 2) изучение составных частей комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций;
- 3) изучение этапов планирования коммуникационного процесса и критериев принятия эффективных решений;
- 4) изучение механизмов и технологий коммуникационного воздействия в практическом применении;
- 5) изучение специфики взаимодействия субъектов коммуникационного процесса и нормативного обеспечения и регулирования этой деятельности в рамках законодательства РФ;
- 6) обучение навыкам системно анализировать и определять психологическую и экономическую эффективность коммуникационных инструментов;
- 7) обучение навыкам применения принципов формирования эффективных медийных коммуникационных программ.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность применять инструменты управления качеством;
- способность вести необходимую документацию по созданию системы обеспечения качества и контролю ее эффективности.

Технология и организация производства строительных материалов

Цель: формирование компетенций, направленных на применение процессного подхода в управлении производством строительных материалов.

Задачи курса:

- 1) изучение ассортимента и основных этапов жизненного цикла строительной продукции;
- 2) изучение требований, предъявляемых к качеству строительной продукции;
- 3) обучение навыкам корректно формулировать цели, задачи, проблемы производства строительной продукции, устанавливать их взаимосвязи с учетом принципов оптимизации;

4) обучение навыкам проведения анализа причин несоответствий строительной продукции и разработки корректирующих и предупреждающих мероприятий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность анализировать состояние и динамику объектов деятельности с использованием необходимых методов и средств анализа;
- способность использовать знания о принципах принятия решений в условиях неопределенности, о принципах оптимизации.

Менеджмент качества в образовании

Цель: формирование компетенций по освоению и применению процессного подхода управления качеством образовательных услуг.

Задачи курса:

- 1) изучение элементов системы образования, основных тенденций; основных этапов жизненного цикла образовательной услуги;
- 2) изучение требований, предъявляемых к качеству образовательной услуги;
- 3) обучение навыкам корректно формулировать цели, задачи, проблемы образовательных услуг, устанавливать их взаимосвязи с учетом принципов оптимизации;
- 4) обучение навыкам проведения анализа причин несоответствий в сфере образовательных услуг и разработки корректирующих и предупреждающих мероприятий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность анализировать состояние и динамику объектов деятельности с использованием необходимых методов и средств анализа;
- способность использовать знания о принципах принятия решений в условиях неопределенности, о принципах оптимизации.

Логистика

Цель: формирование знаний и профессиональных навыков в области активно развивающихся методов логистического управления материальными и информационными потоками.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности логистики, ее целей и задач, объектов и предмета логистики, основных понятий, которыми оперирует логистика;
- 2) изучение специфики логистического подхода к управлению материальными и связанными с ними информационными потоками;
- 3) изучение принципов построения логистических систем;
- 4) изучение функций логистики;
- 5) изучение служб логистики в структуре управления организацией;
- 6) изучение основных задач логистики в области закупок, транспортировки, складирования, распределения и сбыта, а также методов их решения;
- 7) изучение основных систем контроля состояния запасов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- умение выявлять и проводить оценку производительных и непроизводительных затрат.

Основы прогрессивных технологий

Цель: формирование комплексных знаний о функциях, принципах, методах и видах прогрессивных технологий на предприятии с целью обоснования стратегии ее развития и выбора наиболее эффективных способов её достижения.

Задачи курса:

- 1) освоение теории и методологии разработки технологий на предприятии, позволяющих правильно понимать производственно-экономические задачи, стоящие перед современным предприятием;
- 2) изучение принципов и методов осуществления производства на предприятии;
- 3) формирование теоретических знаний в области разработки новых технологий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- умение выявлять и проводить оценку производительных и непроизводительных затрат.

Сети электронно-вычислительных машин и средства коммуникаций

Цель: получение представления об основах построения и функционирования информационно-вычислительных сетей различного масштаба; обретение опыта использования ресурсов глобального информационного пространства. Освоение базовых сетевых технологий локальных сетей и протоколов межсетевого взаимодействия; выбор рациональных сфер применения базовых сетевых технологий.

Задачи курса:

- 1) изучение основных понятий информационных сетей; классов информационных сетей; моделей и структуры информационных сетей; информационных ресурсов сетей; коммуникационных подсетей; моноканальных подсетей; циклических подсетей; узловых подсетей; методов маршрутизации информационных потоков; методов коммутации информации; протокольных реализаций; сетевых служб; моделей распределенной обработки информации; безопасности информации; методов оценки эффективности информационных сетей;
- 2) обучение навыкам применения информационных технологий при решении функциональных задач в различных предметных областях, а также при разработке и проектировании информационных сетях;
- 3) обучение основным навыкам работы и администрирования в локальных и глобальных компьютерных сетях, а также обучение разработке клиентских и серверных сетевых приложений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способность использовать основные прикладные программные средства и информационные технологии, применяемые в сфере профессиональной деятельности;
- способность осуществлять мониторинг и владеть методами оценки прогресса в области улучшения качества.

Делопроизводство в управлении качеством

Цель: изучение студентами видов документов, систем документации, организации документирования и делопроизводства, вопросов документационного обеспечения управления качеством, создание основных видов управленческих документов.

Задачи курса:

- 1) формирование у студентов понимания специфики документационного обеспечения управления качеством;
- 2) ознакомление студентов с законодательной и нормативной базой, методическими разработками по курсу;
- 3) изучение истории, теории и практики организации документационного обеспечения управления качеством на предприятиях, организациях и учреждениях;
- 4) формирование навыков составления, оформления документов, обработки и хранения документов и организации документооборота.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способность использовать основные прикладные программные средства и информационные технологии, применяемые в сфере профессиональной деятельности;
- способность осуществлять мониторинг и владеть методами оценки прогресса в области улучшения качества.

Корпоративное управление

Цель: формирование у студентов системы знаний о роли корпоративного управления в современном развитии бизнеса, сути основных составляющих корпоративного управления, инструментах и механизмах эффективных моделей корпоративного управления; получение профессиональных навыков, связанных с развитием у студентов аналитических возможностей по принятию эффективных стратегических решений, инициируемых как собственниками, так и менеджментом корпораций.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности и принципов корпоративного управления;
- 2) изучение подходов к управлению рисками в системе корпоративного управления;
- 3) изучение методических основ оценки рейтингов корпоративного управления;
- 4) изучение проблем корпоративного управления, критериев оценки эффективности с учетом спроса со стороны инвесторов и стейкхолдеров, роста инвестиционной привлекательности и корпоративной стоимости;
- 5) изучение организационных аспектов деятельности советов директоров и корпоративных секретарей компании;
- 6) изучение сущности агентской проблемы, путей минимизации агентских издержек;
- 7) изучение моделей корпоративного управления;
- 8) изучение путей повышения эффективности корпоративного управления;
- 9) обучение навыкам решения практических проблем, связанных с корпоративным управлением;
- 10) обучение навыкам разработки программы взаимодействия собственников и совета директоров с целью достижения баланса их интересов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность руководить малым коллективом;
- способность идти на оправданный риск при принятии решений.

Финансовый и управленческий учет

Цель: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации финансового и управленческого учета, использованию его

информации для принятия управленческих решений. Необходимо научить адаптировать эти знания и навыки к условиям конкретных предприятий.

Задачи курса:

- 1) обучение навыкам подготовки исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- 2) обучение навыкам проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик, в том числе учет издержек производства и сбыта по видам, местам формирования и объектам калькулирования;
- 3) обучение навыкам поиска информации по полученному заданию, сбора и анализа данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов, в том числе относительно определения резервов повышения эффективности использования ресурсов, факторов отклонений фактических показателей от плановых;
- 4) обучение навыкам выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов расчетов и обоснование выводов, в том числе о целесообразности применения различных методов калькулирования себестоимости продукции;
- 5) обучение навыкам проведения анализа и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации и использования полученных сведений для принятия управленческих решений, в том числе относительно ценовой и ассортиментной политики организации;
- 6) обучение навыкам организации работы финансово-аналитической группы, созданной для внедрения и осуществления управленческого учета на предприятии;
- 7) обучение навыкам оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность руководить малым коллективом;
- способность идти на оправданный риск при принятии решений.

Товарный консалтинг (факультатив)

Цель: приобретение системных знаний и практических навыков в области консалтинга в целом и товарного консалтинга как подсистемы консалтинга, формирование у студентов знаний и практических навыков основ консультационной деятельности в области производства и обращения товаров, использование которых позволит корректно формулировать задачи своей деятельности (проекта, исследования), устанавливать их взаимосвязи, строить модели систем задач, анализировать, диагностировать причины появления проблем в деятельности предприятий и организаций с точки зрения концепций управления качеством.

Задачи курса:

- 1) Изучение определений и характеристик моделей консалтинга, особенностей становления и развития консалтинга в России и других странах;
- 2) Изучение потребностей современного бизнеса в устойчивых изменениях, услугах консультанта по товарам в контексте менеджмента организации;
- 3) Изучение нормативных документов, регулирующих представление консалтинговых услуг в России;
- 4) Изучение национальных и международных ассоциаций консультантов в России и мире;
- 5) Изучение особенностей рыночной системы, организационных форм бизнеса и предпринимательства;
- 6) Изучение потребительских свойств товаров; факторов, формирующих и сохраняющих количество и качество товаров;

- 7) Изучение требований к качеству и безопасности потребительских товаров в соответствии с нормативными документами;
- 8) Изучение теоретических основ экспертизы потребительских товаров;
- 9) Обучение навыкам сравнения, разделения и классифицирования информации о товарах, о предприятии и процессах для выяснения оценок успешности работы;
- 10) Обучение навыкам формулировки, интегрирования и комбинирования идей и претворения их в новый товар, план или предложение;
- 11) Обучение навыкам оценивания работы клиентских организаций с позиции эксперта по товарам и услугам в соответствии с принятыми критериями;
- 12) Обучение навыкам нахождения правильного направления развития бизнеса и направления его по этому пути при помощи консалтингового проекта;
- 13) Обучение навыкам управления консалтинговым проектом;
- 14) Обучение навыкам выявления проблем и потребностей клиентской организации, выбора эффективных критериев и подбора опытного консультанта по товарам и услугам;
- 15) Обучение навыкам описания порядка выполнения консалтинговой работы;
- 16) Обучение навыкам создания марочной продукции, соответствующего сервиса, упаковки;
- 17) Обучение навыкам проектирования, разработки и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности;
- 18) Обучение навыкам консалтингового проектирования;
- 19) Обучение умению разработки договоров с поставщиками и потребителями;
- 20) Обучение навыкам прогнозирования потребностей и оценка степени их удовлетворенности;
- 21) Изучение приемов и методов проведения научно-технических экспертиз товаров;
- 22) Изучение методов идентификации и экспертизы качества товаров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность применять знание подходов к управлению качеством;
- умение консультировать и прививать работникам навыки по аспектам своей профессиональной деятельностью.

Современные технологии развития систем менеджмента качества (факультатив)

Цель: развитие навыков анализа и повышения эффективности и результативности систем менеджмента качества с применением современных ресурсосберегающих, клиенто- и риск-ориентированных технологий.

Задачи курса:

- 1) формирование целостного понимания концепции постоянного улучшения в системе менеджмента качества;
- 2) развитие способностей идентификации, сбора, анализа и интерпретации данных в системе менеджмента качества с целью разработки предложений и мероприятий по улучшению;
- 3) освоение международно признанных способов выявления потребностей и повышения удовлетворенности заинтересованных сторон организации, подходов к развитию партнерских отношений в системе менеджмента качества;
- 4) изучение современных технологий оптимизации, повышения надежности и результативности системы менеджмента качества с целью устойчивого повышения конкурентоспособности организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность применять инструменты управления качеством;
- способность анализировать состояние и динамику объектов деятельности с использованием необходимых методов и средств анализа;

- способность применять проблемно-ориентированные методы анализа, синтеза и оптимизации процессов обеспечения качества;
- способность осуществлять мониторинг и владеть методами оценки прогресса в области улучшения качества;
- способность участвовать в проведении корректирующих и превентивных мероприятий, направленных на улучшение качества.

РАЗДЕЛ 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

Раздел основной профессиональной образовательной программы бакалавриата «Практика» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Программы практик содержат:

- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах;
- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

5.1 ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ

Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков для бакалавров по направлению подготовки 27.03.02 «Управление качеством» направленности (профиля) «Управление качеством в производственно-технологических системах» проводится с целью закрепления, расширения и углубления полученных теоретических знаний и приобретения первоначальных практических навыков в решении конкретных проблем.

Программа учебной практики представлена в приложении 7.

5.2 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности для студентов бакалавров 27.03.02 «Управление качеством» направленности (профиля) «Управление качеством в производственно-технологических системах» проводится с целью изучения методических, инструктивных и нормативных материалов, специальной литературы, отработки полученных в ходе обучения и учебной практики навыков, а также сбора, систематизации, обобщения материалов для подготовки курсовых работ.

Программа производственной практики представлена в приложении 8.

5.3 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ) ПРАКТИКИ

Производственная (технологическая) практика для студентов бакалавров 27.03.02 «Управление качеством» направленности (профиля) «Управление качеством в

производственно-технологических системах» проводится с целью применения теоретических основ управления качеством технологических процессов на предприятии.

Программа производственной (технологической) практики представлена в приложении 9.

5.4 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ

Производственная (преддипломная) практика является завершающим этапом обучения и проводится после освоения студентами теоретического курса. К прохождению практики допускаются студенты, прослушавшие теоретический курс и успешно сдавшие все предусмотренные учебным планом формы контроля (экзамены, зачеты и курсовые работы), прошедшие все виды практик, имеющие утвержденную тему выпускной квалификационной работы и научного руководителя.

Программа производственной (преддипломной) практики представлена в приложении 10.

РАЗДЕЛ 6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1 ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или программы практики включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

– типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации представлены в приложении 11.

6.2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы для государственной итоговой аттестации представлены в программе ГИА (приложение 12).

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

7.1 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом направления *27.03.02 «Управление качеством»* направленности (профиля) *«Управление качеством в производственно-технологических системах»* студенты выполняют курсовые работы по следующим дисциплинам:

- Статистические методы в управлении качеством;
- Управление процессами;
- Всеобщее управление качеством;
- Интегрированные системы менеджмента.

Методические рекомендации по выполнению курсовых работ представлены в приложении 13.

7.2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ

В заочной форме данная образовательная программа не реализуется.

РАЗДЕЛ 8. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Государственная итоговая аттестация выпускников по направлению 27.03.02 «Управление качеством» является обязательной и осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы в полном объеме.

Программа государственной итоговой аттестации включает:

I. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения (методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ);

II. Критерии оценки защиты выпускных квалификационных работ;

III. Оценочные материалы.

IV. Приложения.

Программа государственной итоговой аттестации представлена в приложении 15.