

Аннотации дисциплин ОПОП
Направление 38.30.06 «Торговое дело»
Профиль «Логистика»

История

Цель курса - формирование у студентов целостного представления об историческом пути России.

Задачи курса:

- 1) понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории;
- 2) приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма;
- способностью к самоорганизации и самообразованию.

Философия

Цель курса - формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра.

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры;
- 2) совершенствование аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

Иностранный язык

Цель курса - формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Правоведение

Цель курса - подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения ответственности закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности;
- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.

Институциональная экономика

Цель курса - заключается в изучении и практическом освоении методов институционального анализа функционирования экономики, освоении принципов и механизмов деятельности экономической системы государства.

Задачи курса:

- 1) сформировать знания об институте как сложной динамической системе;
- 2) выработать умения и навыки анализа конкретных ситуаций и разработки альтернативных решений по анализу и моделированию институциональных связей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

Математика

Цель курса - формирование знаний умений и навыков, направленных на использование законов и методов математических наук при решении профессиональных задач.

Задачи курса:

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;

- 3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- 4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, линейной алгебры;
- 5) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров;
- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.

Методы принятия управленческих решений

Цель курса - сформировать у студентов целостное представление об управленческих решениях и современных технологиях их принятия организациями, исходя из научных методов оценки их потенциала, состояния рынка, также других значимых факторов.

Задачи курса:

- 1) приобретение теоретических знаний в области сущности, видов управленческих решений и моделей их принятия в организациях;
- 2) ознакомление с опытом организаций в принятии эффективных управленческих решений в хозяйственных ситуациях;
- 3) обучение умению самостоятельно ориентироваться в конкретных ситуациях и принятию эффективных управленческих решений в современных условиях;
- 4) освоение навыков анализа и разработки управленческих решений в процессах деятельности организаций.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами;
- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

Информационные технологии в менеджменте

Цель курса - формирование теоретических знаний по методам анализа управленческой информации и овладение практическими навыками в построении моделей при изучении экономических явлений и процессов для управления экономическими объектами.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ применения информационных технологий в менеджменте;
- 2) формирование навыков применения информационных технологий в менеджменте.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления;
- способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий.

Маркетинг

Цель курса - формирование системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

Задачи курса:

- 1) изучение методологических и методических основ маркетинговой деятельности фирмы;
- 2) формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в деятельности фирм;
- 3) ознакомление с опытом маркетинговой деятельности зарубежных и отечественных фирм.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией;
- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;
- способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности;

- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товаро-ведной).

Безопасность жизнедеятельности

Цель курса - формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;
- 2) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Финансовый менеджмент

Цель курса - формирование компетенций, направленных на изучение обучающимися теоретических положений в области финансового управления и формирование на этой основе навыков их практического использования.

Задачи курса:

- 1) изучение общих принципов и подходов к управлению финансами на предприятиях разных форм собственности;
- 2) формирование у обучающихся целостного представления о механизме финансового управления на предприятии;
- 3) формирование комплекса знаний и навыков подготовки решений о выборе видов, средств и методов финансового управления на предприятии в области взаимосвязи стратегического и оперативно-тактического финансового менеджмента;
- 4) выработка практических навыков применения на практике формализованных методов управления финансами с целью роста доходности предприятия и направлений его эффективного развития.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товаро-ведной);
- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность в организации стандартами.

Управление человеческими ресурсами

Цель курса - формирование компетенций в области управления человеческими ресурсами современной организации, а также приобретение практических навыков применения различных методик управления персоналом на практике.

Задачи курса:

- 1) изучение основ управления персоналом как курса, сформировавшегося на стыке различных отраслей знания о человеке и труде;
- 2) рассмотрение направлений работы с персоналом на предприятии и оценка их наиболее важных качественных и количественных параметров;
- 3) выявление существенных тенденций и прогнозирование различных процессов в сфере

управления человеческими ресурсами;

4) рассмотрение процессов управления трудом и развития социально-трудовых отношений на уровне предприятия.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами;
- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

Стратегический менеджмент

Цель курса - формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями.

Задачи курса:

- 1) формирование умений определения стратегических целей фирмы и разработки общей и функциональных стратегий;
- 2) овладение приемами стратегического анализа деятельности фирмы;
- 3) выработка умений применять методы и подходы стратегического менеджмента в деятельности фирмы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);
- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность в организации стандартами.

Корпоративная социальная ответственность

Цель курса - формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам эффективного корпоративного управления, учитывающего интересы всех заинтересованных сторон общественной сферы (акционеры, поставщики, заказчики и т.п.).

Задачи курса:

- 1) сформировать в сознании будущих управленцев социальную направленность корпоративного управления.
- 2) познакомить с реальной практикой компаний в реализации социальных стратегий, покажут успехи в области развития компаний, реализующих социальные программы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами;
- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

Инвестиционный анализ

Цель курса - формирование у бакалавров целостного представления о системе экономической оценки инвестиций, как важном направлении в деятельности предприятия.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности, принципов и методов экономической оценки инвестиций предприятий и организаций;
- 2) формирование практических навыков расчета основных финансово-экономических показателей, характеризующих целесообразность осуществления инвестиционной деятельности предприятий (организаций).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;
- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией.

Управление проектами

Цель курса - формирование у магистранта системы знаний об управлении проектами, их эффективном применении для обеспечения высокой конкурентоспособности организации в современных экономических условиях.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с сущностью и методологией проектного управления;
- 2) освоение современных технологий управления проектами; получение практических навыков инициации, планирования, контроля и завершения инновационных проектов, в том числе, с использованием программных продуктов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации;
- способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий;
- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

Физическая культура

Цель курса - формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом методов физического воспитания;
- 2) сформировать способности к самостоятельному использованию методов физического воспитания и укрепления здоровья.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения.

Основы менеджмента

Цель курса - формирование у будущих экономистов представления об организации как целостной системе, определение управляемых переменных в обеспечении эффективного функционирования организации.

Задачи курса:

1) знакомство с принципами, основными формами, методами и инструментами управления деятельностью хозяйствующих субъектов различных форм собственности и организационно-правовых форм, особенностями этой деятельности в различных по своему статусу и назначению организациях;

2) обучение навыкам анализа факторов внешней и внутренней среды деятельности организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами;
- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

Теория организации

Цель курса – ознакомление обучающихся с теоретическими и практическими основами организации управления и управленческой деятельности и формирование у них навыков управления современной организацией.

Задачи курса:

1) владеть основными теориями и подходами к осуществлению организационных изменений;

2) уметь анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

3) владеть методами решения типовых организационно-управленческих задач.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;

- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией.

Организационное поведение

Цель курса – формирование компетенций направленных на развитие практических навыков, профессиональных методов руководства поведением работников и моделирования отношений в коллективе с учетом практических целей, поставленных организацией.

Задачи курса:

1) знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;

- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-

технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией.

Финансовый учет

Цель курса - является формирование профессиональных знаний по бухгалтерскому учету в части финансового учета, ориентированного на внешних пользователей бухгалтерской информации.

Задачи курса:

1) обеспечение контроля за соблюдением законодательства РФ при осуществлении организацией хозяйственных операций и их целесообразностью, наличием и движением имущества и обязательств, использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов в соответствии с утвержденными нормами, нормативами и сметами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;
- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность

Управленческий учет

Цель курса - формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского управленческого учета подготовке и представлению полной информации менеджерам в целях оперативного управления предприятием, оперативного контроля и оценки результатов его работы.

Задачи курса:

1) изучение управленческого учета как механизма управления предпринимательской деятельностью предприятий
2) изучение организации информационно-контрольной системы, необходимой для управленческого учета

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;
- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность

Финансовый анализ

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о финансовом анализе как одной из важнейших функций финансового менеджмента (финансового управления).

Задачи курса:

1) освоение научных основ финансового анализа в организациях (предприятиях);
2) изучение источников аналитической информации;
3) изучение системы финансовых показателей, характеризующих устойчивость и эффективность финансовой деятельности организации (предприятия);
4) овладение методологией экспресс-анализа и углубленного финансового анализа деятельности организации (предприятия);
5) овладение методологическими приемами умения анализировать финансовое состояние хозяйствующего субъекта с целью принятия управленческих решений и получения оценки устойчивости и эффективности функционирования организации (предприятия).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;
- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность.

Прикладная физическая культура

Цель курса - формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом методов физического воспитания
- 2) сформировать способности к самостоятельному использованию методов физического воспитания и укрепления здоровья

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения

Экономическая теория

Цель курса - формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего анализировать деятельность субъектов микроэкономики

Задачи курса:

- 1) познание экономических категорий, принципов, законов микроэкономики;
- 2) анализ различных экономических теорий и моделей;
- 3) овладение методами микроэкономического исследования;
- 4) умение применять теоретические знания для объяснения реальных микроэкономических процессов и принятия практических решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Социология

Цель курса - изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности

Задачи курса:

- 1) раскрыть проблемы современного общества,
- 2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
- способностью к самоорганизации и самообразованию.

Психология

Цель курса - систематизация межпредметных знаний на основе базисных понятий психологии и освоение алгоритмов разработки эффективных индивидуальных траекторий самопознания, саморазвития, коммуникативных стратегий, работы в коллективе.

Задачи курса:

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом психологии
- 2) сформировать навыки понимания психологических особенностей людей и использования этих знаний в организации профессионального общения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами

Информатика

Цель курса - формирование у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

- 1) формирование понимания роли и места информатики в современном обществе
- 2) раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач;
- 3) формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области, определенного уровня культуры в информационной деятельности;
- 4) развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или商 贸-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией

Бизнес-аналитика

Цель курса - является формирование у студентов компетенций, направленных на формирование у студентов способности обобщать экономические явления, иметь представление об основах коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг, уметь заключать хозяйственные договора, вести переговоры с поставщиками и покупателями, прогнозировать и планировать коммерческую деятельность с целью повышения её эффективности.

Задачи курса:

- 1) овладеть технологией формирования товарного ассортимента и способы ее оптимизации

- 2) уметь создавать информационную базу для организации коммерческой деятельности
- 3) овладеть навыками прогнозирования бизнес-процессов и оценки их эффективности

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией

Введение в менеджмент

Цель курса - сформировать у студентов представление о сфере профессиональной деятельности, ее месте и роли в общественном производстве, дать общую характеристику знаний по специальности и средств их освоения, показать взаимосвязь теории и практики управления.

Задачи курса:

- 1) представить общество, его производственные отношения как объект управления;
- 2) рассмотреть задачу управления ПХД (производственно - хозяйственная деятельность) общества как единый не прерывный процесс;
- 3) рассмотреть общий порядок исследования задачи управления: исходные условия, постановка задачи, расчленение (декомпозиция), изучение элементов, синтез решения;
- 4) сформировать экономическое мышление в задачах управления на основе системного подхода к изучению (доказательности, научности) сложных систем;
- 5) определить сферу применения знаний менеджера и процесс его подготовки;
- 6) рассмотреть значение, роль и место логистики в современной экономике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами
- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

Государственное регулирование и администрирование

Цель курса – рассмотрение сущности, последовательности, инструментария государственного регулирования и администрирования коммерческой деятельностью.

Задачи курса:

- 1) изучить современное состояние и основные направления развития государственного управления коммерческой деятельностью;
- 2) показать актуальные проблемы и особенности управления коммерческой деятельностью;
- 3) определять перспективные направления развития коммерческой деятельности;
- 4) выделить методы по управлению коммерческой деятельностью.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов
- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

Иностранный язык профессионального общения

Цель курса - формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Товароведение и экспертиза средств производства

Цель курса - является формирование компетенций, направленных на знание основных видов товаров, являющихся средствами производства, их характеристик, типосорторазмеров, правил маркировки, транспортирования и хранения.

Задачи курса:

- 1) изучение основных типосорторазмеров товаров – средств производства, их классификаций и видов;
- 2) изучение различных товарных характеристик и оценки их качества товаров – средств производства;
- 3) определение оптимальных условий упаковки, транспортирования и хранения товаров;
- 4) изучение особенностей производственного использования и потребления данных товаров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству
- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

Производственная логистика

Цель курса - формирование у студентов системы знаний об интегральном характере производственной логистики, современных методах оценки эффективности процессов производственной системы.

Задачи курса:

- 1) изучении теории организации и управления производственными системами с использованием принципов логистики; современных концепций построения эффективных микрологистических систем с использованием передовых информационных технологий;
- 2) овладение навыками формирования надежной внутрипроизводственной цепи поставок, определения способов повышения эффективности логистической поддержки производственных процессов;
- 3) получение практических навыков применения теоретических знаний в области повышения эффективности функционирования логистических производственных систем, а также современных логистических подходов к совершенствованию организации и управления производ-

ственным процессом на предприятии.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери
- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы

Коммерческая деятельность

Цель курса - состоит в изучении особенностей организации коммерческой деятельности на промышленных предприятиях, предприятиях оптовой, розничной торговли и сферы услуг, а также получение практических навыков рациональной организации и технологии коммерческой деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучить информационно-методическое обеспечение коммерческой деятельности;
- 2) освоить методы исследования, анализа и прогнозирования товарных рынков и товарного ассортимента;
- 3) изучить технологию формирования товарного ассортимента и способы ее оптимизации;
- 4) изучить процесс закупки товаров: источники поставок товаров, системы выбора поставщиков, порядок заключения и исполнения договоров купли-продажи;
- 5) освоить порядок оформления заказов и расчетов с поставщиками;
- 6) изучить методы определения объемов закупок и поставок товаров и способы их доставки;
- 7) изучить нормативно-правовые документы, регламентирующие правила транспортирования, приемки, складирования, хранения, реализации товаров и предоставления сервисных услуг;
- 8) изучить виды товарных запасов, пути их формирования, учет и контроль, методы планирования, оптимизации и управления;
- 9) освоить формы и методы продажи товаров, определение и прогнозирование ее объема;
- 10) изучить торгово-технологические процессы в коммерческой деятельности, особенности их организации и управления;
- 11) изучить организационную структуру предприятия, порядок взаимодействия коммерческой службы с другими подразделениями;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами;
- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)
- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

Складская логистика

Цель курса – формирование компетенций по освоению и применению процессного подхода управления в сфере складской логистики. В данном курсе рассматриваются сущность и значение складской логистики, устройство складов, основы их проектирования, основное технологическое и подъемно-транспортное оборудование, используемое для организации логистического процесса на складе, технико-экономические показатели деятельности складов.

Задачи курса:

- 1) должен знать проблемы современного состояния и основные направления развития складской логистики;
- 2) должен знать современные проблемы и направления развития в организации технологических процессах на различных складских комплексах;
- 3) должен уметь вести разработку и внедрение систем качества, и соответствие с международными стандартами ИСО;
- 4) уметь моделировать производственные ситуации и разрабатывать вариант решений;
- 5) на основе технологических и технических характеристики складского оборудования и хранимых грузов выбирать приемлемые виды и типы стеллажного и подъемно-транспортного оборудования, рассчитать их количество.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери
- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

Экономическое обеспечение логистики

Цель курса - является формирование компетенций, направленных на формирование у студентов способности обобщать экономические явления, знать цельное представление об экономике логистических компаний, уметь анализировать, прогнозировать и планировать их деятельность в условиях рыночной экономики, развитие способностей принимать управленческие решения, ориентированные на повышение конкурентоспособности и эффективности работы логистических компаний.

Задачи курса:

- 1) знать современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности;
- 2) уметь оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета;

3) владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери
- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы

Основы торговли потребительскими товарами

Цель курса - формирование компетенций, направленных на формирование у студентов способности обобщать экономические явления, иметь представление об основах торговли потребительскими товарами на рынке товаров и услуг, уметь анализировать, прогнозировать и планировать её деятельность в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) овладеть основными методами исследования экономических процессов и направления их развитие
- 2) уметь анализировать экономические показатели с целью улучшения использования на каждом уровне управления отраслью
- 3) проводить исследовательскую, аналитическую и организаторскую работу по управлению отраслью

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству
- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Организация рыночноориентированных логистических компаний

Цель курса - формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области создания концепции рыночного управления в целях наиболее полного удовлетворения требования рынка.

Задачи курса:

- 1) изучении специфики рыночного подхода к управлению товарными потоками и связанными с ними информационными потоками; рыночных принципов построения распределительных систем; рыночных задач логистики в области закупок, распределения и сбыта, а также методов их решения;

2) овладение методологией планирования показателей рыночной деятельности методами анализа целевого рынка, методами и средствами проведения исследований рынка, оценки рыночных возможностей и разработки маркетинговой стратегии;

3) получение практических навыков прогнозирования продаж и разработки бюджета расходов на маркетинг; в выборе наиболее эффективных методов планирования и управления товарной политикой и ценообразованием, разработки рыночных организационных структур.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы
- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

Транспортная логистика

Цель курса - развитие и формирование у студентов профессиональных (организационно-управленческих, аналитических, научно-исследовательских) компетенций в области транспортировки грузов, позволяющих специалисту правильно определять рациональную схему перевозки грузов в каждой коммерческой сделке.

Задачи курса:

- 1) изучение и анализ состояния рынка транспорта, его конъюнктуры, технико-эксплуатационных характеристик транспортных средств и показателей их использования;
- 2) изучение принципов и методов выбора транспортных средств и способов транспортировки грузов;
- 3) изучение и анализ оценки эффективности и качества функционирования транспортно-технологических систем.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы
- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления

Логистика

Цель курса - формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области активно развивающихся методов логистического управления материальными и информационными потоками.

Задачи курса:

- 1) изучение специфики логистического подхода к управлению материальными и связанными с ними информационными потоками; принципов построения логистических систем; основных задач логистики в области закупок, транспортировки, складирования, распределения и сбыта, а также методы их решения;
- 2) овладение методологией эффективного функционирования материалопроводящих систем в условиях рынка; аналитическими методами для оценки эффективности логистической деятельности, методами и средствами повышения конкурентоспособности фирм за счет создания логистической системы управления материальными, информационными и финансовыми по-

токами, обеспечивающей высокое качество поставки товара;

3) получение практических навыков моделирования элементов логистических систем; в выборе наиболее рациональных способов и схем товародвижения в логистических цепях, управлении логистическими процессами компании, решении задач по оптимизации логистических затрат.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий
- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товаро-ведной)
- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы

Закупочная логистика

Цель курса – изучение теоретических положений концепции логистики в закупочной деятельности предприятия.

Задачи курса:

- 1) изучить современные представления о содержании логистики снабжения;
- 2) освоение студентами экономического инструментария повышения эффективности и сокращения затрат на закупку сырья, материалов, комплектующих на основании логистического подхода; изучение форм, методов организации и планирования деятельности предприятий по снабжению материально-техническими ресурсами;
- 3) освоение методов логистического анализа результатов снабженческой деятельности; использование полученных знаний для оценки результатов, выявления резервов повышения экономической эффективности закупочной деятельности предприятий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери
- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

Распределительная логистика

Цель курса - изучение теоретических положений концепции логистики распределения и практических подходов к управлению потоками (материальными, информационными, финансовыми и др.) в каналах сбыта.

Задачи курса:

- 1) изучить механизмы реализации, технологий и тенденций развития логистики распределения в направлениях: управления товарными запасами; получения и эффективной обработки заказов; комплектации, упаковки продукции и выполнения ряда других логистических опера-

ций;

2) показать организацию рациональной отгрузки товаров; управления доставкой и контроля над выполнением транспортно-перемещающих операций в логистических цепях; планирования, организации и управления логистическим сервисом.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери
- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы

Логистическое администрирование

Цель курса - является изучение теоретических основ дисциплины и формирования практических навыков по применению универсальных методов управления и организации логистики на предприятиях.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических подходов, понятийного аппарата, принципов логистического администрирования;
- 2) рассмотрение эволюции научных идей, концепций, школ и теорий, а также взаимосвязи логистического администрирования с другими науками;
- 3) обоснование причин, вызывающих необходимость логистического администрирования в организации;
- 4) раскрытие важности логистического администрирования для инновационной деятельности организации как условия ее выживания, сохранения и развития в динамичной деловой среде;
- 5) комплексное представление достаточно широкого спектра базовых методов и инструментальных средств логистического администрирования, необходимых для обеспечения эффективной работы управленческих подразделений предприятия.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами
- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации
- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы

Экономический анализ логистических процессов

Цель курса - является формирование компетенций, направленных на формирование у студентов способности обобщать экономические явления, знать цельное представление об экономике логистических компаний, уметь анализировать, прогнозировать и планировать их деятельность в условиях рыночной экономики, развитие способностей принимать управленческие решения, ориентированные на повышение конкурентоспособности и эффективности работы логистических компаний.

Задачи курса:

1) способность оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета;

2) понимание роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов;

3) способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы

- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность

- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией

Коммерческое право

Цель курса - подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области коммерческого права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;

2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;

3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;

4) выработка позитивного отношения к праву;

5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;

б) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных коммерческим правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности

- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

Предпринимательское право

Цель курса - формирование компетенций, направленных на формирование у студентов

системы знаний, умений и навыков по предпринимательскому праву.

Задачи курса:

1) изучение основ законодательства в сфере предпринимательских отношений, в частности таких элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности как право на ее осуществление и порядок его реализации, правосубъектность в хозяйственном обороте, защита прав потребителей, порядок разрешения споров в сфере предпринимательских отношений, ответственность предпринимателей, основные виды предпринимательских договоров и т.д.;

2) развитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, регулируемыми отношения в сфере предпринимательской деятельности;

3) привитие навыков работы с информационными правовыми системами;

4) повышение правовой культуры студентов, углубление полученных ими знаний в правовой области, увеличение творческого потенциала в будущей профессиональной деятельности;

5) воспитание уважения к правопорядку в целом, к правам и свободам участников предпринимательских отношений – в частности;

б) развитие личности, направленное на формирование профессионального правосознания, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм предпринимательского права;

7) выработка позитивного отношения к предпринимательскому праву.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности
- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

Информационная логистика

Цель курса - овладение автоматизированными информационными технологиями формирования, обработки и представления данных, приобретение навыков работы в среде автоматизированных рабочих мест, представляющих собой одно из средств реализации новых информационных технологий, освоение современных интернет-технологий, электронной коммерции, создание Web- документов.

Задачи курса:

1) изучение комплекса базовых и теоретических знаний в области информационных технологий, интернет технологий, автоматизированных рабочих мест и их применения для автоматизации экономической деятельности;

2) формирование и развитие знаний, приобретение практических навыков эффективного применения современных программных продуктов и информационных технологий для автоматизации экономической деятельности, а также использование возможностей глобальных сетей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы

Информационные системы в логистике

Цель курса - овладение автоматизированными информационными технологиями формирования, обработки и представления данных, приобретение навыков работы в среде автоматизированных рабочих мест, представляющих собой одно из средств реализации новых информационных технологий, освоение современных интернет-технологий, электронной коммерции, создание Web- документов.

Задачи курса:

- 1) изучение комплекса базовых и теоретических знаний в области информационных технологий, интернет технологий, автоматизированных рабочих мест и их применения для автоматизации экономической деятельности;
- 2) формирование и развитие знаний, приобретение практических навыков эффективного применения современных программных продуктов и информационных технологий для автоматизации экономической деятельности, а также использование возможностей глобальных сетей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления
- способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий

Управление логистическими затратами

Цель курса - развитие и формирование у студентов профессиональных (организационно-управленческих, аналитических, научно-исследовательских) компетенций в области управления логистическими затратами и оценки эффективности логистического менеджмента.

Задачи курса:

- 1) изучение методических подходов к выявлению и формированию затрат по видам логистической деятельности;
- 2) изучение и анализ методов расчета затрат в зависимости от конкретной ситуации при формировании логистических операций и цепей поставок,
- 3) изучение и анализ оценки эффективности логистического менеджмента для принятия решений в области управления затратами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией

Затраты в цепи поставок

Цель курса - развитие и формирование у студентов профессиональных (организационно-управленческих, аналитических, научно-исследовательских) компетенций в области управления затратами в логистических цепях поставок.

Задачи курса:

1) изучение методических подходов к выявлению, формированию и учету затрат по видам логистической деятельности;

2) изучение и анализ методов расчета затрат в зависимости от конкретной ситуации при формировании логистических операций и цепей поставок,

3) изучение и анализ оценки эффективности логистического менеджмента для принятия решений в области управления затратами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией

Бизнес-планирование в логистике

Цель курса - освоение методологических основ и приобретение практических навыков в использовании технологий в системе бизнес-планирование в логистике.

Задачи курса:

1) уточнение места и роли логистической деятельности в процессе производства, доведения до промышленных потребителей и сбыта промышленной продукции;

2) выявление экономической сущности и особенностей бизнес-планирование в логистике;

3) раскрытие современных проблем формирования добавленной стоимости в логистике;

4) анализ проблемы установления контроля над уровнем логистических издержек в маркетинговых каналах;

5) изучение процесса бизнес - планирования в логистике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и ми-

нимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией

Проблемы эффективности логистической деятельности

Цель курса - изучение проблем повышения экономической эффективности коммерческой деятельности в современных межотраслевых структурах производства и распределения товаров.

Задачи курса:

- 1) изучение принципов формирования и закономерностей экономического управления межотраслевыми производственно-распределительными системами;
- 2) формирования умения разрабатывать композиционный план работы участников маркетингового канала в соответствии с установленными целями и стратегией;
- 3) идентифицировать проблемы и направления повышения экономической эффективности коммерческой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией

Посредническая деятельность

Цель курса - является формирование компетенций, направленных на знание специфики организации и осуществления посреднических услуг, их значение в современной коммерческой деятельности

Задачи курса:

- 1) изучение сущности и значения посреднических услуг в современной коммерции;
- 2) изучение основных видов посреднических услуг и особенностей их осуществления.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)
- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы

Посреднические услуги

Цель курса - является формирование компетенций, направленных на знание специфики организации и осуществления посреднических услуг, их значение в современной коммерческой

деятельности

Задачи курса:

- 1) изучение сущности и значения посреднических услуг в современной коммерции;
- 2) изучение основных видов посреднических услуг и особенностей их осуществления.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)
- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы

Документационное обеспечение логистики

Цель курса - является формирование компетенций, направленных на знание правильного оформления документов и надлежащего документационного обеспечения логистической деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение организации и осуществления документационного обеспечения логистической деятельности;
- 2) обеспечение рационального использования документов в логистической сфере деятельности коммерческого предприятия.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Документирование логистической деятельности

Цель курса - является формирование компетенций, направленных на знание правильного оформления документов и надлежащей организации документооборота в логистической деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение коммерческой, логистической, управленческой, производственной и иной деятельности предприятия в соответствующих документах;
- 2) обеспечение рационального использования документов в логистической сфере деятельности коммерческого предприятия.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Организация логистического сервиса

Цель курса – формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области разработки системы логистического сервиса компании и организация его эффективного управления.

Задачи курса:

- 1) изучение особенностей формирования логистического сервиса; специфики проведения внутреннего и внешнего аудита логистического сервиса
- 2) овладение навыками организации сервисного обслуживания потребителей; разработки и реализации мероприятий по повышению уровня обслуживания
- 3) получение практических навыков в формировании политики логистического обслуживания; разработке системы показателей качества логистического сервиса

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы
- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товаро-ведной)

Услуги логистических компаний

Цель курса – формирование у будущих специалистов менеджмента теоретических знаний и практических навыков в области логистической деятельности компаний и управления качеством выполнения логистических услуг.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности и содержания логистики сервисного обслуживания; особенностей деятельности логистических компаний; специфики проведения внутреннего и внешнего аудита логистического сервиса;
- 2) овладение навыками организации сервисного обслуживания потребителей; навыками разработки и реализации мероприятий по повышению уровня обслуживания;
- 3) получение практических навыков в формировании политики логистического обслуживания; разработке системы показателей качества логистического сервиса;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы
- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товаро-ведной)

Трудовые процессы логистических компаний

Цель курса - освоения учебной дисциплины является приобретение теоретических знаний и выработка практических навыков анализа трудовых процессов, расчета норм, планирования и экономического обоснования расходов по труду и заработной плате.

Задачи курса:

- 1) систематизированное изложение методологических вопросов и теоретических положений эффективности торговой деятельности;
- 2) изучение принятой терминологии, овладение методами практической работы по оценке эффективности различных сторон хозяйственной деятельности предприятия;

3) ознакомление с основными законодательными, нормативными и правовыми документами формирования показателей деятельности предприятия;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

Трудовые процессы коммерческих предприятий

Цель курса - освоения учебной дисциплины (модуля является приобретение теоретических знаний и выработка практических навыков анализа трудовых процессов, расчета норм, планирования и экономического обоснования расходов по труду и заработной плате.

Задачи курса:

- 1) систематизированное изложение методологических вопросов и теоретических положений эффективности торговой деятельности;
- 2) изучение принятой терминологии, овладение методами практической работы по оценке эффективности различных сторон хозяйственной деятельности предприятия
- 3) ознакомление с основными законодательными, нормативными и правовыми документами формирования показателей деятельности предприятия

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы

Проектирование логистических систем

Цель курса - формирование компетенций, направленных на создание логистических систем, отвечающих требованиям и целям любого предприятия, а также развитие компетенций по управлению логистическими системами.

Задачи курса:

- 1) ознакомить с теоретическими основами проектирования логистических систем и факторами размещения предприятий в современной экономике;
- 2) показать методы бизнес-планирования, проектного управления и основы менеджмента в логистических системах;
- 3) научить методам по управлению цепями поставок и моделированию логистических систем.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери
- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

Логистические каналы в международном распределении

Цель курса – рассмотреть сущность, последовательность, инструментарий формирования международных цепей поставок.

Задачи курса:

- 1) изучить современный понятийный аппарат и стратегии формирования международных цепей поставок;
- 2) рассмотреть операторов международных рынков и международные аспекты транспортной логистики;
- 3) изучить транспортные и региональные логистические системы, и проекты России как движущие силы глобализации логистики;
- 4) рассмотреть роль транспортно-логистических коридоров в международной логистике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;
- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров;
- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические.

Электронная коммерция

Цель курса - приобретение умений и формирование компетенций бакалаврами методических и практических основ использования методов создания и ведения электронной коммерции.

Задачи курса:

- 1) выявить генезис, состояние, проблемы и тенденции в развитии электронной коммерции;
- 2) изучить состав, виды и структуру электронной коммерции;
- 3) изучить понятийный аппарат, инструментарий и классификацию систем;
- 4) изучить тенденции развития рынка электронной коммерции;
- 5) изучить сетевую инфраструктуру электронной коммерции;
- 6) изучить платежные инструменты и системы;
- 7) изучить правовые основы электронного бизнеса;
- 8) изучить методы безопасности, применяемые в электронной коммерции;
- 9) изучить технологии Интернета;
- 10) изучить методы и технологии создания коммерческого сайта в Интернете.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;
- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать по-

тери готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;

- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией.

Вендинг

Цель курса - получение знаний в области вендинга (продажа товаров и услуг с помощью автоматизированных систем (торговых автоматов)).

Задачи курса:

1) получение студентами теоретических и прикладных знаний о принципах организации вендингового бизнеса;

2) приобретение знаний и навыков в открытии вендингового бизнеса;

3) изучение правовых особенностей регулирования вендинга.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания
- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)