

**Аннотации дисциплин ОПОП**  
**Направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**  
**профиль «Экономика торговли и общественного питания»**

**История**

**Цель** курса - формирование у студентов целостного представления об историческом пути России.

**Задачи курса:**

- 1) понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории;
- 2) приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма;
- способностью к самоорганизации и самообразованию.

**Философия**

**Цель** курса - формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра.

**Задачи курса:**

- 1) развитие методологической культуры;
- 2) совершенствование аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

**Иностранный язык**

**Цель** курса - формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий.

**Задачи курса:**

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или

торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией;

- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;

- способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности;

- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

### **Социология**

**Цель курса** - изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

**Задачи курса:**

- 1) раскрыть проблемы современного общества;
- 2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

- способностью к самоорганизации и самообразованию.

### **Психология**

**Цель курса** - систематизация межпредметных знаний на основе базисных понятий психологии и освоение алгоритмов разработки эффективных индивидуальных траекторий самопознания, саморазвития, коммуникативных стратегий, работы в коллективе.

**Задачи курса:**

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом психологии;
- 2) сформировать навыки понимания психологических особенностей людей и использования этих знаний в организации профессионального общения.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами.

### **Математический анализ**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук (математический анализ) при решении экономических задач.

**Задачи курса:**

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;

- 2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- 4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, математического анализа;
- 5) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

### **Линейная алгебра**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук (линейная алгебра) при решении экономических задач.

**Задачи курса:**

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- 4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, линейной алгебры;
- 5) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

### **Теория вероятностей и математическая статистика**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук (теория вероятностей и математическая статистика) при решении экономических задач.

**Задачи курса:**

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- 4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, теории вероятностей и математической статистики;
- 5) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

### **Методы оптимальных решений**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук (математического моделирования) при решении экономических задач.

#### **Задачи курса:**

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- 4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, математического моделирования.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

### **Макроэкономика**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний, аналитических навыков в области макроэкономики, что позволит студенту проводить анализ макроэкономического состояния в статике и динамике на основе количественных и качественных методов; оценивать состояние и перспективы проводимой политики макроэкономического регулирования.

#### **Задачи курса:**

- 1) изучение основ макроэкономического анализа;
- 2) формирование навыков работы с информацией и использования методов проведения макроэкономического анализа для принятия управленческих решений.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

### **Микроэкономика**

**Цель курса** - формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего анализировать деятельность субъектов микроэкономики.

#### **Задачи курса:**

- 1) познание экономических категорий, принципов, законов микроэкономики;
- 2) анализ различных экономических теорий и моделей;
- 3) овладение методами микроэкономического исследования;
- 4) умение применять теоретические знания для объяснения реальных микроэкономических процессов и принятия практических решений.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффек-

тивности результатов деятельности в различных сферах.

### **Эконометрика**

**Цель** курса - приобщение студентов к опыту использования массивов количественных данных для оценивания влияния различных факторов на развитие элементов организационной системы.

**Задачи курса:**

- 1) изучение возможностей ориентации в сфере информации, методов ее сбора и анализа, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;
- 2) развитие у студентов способностей к оцениванию конкретной социально-экономической ситуации, постановке задачи, разработке целей, этапов и выбору методов ее решения;
- 3) укрепление навыков теоретико-логического и научно-исследовательского мышления, применения их в сфере математического и социально-экономического анализа;
- 4) формирование интересов и умений к самостоятельному освоению математических методов исследования экономических явлений и процессов.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

### **Менеджмент**

**Цель** курса - формирование у будущих экономистов представления об организации как целостной системе, определение управляемых переменных в обеспечении эффективного функционирования организации.

**Задачи курса:**

- 1) знакомство с принципами, основными формами, методами и инструментами управления деятельностью хозяйствующих субъектов различных форм собственности и организационно-правовых форм, особенностями этой деятельности в различных по своему статусу и назначению организациях;
- 2) обучение навыкам анализа факторов внешней и внутренней среды деятельности организации.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами;
- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

### **Деньги, кредит, банки**

**Цель** курса - Целью курса является формирование профессиональных знаний по бухгалтерскому учету в части финансового учета, ориентированного на внешних пользователей бухгалтерской информации.

**Задачи курса:**

- 1) обеспечение контроля за соблюдением законодательства РФ при осуществлении организацией хозяйственных операций и их целесообразностью, наличием и движением имущества и обязательств, использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов в соответствии с утвержденными нормами, нормативами и сметами.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов сле-

дующих компетенций:

- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);
- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность.

### **Безопасность жизнедеятельности**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

#### **Задачи курса:**

- 1) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;
- 2) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

### **Бухгалтерский учет**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на овладение знаниями о требованиях законодательства к ведению бухгалтерского учета, оценки отдельных актов и обязательств и формированию бухгалтерской отчетности, получение системного представления о комплексном подходе к оценке хозяйственной деятельности современного коммерческого предприятия для выполнения профессиональных обязанностей по осуществлению текущей финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов, разработки и представления современных финансовых и кредитных продуктов и услуг.

#### **Задачи курса:**

- 1) приобретение системы знаний о методах и приемах бухгалтерского учета и анализа;
- 2) выработка навыков использования показателей информационной системы бухгалтерского учета и экономического анализа для принятия управленческих решений и оценки эффективности хозяйственной деятельности организации.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;
- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность.

### **Торговое дело**

**Цель курса** - выработка практических навыков ведения экономической работы на коммерческом предприятии, освоение основного экономического инструментария, приобретение знаний и умений в области экономической оптимизации деятельности.

#### **Задачи курса:**

1) способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;

2) способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;

- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами;

- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение;

- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

### **Мировая экономика и международные отношения**

**Цель** курса - формирование у студентов целостного представления о мировой экономике и ее потенциале, механизмах ее функционирования, основных тенденциях и проблемах развития, а также об основных субъектах мировой экономики и возникающих между ними международных экономических отношениях.

#### **Задачи курса:**

1) изучение базовых понятий мировой экономики и международных экономических отношений, методик оценки современного состояния и тенденций развития мировой экономики;

2) формирование базовых навыков анализа и интерпретации тенденций развития мировой экономики и международных экономических отношений.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

### **Институциональная экономика**

**Цель** курса - заключается в изучении и практическом освоении методов институционального анализа функционирования экономики, освоении принципов и механизмов деятельности экономической системы государства.

#### **Задачи курса:**

1) сформировать знания об институте как сложной динамической системе;

2) выработать умения и навыки анализа конкретных ситуаций и разработки альтернативных решений по анализу и моделированию институциональных связей.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффек-

тивности результатов деятельности в различных сферах;

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

### **Статистика**

**Цель курса** - формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

**Задачи курса:**

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

### **Финансы**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и правовых навыков в области финансов.

**Задачи курса:**

- 1) изучение теоретических и правовых основ государственных (муниципальных) финансов, финансов организаций и предприятий;
- 2) ознакомление с содержанием финансовой системы, элементами финансового механизма, методами финансового регулирования и финансового планирования;
- 3) формирование навыков обоснования методики осуществления корпоративного финансового планирования.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);
- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность.

### **Физическая культура**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

**Задачи курса:**

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом методов физического воспитания;
- 2) сформировать способности к самостоятельному использованию методов фи-



зического воспитания и укрепления здоровья.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения.

### **Введение в экономику**

**Цель курса** - является формирование у студентов компетенций, необходимых для овладения методами получения новых знаний, навыками самостоятельной работы с научной и методической литературой, иными информационными источниками экономических знаний. При этом значение данного специального курса определяет необходимость развить у студентов представление и понимание роли и места выбранных ими ВУЗа и специальности в системе экономических отношений, многообразия и сложности задач, решение которых будет составлять основу их будущей профессиональной деятельности.

#### **Задачи курса:**

1) ознакомление с системой высшего образования в Российской Федерации; организационной структурой вуза; требованиями, предъявляемыми к выпускнику и студенту, обучающемуся коммерции;

2) изучение сущности, видов и разновидностей коммерческой деятельности;

3) изучение содержания учебного плана;

4) знакомство с кафедрой Коммерции, логистики и экономики торговли;

5) приобретение навыков работы с литературой;

6) изучение правил и организации работы библиотеки университета;

7) изучение методических основ организации научно- исследовательской и самостоятельной работы студентов.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.

### **Прикладная физическая культура**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

#### **Задачи курса:**

1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом методов физического воспитания;

2) сформировать способности к самостоятельному использованию методов физического воспитания и укрепления здоровья.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следу-

ющих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения.

### **Политология**

**Цель** курса - формирование компетенций, направленных на развитие политической культуры специалиста, повышение уровня гуманитарной подготовки.

**Задачи курса:**

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом политологии;
- 2) сформировать способности к самостоятельному анализу и осмыслению политических явлений и процессов на основе овладения знаниями, отражающими предметное поле политической науки.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

### **Иностранный язык профессионального общения**

**Цель** курса - формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий.

**Задачи курса:**

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

### **Информатика**

**Цель** курса - формирование у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

**Задачи курса:**

- 1) формирование понимания роли и места информатики в современном обществе;
- 2) раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач;
- 3) формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области, определенного уровня культуры в информационной деятельности;
- 4) развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией.

### **Информационные технологии в экономике**

**Цель курса** - формирование теоретических знаний по методам анализа экономической информации и овладение практическими навыками в построении моделей при изучении экономических явлений и процессов для управления экономическими объектами.

#### **Задачи курса:**

- 1) изучение теоретических основ применения информационных технологий в экономике;

- 2) формирование навыков применения информационных технологий в экономике.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией

### **Базы данных**

**Цель курса** - создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

#### **Задачи курса:**

- 1) формирование базового уровня владения стандартными технологиями ведения и хранения баз данных на предприятии, работы с автоматизированными информационными системами, обработки и анализа данных в управлении и принятии решений, определенного уровня культуры в информационной деятельности;

- 2) развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;

- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией.

### **Электронная коммерция**

**Цель** курса - приобретение умений и формирование компетенций бакалаврами методических и практических основ использования методов создания и ведения электронной коммерции.

#### **Задачи курса:**

1) выявить генезис, состояние, проблемы и тенденции в развитии электронной коммерции.

2) изучить состав, виды и структуру электронной коммерции;

3) изучить понятийный аппарат, инструментарий и классификацию систем;

4) изучить тенденции развития рынка электронной коммерции;

5) изучить сетевую инфраструктуру электронной коммерции;

6) изучить платежные инструменты и системы;

7) изучить правовые основы электронного бизнеса;

8) изучить методы безопасности, применяемые в электронной коммерции;

9) изучить технологии Интернета;

10) изучить методы и технологии создания коммерческого сайта в Интернете.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;

- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией.

## **Теоретические основы товароведения**

**Цель курса** - изучение теоретических положений, свойственных всем товарам независимо от их классов, подклассов и групп, а также приобретение первичных умений применять отдельные методы товароведения и определять основополагающие характеристики товаров.

### **Задачи курса:**

- 1) определены и классифицированы наиболее распространенные методы товароведения;
- 2) установлены и охарактеризованы основополагающие товароведные характеристики товаров, а также физические, химические и физико-химические свойства, обуславливающие их;
- 3) рассмотрены факторы, обеспечивающие формирование и сохранение основополагающих характеристик товаров;
- 4) разработки, применения, нанесения основополагающей товарной информации.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;
- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации.

## **Экономика коммерческого предприятия**

**Цель курса** - формирование у студентов целостного представления о теоретических основах функционирования, закономерностях развития и тенденциях управления предприятиями России с экономической точки зрения.

### **Задачи курса:**

- 1) изучение теоретико-методологических основ экономики предприятия, включая основные принципы, формы, области принятия решений, методы деятельности;
- 2) изучение методических основ расчета и интерпретации показателей экономической деятельности предприятия;
- 3) формирование практических навыков принятия решений в области экономики предприятия в определенных рыночных ситуациях;
- 4) ознакомление с опытом практической экономической деятельности предприятий.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность;
- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической);
- применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией.

## **Государственное регулирование и администрирование торговой деятельности**

**Цель** курса – рассмотрение сущности, последовательности, инструментария государственного регулирования и администрирования коммерческой деятельностью.

### **Задачи курса:**

- 1) изучить современное состояние и основные направления развития государственного управления коммерческой деятельностью;
- 2) показать актуальные проблемы и особенности управления коммерческой деятельностью;
- 3) определять перспективные направления развития коммерческой деятельности;
- 4) выделить методы по управлению коммерческой деятельностью.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери.

## **Торговые издержки**

**Цель** курса - развитие и формирование у студентов профессиональных (организационно-управленческих, аналитических, научно-исследовательских) компетенций в области управления и формирования себестоимости и издержек обращения, определяющих финансовое состояние организаций и выбор методов ценообразования, а также для обоснования проектирования бизнес-процессов и бизнес-идей.

### **Задачи курса:**

- 1) изучение и освоение методов учета и расчета себестоимости и издержек обращения;
- 2) изучение и освоение методов управления затратами и издержками;
- 3) изучение и освоение методов оценки эффективности затрат для обоснования проектирования бизнес-процессов и бизнес-идей.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;
- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией.

## **Организация коммерческой деятельности в торговле**

**Цель** курса - состоит в изучении особенностей организации коммерческой деятельности на промышленных предприятиях, предприятиях оптовой, розничной торговли и сферы услуг, а также получение практических навыков рациональной организации и технологии коммерческой деятельности.

### **Задачи курса:**

- 1) изучить информационно-методическое обеспечение коммерческой деятельности;
- 2) освоить методы исследования, анализа и прогнозирования товарных рынков и товарного ассортимента;
- 3) изучить технологию формирования товарного ассортимента и способы ее оптимизации;
- 4) изучить процесс закупки товаров: источники поставок товаров, системы выбора поставщиков, порядок заключения и исполнения договоров купли-продажи;
- 5) освоить порядок оформления заказов и расчетов с поставщиками;
- 6) изучить методы определения объемов закупок и поставок товаров и способы их доставки;
- 7) изучить нормативно-правовые документы, регламентирующие правила транспортирования, приемки, складирования, хранения, реализации товаров и предоставления сервисных услуг;
- 8) изучить виды товарных запасов, пути их формирования, учет и контроль, методы планирования, оптимизации и управления;
- 9) освоить формы и методы продажи товаров, определение и прогнозирование ее объема;
- 10) изучить торгово-технологические процессы в коммерческой деятельности, особенности их организации и управления;
- 11) изучить организационную структуру предприятия, порядок взаимодействия коммерческой службы с другими подразделениями.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами;
- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение;
- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров;
- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания;
- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);
- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

## **Основы торговли потребительскими товарами**

**Цель** курса - формирование компетенций, направленных на формирование у студентов способности обобщать экономические явления, иметь представление об основах торговли потребительскими товарами на рынке товаров и услуг, уметь анализировать, прогнозировать и планировать её деятельность в условиях рыночной экономики.

### **Задачи курса:**

- 1) овладеть основными методами исследования экономических процессов и направления их развитие;
- 2) уметь анализировать экономические показатели с целью улучшения использования на каждом уровне управления отраслью;
- 3) проводить исследовательскую, аналитическую и организаторскую работу по управлению отраслью.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;
- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

## **Макроэкономическое планирование и прогнозирование**

**Цель** курса - формирование компетенций, направленных на получение знаний методологических и методических основ и принципов прогнозирования и планирования макроэкономических процессов.

### **Задачи курса:**

- 1) ознакомление с системой методов, применяемых в прогностических исследованиях;
- 2) формирование способности к оценке полученных результатов для разработки документов прогнозного характера.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;
- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.



## **Экономическое обеспечение торговли**

**Цель курса** - формирование у студентов компетенций, направленных на системное представление экономического механизма функционирования торгового предприятия.

### **Задачи курса:**

- 1) владеть нормативно-правовыми актами, регламентирующими деятельность организации торговли;
- 2) уметь анализировать торгово-технологические ресурсы торговой организации и динамику характеризующих их показателей;
- 3) владеть методами прогнозирования основных показателей хозяйственной деятельности.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность;
- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической);
- применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией.

## **Рыночное управление закупками и продажами**

**Цель курса** - формирование у студентов компетенций, направленных на системное представление механизма рыночного управления и принятия решений в соответствии с целями и задачами коммерческой организации.

### **Задачи курса:**

- 1) изучение принципов и содержания рыночного управления закупками и продажами; методов проведения рыночных исследований; стратегий эффективной работы на рынке и их содержания;
- 2) изучение методов разработки планов закупки и продажи товаров; методов оценки эффективности продвижения товаров, методами и средствами повышения конкурентоспособности предприятия на основе создания эффективной системы управления закупками и продажами;
- 3) получение практических навыков оценки предлагаемые варианты управленческих решений, разработка и обоснование их эффективности, направленной на совершенствование системы закупок и продаж.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;
- способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности;
- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

## **Торговое оборудование**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для использования торгово-технологического оборудования на предприятиях торговли.

### **Задачи курса:**

1) изучение устройства, правил эксплуатации оборудования, учет и контроль товародвижения от момента поступления товара на склад предприятия до его реализации в торговом зале.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери.

## **Логистика**

**Цель курса** - формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области активно развивающихся методов логистического управления материальными и информационными потоками.

### **Задачи курса:**

1) изучение специфики логистического подхода к управлению материальными и связанными с ними информационными потоками; принципов построения логистических систем; основных задач логистики в области закупок, транспортировки, складирования, распределения и сбыта, а также методы их решения;

2) овладение методологией эффективного функционирования материалопроводящих систем в условиях рынка; аналитическими методами для оценки эффективности логистической деятельности, методами и средствами повышения конкурентоспособности фирм за счет создания логистической системы управления материальными, информационными и финансовыми потоками, обеспечивающей высокое качество поставки товара;

3) получение практических навыков моделирования элементов логистических систем; в выборе наиболее рациональных способов и схем товародвижения в логистических цепях, управлении логистическими процессами компании, решении задач по оптимизации логистических затрат.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий;

- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

## **Организация, технология и проектирование торговых предприятий**

**Цель курса** - формирование системного представления у студентов о функционировании торговых предприятий в условиях рыночной экономики и приобретение ими необходимых навыков.

### **Задачи курса:**

- 1) уметь выполнять конкретные экономические и технологические расчеты;
- 2) уметь выбирать наиболее рациональные пути реализации хозяйственных решений.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления;
- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);
- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

## **Предпринимательское право**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на формирование у студентов системы знаний, умений и навыков по предпринимательскому праву.

### **Задачи курса:**

- 1) изучение основ законодательства в сфере предпринимательских отношений, в частности таких элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности как право на ее осуществление и порядок его реализации, правосубъектность в хозяйственном обороте, защита прав потребителей, порядок разрешения споров в сфере предпринимательских отношений, ответственность предпринимателей, основные виды предпринимательских договоров и т.д.;
- 2) развитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в сфере предпринимательской деятельности;
- 3) привитие навыков работы с информационными правовыми системами;
- 4) повышение правовой культуры студентов, углубление полученных ими знаний в правовой области, увеличение творческого потенциала в будущей профессиональной деятельности;
- 5) воспитание уважения к правопорядку в целом, к правам и свободам участников предпринимательских отношений – в частности;
- 6) развитие личности, направленное на формирование профессионального правосознания, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм предпринимательского права;
- 7) выработка позитивного отношения к предпринимательскому праву.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности;

- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.

### **Коммерческое право**

**Цель** курса - подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области коммерческого права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

#### **Задачи курса:**

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;

- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;

- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;

- 4) выработка позитивного отношения к праву;

- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;

- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных коммерческим правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности;

- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.

### **Деловая этика**

**Цель** курса - получение студентами необходимых знаний в области деловой этики, этики экономиста.

#### **Задачи курса:**

- 1) изучение этических норм и ценностей современного общества и их проявления в профессии экономиста, специфических нравственных особенностей профессиональной деятельности экономиста;

- 2) формирование понимания студентами подлинного гуманистического смысла их будущей профессии;

- 3) формирование нравственной культуры студента, его нравственной самостоятельности, потребности в непрерывном самообразовании.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следу-

ющих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их.

### **Конфликтология**

**Цель курса** - овладение теорией и практическими технологиями управления конфликтами.

**Задачи курса:**

- 1) дать обзор теорий конфликтологии не только с содержательной стороны, но и в аспекте её развития;
- 2) показать значение дисциплины для личности в её практической деятельности;
- 3) изучая основные понятия, законы и правила конфликтологии, привить навыки и дать знания студентам по вопросам предупреждения, возникновения, управления конфликтами и минимизации последствий конфликтных ситуаций.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами.

### **Вединг**

**Цель курса** - получение знаний в области вендинга (продажа товаров и услуг с помощью автоматизированных систем (торговых автоматов)).

**Задачи курса:**

- 1) получение студентами теоретических и прикладных знаний о принципах организации вендингового бизнеса;
- 2) приобретение знаний и навыков в открытии вендингового бизнеса;
- 3) изучение правовых особенностей регулирования вендинга.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания;
- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

### **Услуги массового питания**

**Цель курса** - формирование системного представления у студентов о функционировании предприятий общественного питания в условиях рыночной экономики и предоставляемых ими услугах.

**Задачи курса:**

- 1) уметь критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать, и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.



классификаций и видов;

2) изучение различных товарных характеристик и оценки их качества товаров – средств производства;

3) определение оптимальных условий упаковки, транспортирования и хранения товаров;

4) изучение особенностей производственного использования и потребления данных товаров.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

### **Консалтинг потребительских товаров**

**Цель** курса - формирование компетенций, направленных на формирование у студентов способности управлять ассортиментом, иметь представление об основах мерчендайзинга, уметь анализировать, прогнозировать и планировать ассортимент в условиях рыночной экономики.

#### **Задачи курса:**

1) изучить параметры расположения товаров и торгового оборудования;

2) уметь формировать товарный ассортимент;

3) овладеть навыками управления товарными категориями.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

### **Закупочная логистика**

**Цель** курса – изучение теоретических положений концепции логистики в закупочной деятельности предприятия.

#### **Задачи курса:**

1) изучить современные представления о содержании логистики снабжения;

2) освоение студентами экономического инструментария повышения эффективности и сокращения затрат на закупку сырья, материалов, комплектующих на основании логистического подхода; изучение форм, методов организации и планирования деятельности предприятий по снабжению материально-техническими ресурсами;

3) освоение методов логистического анализа результатов снабженческой деятельности; использование полученных знаний для оценки результатов, выявления резервов повышения экономической эффективности закупочной деятельности предприятий.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следу-

ющих компетенций:

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;

- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров;

- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

### **Управление закупками на торговом предприятии**

**Цель** курса – изучение теоретических положений концепции логистики в закупочной деятельности торгового предприятия.

#### **Задачи курса:**

- 1)изучить современные представления о содержании логистики снабжения;
- 2)освоение студентами экономического инструментария повышения эффективности и сокращения затрат на закупку сырья, материалов, комплектующих на основании логистического подхода; изучение форм, методов организации и планирования деятельности предприятий по снабжению материально-техническими ресурсами;

- 3)освоение методов логистического анализа результатов снабженческой деятельности; использование полученных знаний для оценки результатов, выявления резервов повышения экономической эффективности закупочной деятельности предприятий.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;

- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров;

- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

### **Ресурсный потенциал торгового предприятия**

**Цель и задачи** освоения учебной дисциплины состоят в формировании системного представления у студентов о функционировании торговых предприятий в условиях рыночной экономики и приобретение ими необходимых навыков.

#### **Задачи курса:**

- 1) уметь выполнять конкретные экономические и технологические расчеты, выбирать наиболее рациональные пути реализации хозяйственных решений.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству.



## **Основы потребительской культуры**

**Цель** курса - освоения учебной дисциплины состоит в формировании системного представления у студентов о функционировании торговых предприятий в условиях рыночной экономики.

### **Задачи курса:**

- 1) выбирать наиболее рациональные пути реализации хозяйственных решений;
- 2) приобретение необходимых навыков и умений выполнять конкретные экономические и технологические расчеты.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

## **Складская логистика**

**Цель** курса – формирование компетенций по освоению и применению процессного подхода управления в сфере складской логистики. В данном курсе рассматриваются сущность и значение складской логистики, устройство складов, основы их проектирования, основное технологическое и подъемно-транспортное оборудование, используемое для организации логистического процесса на складе, технико-экономические показатели деятельности складов.

### **Задачи курса:**

- 1) должен знать проблемы современного состояния и основные направления развития складской логистики;
- 2) должен знать современные проблемы и направления развития в организации технологических процессах на различных складских комплексах;
- 3) должен уметь вести разработку и внедрение систем качества, и соответствие с международными стандартами ИСО;
- 4) уметь моделировать производственные ситуации и разрабатывать вариант решений;
- 5) на основе технологических и технических характеристики складского оборудования и хранимых грузов выбирать приемлемые виды и типы стеллажного и подъемно-транспортного оборудования, рассчитать их количество.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;
- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров;
- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

## **Тара и упаковка**

**Цель курса** - выработка компетенций в сфере использования упаковочных материалов и тары; место и роли упаковки и тары в процессе перемещения товаров

### **Задачи курса:**

- 1) изучение классификаций тары и основных требований к ее конструкции и изготовлению;
- 2) изучение основных видов и свойств тары и упаковки классификаций. Стандартизации и тары;
- 3) изучение этикирования упаковки, видов этикеток, маркировки наносимой на тару;

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;
- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров;
- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

## **Интеграционные процессы в коммерции**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на формирование у студентов способности обобщать экономические явления, знать и учиться проводить исследования развития интеграционных процессов в торговле потребительскими товарами

### **Задачи курса:**

- 1) разрабатывать и апробировать методики оценки эффективности интегрированных структур в розничной торговле для формирования;
- 2) и реализации стратегических направлений развития интеграционных процессов.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;
- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

## **Торговые сети**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на формирование у студентов способности обобщать экономические явления, знать и учиться проводить исследования развития торговых сетей на потребительском рынке, разрабатывать

### **Задачи курса:**

- 1) апробировать методики оценки эффективности торговых сетей в розничной торговле для формирования и реализации стратегических направлений развития торго-

вых сетей.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;
- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

### **Основы современных технологий в торговле**

**Цель** курса - формирование у студентов целостного представления об ассортименте, освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области управления ассортиментом товаров, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров.

#### **Задачи курса:**

- 1) изучить основные понятия, цели, принципы, объекты, методы управления ассортиментом товаров;
- 2) изучить основные понятия категорийного менеджмента, правила его внедрения в управление розничным предприятием торговли;
- 3) изучить методологию управления ассортиментом товаров;
- 4) освоить модели и методы управления товаром;
- 5) научиться формировать ассортимент товаров и выделять категории в ассортименте;
- 6) научиться организовывать процесс управления ассортиментом товаров.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;
- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

### **Торговые технологии**

**Цель** курса - формирование у студентов целостного представления об ассортименте, освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области управления ассортиментом товаров.

#### **Задачи курса:**

- 1) изучить основные понятия, цели, принципы, объекты, методы управления ассортиментом товаров;
- 2) изучить основные понятия категорийного менеджмента, правила его внедрения в управление розничным предприятием торговли;
- 3) изучить методологию управления ассортиментом товаров;
- 4) освоить модели и методы управления товаром;
- 5) научиться формировать ассортимент товаров и выделять категории в ассортименте;

б) научиться организовывать процесс управления ассортиментом товаров.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;
- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

### **Торговый ассортимент и мерчендайзинг**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на формирование у студентов способности управлять ассортиментом, иметь представление об основах мерчендайзинга, уметь анализировать, прогнозировать и планировать, и планировать ассортимент в условиях рыночной экономики.

#### **Задачи курса:**

- 1) изучить технологию формирования товарного ассортимента и способы ее оптимизации;
- 2) овладеть навыками организации и управления товарными запасами;
- 3) уметь анализировать и определять эффективность мерчендайзинга.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;
- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

### **Управление товарным ассортиментом в торговле**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на формирование у студентов способности управлять ассортиментом, иметь представление об основах мерчендайзинга, уметь анализировать, прогнозировать и планировать ассортимент в условиях рыночной экономики.

#### **Задачи курса:**

- 1) изучить параметры расположения товаров и торгового оборудования;
- 2) уметь формировать товарный ассортимент;
- 3) овладеть навыками управления товарными категориями;

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;
- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей това-

ров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

### **Эффективность торговой деятельности**

**Цель курса** - приобретение теоретических знаний и выработка практических навыков оценки эффективности различных аспектов торговой деятельности, выявление проблем и поиск путей повышения.

#### **Задачи курса:**

- 1) систематизированное изложение методологических вопросов и теоретических положений эффективности торговой деятельности;
- 2) изучение принятой терминологии, овладение методами практической работы по оценке эффективности различных сторон хозяйственной деятельности предприятия;
- 3) ознакомление с основными законодательными, нормативными и правовыми документами формирования показателей деятельности предприятия.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;
- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией.

### **Проблемы эффективности в торговле**

**Цель курса** - приобретение теоретических знаний и выработка практических навыков оценки эффективности различных аспектов торговой деятельности, выявление проблем и поиск путей повышения

#### **Задачи курса:**

- 1) систематизированное изложение методологических вопросов и теоретических положений эффективности торговой деятельности;
- 2) изучение принятой терминологии, овладение методами практической работы по оценке эффективности различных сторон хозяйственной деятельности предприятия;
- 3) ознакомление с основными законодательными, нормативными и правовыми документами формирования показателей деятельности предприятия.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;
- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения,

переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией.

### **Документационное обеспечение коммерческих операций**

**Цель** курса - является формирование компетенций, направленных на знание правильного оформления документов и надлежащей организации документооборота в торговой деятельности.

**Задачи курса:**

- 1) изучение организации и осуществления документационного обеспечения коммерческих операций;
- 2) обеспечение рационального использования документов в деятельности коммерческого предприятия.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

### **Документирование торговой деятельности**

**Цель** курса - является формирование компетенций, направленных на знание правильного оформления документов и надлежащей организации документооборота в торговой деятельности.

**Задачи курса:**

- 1) изучение организации и осуществление документирования торговой деятельности;
- 2) обеспечение рационального использования документов в торговой деятельности предприятий.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.