

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол  
Ученого совета № 1  
от 30.08.2018

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор  
Я.П. Сидин  
(подпись)



ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки  
38.03.01 ЭКОНОМИКА

Направленность (профиль)  
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Программа академического бакалавриата 2018 г. приема

Рекомендована Ученым советом института  
экономики

Председатель \_\_\_\_\_  
(подпись)  
Дубровский В.Ж.  
(Фамилия И.О.)  
30.08.2018  
(дата)

Рекомендована Советом по УМВ и КО

Председатель \_\_\_\_\_  
(подпись)  
Рогожин С.А.  
(Фамилия И.О.)  
30.08.2018  
(дата)

Одобрена на заседании кафедры  
внешнеэкономической деятельности

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись)  
Ковалев В.Е.  
(Фамилия И.О.)  
27.08.2018  
(дата)

Екатеринбург  
2018

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, направленность (профиль) Внешнеэкономическая деятельность** для студентов приема **2018** г. реализуется в очной, очно-заочной, заочной формах обучения.

**Утверждение образовательной программы:**

Утверждена Ученым советом УрГЭУ (протокол № 1 от 30.08.2018).

**Актуализация образовательной программы:**

1. Актуализирована в соответствии с требованиями нормативных документов Минобрнауки России. Актуализированная программа утверждена Ученым советом УрГЭУ (протокол № 1 от 30.08.2018).

## СОДЕРЖАНИЕ

1.1 Цель основной профессиональной образовательной программы	4
1.2 Срок получения образования по программе бакалавриата	5
1.3 Объем программы бакалавриата	6
<b>Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	<b>6</b>
2.1 Область профессиональной деятельности выпускника	6
2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника	6
2.3 Виды профессиональной деятельности выпускника	6
2.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника	7
2.5 Планируемые результаты освоения ОПОП	8
2.6 Сведения о профессорско- преподавательском составе, необходимом для реализации основной профессиональной образовательной программы	10
<b>Раздел 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК</b>	<b>10</b>
<b>Раздел 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН</b>	<b>11</b>
4.1 Программы рабочих программ дисциплин	11
4.2 Аннотации к рабочим программам дисциплин	12
Экономическая история	23
<b>Раздел 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК</b>	<b>39</b>
5.1 Программа учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	40
5.2 Программа производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	40
5.3 Программа производственной (технологической) практики	40
5.4 Программа производственной практики (научно-исследовательской работы)	40
5.5 Программа производственной (преддипломной) практики	41
<b>Раздел 6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ</b>	<b>41</b>
6.1 Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации	41
6.2 оценочные материалы для государственной итоговой аттестации	42
<b>Раздел 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ</b>	<b>42</b>
7.1 Методические рекомендации по выполнению курсовых работ	42
7.2 Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для студентов заочной формы	42
<b>Раздел 8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>	<b>43</b>
<b>Раздел 9. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	<b>44</b>
Приложения	45

## Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа (далее - ОПОП) высшего образования (уровень бакалавриата) **по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) «Внешнеэкономическая деятельность»** представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Федеральным Государственным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Уральский государственный экономический университет» (далее ФГБОУ ВПО УрГЭУ, университет). ОПОП разработана с учетом потребностей регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ *от 12.11.2015 № 1327* и законодательства Российской Федерации в сфере образования.

Данная ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, средства и процедуры оценки качества подготовки выпускников и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

Образовательная деятельность по данной образовательной программе осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### 1.1 ЦЕЛЬ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цель программы - подготовка высококвалифицированных бакалавров в сфере внешнеэкономической деятельности для расчетно-экономической, организационно-управленческой, аналитической, научно-исследовательской деятельности в сфере внешнеэкономической деятельности в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Задачи программы:

1) формирование компетенций и профессиональных навыков бакалавров в сфере внешнеэкономической деятельности на основе теоретических знаний и практических навыков в области международного бизнеса;

2) формирование способности систематизировать и анализировать информацию для поддержки принятия управленческого решения в сфере внешнеэкономической деятельности компаний;

3) формирование навыков оценки влияния инструментов торговой политики на развитие внешнеэкономической деятельности предприятий, отраслей, регионов.

Особенности реализации:

Программа нацелена на формирование мировоззрения, профессиональных и личностных качеств, соответствующих современным требованиям к руководителям

и специалистам, активно взаимодействующим с иностранными партнерами. В результате обучения студенты получают знания, навыки и умения, позволяющие профессионально выявлять проблемы в области внешнеэкономической деятельности предприятий, находить обоснованные решения и реализовывать эти решения в условиях глобализации; эффективно взаимодействовать со специалистами различных функциональных служб как российских, так и иностранных компаний.

Программа предусматривает изучение дисциплин по вопросам торговой политики и таможенного регулирования; организации и техники внешнеэкономических операций, стратегическому планированию внешнеэкономической деятельности, риск-менеджменту ВЭД, кросс-культурным особенностям внешнеэкономического сотрудничества и др.

Преимуществами образовательной программы по профилю «Внешиэкономическая деятельность» являются:

направленность программы на практическую деятельность в сфере внешнеэкономической деятельности;

сочетание в учебном процессе теоретического базиса и практических навыков в сфере внешнеэкономической деятельности с учетом влияния на отечественный бизнес факторов вступления России в ВТО;

формирование широко образованной интеллектуальной личности, способной принимать эффективные решения в сфере ВЭД в сложившихся экономических условиях;

предоставление современных профессиональных теоретических знаний в сфере экономического управления внешнеэкономическими операциями хозяйствующих субъектов;

обеспечение получения опыта и практических навыков в разработке и реализации стратегии внешнеэкономической деятельности предприятий и субъектов Российской Федерации, подготовке внешнеторговых контрактов, проведении экономического анализа внешнеторговых операций и международных бизнес-проектов, оформлении и сопровождении внешнеторговых сделок, осуществлении финансирования внешнеторговой деятельности через инструменты документарного бизнеса;

создание возможностей для совершенствования профессиональных компетенций бакалавра через освоение различных программ дополнительного образования.

## 1.2 СРОК ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА

Срок получения образования по программе бакалавриата:

- в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года;

- в очно-заочной и заочной формах обучения, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года 6 месяцев.

### 1.3 ОБЪЕМ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц, вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемой за один учебный год, составляет 60 з.ед. без учета факультативных дисциплин.

1 з.ед. соответствует 36 академическим часам (при продолжительности академического часа 45 минут).

Объем программы бакалавриата за один учебный год в очно-заочной и заочной форме обучения составляет не более 75 з.ед.

Объем программы бакалавриата за один учебный по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения составляет не более 75 з.ед.

## РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 2.1 ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает:

- экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности;
- финансовые, кредитные и страховые учреждения;
- органы государственной и муниципальной власти;
- академические и ведомственные научно-исследовательские организации;
- учреждения системы высшего и среднего профессионального образования, среднего общего образования, системы дополнительного образования.

### 2.2 ОБЪЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы.

### 2.3 ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

- расчетно-экономическая;
- аналитическая, научно-исследовательская;
- организационно-управленческая.

## 2.4 ЗАДАЧИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

### расчетно-экономическая деятельность:

подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;

разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;

### аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;

обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;

построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;

анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом;

подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;

проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;

участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

### организационно-управленческая деятельность:

участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;

организация выполнения порученного этапа работы;

оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;

участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом правовых, административных и других ограничений.

## 2.5 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Результаты освоения ОПОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, опыт и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОПОП выпускник должен обладать следующими компетенциями, определенными ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, а также профессиональными дополнительными компетенциями в соответствии с **направленностью (профилем) «Внеэкономическая деятельность»** (табл.1).

Взаимосвязь формируемых компетенций, профессиональных задач, учебных дисциплин и практик представлена в матрице компетенций (приложение 1).

Таблица 1 - Компетенции выпускника основной профессиональной образовательной программы

Компетенции	Код
<b>Общекультурные (ОК) компетенции, определенные ФГОС ВО</b>	
способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	ОК-1
способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	ОК-2
способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ОК-3
способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК-4
способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-5
способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	ОК-6
способностью к самоорганизации и самообразованию	ОК-7
способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК-8
способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	ОК-9
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК), определенные ФГОС ВО</b>	
способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-1
способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	ОПК-2
способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей,	ОПК-3



анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы	
способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность	ОПК-4
<b>Профессиональные компетенции (ОПК), определенные ФГОС ВО</b>	
<b><i>Расчетно-экономическая деятельность</i></b>	
способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК-1
способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК-2
способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	ПК-3
<b><i>Аналитическая, научно-исследовательская деятельность</i></b>	
способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	ПК-4
способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	ПК-5
способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	ПК-6
способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет	ПК-7
способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	ПК-8
<b><i>Организационно-управленческая деятельность</i></b>	
способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	ПК-9
способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	ПК-10
способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	ПК-11

## 2.6 СВЕДЕНИЯ О ПРОФЕССОРСКО- ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМ СОСТАВЕ, НЕОБХОДИМОМ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Реализация программы бакалавриата обеспечивается научно-педагогическими кадрами организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях гражданско-правового характера. Справка о педагогических и научных работниках, реализующих ОПОП, представлена в **приложении 2**.

Доля штатных преподавателей от общего количества преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данному направлению, соответствует требованиям ФГОС ВО.

Доля преподавателей, имеющих высшее образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата, составляет не менее 70 %.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата, составляет не менее 70%.

Доля преподавателей числа действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе, составляет не менее 10%.

## РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Образовательная деятельность по образовательной программе проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками университета и (или) лицами, привлекаемыми университетом к реализации образовательной программы на иных условиях;
- в форме самостоятельной работы обучающихся;
- в иных формах.

Учебный план содержит перечень дисциплин, практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в з. ед., последовательности и распределения по периодам обучения, объем контактной и самостоятельной работы обучающихся в академических часах.

Объем часов контактной работы включает в себя:

1) часы из учебного плана, отводимые на:

- лекции;
- практические (семинарские) занятия;
- лабораторные работы;

2) часы, определяемые нормами времени для расчета объема учебной нагрузки профессорско- преподавательского состава и отводимые на:

- индивидуальные и (или) групповые консультации, включая консультации перед промежуточной аттестацией в форме экзамена, интернет-консультации;

- аттестационные испытания промежуточной аттестации (экзамен, зачет, зачет с оценкой, курсовая работа (проект));
- консультации при подготовке выпускной квалификационной работы;
- текущую и промежуточную аттестации практики.

Для каждой дисциплины и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

В календарном учебном графике указаны периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

Учебные планы и календарные учебные графики для очной формы обучения представлены в **приложении 3**.

## РАЗДЕЛ 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН

### 4.1 ПРОГРАММЫ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Рабочие программы дисциплин содержат:

- цели освоения дисциплины;
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы,
- объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины;
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается проведением интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, иных активных форм обучения.

Рабочие программы дисциплин представлены в **приложении 4**.

## 4.2 АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП по направлению **38.03.01 «Экономика» направленности (профиля) «Внешнеэкономическая деятельность»** представлены в таблице 2.

Таблица 2 -Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП направления **38.03.01 «Экономика» направленность (профиль) «Внешнеэкономическая деятельность»**

### История

**Цель курса** - формирование у студентов целостного представления об историческом пути России.

**Задачи курса:**

- 1) понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории,
- 2) приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание особенности исторического развития России на основе изучения исторических фактов;
- знание специфики многоконцептуальных подходов в осмыслении истории России;
- умение анализировать процесс развития России с учетом ее исторически сложившейся социокультурной, политической и экономической специфики;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из исторических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними;
- умение ориентироваться в своеобразии культурно-исторических, экономических, природных особенностях важнейших российских регионов

### Философия

**Цель курса** - формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра,

**Задачи курса:**

- 1) развитие методологической культуры,
- 2) совершенствование аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- понимание смысла взаимоотношения духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке, отношения человека к природе и возникших в современную эпоху технического развития противоречий и кризиса существования человека в природе;
- знание основных философских понятий и категорий, закономерностей развития природы, общества и мышления;
- понимание структуры, формы и методов научного познания, их эволюцию;
- понимание условий формирования личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры, понимать роль насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе;
- понимание движущих сил и закономерностей исторического процесса; событий и процессов экономической истории; места и роли своей страны и истории человечества и в современном мире;
- понимание роли науки в развитии цивилизации, соотношения науки и техники и связанные с ними современные социальные и эстетические проблемы, ценность научной рациональности и ее исторических типов,
- представление о научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека, о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе;
- быть знакомым с важнейшими отраслями и этапами развития гуманитарного и социально-

экономического знания, основными мировыми и отечественными научными школами, направлениями, концепциями, источниками гуманитарного знания и приемами работы с ними;

- способность анализировать тексты по социально-экономическим и гуманитарным проблемам с использованием категориального аппарата философского знания;
- умение применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;
- умение ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе
- умение применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности

### **Иностранный язык**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

**Задачи курса:**

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;
- понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества.

### **Маркетинг**

**Цель курса** - формирование системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

**Задачи курса:**

- 1) изучение методологических и методических основ маркетинговой деятельности фирмы;
- 2) формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в деятельности фирм.
- 3) ознакомление с опытом маркетинговой деятельности зарубежных и отечественных фирм.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- понимание основных этапов развития маркетинга как науки и профессии;
- знание содержания концепций управления маркетингом на предприятии;
- знание теории влияния маркетинга на общество;
- знание способов сбора и обработки маркетинговой информации;
- понимание основных факторов поведения потребителей;
- знание методов оценки конкурентоспособности товаров и услуг;
- знание сущности, видов и функции цены;
- знание теории управления распределением и продвижением товаров
- умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- умение ставить и решать задачи операционного маркетинга;
- умение управлять поведением потребителей на всех этапах процесса принятия потребительского решения;
- умение анализировать организационную структуру службы маркетинга и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- умение выявлять маркетинговые проблемы при анализе конкретных ситуаций и намечать способы их решения;
- умение оценивать конкурентоспособность продукции и выработать мероприятия по её повышению.

### **Психология и педагогика**

**Цель курса** - систематизация межпредметных знаний на основе базисных понятий психологии и освоение алгоритмов разработки эффективных индивидуальных траекторий самопознания, саморазвития, коммуникативных стратегий, работы в коллективе.

**Задачи курса:**

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом психологии
- 2) сформировать навыки понимания психологических особенностей людей и использования этих знаний в организации профессионального общения.
- 3) овладение педагогическими знаниями с учетом основных практических задач, стоящих перед будущими экономистами

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание теоретических положений и понятийного аппарата психологии;
- понимание психологических особенностей человека как фактора успешности его деятельности;
- знание психологических закономерностей группового поведения, взаимоотношения личности и общества;
- знание основных понятий и положений педагогики, социальной значимости своей будущей профессии, высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности.;
- умение адекватно оценивать свои возможности;
- умение предвидеть последствия собственных действий и самостоятельно находить оптимальные пути достижения цели;
- умение учитывать индивидуально- психологические особенности людей при принятии совместных решений, . работе в коллективе;
- умение применять педагогические знания для организации собственной учебной деятельности, для взаимодействия с коллегами в учебном и производственном коллективе;
- умение преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы, а также разрабатывать новые.

### Политология

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на развитие политической культуры специалиста, повышение уровня гуманитарной подготовки.

**Задачи курса:**

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом политологии
- 2) сформировать способности к самостоятельному анализу и осмыслению политических явлений и процессов на основе овладения знаниями, отражающими предметное поле политической науки.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание предмета, методов и структуры политологии; современных подходов к изучению политики как социальной системы;
- знание структуры политики, ее институциональный и процессуальных аспекты; особенности политического развития современной России; основных закономерностей и форм политического поведения; особенностей политической социализации, формирования политической культуры личности и политического сознания; тенденций мирового политического процесса.
- умение применять категории политологии к анализу политических явлений и событий;
- умение оценивать информацию политического характера;
- ориентироваться в многообразии концептуальных политических представлений

### Высшая математика

**Цель курса** - освоение важнейших математических понятий и методов, направленное на развитие логического мышления, необходимого для изучения профессиональных дисциплин и на развитие способностей строить математические модели.

**Задачи изучения дисциплины:**

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- 4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, математического анализа;
- 5) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание основных понятий, положений и теорем математического анализа, линейной алгебры, теории

вероятностей и математической статистики, линейного и нелинейного программирования, основных оптимизационных математических моделей; сетевых моделей, основных понятий теории игр, методов принятия решений в условиях неопределенности;

- знание основных методов решения задач математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики а также соответствующих прикладных задач;
- знание основ математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимых для решения экономических задач.
- умение применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач;
- умение выбирать адекватные методы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики для решения теоретических и прикладных задач;
- умение осуществлять поиск решения математических задач анализа и оформлять их в стандартном виде;
- умение применять современный математический инструментарий для решения экономических задач.
- владение методикой построения анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза экономических явлений и процессов.

### **Микроэкономика**

**Цель курса** - формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего анализировать деятельность субъектов микроэкономики

#### **Задачи курса:**

- 1) познание экономических категорий, принципов, законов микроэкономики;
- 2) анализ различных экономических теорий и моделей;
- 3) овладение методами микроэкономического исследования;
- 4) умение применять теоретические знания для объяснения реальных микроэкономических процессов и принятия практических решений.

#### **Результатом освоения дисциплины является:**

- знание закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне;
- знание основных понятий, категорий и инструментов экономической теории; основных особенностей ведущих школ и направлений экономической науки;
- знание методов построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; основ построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;
- понимание основных особенностей российской экономики, ее институциональной структуры, направлений экономической политики государства;
- умение анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;
- умение выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- умение рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- умение использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- умение анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- умение анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- умение осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- умение строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- умение прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне.

### **Макроэкономика**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний, аналитических навыков в области макроэкономики, что позволит студенту проводить анализ макроэкономического

состояния в статике и динамике на основе количественных и качественных методов; оценивать состояние и перспективы проводимой политики макроэкономического регулирования.

**Задачи курса:**

- 1) изучение основ макроэкономического анализа;
- 2) формирование навыков работы с информацией и использования методов проведения

макроэкономического анализа для принятия управленческих решений

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание основных понятий макроэкономики, методов макроэкономического анализа;
- знание макроэкономических параметров (ВВП, ВНД, потребности, сбережения, инвестиции, уровень цен, экономический рост и др.);
- знание основных концепций макроэкономической теории (неоклассическую, кейнсианскую, монетаристскую и др.);
- понимание актуальных социально-экономических проблем, механизмов функционирования современных экономических систем;
- знание принципов, методов и ограничений экономической политики
- умение объяснять реальные экономические процессы, характеризовать основные макроэкономические проблемы стран, в том числе России;
- умение анализировать особенности применения различных научных концепций к конкретной макроэкономической ситуации;
- умение обосновывать целесообразность средств и направлений экономической политики в кратко- и долгосрочном периодах.
- умение оценивать эффективность мер и средств экономической политики;
- владеть навыками применения информационных технологий в макроэкономическом анализе; сбора необходимых данных, используя отечественные и зарубежные источники информации, их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета с применением математических, статистических и других методов макроэкономического анализа.

### **Информатика**

**Цель курса** - формирование у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

**Задачи курса:**

- 1) формирование понимания роли и места информатики в современном обществе
- 2) раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач;
- 3) формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области, определенного уровня культуры в информационной деятельности;
- 4) развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание основных терминов и понятий информатики: информация, данные, знания, информационный ресурс общества;
- знание способов представления и измерения количества информации в компьютере;
- знание общих принципов устройства и работы персонального компьютера; операционных систем, систем программирования и программных средств для работы на персональном компьютере;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способов защиты данных;
- умение ориентироваться на рынке аппаратного и информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение работать в операционной системе Windows;
- умение обслуживать носители информации;
- умение осуществлять сбор, накопление и систематизирование информации в своей предметной области, в том числе с использованием ресурсов сети Интернет;
- умение применять офисное программное обеспечение и другие информационные технологии для обработки текстовой, числовой, графической информации;
- умение использовать средства автоматизации для решения профессиональных задач
- знать методы поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях;
- умение использовать офисное программное обеспечение;
- умение сохранять информацию от потери, разрушения, хищения, подмены, включая приемы антивирусной защиты данных;



- владеть навыками проведения теоретических и практических исследований с использованием современных программных средств и информационных технологий;
- умение сохранять полученные результаты для последующей обработки.

### **Безопасность жизнедеятельности**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

**Задачи курса:**

- 1) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;
- 2) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание опасных и вредных факторов системы «человек - среда обитания»;
- знание методов анализа антропогенных опасностей;
- знание основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- умение анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности системы «человек - среда обитания»;
- умение осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности

### **Бухгалтерский учет**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на овладение знаниями о требованиях законодательства к ведению бухгалтерского учета, оценки отдельных актов и обязательств и формированию бухгалтерской отчетности, получение системного представления о комплексном подходе к оценке хозяйственной деятельности современного коммерческого предприятия для выполнения профессиональных обязанностей по осуществлению текущей финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов, разработки и представления современных финансовых и кредитных продуктов и услуг.

**Задачи курса:**

- 1) приобретение системы знаний о методах и приемах бухгалтерского учета и анализа;
- 2) выработка навыков использования показателей информационной системы бухгалтерского учета и экономического анализа для принятия управленческих решений и оценки эффективности хозяйственной деятельности организации.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание принципов, целей, задач бухгалтерского учета; приемов ведения учета
- знание классической процедуры бухгалтерского учета, ее учетно-технологические аспекты и контрольных моментов
- знание основных положений национальных стандартов бухгалтерского учета;
- знание методов и приемов экономического анализа;
- знание системы показателей, характеризующих имущественное состояние предприятия, а также его финансовые результаты и финансовое состояние;
- знание типов факторных моделей в факторном экономическом анализе (аддитивную; мультипликативную, кратную, смешанную);
- знание аналитических процедур, связанных с проведением анализа ликвидности и платежеспособности.
- умение классифицировать объекты бухгалтерского учета
- умение отражать в бухгалтерском учете основных хозяйственных процессов экономического субъекта;
- умение определять финансовые результаты деятельности субъекта
- умение составлять аналитические таблицы по отдельным этапам анализа;
- умение проводить экономическую интерпретацию данных анализа;
- умение проводить анализ наличия, состава, структуры имущества и источников его образования.
- умение проводить анализ состава и структуры собственного и заемного капитала и эффективности их использования.

### **Информационные технологии в экономике**

**Цель курса** - формирование теоретических знаний по методам анализа экономической информации и овладение практическими навыками в построении моделей при изучении экономических явлений и процессов для управления экономическими объектами.

**Задачи курса:**

- 1) изучение теоретических основ применения информационных технологий в экономике;
- 2) формирование навыков применения информационных технологий в экономике.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание понятий информационной технологии, основных характеристик информационных технологий и умение применить их в практической деятельности;
- знание концепций, идей, проблем информационных технологий;
- знание структуры типовой информационной системы и ее составляющих;
- понимание роли информационных технологий в стратегии развития организации.
- умение оценивать информацию, как на качественном, так и на количественном уровне;
- умение проводить систематизацию, классификацию и кодирование информации;
- умение рассматривать технологии как средство повышения производительности и эффективности работы людей;
- умение формулировать цели внедрения и функционирования информационных систем;
- умение выделять составляющие информационных систем и технологий;
- умение классифицировать информационные системы и технологии.
- умение проводить исследовательскую работу по экономике, анализу и управлению предприятием;
- знание методик применения информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач;
- знание технологий управления базами данных в наиболее распространенных средах их разработки;
- знание технологий обслуживания действующих информационных систем.

### **Мировая экономика и международные экономические отношения**

**Цель курса** - формирование у студентов целостного представления о мировой экономике и ее потенциале, механизмах ее функционирования, основных тенденциях и проблемах развития, а также об основных субъектах мировой экономики и возникающих между ними международных экономических отношениях.

**Задачи курса:**

- 1) изучение базовых понятий мировой экономики и международных экономических отношений, методик оценки современного состояния и тенденций развития мировой экономики;
- 2) формирование базовых навыков анализа и интерпретации тенденций развития мировой экономики и международных экономических отношений .

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание базовых понятий мировой экономики и международных экономических отношений, а также их применения в экономической практике;
- понимание проблем мирового хозяйства и международных экономических отношений;
- знание основных параметров, характеризующих систему мирового хозяйства в целом и отдельных его подсистем;
- понимание основных тенденций развития и глобальных проблем мирового хозяйства;
- умение применять методики определения интеграции страны в мировое экономическое пространство.
- умение подбирать и проводить обработку данных международной статистики с целью оценки современного состояния и тенденций развития мировой экономики и международных экономических отношений;
- умение анализировать, систематизировать и содержательно интерпретировать современные тенденции и закономерности развития мирового хозяйства и международных экономических отношений, проводить расчеты по конкретным ситуациям в международной торговле и внешнеэкономической политике;
- умение анализировать процессы регулирования внешнеэкономической деятельности.

### **Финансы**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и правовых навыков в области финансов.

**Задачи курса:**

- 1) изучение теоретических и правовых основ государственных (муниципальных) финансов, финансов организаций и предприятий.
- 2) ознакомление с содержанием финансовой системы, элементами финансового механизма, методами

финансового регулирования и финансового планирования

3) формирование навыков обоснования методики осуществления корпоративного финансового планирования.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание теоретических и правовых основ государственных (муниципальных) финансов и финансов организаций и предприятий;
- знание структуры финансовой системы;
- знание состава финансовых ресурсов.
- понимание содержания системы управления финансами.
- знание основных направлений финансовой политики РФ.
- знание элементов финансового механизма.
- знание состава действующих нормативных актов РФ в области финансового права.
- знание методики, видов, форм финансового планирования и прогнозирования, методов финансового регулирования.
- умение предложить и обосновать методы и подходы при осуществлении государственного финансового контроля.
- умение предложить и обосновать методики и подходы при осуществлении государственного (муниципального) финансового планирования и прогнозирования
- способность выявить и критически оценить факторы, влияющие на принятие эффективных решений в области финансового регулирования.
- умение предложить и обосновать методики и подходы при осуществлении корпоративного финансового планирования.
- способность критически проанализировать основные направления финансовой политики РФ, выявить и критически оценить факторы, влияющие на принятие эффективных решений в области финансовой политики в РФ; оценить эффективность организации финансового контроля РФ на современном этапе.

### Статистика и эконометрика

**Цель курса** - формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

**Задачи курса:**

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.
- 4) изучение возможностей ориентации в сфере информации, методов ее сбора и анализа, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;
- 5) развитие у студентов способностей к оцениванию конкретной социально-экономической ситуации, постановке задачи, разработке целей, этапов и выбору методов ее решения;
- 6) укрепление навыков теоретико-логического и научно-исследовательского мышления, применения их в сфере математического и социально-экономического анализа;
- 7) формирование интересов и умений к самостоятельному освоению математических методов исследования экономических явлений и процессов.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание основных методов статистического исследования в организации;
- знание техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности;
- понимание регрессионного анализа как основного инструмента эконометрики, его моделей и этапов;
- понимание возможностей прогнозирования с помощью эконометрических моделей, их типов, оценки достоверности и качества прогнозов, способов повышения точности;
- умение осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- умение использовать эконометрические модели для исследования экономических явлений и процессов.
- умение обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений;
- умение создать и вести базы данных по различным показателям функционирования организации;

- умение готовить отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности;
- умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования финансово-статистической информации.

### Физическая культура и спорт

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

#### Задачи курса:

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом методов физического воспитания
- 2) сформировать способности к самостоятельному использованию методов физического воспитания и укрепления здоровья

#### Результатом освоения дисциплины является:

- знание основ физической культуры и здорового образа жизни, особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- умение использовать физические упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей.

### Введение в экономику и организация НИР

**Цель курса** - формирование у студентов навыков овладения методами получения новых знаний, самостоятельной работы с научной и методической литературой, иными информационными источниками экономических знаний, а также формирование целостного представления о научно-исследовательской работе в области решения экономических задач.

#### Задачи курса:

- 1) ознакомление студентов с многообразием и сложностью задач, решение которых будет составлять основу их будущей профессиональной деятельности;
- 2) ознакомление студентов с источниками и возможностями получения информации для формирования профессиональных компетенций;
- 3) ознакомление с основами науковедения в вопросах структуры, взаимодействия и связи наук, базовых понятий, принципах.

#### Результатом освоения дисциплины является:

- понимание роли и значения экономической службы в организационной структуре предприятий, организаций, учреждений как места будущей профессиональной деятельности;
- умение обосновать общественную значимость своей будущей профессии, основные задачи профессиональной деятельности;
- знание правил пользования библиотекой, типов и видов научной и методической литературы, методики информационного поиска, библиографическое описание документа; порядка и содержания работы с электронными каталогами научной библиотеки; информационных ресурсов электронной библиотеки;
- умение осуществлять информационный поиск по основным элементам библиографического описания документа;
- умение работать с электронными каталогами научной библиотеки, информационными ресурсами, размещенными на сайте научной библиотеки;
- знание содержания технологий организации процессов научно-исследовательской деятельности; базовые требования, алгоритм выполнения и структуру научной работы (включая требования к оформлению и представлению результатов работы); особенности планирования и мониторинга научных исследований;
- понимание умения работать в коллективе, организовывать коллективную работу.

### Менеджмент

**Цель курса** - формирование у будущих экономистов представления об организации как целостной системе, определение управляемых переменных в обеспечении эффективного функционирования организации.

#### Задачи курса:

- 1) знакомство с принципами, основными формами, методами и инструментами управления деятельностью хозяйствующих субъектов различных форм собственности и организационно-правовых форм, особенностями этой деятельности в различных по своему статусу и назначению организациях;
- 2) обучение навыкам анализа факторов внешней и внутренней среды деятельности организации;

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание содержания основных понятий, характеризующих организацию, определяющих ее признаки, критерии формальной организации, законы и принципы их развития, структуры внутренней и внешней среды;
- знание принципов, сущности и содержания управленческой деятельности и процессов управления в организациях;
- знание функций, форм и методов управленческой деятельности;
- знание основных систем управления, сфер применения, их положительных и отрицательных сторон;
- знание принципов, методологии и методов выработки и реализации управленческих решений;
- знание экономических, социальных, психологических и правовых основ управления в сфере экономики;
- знание основ проектирования организационной культуры;
- знание новых направлений развития организаторской и организационно управленческой мысли в нашей стране и за рубежом.
- умение применять на практике полученные теоретические знания о региональных формах функционирования и развития организации, их проектировании;
- умение характеризовать влияние факторов внешней среды на деятельности организации;
- умение оценивать эффективность системы управления в организации.

### **Деньги, кредит, банки**

**Цель курса** - формирование компетенций в области понимания роли, форм и особенностей организации денежной и кредитной системы.

**Задачи курса:**

- 1) изучение теоретических основ организации денежной и кредитной систем современного общества;
- 2) формирование представлений о современных инструментах денежно-кредитной политики ЦБ, об особенностях разных институтов кредитной и банковской систем.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- понимание сущности рынка денег, их сущности, истории, функций;
- знание теорий денег, сущности денежного обращения и денежной системы;
- знание теоретических основ, функций, форм кредита, истории кредитных отношений;
- понимание сущности денежно-кредитной политики;
- представление о банковских операциях;
- умение систематизировать теоретические и практические исследования по конкретным проблемам организации денежно-кредитной системы,
- умение проводить сравнительный анализ российской практики и зарубежной, прослеживать эволюцию формирования денежно-кредитной сферы.

### **Правовые отношения в экономике**

**Цель курса** - сформировать систему знаний в области правового регулирования общественных отношений в экономике.

**Задачи курса:**

- 1) Сформировать у студентов общее представление о праве, его роли в различных сферах жизнедеятельности, в том числе в экономической.
- 2) Дать представление о нормах права, системе права и законодательства, источниках российского права, их юридической силе.
- 3) Раскрыть сущность правовых отношений, изучив их существенные признаки, классификацию, структуру, особенности возникновения, изменения и прекращения в сфере экономики.
- 4) Обозначить особенности правового регулирования экономических отношений, с учетом их предмета и методов.
- 5) Научить студентов понимать и использовать специальную юридическую терминологию в рамках читаемой дисциплины.
- 6) Научить студентов разрешать возникающие в практической деятельности юридические вопросы, непосредственно связанные с будущей специальностью.
- 7) Привить студентам навыки анализа и правоприменения нормативных правовых актов, регулирующих экономические отношения.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- формирование у студентов способности использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

### Оценка эффективности внешнеэкономических операций

**Цель курса** - формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний об основных инструментах оценки эффективности внешнеэкономических операций и международных проектов, предусматривающих те или иные формы инвестирования, закреплением практических навыков подготовки технико-экономического обоснования проектов с международным участием.

#### Задачи курса:

- 1) формирование знаний о комплексной системе оценке эффективности ВЭД предприятия;
- 2) формирование способности выбирать инструментальные средства обработки экономических данных о ВЭД в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- 3) формирование способности критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений во внешнеэкономической деятельности, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

#### В результате освоения дисциплины студент должен:

- 1) знать основные методы оценки эффективности внешнеэкономических операций; последовательность разработки технико-экономического обоснования инвестиционных проектов;
- 2) уметь оценивать эффективность внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов; выявлять особенности экономического обоснования управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности;
- 3) владеть приемами аналитической обработки данных, связанных с оценкой эффективности внешнеэкономических сделок; практическими навыками подготовки технико-экономического обоснования проектов с международным участием.

### Стратегия внешнеэкономической деятельности

**Цель курса** - получение теоретических знаний и практических навыков по вопросам разработки стратегии ВЭД предприятий и путей ее реализации на оперативном уровне.

#### Задачи дисциплины:

- 1) формирование знаний и представлений о технологии стратегического планирования ВЭД предприятия
- 2) формирование способности на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы разрабатывать стратегию ВЭД хозяйствующих субъектов

#### В результате освоения дисциплины студенты должны:

- знать систему и уровни управления деятельностью предприятия; существующие подходы к стратегическому и оперативному управлению; логическую взаимосвязь стратегического и оперативного управления ВЭД;
- уметь диагностировать проблемы управления ВЭД и предлагать их практическое решение в конкретных компаниях с целью достижения баланса интересов собственников и менеджеров; разработать стратегию поведения экономических агентов на различных рынках;
- владеть инструментами стратегического и оперативного управления.

## Экономическая история

**Цель курса** - ознакомление студентов с историей зарождения, становления и развития экономических процессов и явлений в различных регионах мира, рассмотрении общих моментов и особенностей экономического развития; исследовании экономической политики различных государств, ее причин и последствий. Достижение этих целей позволяет формировать экономическое мышление студентов, научить их ориентироваться в экономическом пространстве, видеть корни современных экономических явлений.

### Задачи курса:

- 1) обобщение и усвоение опыта хозяйственного развития различных стран мира; формирование навыков масштабного рассмотрения экономических проблем, пространственно-временного подхода к их решению;
- 2) углубление знания общей экономической теории посредством изучения процессов конкретно-исторического развития хозяйственных комплексов различных стран мира.

### Результатом освоения дисциплины является:

- способность анализировать процессы экономического развития различных стран мира, классифицировать эти процессы и определить модели экономического развития на основе учета экономической, политической и социокультурной специфики различных стран и регионов;
- умение ориентироваться в своеобразии экономических особенностей различных регионов мира, понимать исторически сложившуюся природу этого своеобразия;
- понимание механизмов экономического развития различных государств, влияния на своеобразие этого развития геополитических, культурноисторических факторов
- понимание исторических путей развития мировой экономики и ее составляющих - отдельных стран, базирующееся на современном уровне знаний (модернизационной концепции и принципах цивилизационного подхода)

## Гражданское право

**Цель курса** - подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области гражданского права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

### Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о частно-правовых явлениях, регулировании имущественных отношений, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм гражданского права;
- 4) выработка позитивного отношения к гражданскому праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных гражданским правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

### Результатом освоения дисциплины является:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу норм гражданского права, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения для реализации задач, стоящих перед гражданским правом;
- умеет использовать нормативные правовые документы, содержащие нормы гражданского права, в своей деятельности;
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, источников гражданского права, в том числе по ИПС «КонсультантПлюс», «Гарант», официальным Интернет ресурсам, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- способен анализировать финансовое состояние, составлять финансовую и статистическую отчетность по результатам деятельности малого и среднего предприятия; формировать договоры и вести претензионную работу.

## Международный бизнес

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение студентами теоретических основ об

особенностях международных деловых операций, среды международного бизнеса, преимуществ заключения международных стратегических альянсов, стратегий выхода на внешние рынки, этапов и особенностей организации бизнеса за рубежом, технологии ведения переговоров с иностранными партнерами.

**Задачи курса:**

- 1) формирование знаний и представлений о международной бизнес-среде, формах и методах ведения международного бизнеса;
- 2) формирование способности экономически оценивать целесообразность организации и ведения бизнеса за рубежом.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание определения транснациональной корпорации; формы осуществления международного бизнеса.
- умение выявлять особенности организации бизнеса в разных странах мира; анализировать стратегии ведения международного бизнеса транснациональными корпорациями;
- владение приемами оценки эффективности организации бизнеса за рубежом; методами и технологиями оффшорного бизнеса.

**Экономика организации**

**Цель курса** - формирование у студентов целостного представления о теоретических основах функционирования, закономерностях развития и тенденциях управления предприятиями России с экономической точки зрения.

**Задачи курса:**

- 1) изучение теоретико - методологических основ экономики предприятия, включая основные принципы, формы, области принятия решений, методы деятельности;
- 2) изучение методических основ расчета и интерпретации показателей экономической деятельности предприятия;
- 3) формирование практических навыков принятия решений в области экономики предприятия в определенных рыночных ситуациях;
- 4) ознакомление с опытом практической экономической деятельности предприятий.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание основных понятий и категорий экономики организации (предприятия);
- понимание структуры процессов в деятельности предприятия, видов внутрифирменных стратегий;
- знание содержания деятельности по обеспечению предприятия ресурсами для определенных видов деятельности и оценки уровня ресурсного обеспечения;
- знание основных методов оценки эффективности использования ресурсов;
- знание особенности формирования основных, вспомогательных и обслуживающих процессов организации (предприятия);
- знание методов оценки результативности и экономической эффективности деятельности организации (предприятия);
- знание методов принятия управленческих решений по обоснованию предложений, связанных с совершенствованием деятельности организации;
- умение выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для решения задач обоснования экономических решений;
- умение рассчитывать показатели экономических разделов планов, обосновывать их и представлять результаты работы;
- умение определять потребность в необходимых для деятельности предприятия ресурсах;
- умение рассчитывать и интерпретировать экономические показатели деятельности организации;
- умение участвовать в разработке и выполнении программ развития предприятия с учетом сложившейся ситуации;
- умение составить модель анализа альтернативных результатов развития экономических процессов в организации.

**Деловой (профессиональный) иностранный язык**

**Цель курса** - формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, а также ее реализация в различных видах речевой деятельности, как в устной, так и письменной форме.

**Задачи курса:**



- 1) углубление знаний в области лексику, фонетику и грамматику изучаемого языка;
- 2) формирование навыков устной и письменной профессиональной речи на изучаемом языке.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание лексики, фонетики и грамматики изучаемого языка
- знание различных типов чтения страноведческой, общеэкономической и специальной литературы
- знание правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения
- знание видов деловой корреспонденции и их отличия
- умение вести диалог/беседу по содержанию прочитанного или прослушанного текста;
- умение передать сообщение информации страноведческого, общеэкономического и специального характера;
  - умение фиксировать информацию, получение при чтении (составление планов, тезисов, аннотаций, рефератов);
  - умение понимать иноязычную речь в различных ситуациях повседневного и делового общения;
  - умение реализовать на письме свои повседневные и профессиональные коммуникативные намерения;
  - умение вести беседу и переговоры профессионального характера;
  - умение выразить в монологической речи коммуникативные намерения (личные впечатления, обоснование взглядов и намерений и др.);
  - умение вести деловую переписку, готовить рабочую документацию (тезисы, доклады, отчеты и др.);
  - владение речевым этикетом повседневного общения (знакомство, выражение просьбы, согласия/несогласия, выражение собственного мнения по поводу полученной информации и др.)
  - владение видами монологического высказывания;
  - владение просмотровым и оценочным чтением специальных текстов;
  - владение реестром коммуникативных намерений.

### **Иностранные инвестиции**

**Цель курса** – формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний об основных составляющих инвестиционного процесса в мире (понятие, основные формы и мотивы иностранных инвестиций, глобальные тенденции иностранного инвестирования на современном этапе, анализ и оценка инвестиционных проектов, организация и финансирование инвестиций, формирование международного инвестиционного портфеля, особенности иностранных инвестиций в Российской Федерации и т.д.), а также о механизме его регулирования.

**Задачи курса:**

- 1) анализ и интерпретация данных отечественной и зарубежной статистики об иностранных инвестициях, выявление тенденции изменения социально-экономических показателей иностранного инвестирования
- 2) знание отечественных и зарубежных источников информации, умение собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

**В результате освоения дисциплины** студент должен:

- знать разграничение понятий «прямые иностранные инвестиции», «портфельные инвестиции» и «прочие инвестиции»; роль транснациональных корпораций в международной инвестиционной деятельности; роль государства (в т.ч. Российской Федерации) в регулировании процессов притока иностранного капитала;
- уметь выявлять особенности притока иностранного капитала в мировой экономике и факторы, на него влияющие; анализировать меры многостороннего регулирования инвестиционной деятельности в мировой экономике; защищать собственный инвестиционный проект.
- владеть приемами оценки инвестиционного климата страны и региона; методами расчета эффективности и риска инвестиционного проекта в международном бизнесе; навыками самостоятельной и групповой учебной деятельности.

### **Международная торговля товарами и услугами**

**Цель курса** – исследование мирохозяйственных связей в области международной торговли товарами и услугами; международного перемещения капитала, рабочей силы и технологий; торговой политики; международных финансов.

**Задачи курса:**

- 1) изучение классических и неоклассических теорий международной торговли;
- 2) соизмерение выигрышей стран в результате взаимной торговли;
- 3) исследование влияния перемещения факторов производства на международные и национальные рынки труда и капитала;
- 4) сравнительный анализ различных инструментов торговой политики и экономических последствий их

применения;

5) рассмотрение основных операций на валютных рынках и различных валютных стратегий для одной страны.

**В результате освоения дисциплины** студенты должны:

- знать базовые понятия международной торговли, а также и их применение в международной практике; основы проведения и организации внешнеторговых операций; методы оценки эффективности внешнеэкономической сделки (экспорта, импорта, привлечения иностранного капитала); основные тенденции развития международной торговли;

- уметь использовать ресурсы системы Интернет по внешней торговле стран и регионов мира, оценивать эффективность внешнеторговых сделок, а также анализировать процессы регулирования внешнеторговой деятельности; решать количественные задачи с применением математического инструментария и использования графических методов анализа.

- владеть навыками работы с первоисточниками на русском и иностранных языках, справочниками; навыками и умениями анализа внешней торговли страны, расчета экономического эффекта от использования различных инструментов международной торговой политики; навыками анализа и синтеза оценки теоретических аспектов изучаемой дисциплины.

### **Деловые культуры в международном бизнесе**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение студентам теоретических основ кросскультурного менеджмента, формирование у студентов знаний и навыков, позволяющих им стать «глобальными менеджерами» (global managers), умения свободно ориентироваться в кросскультурной среде и практического освоения технологий общения с зарубежными партнерами.

**Задачи курса:**

1) ознакомление с основами теории деловых культур международного бизнеса, основными методами и современными инструментами их диагностики и анализа,

2) приобретение практических навыков разработки эффективных решений для снижения рисков деятельности компании на международных рынках.

**В результате освоения дисциплины** студент должен:

- знать разграничение понятий «международный менеджмент», «кросскультурный менеджмент», «национальные модели менеджмента», «деловые культуры»; роль культурно-институциональных различий в менеджменте в условиях глобальной экономики;

- уметь анализировать причины различий в национальных моделях менеджмента; осуществлять сравнительный анализ деловых культур;

- владеть приемами аналитической обработки данных, характеризующих особенности различных моделей менеджмента; навыками разработки стратегий межкультурных коммуникаций.

### **Макроэкономическое планирование и прогнозирование**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение знаний методологических и методических основ и принципов прогнозирования и планирования макроэкономических процессов.

**Задачи курса:**

1) ознакомление с системой методов, применяемых в прогностических исследованиях,

2) формирование способности к оценке полученных результатов для разработки документов прогнозного характера.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание этапов становления и закономерности развития макроэкономического планирования и прогнозирования в России и других странах мира;

- знание основных понятий и определений планирования и прогнозирования макроэкономических процессов, отличительных черты и соотношений между ними;

- знание базовых методов разработки макроэкономических плановых и прогнозных документов, правила их выбора и применения;

- умение применять основные методы прогнозирования и планирования в профессиональной деятельности;

- умение разрабатывать прогнозы и планы макроэкономических показателей, обосновывать выбранную технологию разработки;

- умение ориентироваться в экономических процессах, протекающих на глобальном и национальном уровнях, прогнозировать процессы и явления, ожидаемые в будущем.

## Организация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятия

### Раздел «Внешекономическая деятельность предприятия»

**Цель курса** - формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний об основных формах и методах внешнеэкономического сотрудничества российских предприятий с зарубежными партнерами, с организацией и техникой проведения международных коммерческих операций, с закреплением практических навыков подготовки внешнеэкономических контрактов и их последующей реализацией.

#### **Задачи курса:**

- 1) ознакомление с правовыми основами организации регулирования внешнеэкономической деятельности в России;
- 2) изучение форм организации управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятий;
- 3) анализ работы предприятий по выходу на внешний рынок;
- 4) изучение организационно-правовых и экономических условий выбора партнеров в сфере внешнеэкономической деятельности;
- 5) информационное обеспечение ВЭД и выбор источников коммерческой информации;
- 6) закрепление практических навыков документального обеспечения внешнеэкономических сделок;
- 7) анализ структуры внешнеторговых контрактов и особенностей их реализации;
- 8) изучение товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности и правил её интерпретации;
- 9) анализ видов посреднической деятельности в сфере ВЭД;
- 10) рассмотрение основных организационных форм и методов осуществления международных коммерческих операций.

#### **В результате освоения дисциплины студент должен:**

- знать распространенные отечественные и зарубежные источники информации; средства общего поиска необходимых сведений; приемы формирования информационного обзора или аналитического отчета; основные инструментальные средства обработки экономических данных для обоснования выбора (оценки) контрагента при осуществлении внешнеэкономической операции; основные организационные формы и методы осуществления международных коммерческих операций;

- уметь работать с нормативными правовыми актами в области регулирования ВЭД, статистическими материалами, учебной, методической и научной литературой, информационными Интернет-ресурсами; конкретизировать данные, систематизировать и обобщать их; -представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; организовать информационное обеспечение ВЭД и осуществлять выбор источников коммерческой информации; выявлять особенности экономического обоснования управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности; применять инструментальные средства для решения задач оценки условий внешнеторговых сделок;

- владеть технологией поиска информации; навыками подбора библиографического перечня к научному исследованию; подходами к оформлению обзора литературы / отчета; инструментами финансово-экономической оценки международных коммерческих операций и навыками экономического обоснования управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности; приемами аналитической обработки данных, связанных с порядком документального обеспечения внешнеэкономических сделок; навыками анализа результатов расчетов для обоснования полученных оценки эффективности внешнеэкономических операций и международных проектов

### Раздел «Основы таможенного дела и декларирования внешнеторговых грузов»

**Цель курса** - формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний о теоретических основах функционирования системы таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и практического ознакомления с основными направлениями таможенной политики России.

#### **Задачи курса:**

- 1) ознакомление с правовыми основами таможенно-тарифного регулирования ВЭД и направлениями таможенной политики России;
- 2) изучение таможенных режимов и отработка алгоритма выбора оптимального таможенного режима в конкретных ситуациях;
- 3) закрепление практических навыков документального обеспечения перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу России;
- 4) изучение товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности и правил её интерпретации;
- 5) анализ видов таможенных тарифов и пошлин, нетарифных инструментов, оценка их зависимости от торговой политики государства и роли в регулировании внешнеторговых потоков;
- 6) изучение порядка определения таможенной стоимости товаров и освоение на практических занятиях существующих методов её расчета;
- 7) рассмотрение видов таможенных платежей, порядка их расчета, уплаты и взыскания.

#### **В результате освоения дисциплины студент должен:**

- знать правовые основы таможенно-тарифного регулирования ВЭД и основные направления таможенной политики России в условиях участия в ЕАЭС; основы формирования товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности ЕАЭС и правила её интерпретации; информационные технологии, применяемые в области таможенного дела и декларирования внешнеторговых грузов; основные тарифные и нетарифные инструменты торговой политики;

- уметь выявлять закономерности процессов Евразийской экономической интеграции и оценивать их воздействие на таможенное законодательство; выявлять особенности тарифных и нетарифных инструментов в рамках ЕАЭС, проводить оценку их зависимости от торговой политики государства и роли в регулировании внешнеторговых потоков; пользоваться алгоритмом выбора оптимальной таможенной процедуры в конкретных ситуациях; интерпретировать данные из таможенной декларации вида ДТ и приложений к ней (декларации таможенной стоимости);

- владеть навыками работы с таможенным законодательством ЕАЭС, нормативными актами в области государственного регулирования международной торговли; навыками документального обеспечения перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу ЕАЭС; приемами аналитической обработки данных, связанных с порядком расчета, уплаты и взыскания таможенных платежей

- быть в состоянии продемонстрировать приемы аналитической обработки данных, связанных с интерпретацией внешнеторговых контрактов, с точки зрения таможенного законодательства и декларирования внешнеторговых грузов.

### **Конъюнктура мировых товарных рынков**

**Цель курса** - является изучение закономерностей и тенденций развития международной торговли товарами и услугами, механизма ценообразования на мировых рынках и факторов динамики мирового производства, потребления и цен.

**Задачи курса сводятся к изучению:**

- 1) методики конъюнктурного исследования мировых рынков товаров и услуг,
- 2) ситуации на мировых рынках товаров экспортной и импортной специализации России и Урала,
- 3) источников информации о конъюнктуре зарубежных рынков,
- 4) механизма и методов ценообразования в международной торговле,
- 5) роли России на мировых рынках товаров и услуг.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

- знать циклические и нециклические конъюнктурообразующие факторы, современные тенденции и структуру международной торговли товарами и услугами, динамику и структуру внешней торговли России, конъюнктуру мировых рынков товаров экспортной специализации России;

- уметь осуществлять поиск, отбор и анализ статистических данных о ситуации в мировой экономике и на важнейших товарных рынках, использовать систему экономических знаний для проведения анализа влияния конъюнктуры мировых товарных рынков на экономику РФ;

- владеть методикой конъюнктурного исследования товарного рынка, опытом в письменном, устном и электронном представлении результатов исследования рынка конкретного товара, методами и показателями анализа и прогнозирования конъюнктуры.

### **Базы данных**

**Цель курса** - создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

**Задачи курса:**

- 1) формирование базового уровня владения стандартными технологиями ведения и хранения баз данных на предприятии, работы с автоматизированными информационными системами, обработки и анализа данных в управлении и принятии решений, определенного уровня культуры в информационной деятельности;

- 2) развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание основных терминов и понятий: автоматизированная информационная система, банк данных, база данных, система управления базами данных;

- знание технологии ведения баз данных в автоматизированных информационных системах;

- знание методов анализа и обработки данных;

- знание способов защиты данных;

- умение ориентироваться на рынке информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;

- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для обработки и анализа данных;

- умение выполнять работы по формированию, ведению и хранению баз данных экономической информации на предприятии;
- умение проектировать и создавать реляционную базу данных;
- умение осуществлять операции над данными с помощью запросов;
- умение формировать отчеты;
- умение создавать интерфейс управления приложением пользователя;
- умение сохранять полученные результаты для последующей обработки;
- умение использовать средства автоматизации для решения профессиональных задач

### **Межкультурные коммуникации (на иностранном языке)**

**Целью курса** - формирование знаний и компетенций, направленных на создание системного представления об основных критериях и факторах эффективного межкультурного взаимодействия, а также применение межкультурных коммуникаций при решении профессиональных задач.

#### **Задачи курса:**

1) формирование системы знаний и представлений о понятиях межкультурных коммуникаций и культуры, элементах и измерениях культуры, организационной культуры; понятиях коммуникации, структуры коммуникативного акта, стилях коммуникации, коммуникативных барьерах и путях их преодоления; о невербальных аспектах коммуникации, паралингвистических средствах коммуникации; инструментах межкультурных коммуникаций в переговорном процессе.

2) формирование умений использовать систему знаний и применять навыки межкультурных коммуникаций для эффективного межкультурного взаимодействия; работать с различными источниками информации о специфике межкультурных коммуникаций; анализировать современные тенденции развития межкультурных коммуникаций.

3) формирование навыков поиска и извлечения необходимой информации при подготовке и осуществлении межкультурной коммуникации; навыки формирования высказывания, его анализа и ведения диалога в межкультурной среде; навыками успешных межкультурных переговоров.

#### **Результатом освоения дисциплины является:**

- формирование способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- формирование способности, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

### **Внешнеторговая политика и правила ВТО**

**Цель курса** - формирование компетенций, связанных с получением магистрантами знаний о теоретических основах функционирования международной торговой системы и практического ознакомления с основными процедурами внешнеторгового регулирования в рамках Всемирной торговой организации (ВТО).

#### **Задачи курса:**

1) изучение опыта использования тарифных и нетарифных инструментов внешнеторгового регулирования в разных странах мира;

2) исследование ключевых особенностей торговой политики развивающихся стран и импортозамещающей индустриализации;

3) оценка сущности стратегической торговой политики промышленно развитых стран;

4) изучение структуры, этапов развития и общих принципов функционирования современной системы регулирования международной торговли;

5) ознакомление с правовыми основами внешнеторгового регулирования в рамках ВТО;

6) анализ особенностей проведения внешнеторговой политики Российской Федерации в условиях развития интеграционных процессов;

7) исследование сущности антидемпинговых, компенсационных и специальных защитных мер, особенностей их использования в современной внешнеторговой практике;

8) изучение механизма разрешения торговых споров в рамках современной системы регулирования международной торговли.

#### **Результатом освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:**

- знать правовые основы внешнеторгового регулирования в рамках ВТО и основные направления внешнеторговой политики Российской Федерации
- уметь выявлять особенности тарифных и нетарифных инструментов, проводить оценку их зависимости от торговой политики государств и роли в регулировании внешнеторговых потоков
- владеть приемами аналитической обработки данных, связанных с порядком подготовки

заявительной документации при использовании защитных мер

- знать сущность антидемпинговых, компенсационных и специальных защитных мер, критерии их использования для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

- уметь пользоваться российским и международным законодательством в области внешнеторгового регулирования при расчете экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

- владеть практическими навыками сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, а также документального обеспечения при подготовке заявлений о применении антидемпинговых, компенсационных и специальных защитных мер

### **Элективные курсы по физической культуре и спорту**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

#### **Задачи курса:**

- 1) укрепление здоровья;
- 2) воспитание навыков здорового образа жизни;
- 3) приобщение к самостоятельным занятиям физической культурой;
- 4) развитие физических качеств.

**В результате освоения дисциплины** студент должен:

- знать основы физической культуры и здорового образа жизни, особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;

- уметь использовать физические упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;

- владеть/быть в состоянии продемонстрировать системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

### **Деловая этика**

**Цель:** получение студентами необходимых знаний в области деловой этики, этики экономиста,

#### **Задачи курса:**

- 1) изучение этических норм и ценностей современного общества и их проявления в профессии экономиста, специфических нравственных особенностей профессиональной деятельности экономиста,

- 2) формирование понимания студентами подлинного гуманистического смысла их будущей профессии

- 3) формирование нравственной культуры студента, его нравственной самодостаточности, потребности в непрерывном самообразовании.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание основных понятий и норм морали современного общества; специфики профессиональной нравственности и ее высшие ценности;

- понимание основного нравственного содержания предпринимательской этики; сущности профессионально-нравственных деформаций и пути их предупреждения и преодоления;

- представление об этикете, его важности в жизни общества; особенности этикета предпринимателя, менеджера, его основные нормы и функции.

- умение оценивать факты и явления профессиональной деятельности с этической точки зрения;

- умение применять нравственные нормы и правила поведения в конкретных жизненных ситуациях.

### **Международный деловой этикет и протокол**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на знание правил и норм международного этикета и протокола и умение работать с иностранными делегациями.

#### **Задачи курса:**

- 1) изучение правил и норм международного этикета и протокола, национальных особенностей этикета и протокола в иностранных государствах

- 2) развитие навыков организации встреч и проводов иностранных делегаций, презентаций, приемов, процедуры подписания документов о сотрудничестве и др.;

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание правил и норм международного этикета и протокола; национальных особенностей этикета и

протокола в иностранных государствах, необходимых для эффективного осуществления внешнеэкономических контактов.

- умение работать с иностранными делегациями; грамотно пользоваться телефоном и другими средствами коммуникации.

### **Второй иностранный язык (английский)**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного второго иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

#### **Задачи курса:**

- 1) Ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) Предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;
- понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества

### **Второй иностранный язык (немецкий)**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного второго иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

#### **Задачи курса:**

- 1) Ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) Предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;
- понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества

### **Второй иностранный язык (французский)**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного второго иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

#### **Задачи курса:**

- 1) Ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) Предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;
- понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества

### **Второй иностранный язык (испанский)**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного второго иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной

деятельности, используя основные средства информационных технологий

**Задачи курса:**

- 1) Ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) Предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке; понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества

### **Второй иностранный язык (китайский)**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного второго иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

**Задачи курса:**

- 1) Ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) Предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;
- понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества

### **Теория стратегического взаимодействия**

**Цель курса** - формирование у студентов теоретических знаний, необходимых для разработки стратегии взаимодействия фирм на различных типах рынков.

**Задачи курса:**

- 1) изучение основ теории стратегического взаимодействия;
- 2) рассмотрение моделей стратегического взаимодействия на различных типах рынков;
- 3) формирование практических навыков разработки бескоалиционной и кооперативной стратегий.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание основ теории стратегического взаимодействия как науки и ее роль в экономических исследованиях;
- знание этапов становления теории стратегического взаимодействия;
- знание инструментария теории стратегического взаимодействия;
- знание видов стратегий и форм игры;
- знание моделей совместного принятия решения в условиях несовпадения интересов и понятия бескоалиционной и смешанной стратегий;
- понимание видов и методов кооперативных стратегий;
- понимание модели институционального взаимодействия;
- умение решать экономические задачи, моделируемых матричными играми;
- умение решать экономические задачи, моделируемые бескоалиционными взаимодействиями;
- умение применять игровой подход к анализу картельного взаимодействия;
- умение решать количественные задачи с применением математического инструментария и использования графических методов анализа;
- владение методикой построения и анализа моделей теории игр в процессе функционирования предприятия и анализа отраслевых рынков;
- умение выбирать адекватные методы стратегического взаимодействия для решения теоретических и прикладных задач.

### **Международные базы статистической информации**

**Цель курса** - формирование у студентов целостного представления о системах сравнительных показателей экономического, социального и устойчивого развития стран мира, широко используемые международными и



национальными, государственными и негосударственными организациями для выявления и отслеживания мировых тенденций развития, структурных сдвигов в мировой экономике, процесса глобализации и расширения мирового информационного пространства.

**Задачи курса:**

- 1) освоение методик сбора показателей социально-экономического развития мировой экономики, отдельных стран и регионов мира;
- 2) обработка статистической информации и отслеживание динамики мировых социально-экономических процессов;
- 3) интерпретация полученных данных для получения объективной оценки социально-экономических процессов в мировой экономике, отдельных странах и регионах мира;

**Результатом освоения дисциплины является:**

- формирование способности осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- формирование способности выбрать инструментальные средства обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- формирование способности, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

### **Бизнес-планирование**

**Цель курса** - формирование у бакалавров целостного представления о системе бизнес-планирования, как важном направлении в деятельности предприятия

**Задачи курса:**

- 1) изучение теоретических вопросов по бизнес-планированию, включая методику составления бизнес-плана предприятия и его отдельных (типовых) разделов;
- 2) формирование практических навыков разработки бизнес-планов.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание основных бизнес-процессов на предприятии;
- знание принципов целеполагания, видов и методов организационного планирования;
- знание методов разработки бизнес-плана по приоритетным направлениям деятельности предприятия;
- умение анализировать бизнес-среду предприятия, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на предприятие;
- умение планировать операционную деятельность предприятия;
- умение использовать теоретические и практические навыки и знания, методики расчетов и анализа для различных разделов бизнес-плана.

### **Институциональная экономика**

**Цель курса** - заключается в изучении и практическом освоении методов институционального анализа функционирования экономики, освоении принципов и механизмов деятельности экономической системы государства.

**Задачи курса:**

- 1) сформировать знания об институте как сложной динамической системе;
- 2) выработать умения и навыки анализа конкретных ситуаций и разработки альтернативных решений по анализу и моделированию институциональных связей.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание понятия «институт», существующих видов институтов; направлениях развития институтов;
- понимание отличия институциональной экономики от неоклассической;
- понимание теорий прав собственности; рационального поведения; групп, общественного выбора;
- знание основных концепций институциональной теории;
- понимание форм оппортунистического поведения наемных работников и управляющего;
- знание модели поведения человека;
- умение анализировать формальные и качественные институциональные модели
- умение анализировать конкретные ситуации и разрабатывать альтернативы решения проблемных ситуаций;
- умение формировать внутринституциональные связи.

## Международные транспортные операции

**Цель курса** – формирование у студентов представления об основных формах и методах внешнеэкономического сотрудничества с зарубежными партнерами в сфере международных транспортировок грузов, знакомство с организацией и техникой проведения международных транспортных операций, наработка практических навыков подготовки внешнеэкономического контракта с учетом разработки и анализа транспортного фактора.

### Задачи курса:

- 1) формирование комплексной системы знаний и представлений об основах организации международных транспортных операций;
- 2) формирование навыков и умений оценивать эффективность выбора оптимального транспортного обеспечения сделок во ВЭД предприятия

### В результате освоения дисциплины студент должен:

знать организационные принципы, состав и содержание международных транспортных операций, их роль во внешнеэкономической деятельности предприятия; специфику развития, организационно-правовое обеспечение и современное состояние международной транспортной системы; основы страхования в системе международных транспортных операций, условия международных перевозок;

уметь работать с транспортной документацией; организовать операцию международной доставки грузов в соответствии с логистической концепцией международной доставки грузов;

владеть знаниями анализа процессов, происходящих на транспорте; навыками оптимального выбора транспортных средств и посредников в рамках внешнеэкономических сделок; принципами логистической организации международного товародвижения.

## Количественный анализ управленческих и хозяйственных решений

**Цель курса** - формирование у студента системного представления о количественных методах принятия решений и их применении в управлении компанией.

### Задачи курса:

- 1) рассмотрение основных количественных методов принятия решений, возможностей и ограничений их применения;
- 2) получение практических навыков разработки, анализа и оценки управленческих решений;
- 3) применение количественных методов при подготовке управленческих решений.

### В результате изучения дисциплины студенты должны:

- знать этапы подготовки и принятия управленческих решений; возможности и ограничения количественных методов принятия управленческих решений; основные модели оптимизации управленческих и хозяйственных решений; особенности принятия решений в условиях неопределенности и риска; игровые методы принятия управленческих решений.
- уметь составлять формальную модель задачи; применять модели оптимизации управленческих и хозяйственных решений; интерпретировать результаты математического моделирования.
- владеть навыками пользования методическим инструментарием количественных методов принятия управленческих решений; навыками использования информационных технологий (например, MS Excel) для применения количественных методов принятия управленческих решений.

## Международный маркетинг

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на обучение студентов теоретическим основам и практическим методам воздействия на процессы обмена в международной торговле, ознакомление с национальными и культурными особенностями покупательского поведения и использования инструментов маркетинга для анализа и прогнозирования развития международных рынков, стратегий выхода на внешние рынки и продвижения продукции.

### Задачи курса:

- 1) изучение методологических и методических основ международной маркетинговой деятельности фирмы;
- 2) формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в международной деятельности фирм.
- 3) ознакомление с опытом международной маркетинговой деятельности зарубежных и отечественных фирм.

### В результате освоения дисциплины студент должен:

- знать основные принципы исследования и сегментирования международных рынков; формирования стратегий освоения международных рынков; формирования комплекса маркетинга на внешнем

рынке;

- уметь использовать полученные знания в практической деятельности при формировании стратегий выхода предприятий на международный рынок и работе предприятия на данном рынке;
- быть в состоянии продемонстрировать: практические навыки при сборе информации о состоянии зарубежного рынка, анализе конъюнктуры рынка, разработке и реализации маркетинговых программ на внешних рынках; иметь представление о содержании международного маркетинга, его роли и месте в коммерческой деятельности на международных рынках.

### **Страновые особенности внешнеэкономической деятельности**

**Цель курса** – формирование знаний, умений и навыков в областях, связанных со специфическими рисками, возникающими при осуществлении различных видов внешнеэкономической деятельности. В ходе освоения курса студенты должны познакомиться с основами теории рисков международного бизнеса, основными методами и современными инструментами их диагностики и анализа, а также приобрести практические навыки разработки эффективных решений для снижения рисков деятельности компании на международных рынках.

#### **Задачи курса:**

- 1) ознакомление с основами теории рисков международного бизнеса, основными методами и современными инструментами их диагностики и анализа,
- 2) приобретение практических навыков разработки эффективных решений для снижения рисков деятельности компании на международных рынках.

#### **В результате освоения дисциплины студент должен:**

- знать теоретические аспекты рисков во внешнеэкономической деятельности; основные методы анализа и оценки рисков в международной бизнес-среде; современные методы и инструменты снижения рисков в международном бизнесе;
- уметь применять методы анализа и оценки рисков во внешнеэкономической деятельности; принимать эффективные стратегические и тактические решения по снижению рисков деятельности субъектов международного бизнеса на различных национальных рынках.
- владеть навыками разработки программы управления рисками во внешнеэкономической деятельности фирмы.

### **Государственное регулирование ВЭД**

**Цель курса** – изучение важнейших элементов хозяйственного механизма внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в эволюции его становления с начала реформирования отечественной экономической системы».

#### **Задачи курса:**

- 1) Изучение движения ключевых внешнеэкономических макроиндикаторов экономического развития страны (экспортно-импортный оборот, потоки иностранных инвестиций, состояние международных резервов, др.);
- 2) Обучение применения на практике базовых инструментов валютно-финансового (совершение текущих операций, исполнение требований валютного контроля), тарифного (ввозные/вывозные пошлины), налогового (НДС и акцизы при экспортно-импортных операциях), нетарифного регулирования (лицензии, квоты, сертификаты, пр.) внешнеэкономической деятельности;
- 3) Обучение методике расчета эффективности внешнеторговой операции (экспортной, импортной, валютной).

#### **Результатом освоения дисциплины является:**

- знание особенностей и эволюции реформирования системы регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ;
- знание содержания важнейших законодательных актов, регламентирующих порядок ведения ВЭД в РФ на современном этапе;
- умение применять на практике базовые инструменты валютно-финансового (совершение текущих операций, исполнение требований валютного контроля), тарифного (ввозные/вывозные пошлины), налогового (НДС и акцизы при экспортно-импортных операциях), нетарифного регулирования (лицензии, квоты, сертификаты, пр.) внешнеэкономической деятельности;
- умение рассчитать эффективность конкретной внешнеторговой операции (экспортной, импортной, валютной);
- владение методикой расчета эффективности конкретной внешнеэкономической операции (экспортной/импортной/бартерной);
- владение приемами расчета реального/эффективного валютного курса национальной валюты

конкретикой применения валютного, тарифного, налогового, административного правоприменения во внешнеэкономической практике.

### **Система государственного регулирования ВЭД в России**

**Цель курса** – изучение важнейших элементов хозяйственного механизма внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в эволюции его становления с начала реформирования отечественной экономической системы».

#### **Задачи курса:**

- 1) Изучение движения ключевых внешнеэкономических макроиндикаторов экономического развития страны (экспортно-импортный оборот, потоки иностранных инвестиций, состояние международных резервов, др.);
- 2) Обучение применению на практике базовых инструментов валютно-финансового (совершение текущих операций, исполнение требований валютного контроля), тарифного (ввозные/вывозные пошлины), налогового (НДС и акцизы при экспортно-импортных операциях), нетарифного регулирования (лицензии, квоты, сертификаты, пр.) внешнеэкономической деятельности;
- 3) Обучение методике расчета эффективности внешнеэкономической операции (экспортной, импортной, валютной).

#### **Результатом освоения дисциплины является:**

- знание особенностей и эволюции реформирования системы регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ;
- знание содержания важнейших законодательных актов, регламентирующих порядок ведения ВЭД в РФ на современном этапе;
- умение применять на практике базовые инструменты валютно-финансового (совершение текущих операций, исполнение требований валютного контроля), тарифного (ввозные/вывозные пошлины), налогового (НДС и акцизы при экспортно-импортных операциях), нетарифного регулирования (лицензии, квоты, сертификаты, пр.) внешнеэкономической деятельности;
- умение рассчитать эффективность конкретной внешнеэкономической операции (экспортной, импортной, валютной);
- владение методикой расчета эффективности конкретной внешнеэкономической операции (экспортной/импортной/бартерной);
- владение приемами расчета реального/эффективного валютного курса национальной валюты конкретикой применения валютного, тарифного, налогового, административного правоприменения во внешнеэкономической практике.

### **Основы внешнеэкономической деятельности**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на получение студентом знаний о теоретических и практических основах организации и функционирования предприятия в сфере внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

#### **Задачи курса:**

- 1) ознакомление с правовыми основами организации регулирования внешнеэкономической деятельности в России;
- 2) анализ работы предприятий по выходу на внешний рынок;
- 3) изучение организационно-правовых и экономических условий выбора партнеров в сфере внешнеэкономической деятельности;
- 4) информационное обеспечение ВЭД и выбор источников коммерческой информации;
- 5) анализ структуры внешнеэкономических контрактов и особенностей их реализации;
- 6) анализ видов и форм ВЭД;
- 7) рассмотрение основных организационных форм и методов осуществления международных коммерческих операций.

#### **В результате освоения дисциплины студент должен:**

- 1) знать: основные термины и понятия внешнеэкономической деятельности как в России так и в за рубежом; принципы и основы таможенного оформления при проведении внешнеэкономических операций; принципы расчета мировых и контрактных цен при формировании внешнеэкономических сделок, а также принципы расчета таможенных платежей и прочих таможенных сборов;
- 2) уметь оценивать эффективность внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов; выявлять особенности экономического обоснования управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности;
- 3) владеть навыками по оценке внешнеэкономических операций и бизнес-проектов.

## Внешнеторговый потенциал предприятий и регионов России

**Цель курса** – формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний о формировании внешнеторгового потенциала предприятий России, совокупности форм и методов их взаимодействия со странами и регионами с учетом внутренних и внешних факторов для достижения оптимальной торговой и географической структуры экспорта.

### Задачи курса:

- 1) формирование системы знаний и представлений о внешнеторговом потенциале страны, региона и предприятия;
- 2) формирование способности анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, происходящих во внешнеэкономической деятельности предприятий и регионов

### В результате освоения дисциплины студент должен:

- знать понятие, сущность сложившегося внешнеторгового потенциала предприятий России и его региональные особенности; ресурсный потенциал и проблемы экспортных связей России и ее регионов
- уметь анализировать сформировавшуюся социально-экономическую ситуацию в России и опыт внешнеторговой деятельности предприятий; оценить позиции российских предприятий в международных экономических связях и сформулировать предложения по их улучшению;
- владеть информацией по внешнеторговому потенциалу предприятий России и приемами ее анализа, как на уровне страны, так и на уровне регионов; методами теоретических и практических исследований в области внешнеторговой деятельности.

## Методы социологических исследований - факультатив

**Цель курса** – ознакомление студентов с методами проведения прикладных социологических исследований и формирование навыков самостоятельного применения этих методов.

### Задачи курса -

- 1) дать студентам представление о специфике эмпирических исследований различных сфер общественной жизни;
- 2) раскрыть основные методологические подходы к исследованию различных сфер общественной жизни с помощью социологических методов;
- 3) познакомить студентов с основными этапами и методами проведения прикладных социологических исследований;
- 4) выработать у студентов конкретные навыки проведения прикладных эмпирических исследований конкретных проблем, возникающих в процессе профессиональной деятельности, с помощью различных социологических методов ;
- 5) сформировать навыки по анализу социологических данных.

### В результате освоения дисциплины студент должен:

- знание способов, методов проведения социальных исследований и анализа социальной информации;
- способность анализировать социально - значимые процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- умение собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

## Деловая корреспонденция на иностранном языке - факультатив

**Цель курса** - формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов. Каждый из компонентов включает в себя определенные знания, умения и навыки, а именно: А) Лингвистический компонент: знание лексики, фонетики и грамматики иностранного языка; Б) Социолингвистический компонент: знание правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения; В) Прагматический компонент: умение пользоваться языковыми средствами в определенных функциональных целях. Формирование коммуникативной языковой компетенции реализуется во всех основных видах речевой деятельности: чтение (ознакомительное и изучающее), слушание, говорение (диалогическое и монологическое), письмо.

### Задачи курса:

- 1) знать: виды деловой корреспонденции и их отличия; структуру деловых писем; структуру товаросопроводительных документов; структуру контракта, соглашений, и т.д.; лексику, фонетику и грамматику изучаемого языка; реестр коммуникативных намерений (информирование, пояснение, уточнение, совет,

аргументирование, инструкция, иллюстрирование и др.); правила и нормы использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения;

2) уметь: использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, реализовать на письме коммуникативные намерения (запрос сведений/данных, информирование, выражение просьбы, согласия/ несогласия, извинения, благодарности);

3) владеть: навыками составления всех видов деловой корреспонденции.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- формирование способности использовать правила составления деловой корреспонденции на иностранном языке в различных сферах деятельности.

#### **Деловой иностранный язык - факультатив**

**Цель курса** - формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, а также ее реализация в различных видах речевой деятельности, как в устной, так и письменной форме.

**Задачи курса:**

- 1) углубление знаний в области лексику, фонетику и грамматику изучаемого языка;
- 2) формирование навыков устной и письменной профессиональной речи на изучаемом языке;
- 3) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 4) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на

иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание лексики, фонетики и грамматики изучаемого языка
- знание различных типов чтения страноведческой, общеэкономической и специальной литературы
- знание правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения
- знание видов деловой корреспонденции и их отличия
- умение вести диалог/беседу по содержанию прочитанного или прослушанного текста;
- умение передать сообщение информации страноведческого, общеэкономического и специального характера;
- умение фиксировать информацию, получение при чтении (составление планов, тезисов, аннотаций, рефератов);
- умение понимать иноязычную речь в различных ситуациях повседневного и делового общения;
- умение реализовать на письме свои повседневные и профессиональные коммуникативные намерения;
- умение вести беседу и переговоры профессионального характера;
- умение выразить в монологической речи коммуникативные намерения (личные впечатления, обоснование взглядов и намерений и др.);
- умение вести деловую переписку, готовить рабочую документацию (тезисы, доклады, отчеты и др.);
- владение речевым этикетом повседневного общения (знакомство, выражение просьбы, согласия/несогласия, выражение собственного мнения по поводу полученной информации и др.)
- владение видами монологического высказывания;
- владение просмотровым и оценочным чтением специальных текстов;
- владение реестром коммуникативных намерений.

#### **Деловой иностранный язык (практикум) - факультатив**

**Цель курса** - формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, а также ее реализация в различных видах речевой деятельности, как в устной, так и письменной форме.

**Задачи курса:**

- 1) углубление знаний в области лексику, фонетику и грамматику изучаемого языка;
- 2) формирование навыков устной и письменной профессиональной речи на изучаемом языке.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание лексики, фонетики и грамматики изучаемого языка
- знание различных типов чтения страноведческой, общеэкономической и специальной литературы
- знание правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения
- знание видов деловой корреспонденции и их отличия
- умение вести диалог/беседу по содержанию прочитанного или прослушанного текста;
- умение передать сообщение информации страноведческого, общеэкономического и специального характера;
- умение фиксировать информацию, получение при чтении (составление планов, тезисов, аннотаций, рефератов);
- умение понимать иноязычную речь в различных ситуациях повседневного и делового общения;

- умение реализовать на письме свои повседневные и профессиональные коммуникативные намерения;
- умение вести беседу и переговоры профессионального характера;
- умение выразить в монологической речи коммуникативные намерения (личные впечатления, обоснование взглядов и намерений и др.);
- умение вести деловую переписку, готовить рабочую документацию (тезисы, доклады, отчеты и др.);
- владение речевым этикетом повседневного общения (знакомство, выражение просьбы, согласия/несогласия, выражение собственного мнения по поводу полученной информации и др.)
- владение видами монологического высказывания;
- владение просмотрным и оценочным чтением специальных текстов;
- владение реестром коммуникативных намерений.

## РАЗДЕЛ 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

Раздел основной профессиональной образовательной программы бакалавриата "Практика" является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Программы практик содержат:

- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах;
- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

Способы проведения учебной и производственной практик: стационарная и выездная.

Практика подразделяется на два вида - учебная и производственная, которые в свою очередь делятся на следующие типы:

### 1) Учебная практика:

1.1 практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности);

### 2) Производственная практика:

2.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;

2.2 Технологическая практика;

2.3 Научно-исследовательская работа;

2.4 Преддипломная практика.

Программы практик прилагаются.

**5.1 ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ (ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПЕРВИЧНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

*Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)* по направлению подготовки **38.03.01 "Экономика", направленности (профиля) "Внешнеэкономическая деятельность"** организации проводится с целью закрепления, расширения и углубления полученных теоретических знаний и приобретения первоначальных практических навыков в решении конкретных проблем. Программа учебной практики представлена в **приложении 5**.

**5.2 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

*Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)* по направлению подготовки **38.03.01 "Экономика", направленности (профиля) "Внешнеэкономическая деятельность"** проводится с целью изучения методических, инструктивных и нормативных материалов, специальной литературы, отработки полученных в ходе обучения и учебной практики навыков, а также сбора, систематизации, обобщения материалов для подготовки курсовых проектов и работ. Программа производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) представлена в **приложении 6**.

**5.3 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ) ПРАКТИКИ**

*Производственная (технологическая) практика* по направлению подготовки **38.03.01 "Экономика", направленности (профиля) "Внешнеэкономическая деятельность"** проводится с целью изучения методических, инструктивных и нормативных материалов, специальной литературы, отработки полученных в ходе обучения и учебной практики навыков, а также сбора, систематизации, обобщения материалов для подготовки курсовых проектов и работ. Программа производственной (технологической) практики представлена в **приложении 7**.

**5.4 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ)**

*Производственная практика (научно-исследовательская работа)* по направлению подготовки **38.03.01 "Экономика", направленности (профиля) "Внешнеэкономическая деятельность"** проводится с использованием библиотечного фонда и Интернет-ресурсов на выпускающей кафедре, в научных подразделениях, учреждениях, проводящих прикладные исследования по проблемам внешнеэкономической деятельности; во внешнеэкономических и других



подразделениях предприятий и организаций для проведения эмпирических исследования по сбору материала и проверке научных гипотез, которые затем будут использованы при подготовке выпускной квалификационной работы и публикаций. Производственная практика (научно-исследовательская работа) проводится с целью привития студентам способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением сложных профессиональных задач. Программа производственной практики (научно-исследовательской работы) представлена в **приложении 8** (в составе объединенной программы по НИР и преддипломной практике).

#### 5.5 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ

*Производственная (преддипломная) практика* по направлению подготовки **38.03.01 "Экономика", направленности (профиля) "Внешикономическая деятельность"** является завершающим этапом обучения и проводится после освоения студентами теоретического курса. Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной. К прохождению практики допускаются студенты, прослушавшие теоретический курс и имеющие утвержденную тему выпускной квалификационной работы и научного руководителя. Программа производственной практики (научно-исследовательской работы) представлена в **приложении 8** (в составе объединенной программы по НИР и преддипломной практике).

### РАЗДЕЛ 6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

#### 6.1 ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или программы практики включает в себя:

- паспорт фонда оценочных средств по дисциплине;
- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации прилагаются.

## 6.2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы для государственной итоговой аттестации представлены в программе ГИА (**приложение 12**).

## РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

### 7.1 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом направления **38.03.01 "Экономика", направленности (профиля) "Внешнеэкономическая деятельность"** студенты выполняют курсовые работы по следующим дисциплинам:

1. Международная торговля товарами и услугами;
2. Международный бизнес;
3. Стратегия ВЭД;
4. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятия (Основы таможенного дела и декларирования внешнеторговых грузов).

Методические рекомендации по выполнению курсовых работ представлены в **приложении 10**.

### 7.2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ

В соответствии с учебным планом направления **38.03.01 «Экономика», направленности (профиля) «Внешнеэкономическая деятельность»** студенты заочной формы выполняют контрольные работы по следующим дисциплинам:

1. История
2. Философия
3. Иностранный язык
4. Маркетинг
5. Психология и педагогика
6. Политология
7. Высшая математика
8. Микроэкономика
9. Макроэкономика
10. Бухгалтерский учет
11. Мировая экономика и международные экономические отношения
12. Финансы
13. Статистика и эконометрика
14. Менеджмент
15. Деньги, кредит, банки
16. Правовые отношения в экономике
17. Оценка эффективности внешнеэкономических операций
18. Экономическая история

- 19.Гражданское право
  - 20.Экономика организации
  - 21.Деловой (профессиональный) иностранный язык
  - 22.Иностранные инвестиции
  - 23.Деловые культуры в международном бизнесе
  - 24.Макроэкономическое планирование и прогнозирование
  - 25.Организация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятия (Внешнеэкономическая деятельность предприятия)
  - 26.Конъюнктура мировых товарных рынков
  - 27.Базы данных
  - 28.Межкультурные коммуникации на иностранном языке
  - 29.Внешнеторговая политика и правила ВТО
  - 30.Деловая этика / Международный деловой этикет и протокол
  - 31.Второй иностранный язык (английский) / Второй иностранный язык (немецкий) / Второй иностранный язык (французский) / Второй иностранный язык (испанский) / Второй иностранный язык (китайский)
  - 32.Теории стратегического взаимодействия / Международные базы статистической информации
  - 33.Бизнес-планирование / Институциональная экономика
  - 34.Международные транспортные операции / Количественный анализ управленческих и хозяйственных решений
  - 35.Международный маркетинг / Страновые особенности внешнеэкономической деятельности
  - 36.Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности / Система государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в России
  - 37.Основы ВЭД предприятия / Внешнеторговый потенциал предприятий и регионов России
- Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для заочной формы обучения представлены в **приложении 11**.

## РАЗДЕЛ 8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Государственная итоговая аттестация выпускников по направлению **38.03.01 «Экономика» (профиль "Внешнеэкономическая деятельность")** является обязательной и осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы в полном объеме.

Программа государственной итоговой аттестации включает:

I. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения (методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ);

II. Критерии оценки защиты выпускных квалификационных работ;

III. Оценочные материалы.

#### IV. Приложения.

Программа государственной итоговой аттестации представлена в **приложении 12.**

### РАЗДЕЛ 9. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости (по заявлению студента) университет обеспечивает следующие условия:

1. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта университета в сети «Интернет» для слабовидящих;
- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий (в том числе шрифтом Брайля);
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию университета;

2. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество определяются с учетом размеров помещения);
- обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, доступ и возможность пребывания в учебных и иных помещениях, столовых, туалетных и других помещениях университета (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, специальных кресел и других приспособлений).

## ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Матрица компетенций
2. Справка о педагогических и научных работниках, реализующих ОПОП
3. Учебные планы и календарные графики для очной и заочной форм обучения
4. Рабочие программы дисциплин
5. Программа учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)
6. Программа производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
7. Программа производственной (технологической) практики
8. Программа производственной практики (НИР, преддипломная практика)
9. Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации
10. Методические рекомендации по выполнению курсовых работ
11. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для заочной формы обучения
12. Программа государственной итоговой аттестации