

**Аннотации программ учебных дисциплин  
основной профессиональной образовательной программы  
Направление 38.03.02 «Менеджмент»  
Профиль «Управление информационными системами и  
интернет-сервисами»**

**История**

**Цель курса** – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

**Задачи курса:**

- понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории;
- приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение анализировать и оценивать исторические события и процессы;
- способность занимать активную гражданскую позицию;
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы.

**Философия**

**Цель курса** – способствовать формированию целостного мировоззрения выпускника вуза квалификации бакалавра, его ориентации на общечеловеческие ценности и развитие методологической культуры, совершенствование его аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

**Задачи курса:**

- развитие методологической культуры;
- совершенствование аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии;
- знание и понимание законов развития природы, общества и мышления;
- способность занимать активную гражданскую позицию;
- умение анализировать и оценивать исторические события и процессы;
- владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способность логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;
- стремление к личностному и профессиональному саморазвитию;
- умение критически оценивать личные достоинства и недостатки ;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.

## Иностранный язык

**Цель курса** – формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов.

### Задачи курса:

- ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

**В результате изучения дисциплины** студенты должны:

а) знать:

- лексику, фонетику и грамматику изучаемого языка;
- различные типы чтения страноведческой, общеэкономической и специальной литературы;
- реестр коммуникативных намерений (информирование, пояснение, уточнение, совет, аргументирование, инструкция, иллюстрирование и др.) ;
- правила и нормы использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения;
- виды деловой корреспонденции и их отличия;
- типы, стили и стратегии переговоров.

б) уметь:

- вести диалог/беседу по содержанию прочитанного или прослушанного текста;
- передать сообщение информации страноведческого, общеэкономического и специального характера;
- фиксировать информацию, полученную при чтении (составление планов, тезисов, аннотаций, рефератов);
- понимать иноязычную речь в различных ситуациях повседневного и делового общения;
- реализовать на письме коммуникативные намерения (запрос сведений/данных, информирование, выражение просьбы, согласия/ несогласия, извинения, благодарности);
- вести беседу и переговоры профессионального характера;
- выразить обширный реестр коммуникативных намерений (информирование, пояснение, уточнение, совет, аргументирование, инструкция, иллюстрирование и др.);
- вести деловую переписку, готовить рабочую документацию, (тезисы, доклады, отчеты и др.);
- делать перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный.

в) владеть:

- речевым этикетом повседневного общения (знакомство, выражение просьбы, согласия/несогласия, выражение собственного мнения по поводу полученной информации и др.);
- всеми видами монологического высказывания;
- всеми видами чтения оригинальной литературы разных функциональных стилей и жанров;
- реестром коммуникативных намерений.

## Правоведение

**Цель курса** – развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права; выработка позитивного отношения к праву; воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку; формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, об основных отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции; формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к

оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

**Задачи курса:**

- формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- выработка позитивного отношения к праву;
- воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

**В результате изучения дисциплины** студенты должны:

а) знать:

- основные юридические понятия и категории;
- сущность государства и права, их происхождение, функционирование, внутреннюю структуру.

б) уметь:

- объяснять содержание основных понятий и категорий базовых отраслей права, происхождение государства и права, их взаимосвязь, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, семейных и других правоотношений;
- характеризовать основные отрасли права;
- различать источники права, субъектов права;
- приводить примеры различных видов правоотношений, правонарушений, ответственности;
- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности;
- составлять правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности;
- применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры.

в) иметь навыки:

- поиска и использования правовой информации;
- анализа текстов нормативно-правовых актов с точки зрения конкретных условий реализации;
- изложения и аргументации собственных суждений о происходящих событиях, явлениях с точки зрения права;
- выбора соответствующих закону форм поведения и действий в типичных жизненных ситуациях, урегулированных правом; определения способов реализации прав и свобод, защиты нарушенных прав, способов и порядка разрешения споров.

### **Институциональная экономика**

**Цель курса** – изучение теоретических основ институционального анализа и получение практических навыков в институциональном проектировании и исследовании логики развития экономических организаций.

**Задачи курса:**

- определение роли различных институтов в структуре современной экономики;
- определение места институционального анализа наряду с другими методами анализа положения организации;

- изучение методов институционального проектирования.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность занимать активную гражданскую позицию;
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- выявление последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;
- способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
- способность решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;
- способность к экономическому образу мышления;
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
- понимание основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования;
- готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способность преодолевать локальное сопротивление изменениям.

### **Математика**

**Цель курса** – освоение важнейших математических понятий и методов, направленное на развитие логического мышления, необходимого для изучения профессиональных дисциплин и на развитие способностей строить математические модели принятия решений.

**Задачи курса:**

- воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- формирование компетенций в области моделирования, в частности, линейной алгебры;
- формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;
- способность оценивать условия и последствия, принимаемых организационно-управленческих решений способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

## Статистика

**Цель курса** – формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

### Задачи курса:

- изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией;
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

## Методы принятия управленческих решений

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на формирование у студентов современных, систематизированных и целостных представлений об управленческих решениях, как системы разработки и реализации социально-экономической политики фирм и корпораций в условиях конкуренции и высокой степени динамичности функционирования на кратко- и долгосрочный периоды, исходя из научных методов оценки их собственного потенциала, состояния рынка, обеспеченности соответствующими ресурсами, подготовки и профессионализма кадров, а также других значимых факторов.

### Задачи курса:

- приобретение теоретических знаний в области сущности, видов управленческих решений и моделей их принятия в организациях;
- ознакомление с опытом организаций в принятии эффективных управленческих решений в хозяйственных ситуациях;
- обучение умению самостоятельно ориентироваться в конкретных ситуациях и принятию эффективных управленческих решений в современных условиях;
- освоение навыков анализа и разработки управленческих решений в процессах деятельности организаций.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- владение системными знаниями о методах организационного проектирования;
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- способность выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления, владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

## **Информационные технологии**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на углубление теоретических знаний в области управления человеческими ресурсами; навыков лидерства в управлении компанией, персоналом, проектам; навыков управления современным бизнесом; умения принимать эффективные решения в рамках стратегического и оперативного управления деятельностью предприятия; умения принимать эффективные решения по отбору, найму и оценке персонала.

**Задачи курса:**

- изучение теоретических основ применения информационных технологий в менеджменте;
- формирование навыков применения информационных технологий в менеджменте.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии;
- владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- владение методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения;
- способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;
- владение средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления;
- владение методами и программными средствами обработки деловой информации, способность взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективного использования корпоративных информационных систем владение техниками финансового планирования и прогнозирования.

## **Маркетинг**

**Цель курса** – углубить теоретические знания и приобрести практические навыки управления маркетинговой деятельностью на предприятиях различных сфер экономики. Изучение данной дисциплины способствует формированию: системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

**Задачи курса:**

- изучение методологических и методических основ маркетинговой деятельности фирмы;
- формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в деятельности фирм;
- ознакомление с опытом маркетинговой деятельности зарубежных и отечественных фирм.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации;
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;
- формирование представления об основных этапах развития маркетинга как науки и профессии, о роли, функциях и задачах маркетолога в современной организации, о влиянии маркетинга на общество;

- знание содержания маркетинговой концепции управления, овладение методами разработки и реализации маркетинговых программ;
- умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, овладение теоретическими и практическими подходами к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации, формирование представления о принципах, способах и овладение методами оценки эффективности маркетинговой деятельности организации;
- владение современным инструментарием маркетинга, умение ставить и решать задачи операционного маркетинга;
- знание типов маркетинговых организационных структур, их основных параметров и принципов их проектирования, умение анализировать организационную структуру службы маркетинга и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- способность управлять каналами распределения;
- владение основными методами маркетинговых исследований, способность использовать для решения аналитических и исследовательских маркетинговых задач современные технические средства и информационные технологии владение методами управления жизненным циклом товаров, инструментарием выведения на рынок новых товаров.

### **Безопасность жизнедеятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

**Задачи курса:**

- ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;
- овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующей компетенции:

- владение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

### **Финансовый менеджмент**

**Цель курса** – ознакомление студентов с теоретическими основами и практическими навыками, необходимыми для управления финансами предприятия.

**Задачи курса:**

- изучение сущности каждого объекта финансового управления и особенностей их формирования;
- ознакомление с методиками разработки каждого вида плана на предприятиях.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала;
- способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;
- готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента;
- способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций;
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестици-

онные, кредитные и финансовые решения;

- способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;
- способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;
- способность обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;
- владение техниками финансового планирования и прогнозирования способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.).

### **Управление человеческими ресурсами**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на профессионально-личностную способность использовать системный подход к управлению человеческими ресурсами организации.

**Задачи курса:**

- изучение основ управления персоналом как курса, сформировавшегося на стыке различных отраслей знания о человеке и труде;
- рассмотрение направлений работы с персоналом на предприятии и оценка их наиболее важных качественных и количественных параметров;
- выявление существенных тенденций и прогнозирование различных процессов в сфере управления человеческими ресурсами;
- рассмотрение процессов управления трудом и развития социально-трудовых отношений на уровне предприятия.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- стремление к личностному и профессиональному саморазвитию;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.;
- умение устанавливать контакт с людьми;
- умение слушать, вести беседу; способность учитывать эмоциональное состояние собеседника;
- способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;
- способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;
- способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;
- владение современными технологиями управления персоналом;
- умение консультировать по вопросам управления персоналом сотрудников и линейных руководителей;
- умение поддерживать комфортный морально-психологический климат в компании, корпоративную культуру;
- знание методик разработки организационной и функционально-штатной структуры персонала;
- знание методик расчета необходимой численности и профессионального состава персонала;
- умение разрабатывать внутреннюю кадровую документацию и учетные формы, работать со штатным расписанием и штатной расстановкой; знание требований к обеспечению защиты



персональных данных сотрудников;

- владение навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность подбора персонала;
- знание методов и инструментов подбора персонала и умением применять их на практике;
- знание и умение работать с каналами привлечения персонала;
- знание методов отбора кандидатов и умение применять их на практике;
- знание методов адаптации персонала;
- владение навыками сбора информации для выявления потребности в обучении и развитии персонала и для анализа рынка образовательных услуг;
- знание видов и формы обучения персонала;
- знание и владение навыками разработки, формирования и реализации учебных программ и программ развития персонала в компании, владение навыками получения обратной связи по результатам обучения и развития;
- знание методов формирования и подготовки кадрового резерва;
- знание методов управления карьерой;
- знание программы и процедуры оценки персонала в компании, принципов разработки критериев оценки персонала, видов, методов оценки персонала, методов анализа результатов оценки персонала;
- умение применять инструменты оценки персонала и обработки результатов оценки персонала, владение навыками организационного обеспечения процедуры оценки персонала, получения обратной связи по результатам оценки;
- умение оценить качество организации оценки персонала в компании;
- знание принципов формирования системы мотивации персонала, теории мотивации и видов стимулирования персонала, системы нематериального и морального стимулирования;
- знание методов диагностики действующей в компании системы мотивации, владение навыками получения обратной связи по удовлетворенности сотрудников системой мотивации компании;
- знание методов выявления мотивов сотрудников, умение определять соответствие трудовой деятельности сотрудника критериям ее оценки;
- знание организации заработной платы, в т.ч. виды стимулирующих и компенсационных выплат и порядка их начисления.

### **Стратегический менеджмент**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

**Задачи курса:**

- формирование умений определения стратегических целей фирмы и разработки общей и функциональных стратегий;
- овладение приемами стратегического анализа деятельности фирмы;
- выработка умений применять методы и подходы стратегического менеджмента в деятельности фирмы.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;
- готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента знание экономических основ поведения организаций, формирование представление о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли.

## **Корпоративная социальная ответственность**

**Цель курса** – формирование у студентов представления о развитии корпоративной социальной ответственности бизнеса, об этических последствиях принимаемых управленческих решений, нравственных аспектах деятельности менеджера, прагматическом значении программ социальной ответственности для повышения инвестиционной привлекательности и роста капитализации компаний в условиях обостряющейся конкуренции.

### **Задачи курса:**

- изучение подходов к пониманию проблем социальной ответственности бизнеса и этики управленческих решений;
- анализ моделей корпоративной социальной ответственности (КСО) и специфики их проявления в практике деятельности российских компаний;
- изучение принципов и проблемы формирования социального партнерства власти, бизнеса, общества; направлений развития государственно-частного партнерства;
- анализ международных и российских требований к стандартам КСО, обязательных и рекомендуемых норм социальной отчетности;
- изучение конкурентных преимуществ КСО, влияния социальной ответственности на инвестиционную привлекательность, рост корпоративной стоимости компании;
- изучение механизмов социального проектирования и инвестирования.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность занимать активную гражданскую позицию;
- владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- способность находить организационно - управленческие решения и готовность нести за них ответственность;
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- выявление последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;
- способность оценивать условия и последствия, принимаемых организационно-управленческих решений выявление аспектов корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации.

## **Инвестиционный анализ**

**Цель курса** – изучение методов анализа эффективности инвестиционных проектов, понимание особенностей анализа различных видов инвестиций, получение навыков инвестиционного анализа при разработке и реализации бизнес-планов, стратегии развития предприятия.

### **Задачи курса:**

- изучение сущности, принципов и методов экономической оценки инвестиций предприятий и организаций;
- формирование практических навыков расчета основных финансово-экономических показателей, характеризующих целесообразность осуществления инвестиционной деятельности предприятий (организаций).

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования понимание роли финансовых рынков и институтов, способ-

ность к анализу различных финансовых инструментов.

### **Управление проектами**

**Цель курса** – формирование у студента системы знаний об управлении проектами, их эффективном применении для обеспечения высокой конкурентоспособности организации в современных экономических условиях; освоение современных технологий управления проектами; получение практических навыков инициации, планирования, контроля и завершения проектов, в том числе, с использованием программных продуктов.

**Задачи курса:**

- формирование знаний по управлению проектами и процессами их реализации;
- усвоение рыночного подхода к процессу управления и реализации проектов;
- изучение методологии анализа и синтеза решений при формировании эффективных управленческих решений по управлению проектами;
- изучение методических основ управления рисками проектов; развитие навыков по технологии проектирования эффективных решений многопроектного управления.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений;
- способность управлять инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ.

### **Физическая культура**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

**Задачи курса:**

- освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности; использование физических упражнений для достижения жизненных и профессиональных целей;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующей компетенции: приверженность этическим ценностям и здоровому образу жизни.

### **Основы менеджмента**

**Цель курса** - ознакомление обучающихся с теоретическими и практическими основами современного менеджмента и формирование у них навыков управленческой деятельности.

**Задачи курса:**

1) знать:

- роль и значение менеджмента в обеспечении эффективности деятельности организации;
- методы управления современной организацией;
- задачи, роли и функции менеджера в современной организации;
- стили управления организацией;
- типы организационных структур управления;
- основные принципы их проектирования и применения;
- виды управленческих решений и методы их принятия и реализации;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами.

2) уметь:

- ставить цели и задачи, связанные с реализацией управленческих функций;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- применять способы и приемы осуществления управленческих воздействий и оценивать их эффективность.

3) владеть:

- способами реализации основных управленческих методов, функций и стилей управления;
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации в целях достижения поставленных целей и повышения эффективности организационной деятельности.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

### **Теория организации**

**Цель курса** – ознакомление обучающихся с теоретическими и практическими основами управленческой деятельности и формирование навыков управления современной организацией.

**Задачи курса:**

- научить будущих бакалавров пониманию сути определения организации как объекта управления, представляющего открытую систему, состоящую из многочисленных взаимосвязанных, тесно переплетающихся с внешней средой частей, а также пониманию законов и принципов рационального проектирования и обеспечения успеха организации;
- ознакомить с функциями и особенностями жизнедеятельности организаций и организаторской деятельности;
- дать представление об организации как хозяйствующем субъекте, определить признаки организации как юридического лица, помочь освоить организационно-правовые формы, выделить основные черты хозяйственной деятельности в условиях предпринимательства;
- обучить анализу всей сложной совокупности факторов внутренней и внешней среды и определению их влияния на эффективность деятельности организации;
- использовать знания в области организации применительно к практической деятельности.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно - коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно - управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

## Организационное поведение

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на развитие практических навыков, профессиональных методов руководства поведением работников и моделирования отношений в коллективе с учетом практических целей, поставленных организацией.

### Задачи курса:

- научить бакалавров активно участвовать в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- привить основные умения участвовать в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- ознакомить с основами планирования деятельности организации и подразделений;
- обучить основам формирования организационной и управленческой структуры организаций;
- научить организовывать работу исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ, разрабатывать и реализовывать проекты, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановки цели и выбору пути ее достижения;
- способность логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;
- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;
- умение использовать нормативно правовые документы в своей деятельности;
- способность эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;
- способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.

## Учет и анализ

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на понимание теоретических аспектов и практической стороны правил составления отчетности и ведения учета в соответствии с действующим законодательством. Развитие компетенций, связанных с аналитическим аспектом управленческой деятельности.

### Задачи курса:

- формирование глубокого понимания экономической сущности и методики исчисления показателей, комплексно характеризующих хозяйственную деятельность, взаимной связи между этими показателями и определяющими их факторами; выработка способности формировать информационную базу для решения задач комплексного анализа хозяйственной деятельности;
- развитие навыков адекватного выбора специальных приемов и методов анализа, осуществления аналитических процедур и проведения самостоятельных аналитических исследований; развитие навыков формирования выводов по результатам проведенного анализа, составления аналитических заключений и разработки рекомендаций по мобилизации выявленных резервов и повышению эффективности хозяйственной деятельности.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;
- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности;
- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

### **Экономическая теория**

**Цель курса** – формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего анализировать деятельность субъектов микро и макроэкономики.

**Задачи курса:**

- познание экономических категорий, принципов, законов;
- анализ различных экономических теорий и моделей;
- овладение методами микро- и макроэкономического исследования;
- умение применять теоретические знания для объяснения реальных микро- и макроэкономических процессов и принятия практических решений.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения в области макроэкономики;
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- формирование представления об экономическом образе мышления;
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
- понимание основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования;
- способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;
- знание экономических основ поведения организаций, формирование представлений о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли;
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы.

### **Социология**

**Цель курса** – изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

**Задачи курса:**

- раскрыть проблемы современного общества;
- охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;

- владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- способность применять методы анализа изучаемых явлений, процессов и проектных решений.

### **Психология**

**Цель курса** – систематизация межпредметных знаний на основе базисных понятий психологии и освоение алгоритмов разработки эффективных индивидуальных траекторий самопознания, саморазвития, коммуникативных стратегий, работы в коллективе.

**Задачи курса:**

- ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом психологии;
- сформировать навыки понимания психологических особенностей людей и использования этих знаний в организации профессионального общения.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- умение критически оценивать личные достоинства и недостатки;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- стремление к личностному и профессиональному саморазвитию;
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы.

### **Информатика**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных, о роли информатики и месте информатики в современном обществе; раскрытие возможности информационного подхода к исследованию социально-экономических систем; формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в управлении и принятии решений, определенного уровня культуры в информационной деятельности.

**Задачи курса:**

- формирование понимания роли и места информатики в современном обществе;
- раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач;
- формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области, определенного уровня культуры в информационной деятельности;
- развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- формирование представления о роли и значении информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономики знаний;

- формирование представления о роли и значении информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономики знаний;
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах.

### **Бизнес-аналитика**

**Цель курса** – изложение основ современной аналитики; формирование навыков использования аналитических инструментов для принятия управленческих решений.

**Задачи курса:**

- изучить комплексно методы бизнес-аналитики: маркетинговых исследований, бизнес-статистики, бизнес-прогнозирования, сегментации, прогностической аналитики, оптимизации, качественных методов анализа;
- владеть набором современных программных средств, используемых при решении бизнес-задач.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

### **Введение в менеджмент**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на организационно-управленческую, информационно-аналитическую и предпринимательскую деятельность бакалавров менеджмента.

**Задачи курса:**

- ознакомление студентов с содержанием профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, сроками ее освоения и требованиями к уровню подготовки будущих бакалавров;
- встречи студентов со специалистами-практиками бизнеса в области управления проектами.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность занимать активную гражданскую позицию;
- владение культурой мышления, способность к выполнению, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность;
- стремление к личностному и профессиональному саморазвитию;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач.

### **Управление информационными ресурсами**

**Цель курса** – изучение теоретических, практических вопросов управления информацией и ресурсами знаний и их использования в экономике и развитии общества, практике управления современной организацией.

**Задачи курса:**



- формирование представления о методических аспектах информатизации в управленческой деятельности, использования информационных систем и процессов;
- рассмотрение вопросов законодательного и нормативного регулирования работы с информационными ресурсами;
- исследование современных технологий работы с информационными ресурсами;
- исследование существующих организационных форм управления информационными ресурсами.

**В результате освоения дисциплины** студент должен:

а) знать:

- технологии сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации;
- состояние мирового рынка информационных ресурсов;
- процесс формирования информационных ресурсов;
- методы применения современных информационных ресурсов в профессиональной деятельности;
- структуру информационных ресурсов;
- перспективы развития информационных ресурсов и информационного общества.

б) уметь:

- выявлять потребности в информации;
- систематизировать информационные потребности;
- выявлять источники необходимой информации;
- выработать критерии оценки источников информации;
- выработать требования к информации;
- проводить оценку источников информации;
- искать необходимые сведения в различных информационных системах.

в) владеть:

- навыками работы информационными ресурсами и источниками знаний в электронной среде;
- навыками доступа к электронным информационным ресурсам, базам данных, а также библиотекам, архивам.

### **Иностранный язык профессионального общения**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий.

**Задачи курса:**

- ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- способность логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь, публично представлять собственные и известные научные результаты, вести дискуссии;
- способность к чтению и переводу текстов по профессиональной тематике на одном из иностранных языков, владеть им на уровне не ниже разговорного;
- владение одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность.

## **ИТ-инфраструктура предприятия**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение студентами теоретических знаний в области развития и управления ИТ-инфраструктурой предприятия, а также практических навыков, позволяющих определять и минимизировать затраты на ИТ.

### **Задачи курса:**

- изучить технологию совершенствования бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия;
- научиться разрабатывать проектную документацию на выполнение работ по совершенствованию и регламентации стратегии и целей, бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия;
- овладеть навыками выполнения работ по совершенствованию и регламентации стратегии и целей, бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий;
- использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий;
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия;
- умение проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов.

## **Основы разработки ИТ-проектов**

**Цель курса** – формирование общекультурных и профессиональных компетенций в части выполнения проектных работ по автоматизации и информатизации прикладных процессов.

### **Задачи курса:**

- комплексное использование методологии, инструментальных средств проектирования и сопровождения информационных систем;
- изучение методик проектирования обеспечивающих подсистем ИС.

**В результате изучения дисциплины** студент должен:

а) знать:

- методологии и технологии проектирования ИС;
- методы и средства организации и управления проектом ИС на всех стадиях жизненного цикла, оценку затрат проекта и экономической эффективности ИС;
- методы анализа прикладной области, информационных потребностей, формирования требований к ИС;
- основы менеджмента качества ИС.

б) уметь:

- проводить анализ предметной области, выявлять информационные потребности и разрабатывать требования к ИС;
- разрабатывать концептуальную модель прикладной области, выбирать инструментальные средства и технологии проектирования ИС;
- оценивать качество и затраты проекта.

в) владеть:

- инструментальными средствами моделирования предметной области, прикладных и информационных процессов;
- приемами разработки технологической документации;
- технологиями работы с инструментальными средствами проектирования ИС.

## Управление ИТ-сервисами и контентом

**Цель курса** – подготовка студентов к проведению работ по повышению доступности полезных для клиентов производственных возможностей и ресурсов ИТ-организации в форме сервисов с приемлемым уровнем качества, стоимости и рисков.

### Задачи курса:

- ознакомить обучаемых с современными ИТ-услугами, цифровым контентом и системами управления контентом;
- научить управлению ИТ-инфраструктурой, приложениями и ИТ-запросами.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов);
- умение проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов;
- умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов.

## Рынки ИКТ и организация продаж

**Цель курса** – получение системных знаний о методах анализа высокотехнологических рынков, структуре рынка ИКТ, его основных участниках и тенденциях развития, разработке и реализации ценностно-ориентированных маркетинговых стратегий, управлении маркетингом и продажами в области информационных технологий в компаниях.

### Задачи курса:

- развитие знаний и практических навыков в сфере анализа и прогноза развития рынка ИКТ, в том числе практических навыков по разработке методики сбора, обработки и представления информации о конкретном рынке ИКТ-продуктов, сервисов и услуг в России и за рубежом;
- развитие знаний и практических навыков в сфере разработки и реализации маркетинговых стратегий на рынке ИКТ, в области организации отделов маркетинга и продаж; организации, планировании и контроле маркетинговой деятельности на рынке ИКТ;
- развитие знаний и практических навыков в области управления продажами, подготовки и презентации коммерческих предложений по решениям в области информационных технологий, направленных на реализацию ИТ-стратегий компаний.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- проведение исследования и анализа рынка ИС и ИКТ;
- проведение анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ;
- способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка;
- способность создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ;
- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке, формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет.

## Сервисы электронной коммерции

**Цель курса** – формирование представлений о возможностях электронной коммерции; овладении теоретическими основами электронной коммерции и практическими навыками использования ее сервисов на потребительском рынке и в процессах межфирменного взаимодействия.

### Задачи курса:

- обеспечение навыков работы в Интернете на электронных торговых площадках;
- ознакомление с организацией межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции;
- изучение сервисов электронной коммерции на потребительском рынке товаров и услуг.

**В результате освоения дисциплины** обучающиеся должны:

а) знать:

- понятие электронной коммерции;
- структуру рынка электронной коммерции;
- базовые технологии электронной коммерции;
- виды электронных денег;
- системы электронной коммерции.

б) уметь:

- пользоваться сервисами электронной коммерции.

в) владеть:

- технологиями электронной коммерции;
- системами электронной коммерции.

### **Базовые технологии социальных сетей**

**Цель курса** – формирование навыков использования базовых средств и технологий социальных сетей, формирование специальных знаний в области информационных технологий, для работы в отраслях маркетинга.

**Задачи курса:**

- дать информацию о современных методах сетевого анализа; сформировать навыки их применения;
- дать сравнительный обзор существующего ПО для анализа социальных сетей.

**В результате освоения дисциплины** обучающиеся должны:

а) знать:

- современные тенденции развития сетевого анализа;
- существующие средства для анализа социальных сетей;
- основные теоретические и методологические направления сетевого анализа; область его применения.

б) уметь:

- формализовать экономическую проблему и предложить адекватные сетевые методы для ее анализа.

в) владеть:

- соответствующим категориальным аппаратом;
- методами обеспечения качества результата труда.

### **Администрирование и программно-техническое обеспечение ИС**

**Цель курса** – формирование знаний, позволяющих применять современные технологии в информационных системах на этапах от проектирования до эксплуатации, обобщение теоретических знаний, на конкретных примерах сред, систем и сервисов, формирование у студентов специальных знаний в области управления современными системами и создания программного обеспечения.

**Задачи курса:**

- овладение теоретическими знаниями в области управления информационными ресурсами систем и сетей;
- приобретение прикладных знаний об объектах и методах администрирования в информационных системах;
- овладение навыками самостоятельного использования инструментальных программных систем, сетевых служб и оборудования для администрирования в ИС.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- выбор рациональных ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом;
- умение проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов.

## **Информационная безопасность**

**Цель** курса – получение представлений об основных направлениях обеспечения информационной безопасности государства, угрозах информационной безопасности и современных методах и средствах защиты информации.

### **Задачи курса:**

- изучение целей, задач и принципов обеспечения информационной безопасности государства, роли и места информационной безопасности в системе национальной безопасности;
- изучение и анализ угроз информационной безопасности;
- изучение и анализ методов и средств защиты информации и современных подходов к построению систем защиты информации, оценок защищенности.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- умение защищать права на интеллектуальную собственность;
- умение консультировать заказчиков по вопросам совершенствования управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия.

## **Технологии проектирования информационных систем**

**Цель** курса – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в выполнении работ проектирования информационных систем.

### **Задачи курса:**

- усвоить особенности использования существующих информационных систем и технологий, применяемые технологии проектирования, стадии и этапы процесса проектирования, методы и средства проектирования экономических информационных систем;
- научиться анализировать структуру и функциональные возможности информационных систем, назначение информационных технологий различных типов и видов;
- использовать полученные навыки при проектировании экономических информационных систем, предназначенных для управления в организациях определенного вида деятельности для повышения эффективности управления.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование компетенций:

- способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе;
- способность проектировать ИС в соответствии с профилем подготовки по видам обеспечения;
- способность документировать процессы создания информационных систем на стадиях жизненного цикла.

## **Базовые ИТ-стратегии для бизнеса**

**Цель** курса – получение системных знаний о роли и месте информационных систем в контуре организации, зависимости современного бизнеса от информационных систем и необходимости грамотного стратегического планирования ИТ для формирования конкурентных преимуществ.

### **Задачи курса:**

- научиться планировать развитие ИС и ИТ, знать предпосылки разработки ИТ-стратегии;
- изучить принципы, лежащие в основе разработки ИТ-стратегии, ознакомиться с методами решения проблем менеджмента, возникающих в процессе ее разработки;
- использовать полученные навыки в процессе формулирования и реализации ИТ-стратегии;
- усвоить взаимосвязь ИТ-стратегии и других функциональных стратегий организации, знать

методики разработки типовых ИТ-стратегий.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность предлагать тактические решения для осуществления ИТ- стратегии организации;
- умение использовать модели, для анализа возможного стратегического преимущества ИС для организации.

### **Web-аналитика**

**Цель курса** – получение системных знаний об основах и содержании управления интернет-проектами на основе данных веб-аналитики, формирование навыков использования технологии веб-анализа, методов управления веб-проектами для решения проблем повышения конечной эффективности менеджмента организации.

**Задачи курса:**

- изучение теоретических и практических основ статистических исследований в Интернет, сбора и анализа информации о посетителях сайта;
- знакомство с технологиями управления интернет-порталами;
- формирование умений и навыков проведения маркетинговых исследований в Интернет, а также анализа производительности web-служб;
- формирование умений и навыков информационного наполнения интернет-порталов при помощи систем управления контентом.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях;
- управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов);
- умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов.

### **Экономическая безопасность бизнеса**

**Цель курса** – подготовка специалистов, способных осуществлять следующие виды профессиональной деятельности: *аналитическую* – выявление факторов обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта (организации, индивидуального предпринимателя); *расчетно-экономическую* – определение пороговых значений экономической безопасности хозяйствующего субъекта (организации, индивидуального предпринимателя); *оценочную* – оценка уровня экономической безопасности хозяйствующего субъекта (организации, индивидуального предпринимателя), способных создавать ситуации критического характера; оценка возможных экономических потерь в случае нарушения экономической и финансовой безопасности и определение необходимых компенсационных резервов; *организационно-управленческую* – разработка рекомендаций по обеспечению экономической безопасности бизнеса.

**Задачи курса:**

- изучение теоретических основ системы экономической безопасности субъекта хозяйствования и ее функциональных составляющих;
- формирование способности к оценке потенциальных и реальных угроз бизнесу и разработке конкретных приемов и стратегии, направленных на предотвращении и минимизацию экономического ущерба.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;
- способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его

результаты для подготовки управленческих решений способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

### **Интернет-маркетинг**

**Цель курса** – изучение технологий функционирования электронного сегмента современного рынка и специфики маркетинговых предприятий в этом сегменте. Формирование навыков поиска и анализа маркетинговой информации в Интернете. Освоение технологий контентной и ссылочной оптимизации, продвижения сайта, методов анализа эффективности сайта с точки зрения маркетолога.

**Задачи курса:**

- сформировать представления о направлениях Интернет-маркетинга, об особенностях инновационных подходов продвижения, изучить возможности практического применения данных направлений в общем контексте продвижения продукта (бренда) в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;
- изучить методы инновационного продвижения в области интернет-маркетинга;
- понять основной инструментарий применения этих методов.

**В результате освоения дисциплины студенты должны:**

а) знать:

- особенности Интернет-маркетинга, методов и инструментов маркетинга, используемых на рынках;
- современные тенденции в развитии теоретических основ и практики Интернет-маркетинга, включая маркетинг взаимодействия и партнерских отношений, маркетинг, ориентированный на стоимость, разработку и использование моделей ценности товаров и услуг, использование IT-технологий в маркетинговой деятельности;
- мероприятия по реализации стратегии продвижения с помощью инновационных моделей продвижения.

б) уметь:

- самостоятельно и правильно выбирать инструменты маркетинговой деятельности для ведения эффективной рекламной кампании предприятий в сети Интернет;
- определять возможные риски по проведению рекламных кампаний в инновационных методах продвижения.

в) быть в состоянии продемонстрировать:

- навыки сбора, обработки, анализа и интерпретации необходимых данных для эффективной маркетинговой деятельности в глобальной сети Интернет;
- навыки практического использования изучаемых теоретических концепций, моделей, методов и технологий при проведении маркетингового аудита, при анализе и обосновании решений в области Интернет-маркетинга, при разработке маркетинговых планов и проектов.

### **Основы веб-дизайна**

**Цель курса** – формирование у студентов представления о технологиях Web-дизайна; понимания современных тенденций развития дизайна Web-ресурсов и методологических принципов структурирования графической, текстовой и мультимедийной информации, макетирования Web-документов; умений использовать программные средства и информационные ресурсы глобальных сетей для реализации Web-проектов и решения профессиональных задач.

**Задачи курса:**

- изучение основ аппаратных средств WEB-дизайна, основных инструментальных средств, используемых для создания WEB-страниц;
- знакомство с возможностями создания базовых элементов WEB-страниц (текст, графические изображения, звук, анимация), с возможностями применения информационных технологий в сети Интернет.

**В результате освоения дисциплины студенты должны:**

а) знать:

- возможности современных WEB-технологий и программных средств, применяемых на различных этапах создания Web-страницы;
  - основы технологий проектирования сайтов.
- б) уметь:
- разрабатывать Web-страницы с использованием современных программных средств и технологий.
- в) быть в состоянии продемонстрировать:
- приемы работы в графическом редакторе Adobe Photoshop.

### **Создание цифрового портфолио**

**Цель курса** – освоение компетенций, направленных на формирование у студентов теоретических знаний и практического опыта проектирования профессионального цифрового портфолио.

**Задачи курса:**

- формирование знаний об основах технологии цифрового портфолио, знаний о специфике проектирования цифрового портфолио в различных программных средствах;
- умение применять презентационные возможности цифрового портфолио, использовать инструментальные навыки создания цифрового портфолио.

**В результате освоения дисциплины студенты должны:**

а) знать:

- основные этапы создания цифрового портфолио;
- методы, средства и формы эффективного визуального представления информации основы визуальных коммуникаций;
- технологии создания анимационных и интерактивных фильмов;
- методы и средства для создания анимационной и презентационной графики;
- особенности создания и редактирования электронных документов, содержащих звук, анимацию, видео;
- основные концепции цифровых и визуальных эффектов;
- стили презентационной графики;
- специфику структуры портфолио, принципы структурирования;
- специфику верстки портфолио.

б) уметь:

- вести самостоятельно творческую деятельность, ставить творческие задачи и разрабатывать методы для их достижения;
- выбирать для создания портфолио соответствующие информационные технологии;
- создавать, оцифровывать и обрабатывать графические изображения, используя программные, технические средства компьютерной графики;
- анализировать и систематизировать визуальную информацию по жанрам графического дизайна;
- проектировать структуру портфолио с учетом проектной идеи;
- создавать оригинальные проектные решения портфолио, построенные на сочетании художественного и функционального решений, навыками гармонизации элементов объекта проектирования;
- создавать дизайн-макет сайта-портфолио.

в) быть в состоянии продемонстрировать владение навыками:

- использования методики анализа предметной области для выявления тенденций в создании портфолио;
- использования программных и технических средств для оцифровки и обработки компьютерных изображений;
- использования методов и средств подготовки цифровых публикаций, и навыками допечатной обработки визуальной и текстовой информации;



- использования методики анализа предметной области для выявления тенденций в создании портфолио представителей разных профессий;
- гармонизации элементов объекта проектирования;
- решения дизайнерской задач и при разработке портфолио;
- дизайн - проектирования, макетирования и моделирования.

### **Компьютерная графика и дизайн**

**Цель курса** – развитие у студентов навыков построения графических изображений, развитие образного мышления.

**Задачи курса:**

- знать общие принципы построения изображения, основные алгоритмические конструкции построения изображения, стандартные типы графических файлов;
- уметь реализовывать изображения различной сложности;
- использовать существующие графические пакеты для разработки удобных графических приложений.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований;
- умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов.

### **Мультимедийные технологии**

**Цель курса** – ознакомление с областями применения мультимедиа приложений, изучение конфигурации технических средств мультимедиа, принципов создания мультимедийных продуктов и перспектив их использования в различных областях деятельности.

**Задачи курса:**

- анализировать графические и мультимедийные интерфейсы с точки зрения взаимодействия человека и компьютера;
- описывать набор программных средств, которые могут быть использованы в процессе разработки графических и мультимедийных систем;
- разрабатывать мультимедийные продукты.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет;
- умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований;
- умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов.

### **1С: Предприятие**

**Цель курса** – обучение технологиям автоматизированной обработки учета контроля и анализа данных на примере комплексной системы «1С: Предприятие».

**Задачи курса:**

- получить навыки отражения хозяйственных операций и ведения документооборота в автоматизированной бухгалтерии;
- получить навыки формирования внутренней и регламентированной отчетности, а также проведения финансового анализа в системе 1С: Предприятие;
- получить навыки работы с документооборотом закупок и продаж, модулем «Ценообразование»;
- изучить порядок формирования и анализ финансовых результатов на основе возможностей

системы «1С: Предприятие 8»;

- изучить возможности ведения кадрового учета в системе «1С: Предприятие 8»;
- получить навыки ведения управленческого учета и формирования отчетности по наличию и использованию персонала.

**В результате освоения дисциплины** студент будет:

а) знать:

- нормативные акты, регулирующие отношения предприятия и государства;
- правила ведения бухгалтерского и налогового учета.

б) уметь:

- выполнять настройку технических средств и операционной системы персонального компьютера для эффективного применения экономических информационных систем и технологий;
- отражать операции на счетах бухгалтерского учета и оформлять их документально;
- проводить инвентаризацию имущества и обязательств;
- составлять бухгалтерскую, налоговую и статистическую отчетность;
- оценивать ликвидность и платежеспособность предприятия.

в) владеть/быть в состоянии продемонстрировать:

- находить наиболее эффективные инструменты для решения поставленной задачи;
- грамотно использовать свойства и методы объектов конфигурации.

### **Правовые информационные системы**

**Цель курса** – формирование базовых знаний и привитие практических навыков использования информационных правовых систем в экономической деятельности.

**Задачи курса:**

- приобретение студентами основ поиска правовой информации и использования информационных технологий в профессиональной деятельности;
- овладение компьютерными методами сбора и обработки информации и современными информационно-аналитическими программами;
- формирование навыков работы в справочно-правовых системах «Гарант», «Консультант Плюс».

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов:

- навыков использования основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки экономико-правовой информации;
- способности собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность коммерческих и некоммерческих организаций;
- способности использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

### **Психологический практикум**

**Цель курса** - формирование целостного представления о психологии общения и поведения, а также овладение навыками поведения и общения с потребителями услуг.

**Задачи курса:**

- изучение основных понятий и основных теоретических концептов, методов психодиагностики;
- анализ культуры общения и поведения, навыков кооперации с коллегами, работе в коллективе.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение эффективно общаться с потребителями, работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами; умение анализировать, обобщать

воспринимать информацию, ставить цели и выбирать пути их достижения.

### **Коммуникативные технологии**

**Цель курса** - развитие коммуникативных навыков, позволяющих выпускникам высшей школы эффективно выполнять свои профессиональные функции, быть конкурентоспособными на рынке и с целью использования полученных знаний в практической деятельности.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;
- способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.;
- способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

### **Бизнес – планирование**

**Цель курса** - формирование знаний и умений, направленных на умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею, а также способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.).

**Задачи курса:**

- изучение основных источников и способов отбора бизнес - идей;
- анализ структуры бизнес-плана и процесса организации бизнес-планирования на предприятии;
- изучение основных методов анализа отрасли, в которой реализуется проект;
- изучение и анализ организационной концепции будущего предприятия.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание способов планирования деятельности организации и подразделений;
- знание разработки бизнес-планов создания нового бизнеса;
- использование умений находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; умение моделировать бизнес-процессы и знакомство с методами реорганизации бизнес-процессов.

### **Основы бюджетирования**

**Цель курса** - формирование системы знаний о бюджетировании и контроллинге, их роли и значении для эффективного управления и обеспечения высокой конкурентоспособности корпорации в современных экономических условиях; получение навыков выбора студентами современных способов планирования и программного обеспечения для их применения в процессе управления современной корпорацией.

**Задачи курса:**

- анализ целей, задач и принципов бюджетного управления в компании;
- изучение механизмов регулирования доходов и расходов компании;
- изучение и анализ бюджетной политики с использованием современных технологических средств и информационных технологий;
- изучение методов проведения прикладных исследований для разработки бюджетной компенсационной политики предприятия.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

тенций:

- способность владения техниками финансового планирования и прогнозирования;
- знание основных элементов системы контроллинга на предприятии.

### **Трудовое право**

**Цель курса** – подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области трудового права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

**Задачи курса:**

- формирование представления об основах правового регулирования отношений в сфере труда в Российской Федерации, умения выявлять тенденции развития законодательства и правоприменительной практики в этой сфере;
- развитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в социально-трудовой сфере, применения норм трудового права в практической деятельности;
- развитие личности, направленное на формирование правового мышления, правосознания, правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм трудового права, знания вопросов происхождения, правовой природы, сущности и тенденций развития трудового законодательства;
- выработка позитивного отношения к трудовому праву, осознанного восприятия комплекса норм трудового права;
- воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам участников трудовых отношений, правопорядку.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

### **Информационное право**

**Цель курса** – подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

**Задачи курса:**

- усвоение теоретических положений информационного права;
- анализ законодательства, составляющего нормативную основу информационного права;
- выработка представлений о применении полученных знаний в профессиональной деятельности.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность осуществлять свою деятельность в различных сферах общественной жизни с учетом принятых в обществе моральных и правовых норм;
- способность использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности;
- способность формировать комплекс мер по информационной безопасности с учетом его правовой обоснованности;
- способность осуществлять подбор, изучение и обобщение нормативных и методических материалов по вопросам обеспечения информационной безопасности.

## **Информационные системы управления взаимоотношениями с клиентами**

**Цель курса** – формирование компетенций и навыков

- использования технологий для организации, автоматизации и синхронизации бизнес-процессов деятельности фирмы, маркетинга, обслуживания клиентов и технической поддержки;
- использования технологий для поиска, привлечения и завоевания новых клиентов;
- использования анализа деятельности компании для развития и сохранения взаимодействия с клиентами и методов сокращения расходов на маркетинг и обслуживание клиентов.

**Задачи курса:**

Для достижения образовательных целей слушателям необходимо освоить:

- теоретический материал, основное содержание которого включает рассмотрение процесса управления взаимоотношениями с клиентами как стратегии организации, роль и место информационных ресурсов и систем в экономической деятельности, тенденции и особенности CRM-систем и решений в реализации маркетинговой деятельности.
- практическую часть курса в форме компьютерных практикумов, назначением которых является обучение слушателей навыкам работы с информационными системами класса CRM.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия;
- способностью организовать работу малого коллектива исполнителей с учетом требований защиты информации;
- способностью понимать значение информации в развитии современного общества, применять достижения информационных технологий для обработки и поиска информации по профилю деятельности в глобальных компьютерных сетях, библиотечных фондах и иных источниках информации.

## **Информационные сервисы управления взаимоотношениями с клиентами**

**Цель курса** – формирование компетенций и навыков:

- использования технологий для организации, автоматизации и синхронизации бизнес-процессов деятельности фирмы, маркетинга, обслуживания клиентов и технической поддержки;
- использования технологий для поиска, привлечения и завоевания новых клиентов;
- использования анализа деятельности компании для развития и сохранения взаимодействия с клиентами и методов сокращения расходов на маркетинг и обслуживание клиентов.

**Задачи курса:**

Для достижения образовательных целей слушателям необходимо освоить:

- теоретический материал, основное содержание которого включает рассмотрение процесса управления взаимоотношениями с клиентами как стратегии организации, роль и место информационных ресурсов и систем в экономической деятельности, тенденции и особенности CRM-систем и решений в реализации маркетинговой деятельности;
- практическую часть курса в форме компьютерных практикумов, назначением которых является обучение слушателей навыкам работы с информационными системами класса CRM.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия;
- организация взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия.

## **Информационные системы в электронном бизнесе**

**Цель курса** - изучение базовых принципов построения и функционирования систем электронного бизнеса. Формирование навыков анализа и модификации используемых технологий.

**Задачи курса:**

- изучение принципов организации взаимодействия между компаниями на различных типах рынков;
- изучение типологии решений, применяемых в сфере электронного бизнеса;
- приобретение навыков анализа существующих систем, решений, и среды.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- выбор рациональных ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом;
- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет;
- умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов.

## **Информационные сервисы организации и управления бизнесом**

**Цель курса** – подготовка в области эффективного управления информационными потоками на предприятиях.

**Задачи курса:**

- формирование понимания методологических основ в области информационных сервисов управления бизнесом;
- формирование практических навыков, необходимых для использования соответствующих сервисов.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- выбор рациональных ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом;
- умение консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия; умение консультировать заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия.

## **Аудит**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на обеспечение глубоких теоретических и практических знаний в области аудита и сопутствующих аудиту услуг.

**Задачи курса:**

- изучение студентами основных нормативных документов, регламентирующих деятельность аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов, что помогает понять роль аудита в системе финансового контроля;
- изучение основных стандартов аудиторской деятельности, предметов и методов, используемых при проведении аудита для сбора аудиторских доказательств;
- изучение порядка проведения проверки конкретного участка учета и отчетности, механизма выработки практических рекомендаций по формированию наиболее рациональной и правильной системы бухгалтерского учета;
- изучение принципов формирования мнения аудитора о достоверности бухгалтерской отчетности в аудиторском заключении.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитал;
- способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию

на рост ценности (стоимости) компании;

- способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций;
- знание экономических основ поведения организаций, формирование представления о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли;
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- способность применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;
- владение навыками составления финансовой отчетности и осознание влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;
- способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения;
- способность оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.

### **Налоги и налогообложение**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и правовых навыков в области налогообложения.

**Задачи курса:**

- приобретение системы знаний о методах и приемах формирования и учета налогооблагаемых показателей;
- изучение правил организации системы налогового учета хозяйствующего субъекта;
- формирование подходов к проведению анализа формирования налоговой базы и налоговой нагрузки хозяйствующего субъекта с целью планирования налоговых платежей.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- способность к экономическому образу мышления;
- способность применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;
- владение навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;
- способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения;
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности знакомство с основами налогообложения деятельности малого предприятия.