

**Аннотации программ учебных дисциплин  
основной профессиональной образовательной программы  
Направление 38.03.02 «Менеджмент»  
профиль «Производственный менеджмент»**

**История**

**Цель курса** – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

**Задачи курса:**

- 1) понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории;
- 2) приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

**Философия**

**Цель курса** – способствовать формированию целостного мировоззрения выпускника вуза квалификации бакалавра, его ориентации на общечеловеческие ценности и развитие методологической культуры, совершенствование его аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

**Задачи курса:**

- 1) развитие методологической культуры,
- 2) совершенствование аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

**Иностранный язык**

**Цель курса** – формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов.

**Задачи курса:**

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

### **Правоведение**

**Цель курса** – развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права; выработка позитивного отношения к праву; воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку; формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, об основных отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции; формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

**Задачи курса:**

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

### **Институциональная экономика**

**Цель курса** – изучение теоретических основ институционального анализа и получение практических навыков в институциональном проектировании и исследовании логики развития экономических организаций.

**Задачи курса:**

- 1) определение роли различных институтов в структуре современной экономики, определение места институционального анализа наряду с другими методами анализа положения организации;
- 2) изучение методов институционального проектирования.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;
- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности

### **Математика**

**Цель курса** – освоение важнейших математических понятий и методов, направленное на развитие логического мышления, необходимого для изучения профессиональных дисциплин и на развитие способностей строить математические модели принятия решений.

**Задачи курса:**

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- 4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, линейной алгебры;
- 5) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

### **Статистика**

**Цель курса** – формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

**Задачи курса:**

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и

принятия решений на основе данных управленческого учета;

— владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

### **Методы принятия управленческих решений**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на формирование у студентов современных, систематизированных и целостных представлений об управленческих решениях, как системы разработки и реализации социально-экономической политики фирм и корпораций в условиях конкуренции и высокой степени динамичности функционирования на кратко- и долгосрочный периоды, исходя из научных методов оценки их собственного потенциала, состояния рынка, обеспеченности соответствующими ресурсами, подготовки и профессионализма кадров, а также других значимых факторов.

#### **Задачи курса:**

- 1) приобретение теоретических знаний в области сущности, видов управленческих решений и моделей их принятия в организациях;
- 2) ознакомление с опытом организаций в принятии эффективных управленческих решений в хозяйственных ситуациях;
- 3) обучение умению самостоятельно ориентироваться в конкретных ситуациях и принятию эффективных управленческих решений в современных условиях;
- 4) освоение навыков анализа и разработки управленческих решений в процессах деятельности организаций.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

— способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

— способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

— способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

— умение анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

— способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

### **Информационные технологии**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на углубление теоретических знаний в области управления человеческими ресурсами; навыков лидерства в управлении компанией, персоналом, проектам; навыков управления современным бизнесом; умения принимать эффективные решения в рамках стратегического и оперативного управления деятельностью предприятия; умения принимать эффективные решения по отбору, найму и оценке персонала.

#### **Задачи курса:**

- 1) изучение теоретических основ применения информационных технологий, в том числе в менеджменте;

2) формирование навыков применения информационных технологий в менеджменте.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

— способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

### **Маркетинг**

**Цель курса** – углубить теоретические знания и приобрести практические навыки управления маркетинговой деятельностью на предприятиях различных сфер экономики. Изучение данной дисциплины способствует формированию: системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

**Задачи курса:**

1) изучение методологических и методических основ маркетинговой деятельности фирмы;

2) формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в деятельности фирм.

3) ознакомление с опытом маркетинговой деятельности зарубежных и отечественных фирм.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

— способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

### **Безопасность жизнедеятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

**Задачи курса:**

1) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;

2) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующей компетенции:**

— способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

### **Финансовый менеджмент**

**Цель курса** – ознакомление студентов с теоретическими основами и практическими навыками, необходимыми для управления финансами предприятия.

**Задачи курса:**

1) изучение сущности каждого объекта финансового управления и особенностей их формирования;

2) ознакомление с методиками разработки каждого вида плана на предприятиях.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- умение анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;
- умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;
- владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

### **Управление человеческими ресурсами**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на профессионально-личностную способность использовать системный подход к управлению человеческими ресурсами организации.

**Задачи курса:**

- 1) изучение основ управления персоналом как курса, сформировавшегося на стыке различных отраслей знания о человеке и труде;
- 2) рассмотрение направлений работы с персоналом на предприятии и оценка их наиболее важных качественных и количественных параметров;
- 3) выявление существенных тенденций и прогнозирование различных процессов в сфере управления человеческими ресурсами;
- 4) рассмотрение процессов управления трудом и развития социально-трудовых отношений на уровне предприятия.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;
- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде

### **Стратегический менеджмент**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

**Задачи курса:**

- 1) формирование умений определения стратегических целей фирмы и разработки общей и функциональных стратегий;
- 2) овладение приемами стратегического анализа деятельности фирмы;
- 3) выработка умений применять методы и подходы стратегического менеджмента в деятельности фирмы.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих ком-**

**петенций:**

- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;
- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности;
- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

**Системный анализ**

**Цель курса** - получение теоретических и практических знаний в области системного анализа и принятия решений, уяснение сущности системного анализа как методологии исследования сложных объектов и процессов, а также знакомство с инструментальными и техническими средствами принятия решений.

**Задачи изучения дисциплины:**

- 1) обеспечить современный методологический и теоретический фундамент практической деятельности студентов в области инновационной деятельности;
- 2) раскрыть природу и сущность системного подхода к организации научных исследований;
- 3) обсудить концептуальные и методологические вопросы теории и практики исследования систем и принятия решений;
- 4) рассмотреть примеры применения методов исследования систем и теории принятия решений при управлении организацией.
- 5) сформировать у будущих специалистов убеждения необходимости участия в исследовательской деятельности.

**В результате освоения дисциплины студенты будут уметь:**

- планировать процесс исследования систем управления;
- применять системный анализ в исследовании управления;
- исследовать и проектировать объект управления;
- выявлять управленческую проблему, факторы и условия ее возникновения;
- находить оптимальное решение проблемы;
- моделировать системы управления

**Техническая политика предприятия**

**Цель курса** - получение теоретических и практических знаний в области эффективного управления активами предприятия, определении оптимальных условий и основных технических направлений. В том числе изучение набора принципов и действий (способов деятельности), на основании которых выбираются, разрабатываются и внедряются новые продукты и технологические процессы.

**Задачи изучения дисциплины:**

- 1) обсудить способы и особенности мониторинга научно-исследовательских достижений в стране и в мире, а также общих технологических тенденций;
- 2) изучить теоретические аспекты стимулирования постоянного повышения образовательного и квалификационного уровня персонала компании;

- 3) определить и обсудить факторы, благоприятствующие инновациям;
- 4) изучить теоретические аспекты формирования организационной структуры предприятия, наиболее благоприятной для осуществления непрерывного инновационного процесса;
- 5) обсудить особенности координации и достижения согласованности действий различных подразделений компании по проведению НИОКР.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- умение анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

### **Управление проектами**

**Цель курса** - формирование у студента системы знаний об управлении проектами, его эффективном применении для повышения эффективности инициации, планирования, реализации и завершения проектов.

**Задачи курса:**

- 1) изучение понятийного аппарата управления проектами;
- 2) освоение методического инструментария и современных технологий управления проектами;
- 3) получение практических навыков инициации, планирования, контроля и завершения проектов, в том числе, с использованием программных продуктов.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- умение анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;
- способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

### **Физическая культура**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

**Задачи курса:**

- 1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности; использование фи-



зических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;

- 2) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

### **Основы менеджмента**

**Цель курса** - ознакомление обучающихся с теоретическими и практическими основами современного менеджмента и формирование у них навыков управленческой деятельности.

**Задачи курса:**

- 1) знать роль и значение менеджмента в обеспечении эффективности деятельности организации, методы управления современной организацией, задачи, роли и функции менеджера в современной организации, стили управления организацией, типы организационных структур управления, основные принципы их проектирования и применения, виды управленческих решений и методы их принятия и реализации, принципы развития и закономерности функционирования организации, основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- 2) уметь ставить цели и задачи, связанные с реализацией управленческих функций, организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач, применять способы и приемы осуществления управленческих воздействий и оценивать их эффективность;
- 3) владеть способами реализации основных управленческих методов, функций и стилей управления, современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации в целях достижения поставленных целей и повышения эффективности организационной деятельности.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— способность к самоорганизации и самообразованию;  
— способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;  
— способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

### **Теория организации**

**Цель курса** – ознакомление обучающихся с теоретическими и практическими основами управленческой деятельности и формирование навыков управления современной организацией.

**Задачи курса:**

- 1) научить будущих бакалавров пониманию сути определения организации как объекта управления, представляющего открытую систему, состоящую из многочисленных взаимосвязанных, тесно переплетающихся с внешней средой частей, а также пониманию законов и принципов рационального проектирования и обеспечения успеха организации;
- 2) ознакомить с функциями и особенностями жизнедеятельности организаций и организаторской деятельности;
- 3) дать представление об организации как хозяйствующем субъекте, определить признаки организации как юридического лица, помочь освоить организационно-правовые формы, выделить основные черты хозяйственной деятельности в условиях предпринимательства;
- 4) обучить анализу всей сложной совокупности факторов внутренней и внешней среды и определению их влияния на эффективность деятельности организации;

5) использовать знания в области организации применительно к практической деятельности.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

— способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

— владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

### **Организационное поведение**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на развитие практических навыков, профессиональных методов руководства поведением работников и моделирования отношений в коллективе с учетом практических целей, поставленных организацией.

**Задачи курса:**

1) научить бакалавров активно участвовать в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

2) привить основные умения участвовать в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

3) ознакомить с основами планирования деятельности организации и подразделений;

4) обучить основам формирования организационной и управленческой структуры организаций;

5) научить организовывать работу исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ, разрабатывать и реализовывать проекты, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

— способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

— способность к самоорганизации и самообразованию;

— способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

— способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

### **Учет и анализ**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на понимание теоретических аспектов и практической стороны правил составления отчетности и ведения учета в соответствии с действующим законодательством. Развитие компетенций, связанных с аналитическим аспектом управленческой деятельности.

**Задачи курса:**

- 1) формирование глубокого понимания экономической сущности и методики исчисления показателей, комплексно характеризующих хозяйственную деятельность, взаимной связи между этими показателями и определяющими их факторами; выработка способности формировать информационную базу для решения задач комплексного анализа хозяйственной деятельности;
- 2) развитие навыков адекватного выбора специальных приемов и методов анализа, осуществления аналитических процедур и проведения самостоятельных аналитических исследований; развитие навыков формирования выводов по результатам проведенного анализа, составления аналитических заключений и разработки рекомендаций по мобилизации выявленных резервов и повышению эффективности хозяйственной деятельности.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

— умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;

— владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

— владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности;

— умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

### **Прикладная физическая культура**

**Цель курса** – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины:**

1) Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование, привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом.

2) Организация системы физического воспитания для овладения системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте.

3) Организация системы физического воспитания для приобретения личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии.

4) Создание организационно- педагогической основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

### **Экономическая теория**

**Цель курса** – формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего анализировать деятельность субъектов микро и макроэкономики.

**Задачи курса:**

- 1) познание экономических категорий, принципов, законов;
- 2) анализ различных экономических теорий и моделей;
- 3) овладение методами микро- и макроэкономического исследования;
- 4) умение применять теоретические знания для объяснения реальных микро- и макроэкономических процессов и принятия практических решений.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

### **Социология**

**Цель курса** – изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

**Задачи курса:**

- 1) раскрыть проблемы современного общества;
- 2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию

### **Психология**

**Цель курса** – систематизация межпредметных знаний на основе базисных понятий психологии и освоение алгоритмов разработки эффективных индивидуальных траекторий самопознания, саморазвития, коммуникативных стратегий, работы в коллективе.

**Задачи курса:**

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом психологии;
- 2) сформировать навыки понимания психологических особенностей людей и использования этих знаний в организации профессионального общения.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию
- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

### **Информатика**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных, о роли информатики и месте информатики в современном обще-

стве; раскрытие возможности информационного подхода к исследованию социально-экономических систем; формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в управлении и принятии решений, определенного уровня культуры в информационной деятельности.

**Задачи курса:**

- 1) формирование понимания роли и места информатики в современном обществе;
- 2) раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач;
- 3) формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области, определенного уровня культуры в информационной деятельности;
- 4) развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

— способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

**Бизнес-аналитика**

**Цель курса** – изложение основ современной аналитики; формирование навыков использования аналитических инструментов для принятия решений в менеджменте.

**Задачи курса:**

- 1) изучить комплексно методы бизнес-анализа: маркетинговых исследований, бизнес-статистики, бизнес-прогнозирования, сегментации, прогностической аналитики, оптимизации, качественных методов анализа;
- 2) владеть набором современных программных средств, используемых при решении бизнес-задач.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

— умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;

— владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

— способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

— владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

## **Введение в менеджмент**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на организационно-управленческую, информационно-аналитическую и предпринимательскую деятельность бакалавров менеджмента.

### **Задачи курса:**

- 1) ознакомление студентов с содержанием профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, сроками ее освоения и требованиями к уровню подготовки будущих бакалавров.
- 2) встречи студентов со специалистами-практиками бизнеса в области управления проектами.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

## **Управление стоимостью**

**Цель курса** – формирование у студентов целостного представления об оценке стоимости действующих предприятий; знакомство с основными подходами и методами к оценке и управлению стоимостью; изучение методов сбора информации, применяемых в оценке; получение теоретических и практических навыков оценки рыночной стоимости бизнеса и отдельных видов имущества; создание основы для общего понимания принципов принятия управленческих решений, способствующих повышению стоимости бизнеса.

### **Задачи курса:**

- 1) позиционирование методологии оценки стоимости бизнеса в ряду концепций и подходов современных корпоративных финансов
- 2) формирование единого формализованного представления финансовой модели бизнеса – предмета анализа – как набора зависимостей, связывающих показатели деятельности бизнеса
- 3) закрепление опыта использования современного инструментария оценки стоимости бизнеса и оценки управленческих, в том числе инвестиционных решений
- 4) получение практики самостоятельного финансового моделирования бизнеса и опыта применения различных подходов и методов оценки стоимости бизнеса.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений
- способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала
- способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании
- способность выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления
- владение средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления
- владение навыками составления финансовой отчетности и осознание влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации
- способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные

инвестиционные, кредитные и финансовые решения

— способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений

— способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования

— владение техниками финансового планирования и прогнозирования

### **Иностранный язык профессионального общения**

**Цель курса** - формирование коммуникативной языковой компетенции, состоящей из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, и ее реализация в различных видах речевой деятельности, как в устной, так и письменной форме.

#### **Задачи курса:**

- 1) знать лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины, терминологию профессионального общения по указанному профилю, различные функциональные стили и жанры письменной и устной речи на иностранном языке, теоретические основы перевода специальной литературы с иностранного на русский язык и с русского на иностранный язык, регистры общения (официальный, формальный, нейтральный), типы, стили и стратегии переговоров;
- 2) владеть навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке, навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики, навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии на иностранном языке; навыками литературной и деловой письменной и устной речи на иностранном языке, навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; навыками работы с компьютером как средством управления информацией, навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзор, аналитического отчета, статьи.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

— способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

— способность к самоорганизации и самообразованию;

— способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

### **Кросс-культурный менеджмент**

**Цель курса** – формирование у студентов компетенций, связанных с развитием современного управленческого мышления и способностей решать проблемы с использованием современных приемов и средств, а также осознание роли кросс - культурного менеджмента в современном институциональном взаимодействии государств и организаций.

#### **Задачи курса:**

- 1) научить студентов знаниям, умениям и навыкам работы в сфере управления современным предприятием;
- 2) научить способам решения разнообразных экономических, хозяйственных, социальных, психологических проблем, возникающие при управлении бизнесом;
- 3) показать необходимость учитывать разные уровни национально-культурных особенностей поведения своих подчиненных и партнеров, а также особенностей различных стран

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

### **Организационный менеджмент**

**Цель курса** – получение систематических знаний в области организации предпринимательской деятельности в контексте теории и методологии экономики современного периода, а также практических навыков в области осуществления предпринимательской деятельности.

**Задачи курса:**

- 1) изучение основных теоретических положений современного операционного менеджмента предприятий производственной сферы и сферы услуг;
- 2) освоение современных технологий и методов операционного менеджмента;
- 3) получение практических навыков анализа, планирования, организации и контроля операционной деятельности в организации.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность находить организационно - управленческие решения и готовность нести за них ответственность
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
- выявление последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности
- способность проектировать организационную структуру, осуществление распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности
- умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулирование бизнес-идеи.

### **Управление интеллектуальным капиталом**

**Цель курса** – формирование комплексного подхода к управлению интеллектуальным капиталом предприятия с использованием полученных знаний в практической деятельности.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к разработке процедур и методов контроля
- владение системными знаниями в области управления интеллектуальной собственностью

### **Когнитивный менеджмент**

**Цель курса** – приобретение студентами знаний об основных концепциях, описывающих процессы получения, систематизации и использования знания в ходе человеческой деятельности; об общих принципах работы головного мозга при когнитивной деятельности; особенностях когнитивных процессов объекта и субъекта управления.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций
- знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение опериро-



вать этими знаниями в профессиональной деятельности

### **Управление конкурентоспособностью**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на освоение студентами широкого спектра методов управления конкурентоспособностью продукции и бизнес-системами в целом.

**Задачи курса:**

- 1) ознакомить студентов с основными понятиями курса, дать теоретические знания в области управления конкурентоспособностью на разных рынках, в том числе рынках товаров и услуг;
- 2) научить использовать в практической деятельности современные технологии для решения задач управления в области конкурентоспособности;
- 3) сформировать практикоориентированные компетенции, позволяющие им быть конкурентоспособными на рынке труда.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
- владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

### **Антикризисное управление**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям;
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

### **Производственный менеджмент**

**Цель курса** – приобретение знаний о современных принципах и методах управления производственной деятельностью организации с ориентацией в большей степени на производство материальной продукции и их практическое освоение.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций

## **Инновационный менеджмент**

**Цель курса** – выработать у будущих менеджеров восприимчивость к нововведениям, сформировать прочные теоретические знания и практические навыки в области подготовки и осуществления инновационных изменений.

### **Задачи курса:**

- 1) сформировать понимание студентами необходимости управления не только функционированием социально-экономической системы любого уровня, но и ее развитием;
- 2) познакомить студентов с методическими основами управления инновациями;
- 3) привить студентам навыки восприимчивости к нововведениям, разработки инновационных проектов развития, диагностики социально-экономических систем по критериям развития.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений
- готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способность преодолевать локальное сопротивление изменениям
- владение методами управления проектами и готовность к их реализации с использованием современного программного обеспечения
- готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций
- знание современных концепций организации операционной деятельности и готовность к их применению
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
- способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования

## **Экономический менеджмент**

**Цель курса** – приобретение студентами знаний об основных подходах к внутрифирменному экономическому управлению.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений
- способность к экономическому образу мышления
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

## **Сетевой анализ проектов**

**Цель курса** – получение теоретических знаний и практических навыков в области методологии сетевого анализа и применении методов для решения конкретных производственных задач.

Сетевой анализ, или сетевой метод планирования и управления – метод управления при реализации некоторого комплекса работ (проекта, программы, темы и т.п.) на основе сетевой модели комплекса. Сетевой анализ позволяет существенно поднять качество планирования и управления при реализации комплекса работ, в частности, оно дает возможность четко координировать деятельность всех сторон (организаций), участвующих в реализации комплекса, выделить наиболее важные задачи, судить о наиболее целесообразных сроках реализации проекта,

своевременно корректировать планы реализации и т.д.

### **Бизнес – планирование**

**Цель курса** - формирование знаний и умений, направленных на умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею, а также способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.).

**Задачи курса:**

- 1) изучение основных источников и способов отбора бизнес - идей;
- 2) анализ структуры бизнес-плана и процесса организации бизнес-планирования на предприятии;
- 3) изучение основных методов анализа отрасли, в которой реализуется проект;
- 4) изучение и анализ организационной концепции будущего предприятия.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание способов планирования деятельности организации и подразделений;
- знание разработки бизнес-планов создания нового бизнеса;
- использование умений находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- умение моделировать бизнес-процессы и знакомство с методами реорганизации бизнес-процессов.

### **Экономическая безопасность бизнеса**

**Цель курса** – подготовка специалистов, способных осуществлять следующие виды профессиональной деятельности: аналитическую – выявление факторов обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта (организации, индивидуального предпринимателя); расчетно-экономическую – определение пороговых значений экономической безопасности хозяйствующего субъекта (организации, индивидуального предпринимателя); оценочную – оценка уровня экономической безопасности хозяйствующего субъекта (организации, индивидуального предпринимателя), способных создавать ситуации критического характера; оценка возможных экономических потерь в случае нарушения экономической и финансовой безопасности и определение необходимых компенсационных резервов; организационно-управленческую – разработка рекомендаций по обеспечению экономической безопасности бизнеса.

**Задачи курса:**

- 1) изучение теоретических основ системы экономической безопасности субъекта хозяйствования и ее функциональных составляющих;
- 2) формирование способности к оценке потенциальных и реальных угроз бизнесу и разработке конкретных приемов и стратегии, направленных на предотвращении и минимизацию экономического ущерба.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений
- способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

### **Интернет-маркетинг**

**Цель курса** - способствовать формированию современного маркетингового мышления, накоплению и систематизации знаний, приобретению компетенций, позволяющих активно и творче-

ски участвовать в разработке и практическом применении современных концепций, методов и моделей Интернет – маркетинга.

**Для достижения поставленной цели реализуются следующие задачи:**

- 1) изучение особенностей Интернет - маркетинга, методов и инструментов маркетинга, используемых на рынках.
- 2) ознакомление с современными тенденциями в развитии теоретических основ и практики Интернет - маркетинга, включая маркетинг взаимодействия и партнерских отношений, маркетинг, ориентированный на стоимость, разработку и использование моделей ценности товаров и услуг, использование IT-технологий в маркетинговой деятельности
- 3) формирование компетенций, необходимых для практического использования изучаемых теоретических концепций, моделей, методов и технологий при проведении маркетингового аудита, при анализе и обосновании решений в области Интернет - маркетинга, при разработке маркетинговых планов и проектов
- 4) приобретение знаний и навыков, необходимых для постановки и практического решения основных задач маркетинга применительно к Интернет – маркетингу

### **Формирование и продвижение коммерческого предложения**

**Цель курса** – формирование и развитие общепрофессиональных и профессиональных компетенций в области составления и продвижения на рынке коммерческих предложений, в том числе в области спорта.

**Задачи курса:**

- 1) познакомить бакалавров с правилами формирования и оформления коммерческого предложения как на рынке товаров, так и на рынке услуг, в том числе в сфере спорта;
- 2) научить составлять типовые и индивидуальные коммерческие предложения и продвигать их на рынке спортивных услуг;

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

— владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

— владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;

— владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

— способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

— владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

### **Формирование портфолио**

**Цель курса** – формирования и развитие общепрофессиональных и профессиональных компетенций в области оформления и презентации портфолио, как личного (самопрезентация), так и портфолио физических и юридических лиц.

**Задачи курса:**

- 1) научить правилам оформления портфолио, подбору, размещению материалов в портфолио;
- 2) показать возможности портфолио на рынке продвижения спортивных услуг.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

### **Имитационный менеджмент и бизнес-моделирование**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на углубление теоретических знаний в области моделирования бизнес-процессов; ознакомление с современными концепциями построения моделирующих систем, с основными приемами имитационного моделирования, встраиваемыми в общую процедуру преобразования информации от структурирования и формализации составляющих предметных областей до интерпретации обработанных данных и приобретенных знаний, связанных с описанием экономических процессов.

**Задачи курса:**

- 1) подготовка выпускника к деятельности в сфере имитационного менеджмента и моделирования бизнес-процессов, в том числе, в междисциплинарных областях, связанной с моделированием, проектированием и совершенствованием объектов профессиональной деятельности и процессов;
- 2) развитие навыков в управлении предприятием, навыков управления современным бизнесом, навыков разработки современных систем анализа данных, оценки и постановки аналитических задач, умения принимать эффективные решения в рамках стратегического и оперативного управления деятельностью предприятия;

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
- владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

### **Организационное проектирование**

**Цель курса** - формирование у студентов целостного представления о формировании и развитии организаций и предприятий; знакомство с основными подходами и методами к построению эффективных организаций; изучение методов сбора информации, применяемых в организационном проектировании; получение теоретических и практических навыков оценки эффективности функционирования организаций и отдельных видов деятельности; создание основы для общего понимания принципов принятия качественных управленческих решений, способствующих повышению эффективности деятельности организаций.

**Задачи курса:**

- 3) подготовка выпускника к научно-исследовательской деятельности, в том числе, в междисциплинарных областях, связанной с моделированием, проектированием и совершенствованием объектов профессиональной деятельности и процессов;
- 4) подготовка выпускников к научно-исследовательской работе в области управления предприятиями и организациями на основе конкурентоспособных решений;
- 5) подготовка выпускников к поиску, получению, анализу и управлению новой информацией необходимой для работы в постоянно меняющейся внутренней и внешней среде организации и эффективного решения управленческих задач.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

— владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

### **1С: Предприятие**

**Цель курса** – формирование знания встроенного языка «1С:Предприятие 8» и навыков работы, направленных на разработку новых прикладных решений на платформе «1С:Предприятие 8» и модификацию сосуществующих типовых конфигураций

**В результате освоения дисциплины студент будет:**

Знать:

- встроенный язык системы «1С:Предприятие 8»;
- правила ведения бухгалтерского и налогового учета.

Уметь:

- применять полученные знания для решения конкретных профессиональных задач;
- самостоятельно модифицировать типовую конфигурацию «1С:Бухгалтерия 8».

Владеть/быть в состоянии продемонстрировать:

- находить наиболее эффективные инструменты для решения поставленной задачи;
- грамотно использовать свойства и методы объектов конфигурации.

### **Ценообразование**

**Цель курса** -получение и закрепление студентами теоретических знаний и практических навыков в области рыночного ценообразования, ценовых инструментов, методов грамотной ценовой политики, основанных на знании сущности цен, их рыночных взаимосвязей и зависимостей, закономерностей поведения.

**Задачи курса:**

- 1) познание экономических категорий, принципов, законов ценообразования;
- 2) анализ различных экономических теорий и моделей, используемых при ценообразовании, снижения затрат на производство продукции;
- 3) овладение методами микроэкономического исследования в области ценообразования;
- 4) научить применять теоретические знания для объяснения реальных микроэкономических процессов и принятия практических решений в области ценообразования.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;

— владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-

управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

### **Психологический практикум**

**Цель курса** - формирование целостного представления о психологии общения и поведения, а также овладение навыками поведения и общения с потребителями услуг.

**Задачи курса:**

- 1) изучение основных понятий и основных теоретических концептов, методов психодиагностики;
- 2) анализ культуры общения и поведения, навыков кооперации с коллегами, работе в коллективе.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью к самоорганизации и самообразованию
- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде
- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

### **Коммуникативные технологии**

**Цель курса** – приобретение студентами знаний об основных законах и принципах коммуникаций, коммуникативном процессе, о способах преодоления коммуникативных барьеров, основных коммуникативных технологиях и эффективных приемах общения.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения
- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность
- способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.
- способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач
- способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды

### **Управление бизнес-процессами**

**Цель курса** –ознакомление студентов с проблематикой использования технологий процессного подхода в управлении организацией, реинжиниринга бизнес-процессов при реорганизации деятельности предприятия и управления исполнением бизнес-процессов на основе современных информационных технологий, а также формирование прочных теоретических знаний и практических навыков в области моделирования и управления бизнес-процессами и организационно-методических вопросов проведения работ по реинжинирингу и управлению бизнес-процессами.

**Задачи курса:**

- 1) сформировать понимание студентами необходимости управления социально-экономическими системами любого уровня не только на основе функционального подхода, но и на основе использования процессного подхода;
- 2) познакомить студентов с методическими основами идентификации, документирования, регламентации, моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов;
- 3) привить студентам навыки использования различных языков моделирования бизнес-процессов для их описания, диагностики бизнес-процессов с точки зрения «как-есть» и «как должно быть» и последующей их оптимизации.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21)
- знание современных концепций организации операционной деятельности и готовность к их применению
- знание современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
- владение средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления
- владение методами и программными средствами обработки деловой информации, способность взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы
- умение моделировать бизнес-процессы и знание методов их реинжиниринга

**Реинжиниринг бизнес-процессов**

**Цель курса** -получение студентами основ знаний практического использования интенсивно развивающейся теории реинжиниринга в условиях российской экономики.

**Задачи курса:**

- 1) изучение понятийного аппарата, составляющего основу организационного проектирования, ориентированного на бизнес-процессы;
- 2) анализ основных принципов реинжиниринга бизнес-процессов;
- 3) изучение воздействия реинжиниринга на компанию, раскрытие основных этапов реинжиниринга бизнес-процессов.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных понятий бизнес-процессов, профессиональных методов проектирования, разработки управления и пререпроектирования бизнес-процессов;
- умение владеть современными технологиями анализа, реинжиниринга и автоматизации типовых бизнес-процессов;
- осуществление системного анализа технологических процессов и производств;
- умение использования на практике рекомендаций консультантов по реинжинирингу бизнес-процессов;
- знание и умение необходимых условий для проведения реинжиниринга бизнес-процессов организации.

**Трудовое право**

**Цель курса** – подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области трудового права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.



**Задачи курса:**

- 1) формирование представления об основах правового регулирования отношений в сфере труда в Российской Федерации, умения выявлять тенденции развития законодательства и правоприменительной практики в этой сфере;
- 2) развитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в социально-трудовой сфере, применения норм трудового права в практической деятельности;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правового мышления, правосознания, правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм трудового права, знания вопросов происхождения, правовой природы, сущности и тенденций развития трудового законодательства;
- 4) выработка позитивного отношения к трудовому праву, осознанного восприятия комплекса норм трудового права;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам участников трудовых отношений, правопорядку.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

— способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

**Предпринимательское право**

**Цель курса** - формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

**Задачи курса:**

- 1) изучение основных понятий курса предпринимательского права;
- 2) анализ различных организационно-правовых форм юридических лиц, особенности их правового статуса;
- 3) изучение особенностей правового положения граждан как субъектов предпринимательской деятельности;
- 4) изучение и анализ порядка государственной регистрации, реорганизации и прекращения деятельности субъектов предпринимательской деятельности;
- 5) изучение видов предпринимательских договоров, порядок их заключения и исполнения.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

— знание основных этапов работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в сфере предпринимательской деятельности;

— знанием и умением работы с информационными правовыми системами;

— повышение правовой культуры, углубление полученных ими знаний в правовой области, увеличение творческого потенциала в будущей профессиональной деятельности

**Управление государственными закупками**

**Цель курса** - формирование компетенций по управлению, размещению, исполнению и обеспечению государственных заказов, позволяющих эффективно использовать средства бюджета и внебюджетных источников финансирования для обеспечения государственных и муниципальных нужд

**Задачи курса:**

- 1) изучение теоретических и практических основы функционирования системы государственных и муниципальных заказов, историю ее развития, принципы и нормативное правовое обеспечение системы государственных и муниципальных заказов и ее регулирование опре-

- деление полномочий комиссий по размещению государственных и муниципальных заказов;
- 2) овладение процедурами и способами размещения государственных и муниципальных заказов;
  - 3) изучение условий и порядка заключения и исполнения государственных и муниципальных контрактов;
  - 4) формирование умений разработки пакета распорядительных документов, необходимых при размещении государственных и муниципальных заказов;
  - 5) формирование умений готовить проекты государственных контрактов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд;
  - 6) формирование навыков организации размещения и контроля исполнения государственных и муниципальных заказов.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

— владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

### **Управление контрактами**

**Цель курса:** познакомить студентов с тем, какие функции и как осуществляются на всех этапах и фазах управления контрактами, а именно: планирование, контроль проекта, анализ, принятие решений, составление и сопровождение бюджета, организацию осуществления, мониторинг, оценку, отчетность, экспертизу, проверку и приемку, бухгалтерский учет, администрирование.

**Задачи курса:**

- 1) приобретение определенного комплекса знаний и навыков по следующим вопросам, предусмотренным структурой дисциплины: уметь определять цели проекта и провести его обоснование;
- 2) выявить структуру контракта (подцели, основные этапы работы, которые предстоит выполнить);
- 3) определить необходимые объемы и источники финансирования;
- 4) подобрать исполнителей - в частности через процедуры торгов и конкурсов;
- 5) подготовить и заключить контракты;
- 6) определить сроки выполнения контракта, составить график его реализации, рассчитать необходимые ресурсы;
- 7) рассчитать смету и бюджет проекта, планировать и учитывать риски;
- 8) обеспечить контроль за ходом выполнения проекта;
- 9) обеспечить требуемое качество выполнения проекта.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;

— владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

— владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

## Логистика

**Цель курса** - формирование у студентов понимания важности и роли применения на современном этапе развития экономики и управления логистического подхода как системы обобщенных знаний о научных основах, концепции, методе, методике логистического подхода, базовых задачах, а также практических навыках их решения.

### **Задачи курса:**

- 1) овладение важнейшими теоретико-экономическими основами логистики, методикой логистического подхода к управлению деятельностью на предприятиях;
- 2) получение знаний, необходимых для организации, планирования и управления материальными и сопутствующими им потоками;
- 3) получение навыков использования методов и приемов при принятии решений в логистике.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

— владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

## Производственная логистика

**Цель курса** - получение необходимых базовых знаний по управлению материальными и информационными потоками на пути от склада материальных ресурсов до склада готовой продукции.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

- принципы системного подхода к управлению материальным потоком в сфере производства;
- уметь оптимизировать материальный поток в пространстве и во времени; 3
- владеть методами оценки эффективности применения логистического подхода к управлению материальными потоками в сфере производства.

## Аудит

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на обеспечение глубоких теоретических и практических знаний в области аудита и сопутствующих аудиту услуг.

### **Задачи курса:**

- 1) изучение студентами основных нормативных документов, регламентирующих деятельность аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов, что помогает понять роль аудита в системе финансового контроля;
- 2) изучение основных стандартов аудиторской деятельности, предметов и методов, используемых при проведении аудита для сбора аудиторских доказательств;
- 3) изучение порядка проведения проверки конкретного участка учета и отчетности, механизма выработки практических рекомендаций по формированию наиболее рациональной и правильной системы бухгалтерского учета;
- 4) изучение принципов формирования мнения аудитора о достоверности бухгалтерской отчетности в аудиторском заключении.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности ор-

ганизации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;

— владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

### **Налоги и налогообложение**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и правовых навыков в области налогообложения.

**Задачи курса:**

- 1) приобретение системы знаний о методах и приемах формирования и учета налогооблагаемых показателей;
- 2) изучение правил организации системы налогового учета хозяйствующего субъекта;
- 3) формирование подходов к проведению анализа формирования налоговой базы и налоговой нагрузки хозяйствующего субъекта с целью планирования налоговых платежей.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

— владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;

— владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления