

**Аннотации дисциплин ОПОП**  
**Направление подготовки 38.03.06. «Торговое дело»**  
**Профиль «Коммерция»**

**История**

**Цель курса** - формирование у студентов целостного представления об историческом пути России.

**Задачи курса:**

- 1) понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории,
- 2) приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма
- способностью к самоорганизации и самообразованию

**Философия**

**Цель курса** - формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра,

**Задачи курса:**

- 1) развитие методологической культуры;
- 2) совершенствование аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

**Иностранный язык**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий.

**Задачи курса:**

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

## Экономическая теория

**Цель курса** - формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего анализировать деятельность субъектов микроэкономики

### Задачи курса:

- 1) познание экономических категорий, принципов, законов микроэкономики;
- 2) анализ различных экономических теорий и моделей;
- 3) овладение методами микроэкономического исследования;
- 4) умение применять теоретические знания для объяснения реальных микроэкономических процессов и принятия практических решений.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

## Русский язык

**Цель курса** - совершенствовать орфографические и пунктуационные навыки, овладеть основополагающими знаниями о русском языке и специфике культуры речи, познакомиться с основами теории красноречия, проявлениями мимического и невербального делового общения.

### Задачи курса:

- 1) овладение деловым общением в научной и экономической среде, особенностям стиля экономической литературы,
- 2) формирование навыков создания научного и экономического текста
- 3) формирование навыков деловой стилистики в письменном и устном общении

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

## Математика

**Цель курса** - формирование знаний умений и навыков, направленных на использование законов и методов математических наук при решении профессиональных задач.

### Задачи курса:

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- 4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, линейной алгебры;
- 5) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

## **Информатика**

**Цель курса** - формирование у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

### **Задачи курса:**

- 1) формирование понимания роли и места информатики в современном обществе;
- 2) раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач;
- 3) формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области, определенного уровня культуры в информационной деятельности;
- 4) развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией.

## **Экология**

**Цель курса** - формирование компетенций в сфере фундаментальных законов классической и современной экологии и навыков применения в профессиональной деятельности методов экологических исследований.

### **Задачи курса:**

- 1) изучение законов окружающего мира в их взаимосвязи;
- 2) овладение фундаментальными принципами и методами решения научно-технических задач;
- 3) освоение основных экологических теорий, позволяющих описать явления в
- 4) природе, и пределов применимости этих теорий для решения современных и
- 5) перспективных технологических задач;
- 6) формирование у студентов основ естественнонаучной картины мира;
- 7) ознакомление студентов с историей и логикой развития экологии и основных
- 8) её открытий.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

## **Экономика коммерческого предприятия**

**Цель курса** - формирование у студентов целостного представления о теоретических основах функционирования, закономерностях развития и тенденциях управления предприятиями России с экономической точки зрения.

**Задачи курса:**

- 1) изучение теоретико-методологических основ экономики предприятия, включая основные принципы, формы, области принятия решений, методы деятельности;
- 2) изучение методических основ расчета и интерпретации показателей экономической деятельности предприятия;
- 3) формирование практических навыков принятия решений в области экономики предприятия в определенных рыночных ситуациях;
- 4) ознакомление с опытом практической экономической деятельности предприятий

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность.
- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией.

**Статистика**

**Цель курса** - формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

**Задачи курса:**

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

**Бухгалтерский учет**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на овладение знаниями о требованиях законодательства к ведению бухгалтерского учета, оценки отдельных актов и обязательств и формированию бухгалтерской отчетности, получение системного представления о комплексном подходе к оценке хозяйственной деятельности современного коммерческого предприятия для выполнения профессиональных обязанностей по осуществлению текущей финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов, разработки и представления современных финансовых и кредитных продуктов и услуг.

**Задачи курса:**

- 1) приобретение системы знаний о методах и приемах бухгалтерского учета и анализа;
- 2) выработка навыков использования показателей информационной системы бухгал-

терского учета и экономического анализа для принятия управленческих решений и оценки эффективности хозяйственной деятельности организации.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;
- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность.

### **Маркетинг**

**Цель курса** - формирование системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

#### **Задачи курса:**

- 1) изучение методологических и методических основ маркетинговой деятельности фирмы;
- 2) формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в деятельности фирм.
- 3) ознакомление с опытом маркетинговой деятельности зарубежных и отечественных фирм.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией;
- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;
- способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности;
- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

### **Коммерческая деятельность**

**Цель курса** - состоит в изучении особенностей организации коммерческой деятельности на промышленных предприятиях, предприятиях оптовой, розничной торговли и сферы услуг, а также получение практических навыков рациональной организации и технологии коммерческой деятельности.

#### **Задачи курса:**

- 1) изучить информационно-методическое обеспечение коммерческой деятельности;
- 2) освоить методы исследования, анализа и прогнозирования товарных рынков и то-

варного ассортимента;

3) изучить технологию формирования товарного ассортимента и способы ее оптимизации;

4) изучить процесс закупки товаров: источники поставок товаров, системы выбора поставщиков, порядок заключения и исполнения договоров купли-продажи;

5) освоить порядок оформления заказов и расчетов с поставщиками;

6) изучить методы определения объемов закупок и поставок товаров и способы их доставки;

7) изучить нормативно-правовые документы, регламентирующие правила транспортирования, приемки, складирования, хранения, реализации товаров и предоставления сервисных услуг;

8) изучить виды товарных запасов, пути их формирования, учет и контроль, методы планирования, оптимизации и управления;

9) освоить формы и методы продажи товаров, определение и прогнозирование ее объема;

10) изучить торгово-технологические процессы в коммерческой деятельности, особенности их организации и управления;

11) изучить организационную структуру предприятия, порядок взаимодействия коммерческой службы с другими подразделениями.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами;

- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение;

- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров;

- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания;

- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

### **Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия**

**Цель курса** - формирование профессиональных компетенций понимания в сфере стандартизации, метрологии и сертификации в обеспечении развития и совершенствования качества товаров и услуг.

#### **Задачи курса:**

1) изучение основ метрологии, методов и средств измерения физических величин, правовых основ и систем стандартизации и сертификации;

2) знакомство с теоретическими основами стандартизации, сертификации и метрологии, методами и алгоритмами обработки результатов измерений, принципами построения средств измерения и их метрологическими характеристиками; дать представление о мето-

дах измерений, испытаний и контроля качества продукции и услуг.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления;
- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству.

### **Теоретические основы товароведения**

**Цель курса** - изучение теоретических положений, свойственных всем товарам независимо от их классов, подклассов и групп, а также приобретение первичных умений применять отдельные методы товароведения и определять основополагающие характеристики товаров.

#### **Задачи курса:**

- 1) определены и классифицированы наиболее распространенные методы товароведения;
- 2) установлены и охарактеризованы основополагающие товароведные характеристики товаров, а также физические, химические и физико-химические свойства, обуславливающие их;
- 3) рассмотрены факторы, обеспечивающие формирование и сохранение основополагающих характеристик товаров;
- 4) разработки, применения, нанесения основополагающей товарной информации.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;
- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации.

### **Логистика**

**Цель курса** - формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области активно развивающихся методов логистического управления материальными и информационными потоками.

#### **Задачи курса:**

- 1) изучение специфики логистического подхода к управлению материальными и связанными с ними информационными потоками; принципов построения логистических систем; основных задач логистики в области закупок, транспортировки, складирования, распределения и сбыта, а также методы их решения;
- 2) овладение методологией эффективного функционирования материалопроводящих систем в условиях рынка; аналитическими методами для оценки эффективности логистической деятельности, методами и средствами повышения конкурентоспособности фирм за

счет создания логистической системы управления материальными, информационными и финансовыми потоками, обеспечивающей высокое качество поставки товара;

3) получение практических навыков моделирования элементов логистических систем; в выборе наиболее рациональных способов и схем товародвижения в логистических цепях, управлении логистическими процессами компании, решении задач по оптимизации логистических затрат.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий;
- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);
- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

### **Менеджмент**

**Цель курса** - формирование у будущих экономистов представления об организации как целостной системе, определение управляемых переменных в обеспечении эффективного функционирования организации.

#### **Задачи курса:**

1) знакомство с принципами, основными формами, методами и инструментами управления деятельностью хозяйствующих субъектов различных форм собственности и организационно-правовых форм, особенностями этой деятельности в различных по своему статусу и назначению организациях;

2) обучение навыкам анализа факторов внешней и внутренней среды деятельности организации;

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами
- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

### **Правовое регулирование профессиональной деятельности**

**Цель курса** - освоение студентами основ системы нормативно-правового регулирования профессиональной деятельности в Российской Федерации с возможностью применения полученных знаний в практической деятельности.

#### **Задачи курса:**

1) получение системы базовых правовых знаний в сфере хозяйственной, коммерческой предпринимательской деятельности в Российской Федерации,

2) приобретение навыков разрешения правовых вопросов, возникающих в области практической профессиональной деятельности в сфере коммерции.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельно-



сти

- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов

### **Рекламная деятельность**

**Цель курса** - является получение знаний в области и практики рекламы, научить самостоятельно принимать решения при изменении основных технологий рекламного процесса, а также освоить приемы стратегического и тактического планирования рекламной деятельности и рекламного менеджмента

#### **Задачи курса:**

1) получение студентами теоретических и прикладных знаний о принципах организации рекламного процесса для всех субъектов рекламного рынка, путях повышения эффективности рекламы при осуществлении предпринимательской деятельности.

2) умений и навыков организации рекламной кампании и оценки эффективной рекламы;

3) приобретение навыков в проведения маркетинговых исследований на всех стадиях рекламного процесса;

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;

- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

- способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий;

- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

### **Организация, технология и проектирование предприятий**

**Цель курса** - формирование системного представления у студентов о функционировании торговых предприятий в условиях рыночной экономики и приобретение ими необходимых навыков и

#### **Задачи курса:**

1) уметь выполнять конкретные экономические и технологические расчеты;

2) уметь выбирать наиболее рациональные пути реализации хозяйственных решений.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления;

- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);
- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

### **Информационные технологии в профессиональной деятельности**

**Цель курса** - формирование теоретических знаний по методам анализа экономической информации и овладение практическими навыками в построении моделей при изучении экономических явлений и процессов для управления экономическими объектами.

#### **Задачи курса:**

- 1) изучение теоретических основ применения информационных технологий в экономике;
- 2) формирование навыков применения информационных технологий в экономике.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией.

### **Безопасность жизнедеятельности**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

#### **Задачи курса:**

- 1) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;
- 2) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

### **Физическая культура**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

#### **Задачи курса:**

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом методов фи-

зического воспитания;

2) сформировать способности к самостоятельному использованию методов физического воспитания и укрепления здоровья.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения.

### **Политология**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на развитие политической культуры специалиста, повышение уровня гуманитарной подготовки.

**Задачи курса:**

1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом политологии;

2) сформировать способности к самостоятельному анализу и осмыслению политических явлений и процессов на основе овладения знаниями, отражающими предметное поле политической науки.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

### **Иностранный язык профессионального общения**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

**Задачи курса:**

1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;

2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

### **Государственные закупки**

**Цель курса** - формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области активно развивающихся методов государственных закупок.

**Задачи курса:**

1) изучить основные понятия, цели, принципы, объекты, методы управления государственных закупок;

2) овладение методологией эффективного функционирования материалопроводящих

систем в условиях рынка государственных закупок; аналитическими методами для оценки эффективности государственных закупок, методами и средствами повышения эффективности за счет создания государственных закупок;

3) Сбор статистических данных осуществить по сайту Федеральной службы государственной статистики.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров;
- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.

### **Социология**

**Цель курса** - изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности

**Задачи курса:**

- 1) раскрыть проблемы современного общества;
- 2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способностью к самоорганизации и самообразованию.

### **Базы данных**

**Цель курса** - создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

**Задачи курса:**

- 1) формирование базового уровня владения стандартными технологиями ведения и хранения баз данных на предприятии, работы с автоматизированными информационными системами, обработки и анализа данных в управлении и принятии решений, определенного уровня культуры в информационной деятельности;
- 2) развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;
- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией.

## **Государственное регулирование и администрирование**

**Цель курса** – рассмотрение сущности, последовательности, инструментария государственного регулирования и администрирования коммерческой деятельностью.

### **Задачи курса:**

- 1) изучить современное состояние и основные направления развития государственного управления коммерческой деятельностью;
- 2) показать актуальные проблемы и особенности управления коммерческой деятельностью;
- 3) определять перспективные направления развития коммерческой деятельности;
- 4) выделить методы по управлению коммерческой деятельностью.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери.

## **Концепции современного естествознания**

**Цель курса** - формирование научного мировоззрения, представления о современной картине мира, освоение основных приемов и методов познавательной деятельности, необходимых современному квалифицированному специалисту.

### **Задачи курса:**

- 1) формирование понимания необходимости воссоединения гуманитарной и естественнонаучной культур на основе целостного взгляда на мир;
- 2) изучение и понимание сущности фундаментальных законов природы;
- 3) формирование представления о научной картине основе понимания целостности и многообразия природы – от явлений квантовой и статистической физики до человека, биосферы, общества;
- 4) формирование представлений об истории науки и научных революциях.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию.

## **Информационные системы в экономике**

**Цель курса** - овладение автоматизированными информационными технологиями формирования, обработки и представления данных, приобретение навыков работы в среде автоматизированных рабочих мест, представляющих собой одно из средств реализации новых информационных технологий, освоение современных интернет-технологий, электронной коммерции, создание Web- документов.

### **Задачи курса:**

- 1) изучение комплекса базовых и теоретических знаний в области информационных технологий, интернет технологий, автоматизированных рабочих мест и их применения для автоматизации экономической деятельности;
- 2) формирование и развитие знаний, приобретение практических навыков эффек-

тивного применения современных программных продуктов и информационных технологий для автоматизации экономической деятельности, а также использование возможностей глобальных сетей.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления;
- способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий.

### **Введение в коммерцию**

**Цель курса** - ознакомление студентов с избранными ими направлением и профилем подготовки; историей Уральского государственного экономического университета и кафедры; помощь в адаптации к процессу обучения в вузе.

#### **Задачи курса:**

- 1) ознакомление с системой высшего образования в Российской Федерации;
- 2) организационная структура вуза;
- 3) требования, предъявляемые к выпускнику и студенту, обучающемуся коммерции;
- 4) изучение сущности, видов и разновидностей коммерческой деятельности;
- 5) изучение содержания учебного плана;
- 6) знакомство с кафедрой Коммерции, логистики и экономики торговли;
- 7) приобретение навыков работы с литературой;
- 8) изучение правил и организации работы библиотеки университета;
- 9) изучение методических основ организации научно- исследовательской и самостоятельной работы студентов.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами;
- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации;
- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность.

### **Товароведение и экспертиза средств производства**

**Цель курса** - является формирование компетенций, направленных на знание основных видов товаров, являющихся средствами производства, их характеристик, типосорторазмеров, правил маркировки, транспортирования и хранения.

#### **Задачи курса:**

- 1) изучение основных типосорторазмеров товаров – средств производства, их классификаций и видов;

2) изучение различных товарных характеристик и оценки их качества товаров – средств производства;

3) определение оптимальных условий упаковки, транспортирования и хранения товаров;

4) изучение особенностей производственного использования и потребления данных товаров.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

### **Посреднические услуги**

**Цель курса** - является формирование компетенций, направленных на знание специфики организации и осуществления посреднических услуг, их значение в современной коммерческой деятельности

**Задачи курса:**

- 1) изучение сущности и значения посреднических услуг в современной коммерции;
- 2) изучение основных видов посреднических услуг и особенностей их осуществления.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

### **Основы торговли потребительскими товарами**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на формирование у студентов способности обобщать экономические явления, иметь представление об основах торговли потребительскими товарами на рынке товаров и услуг, уметь анализировать, прогнозировать и планировать её деятельность в условиях рыночной экономики.

**Задачи курса:**

- 1) овладеть основными методами исследования экономических процессов и направления их развитие;

- 2) уметь анализировать экономические показатели с целью улучшения использования на каждом уровне управления отраслью;

- 3) проводить исследовательскую, аналитическую и организаторскую работу по управлению отраслью.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать

их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

## **Электронная коммерция**

**Цель курса** - приобретение умений и формирование компетенций бакалаврами методических и практических основ использования методов создания и ведения электронной коммерции.

### **Задачи курса:**

- 1) выявить генезис, состояние, проблемы и тенденции в развитии электронной коммерции;
- 2) изучить состав, виды и структуру электронной коммерции;
- 3) изучить понятийный аппарат, инструментарий и классификацию систем;
- 4) изучить тенденции развития рынка электронной коммерции;
- 5) изучить сетевую инфраструктуру электронной коммерции;
- 6) изучить платежные инструменты и системы;
- 7) изучить правовые основы электронного бизнеса;
- 8) изучить методы безопасности, применяемые в электронной коммерции;
- 9) изучить технологии Интернета;
- 10) изучить методы и технологии создания коммерческого сайта в Интернете.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;

- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией.



## **Транспортное обеспечение коммерческой деятельности**

**Цель курса** - развитие и формирование у студентов профессиональных (организационно-управленческих, аналитических, научно-исследовательских) компетенций в области транспортировки грузов, позволяющих специалисту овладеть знаниями о состоянии рынка транспорта, его конъюнктуры, технико-эксплуатационных характеристик транспортных средств, принципов и методов их выбора, позволяющих специалисту правильно определять рациональную схему перевозки грузов в каждой коммерческой сделке.

### **Задачи курса:**

- 1) изучение и освоение новых методов и форм организации процесса перевозки грузов;
- 2) изучение технологии и организации транспортного процесса;
- 3) изучение экономических показателей оценки работы транспорта;
- 4) изучение прямых, смешанных транспортных перевозок, их преимуществ и недостатков;
- 5) привитие студенту умения предвидеть возможные риски при организации перевозочного процесса, уменьшить потери материальных ресурсов, снизить стоимость транспортных издержек, грамотно управлять всем процессом товародвижения.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы;
- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления.

## **Затраты и издержки в коммерции**

**Цель курса** - развитие и формирование у студентов профессиональных (организационно-управленческих, аналитических, научно-исследовательских) компетенций в области управления и формирования себестоимости и издержек обращения, определяющих финансовое состояние организаций и выбор методов ценообразования, а также для обоснования проектирования бизнес-процессов и бизнес-идей.

### **Задачи курса:**

- 1) изучение и освоение методов учета и расчета себестоимости и издержек обращения;
- 2) изучение и освоение методов управления затратами и издержками;
- 3) изучение и освоение методов оценки эффективности затрат для обоснования проектирования бизнес-процессов и бизнес-идей.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;
- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, не-

обходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией.

### **Финансы, денежное обращение и кредит**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и правовых навыков в области финансов.

**Задачи курса:**

- 1) изучение теоретических и правовых основ государственных (муниципальных) финансов, финансов организаций и предприятий;
- 2) ознакомление с содержанием финансовой системы, элементами финансового механизма, методами финансового регулирования и финансового планирования;
- 3) формирование навыков обоснования методики осуществления корпоративного финансового планирования.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);
- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность.

### **Организация торговой деятельности**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на формирование у студентов способности управления финансами для достижения стратегических и выполнения тактических задач предприятия торговли.

**Задачи курса:**

- 1) концептуальные положения в сфере управления финансовыми ресурсами предприятий торговли;
- 2) обращение с объективной экономической информацией для оценки, анализа, планирования и прогнозирования финансовой деятельности предприятия;
- 3) формирование стратегии и тактики управления финансовой деятельностью предприятия.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;
- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

## **Рыночное управление закупками и продажами**

**Цель курса** - формирование у студентов компетенций, направленных на системное представление механизма рыночного управления и принятия решений в соответствии с целями и задачами коммерческой организации.

### **Задачи курса:**

1) изучение принципов и содержания рыночного управления закупками и продажами; методов проведения рыночных исследований; стратегий эффективной работы на рынке и их содержания; методов разработки планов закупки и продажи товаров; методов оценки эффективности продвижения товаров, методами и средствами повышения конкурентоспособности предприятия на основе создания эффективной системы управления закупками и продажами;

2) получение практических навыков оценки предлагаемые варианты управленческих решений, разработка и обоснование их эффективности, направленной на совершенствование системы закупок и продаж.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;
- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

## **Торговое дело**

**Цель курса** - выработка практических навыков ведения экономической работы на коммерческом предприятии, освоение основного экономического инструментария, приобретение знаний и умений в области экономической оптимизации деятельности.

### **Задачи курса:**

1) способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;

2) способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;

- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами;
- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение;
- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

### **Администрирование в коммерции**

**Цель курса** – формирование у студентов целостного представления о сущности администрирования, понимание закономерностей и особенностей администрирования в контексте мирового и российского опыта о приемах и методах администрирования в современных коммерческих организациях.

#### **Задачи курса:**

- 1) изучение содержания администрирования, роль и место элементов администрирования в коммерческих организациях;
- 2) изучение основных принципов построения организационных структур, распределения функций управления, уметь их использовать при формировании структур управления коммерческих организаций;
- 3) анализ процесса администрирования с учетом сложившейся социокультурной, политической и экономической специфики;
- 4) оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из литературных источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними;
- 5) понимание механизмов администрирования на различных уровнях иерархии коммерческих организаций России;
- 6) формирование целостного представления об администрировании, его формах, базирующееся на современных научных знаниях, возможностях ситуационного подхода.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами;
- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

### **Торговое оборудование**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для использования торгово-технологического оборудования на предприятиях торговли.

#### **Задачи курса:**

- 1) изучение устройства, правил эксплуатации оборудования, учет и контроль товародвижения от момента поступления товара на склад предприятия до его реализации в торговом зале.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следую-

щих компетенций:

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери.

### **Коммерческое право**

**Цель курса** - подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области коммерческого права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

**Задачи курса:**

1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;

2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;

3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;

4) выработка позитивного отношения к праву;

5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;

6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных коммерческим правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности;

- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.

### **Предпринимательское право**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на формирование у студентов системы знаний, умений и навыков по предпринимательскому праву.

**Задачи курса:**

1) изучение основ законодательства в сфере предпринимательских отношений, в частности таких элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности как право на ее осуществление и порядок его реализации, правосубъектность в хозяйственном обороте, защита прав потребителей, порядок разрешения споров в сфере предпринимательских отношений, ответственность предпринимателей, основные виды предпринимательских договоров и т.д.;

2) развитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, регуливающими отношения в сфере предпринимательской деятельности;

- 3) привитие навыков работы с информационными правовыми системами;
- 4) повышение правовой культуры студентов, углубление полученных ими знаний в правовой области, увеличение творческого потенциала в будущей профессиональной деятельности;
- 5) воспитание уважения к правопорядку в целом, к правам и свободам участников предпринимательских отношений – в частности;
- 6) развитие личности, направленное на формирование профессионального правосознания, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм предпринимательского права;
- 7) выработка позитивного отношения к предпринимательскому праву.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности;
- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.

### **Товароведение потребительских товаров**

**Цель курса** - является формирование компетенций, направленных на знание основных видов товаров, являющихся средствами производства, их характеристик, типосорторазмеров, правил маркировки, транспортирования и хранения.

#### **Задачи курса:**

- 1) изучение основных типосорторазмеров товаров – средств производства, их классификаций и видов;
- 2) изучение различных товарных характеристик и оценки их качества товаров – средств производства;
- 3) определение оптимальных условий упаковки, транспортирования и хранения товаров;
- 4) изучение особенностей производственного использования и потребления данных товаров.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;
- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

### **Консалтинг потребительских товаров**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на формирование у студентов способности управлять ассортиментом, иметь представление об основах мерчендайзинга, уметь анализировать, прогнозировать и планировать ассортимент в условиях рыночной экономики.

**Задачи курса:**

- 1) изучить параметры расположения товаров и торгового оборудования;
- 2) уметь формировать товарный ассортимент;
- 3) овладеть навыками управления товарными категориями.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;
- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

### **Психология**

**Цель курса** - систематизация межпредметных знаний на основе базисных понятий психологии и освоение алгоритмов разработки эффективных индивидуальных траекторий самопознания, саморазвития, коммуникативных стратегий, работы в коллективе.

**Задачи курса:**

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом психологии;
- 2) сформировать навыки понимания психологических особенностей людей и использования этих знаний в организации профессионального общения.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами.

### **Педагогика**

**Цель курса** - формирование компетенций, установленных ФГОСе по данному направлению

**Задачи курса:**

- 1) овладение педагогическими знаниями с учетом основных практических задач, стоящих перед будущими экономистами;
- 2) повышение общей и профессионально ориентированной педагогической компетентности выпускников, необходимой для их профессионально-личностного становления и начала цивилизованной самостоятельной жизни.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию

### **Конфликтология**

**Цель курса** - овладение теорией и практическими технологиями управления конфликтами.

**Задачи курса:**

- 1) дать обзор теорий конфликтологии не только с содержательной стороны, но и в аспекте её развития;

2) доказать значение дисциплины для личности в её практической деятельности;  
3) изучая основные понятия, законы и правила конфликтологии, привить навыки и дать знания студентам по вопросам предупреждения, возникновения, управления конфликтами и минимизации последствий конфликтных ситуаций.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами.

### **Логика**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на развитие культуры мышления студентов, формирование четкости, последовательности и доказательности рассуждений.

#### **Задачи курса:**

1) теоретическая характеристика возможности аргументации в процедуре доказательства своего суждения и опровержения доводов противника в споре;  
2) формирование практических навыков самостоятельной работы с текстом (устным и письменным), систематизировать информацию, логически правильно ее анализировать и обобщать.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию.

### **Культурология**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента.

#### **Задачи курса:**

1) формирование научных представлений об общей культуре и эрудиции;  
2) воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее.

### **Основы потребительской культуры**

**Цель курса** - освоения учебной дисциплины состоит в формировании системного представления у студентов о функционировании торговых предприятий в условиях рыночной экономики.

#### **Задачи курса:**

1) выбирать наиболее рациональные пути реализации хозяйственных решений;  
2) Приобретение необходимых навыков и умений выполнять конкретные экономические и технологические расчеты.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:



- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

### **Ресурсный потенциал коммерческого предприятия**

**Цель и задачи** освоения учебной дисциплины состоят в формировании системного представления у студентов о функционировании торговых предприятий в условиях рыночной экономики и приобретение ими необходимых навыков.

**Задачи курса:**

1) уметь выполнять конкретные экономические и технологические расчеты, выбирать наиболее рациональные пути реализации хозяйственных решений.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству.

### **ЭММ в торговле**

**Цель** курса - освоение основных математических методов разработки оптимизационных моделей и методов решения оптимизационных задач, направленных на применение современных математических методов исследования и оптимизации при принятии технологических и управленческих решений

**Задачи курса:**

1) изучение основных видов математических моделей, их применение для управления предприятием торговли

2) изучение основных моделей финансовой математики

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией;

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

### **Компьютерные сети**

**Цель** курса - формирование знаний теоретических и практических основ в области компьютерных сетей и систем передачи данных.

**Задачи курса:**

1) изучение технологии подключать персональный компьютер к сетям; использовать программные и информационные ресурсы компьютерных сетей и систем передачи данных; работать с сетевыми прикладными программами;

2) формирование понимания необходимости обеспечения сохранности информации;

развития навыков поиска информации; воспитания культуры информационного обмена.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

### **Проблемы эффективности коммерческой деятельности**

**Цель курса** – изучение проблем повышения экономической эффективности коммерческой деятельности в современных межотраслевых структурах производства и распределения товаров.

**Задачи курса:**

- 1) изучение принципов формирования и закономерностей экономического управления межотраслевыми производственно-распределительными системами;
- 2) формирования умения разрабатывать композиционный план работы участников маркетингового канала в соответствии с установленными целями и стратегией;
- 3) идентифицировать проблемы и направления повышения экономической эффективности коммерческой деятельности.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации;
- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией.

### **Эффективность деятельности коммерческого предприятия**

**Цель курса** - изучение сущности и основных форм проявления экономической эффективности коммерческой деятельности предприятия на рынке товаров и услуг.

**Задачи курса:**

- 1) овладение методами определения и способами обеспечения экономической эффективности коммерческой деятельности;
- 2) умение анализировать и обеспечивать расчеты экономической эффективности коммерческой деятельности предприятия.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации;
- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-

во-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией.

### **Интеграционные процессы в коммерции**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на формирование у студентов способности обобщать экономические явления, знать и учиться проводить исследования развития интеграционных процессов в торговле потребительскими товарами

**Задачи курса:**

1) разрабатывать и апробировать методики оценки эффективности интегрированных структур в розничной торговле для формирования;

2) и реализации стратегических направлений развития интеграционных процессов.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;
- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

### **Торговые сети**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на формирование у студентов способности обобщать экономические явления, знать и учиться проводить исследования развития торговых сетей на потребительском рынке, разрабатывать

**Задачи курса:**

1) апробировать методики оценки эффективности торговых сетей в розничной торговле для формирования и реализации стратегических направлений развития торговых сетей.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;
- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

### **Услуги логистических компаний**

**Цель курса** – формирование у будущих специалистов менеджмента теоретических знаний и практических навыков в области логистической деятельности компаний и управления качеством выполнения логистических услуг

**Задачи курса:**

1) изучение сущности и содержания логистики сервисного обслуживания; особенностей деятельности логистических компаний; специфики проведения внутреннего и внешнего аудита логистического сервиса;

2) овладение навыками организации сервисного обслуживания потребителей; навы-

ками разработки и реализации мероприятий по повышению уровня обслуживания;

3) получение практических навыков в формировании политики логистического обслуживания; разработке системы показателей качества логистического сервиса.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы;
- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

### **Организация логистического сервиса**

**Цель курса** – формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области разработки системы логистического сервиса компании и организация его эффективного управления.

**Задачи курса:**

- 1) изучение особенностей формирования логистического сервиса; специфики проведения внутреннего и внешнего аудита логистического сервиса;
- 2) овладение навыками организации сервисного обслуживания потребителей разработки и реализации мероприятий по повышению уровня обслуживания;
- 3) получение практических навыков в формировании политики логистического обслуживания; разработке системы показателей качества логистического сервиса.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы;
- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

### **Вендинг**

**Цель курса** - получение знаний в области вендинга (продажа товаров и услуг с помощью автоматизированных систем (торговых автоматов)).

**Задачи курса:**

- 1) получение студентами теоретических и прикладных знаний о принципах организации вендингового бизнеса;
- 2) приобретение знаний и навыков в открытии вендингового бизнеса;
- 3) изучение правовых особенностей регулирования вендинга.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания;
- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

## Услуги массового питания

**Цель курса** - формирование системного представления у студентов о функционировании предприятий общественного питания в условиях рыночной экономики и предоставляемых ими услугах.

### Задачи курса:

1) уметь критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать, и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания;
- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

## Закупочная логистика

**Цель курса** – изучение теоретических положений концепции логистики в закупочной деятельности предприятия.

### Задачи курса:

- 1) изучить современные представления о содержании логистики снабжения;
- 2) освоение студентами экономического инструментария повышения эффективности и сокращения затрат на закупку сырья, материалов, комплектующих на основании логистического подхода; изучение форм, методов организации и планирования деятельности предприятий по снабжению материально-техническими ресурсами;
- 3) освоение методов логистического анализа результатов снабженческой деятельности; использование полученных знаний для оценки результатов, выявления резервов повышения экономической эффективности закупочной деятельности предприятий.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;
- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров;
- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

## Сбытовая логистика

**Цель курса** – изучение теоретических положений концепции логистики распределения и практических подходов к управлению потоками (материальными, информационными, финансовыми и др.) в каналах сбыта.

### Задачи курса:

- 1) изучить механизмы реализации, технологий и тенденций развития логистики рас-

пределения в направлениях: управления товарными запасами; получения и эффективной обработки заказов; комплектации, упаковки продукции и выполнения ряда других логистических операций;

2) показать организацию рациональной отгрузки товаров; управления доставкой и контроля над выполнением транспортно-перемещающих операций в логистических цепях; планирования, организации и управления логистическим сервисом.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;
- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров;
- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические.

### **Складская логистика**

**Цель курса** – формирование компетенций по освоению и применению процессного подхода управления в сфере складской логистики. В данном курсе рассматриваются сущность и значение складской логистики, устройство складов, основы их проектирования, основное технологическое и подъемно-транспортное оборудование, используемое для организации логистического процесса на складе, технико-экономические показатели деятельности складов.

#### **Задачи курса:**

- 1) должен знать проблемы современного состояния и основные направления развития складской логистики;
- 2) должен знать современные проблемы и направления развития в организации технологических процессах на различных складских комплексах;
- 3) должен уметь вести разработку и внедрение систем качества, и соответствие с международными стандартами ИСО;
- 4) уметь моделировать производственные ситуации и разрабатывать вариант решений;
- 5) на основе технологических и технических характеристики складского оборудования и хранимых грузов выбирать приемлемые виды и типы стеллажного и подъемно-транспортного оборудования, рассчитать их количество.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;
- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров;
- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в

торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

### **Тара и упаковка**

**Цель курса** - выработка компетенций в сфере использования упаковочных материалов и тары; место и роли упаковки и тары в процессе перемещения товаров

**Задачи курса:**

- 1) изучение классификаций тары и основных требований к ее конструкции и изготовлению;
- 2) изучение основных видов и свойств тары и упаковки классификаций. Стандартизации и тары;
- 3) изучение этикирования упаковки, видов этикеток, маркировки наносимой на тару.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;
- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров;
- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

### **Логистические каналы в международном распределении**

**Цель курса** – рассмотреть сущность, последовательность, инструментарий формирования международных цепей поставок.

**Задачи курса:**

- 1) изучить современный понятийный аппарат и стратегии формирования международных цепей поставок;
- 2) рассмотреть операторов международных рынков и международные аспекты транспортной логистики;
- 3) изучить транспортные и региональные логистические системы, и проекты России как движущие силы глобализации логистики;
- 4) рассмотреть роль транспортно-логистических коридоров в международной логистике.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;
  - способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические.

## **Международная логистика**

**Цель курса** - развитие и формирование у студентов профессиональных (организационно-управленческих, аналитических, научно-исследовательских) компетенций в области транспортировки грузов, позволяющих специалисту правильно определять рациональную схему перевозки грузов в каждой коммерческой сделке.

### **Задачи курса:**

- 1) изучение и анализ состояния рынка транспорта, его конъюнктуры, технико-эксплуатационных характеристик транспортных средств и показателей их использования;
- 2) изучение принципов и методов выбора транспортных средств и способов транспортировки грузов;
- 3) изучение и анализ оценки эффективности и качества функционирования транспортно-технологических систем.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;

- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические.

## **Документирование коммерческой деятельности**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на знание правильного оформления документов и надлежащей организации документооборота в коммерческой деятельности.

### **Задачи курса:**

- 1) изучение организации и осуществление документирования коммерческой деятельности;
- 2) обеспечение рационального использования документов в коммерческой деятельности предприятий.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

## **Документационное обеспечение коммерческой деятельности**

**Цель курса** - является формирование компетенций, направленных на знание правильного оформления документов и надлежащей организации документооборота в коммерческой деятельности предприятия.

### **Задачи курса:**



1) изучение организации и осуществление документационного обеспечения коммерческой деятельности;

2) обеспечение рационального использования документов в коммерческой деятельности предприятий

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.