

**Аннотации программ учебных дисциплин  
по ОПОП  
Направление 38.03.02 «Менеджмент»  
профиль «Менеджмент в спорте»**

**История**

**Цель курса** – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

**Задачи курса:**

- 1) понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории;
- 2) приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

**Философия**

**Цель курса** – способствовать формированию целостного мировоззрения выпускника вуза квалификации бакалавра, его ориентации на общечеловеческие ценности и развитие методологической культуры, совершенствование его аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

**Задачи курса:**

- 1) развитие методологической культуры,
- 2) совершенствование аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

**Иностранный язык**

**Цель курса** – формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов.

**Задачи курса:**

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

### **Правоведение**

**Цель курса** – развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права; выработка позитивного отношения к праву; воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку; формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, об основных отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции; формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

**Задачи курса:**

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

### **Институциональная экономика**

**Цель курса** – изучение теоретических основ институционального анализа и получение практических навыков в институциональном проектировании и исследовании логики развития экономических организаций.

**Задачи курса:**

- 1) определение роли различных институтов в структуре современной экономики, определение места институционального анализа наряду с другими методами анализа положения организации;
- 2) изучение методов институционального проектирования.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;
- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности

### **Математика**

**Цель курса** – освоение важнейших математических понятий и методов, направленное на развитие логического мышления, необходимого для изучения профессиональных дисциплин и на развитие способностей строить математические модели принятия решений.

**Задачи курса:**

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- 4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, линейной алгебры;
- 5) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

### **Статистика**

**Цель курса** – формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

**Задачи курса:**

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и

принятия решений на основе данных управленческого учета;

— владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

### **Методы принятия управленческих решений**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на формирование у студентов современных, систематизированных и целостных представлений об управленческих решениях, как системы разработки и реализации социально-экономической политики фирм и корпораций в условиях конкуренции и высокой степени динамичности функционирования на кратко- и долгосрочный периоды, исходя из научных методов оценки их собственного потенциала, состояния рынка, обеспеченности соответствующими ресурсами, подготовки и профессионализма кадров, а также других значимых факторов.

#### **Задачи курса:**

- 1) приобретение теоретических знаний в области сущности, видов управленческих решений и моделей их принятия в организациях;
- 2) ознакомление с опытом организаций в принятии эффективных управленческих решений в хозяйственных ситуациях;
- 3) обучение умению самостоятельно ориентироваться в конкретных ситуациях и принятию эффективных управленческих решений в современных условиях;
- 4) освоение навыков анализа и разработки управленческих решений в процессах деятельности организаций.

#### **Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

— способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

— способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

— способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

— умение анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

— способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

### **Информационные технологии**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на углубление теоретических знаний в области управления человеческими ресурсами; навыков лидерства в управлении компанией, персоналом, проектам; навыков управления современным бизнесом; умения принимать эффективные решения в рамках стратегического и оперативного управления деятельностью предприятия; умения принимать эффективные решения по отбору, найму и оценке персонала.

#### **Задачи курса:**

- 1) изучение теоретических основ применения информационных технологий, в том числе в менеджменте;

2) формирование навыков применения информационных технологий в менеджменте.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

— способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

### **Маркетинг**

**Цель курса** – углубить теоретические знания и приобрести практические навыки управления маркетинговой деятельностью на предприятиях различных сфер экономики. Изучение данной дисциплины способствует формированию: системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

**Задачи курса:**

1) изучение методологических и методических основ маркетинговой деятельности фирмы;

2) формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в деятельности фирм.

3) ознакомление с опытом маркетинговой деятельности зарубежных и отечественных фирм.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

— способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

### **Безопасность жизнедеятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

**Задачи курса:**

1) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;

2) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующей компетенции:**

— способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

### **Финансовый менеджмент**

**Цель курса** – ознакомление студентов с теоретическими основами и практическими навыками, необходимыми для управления финансами предприятия.

**Задачи курса:**

1) изучение сущности каждого объекта финансового управления и особенностей их формирования;

2) ознакомление с методиками разработки каждого вида плана на предприятиях.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- умение анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;
- умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;
- владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

### **Управление человеческими ресурсами**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на профессионально-личностную способность использовать системный подход к управлению человеческими ресурсами организации.

**Задачи курса:**

- 1) изучение основ управления персоналом как курса, сформировавшегося на стыке различных отраслей знания о человеке и труде;
- 2) рассмотрение направлений работы с персоналом на предприятии и оценка их наиболее важных качественных и количественных параметров;
- 3) выявление существенных тенденций и прогнозирование различных процессов в сфере управления человеческими ресурсами;
- 4) рассмотрение процессов управления трудом и развития социально-трудовых отношений на уровне предприятия.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;
- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде

### **Стратегический менеджмент**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

**Задачи курса:**

- 1) формирование умений определения стратегических целей фирмы и разработки общей и функциональных стратегий;
- 2) овладение приемами стратегического анализа деятельности фирмы;
- 3) выработка умений применять методы и подходы стратегического менеджмента в деятельности фирмы.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих ком-**

**петенций:**

- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;
- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности;
- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

**Корпоративная социальная ответственность**

**Цель курса** – формирование у студентов представления о развитии корпоративной социальной ответственности бизнеса, об этических последствиях принимаемых управленческих решений, нравственных аспектах деятельности менеджера, прагматическом значении программ социальной ответственности для повышения инвестиционной привлекательности и роста капитализации компаний в условиях обостряющейся конкуренции.

**Задачи курса:**

- 1) изучение подходов к пониманию проблем социальной ответственности бизнеса и этики управленческих решений;
- 2) анализ моделей корпоративной социальной ответственности (КСО) и специфики их проявления в практике деятельности российских компаний;
- 3) изучение принципов и проблемы формирования социального партнерства власти, бизнеса, общества; направлений развития государственно-частного партнерства;
- 4) анализ международных и российских требований к стандартам КСО, обязательных и рекомендуемых норм социальной отчетности;
- 5) изучение конкурентных преимуществ КСО, влияния социальной ответственности на инвестиционную привлекательность, рост корпоративной стоимости компании;
- 6) изучение механизмов социального проектирования и инвестирования.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;
- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности;
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.
- способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

## **Инвестиционный анализ**

**Цель курса** – изучение методов анализа эффективности инвестиционных проектов, понимание особенностей анализа различных видов инвестиций, получение навыков инвестиционного анализа при разработке и реализации бизнес-планов, стратегии развития предприятия.

**Задачи курса:**

- 1) изучение сущности, принципов и методов экономической оценки инвестиций предприятий и организаций;
- 2) формирование практических навыков расчета основных финансово-экономических показателей, характеризующих целесообразность осуществления инвестиционной деятельности предприятий (организаций).

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- умение анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;
- умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

## **Управление проектами**

**Цель курса** - формирование у студента системы знаний об управлении проектами, его эффективном применении для повышения эффективности инициации, планирования, реализации и завершения проектов.

**Задачи курса:**

- 1) изучение понятийного аппарата управления проектами;
- 2) освоение методического инструментария и современных технологий управления проектами;
- 3) получение практических навыков инициации, планирования, контроля и завершения проектов, в том числе, с использованием программных продуктов.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- умение анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.



## Физическая культура

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

### Задачи курса:

- 1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности; использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- 2) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

## Основы менеджмента

**Цель курса** - ознакомление обучающихся с теоретическими и практическими основами современного менеджмента и формирование у них навыков управленческой деятельности.

### Задачи курса:

- 1) знать роль и значение менеджмента в обеспечении эффективности деятельности организации, методы управления современной организацией, задачи, роли и функции менеджера в современной организации, стили управления организацией, типы организационных структур управления, основные принципы их проектирования и применения, виды управленческих решений и методы их принятия и реализации, принципы развития и закономерности функционирования организации, основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- 2) уметь ставить цели и задачи, связанные с реализацией управленческих функций, организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач, применять способы и приемы осуществления управленческих воздействий и оценивать их эффективность;
- 3) владеть способами реализации основных управленческих методов, функций и стилей управления, современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации в целях достижения поставленных целей и повышения эффективности организационной деятельности.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— способность к самоорганизации и самообразованию;  
— способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;  
— способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

## Теория организации

**Цель курса** – ознакомление обучающихся с теоретическими и практическими основами управленческой деятельности и формирование навыков управления современной организацией.

### Задачи курса:

- 1) научить будущих бакалавров пониманию сути определения организации как объекта управления, представляющего открытую систему, состоящую из многочисленных взаимо-

связанных, тесно переплетающихся с внешней средой частей, а также пониманию законов и принципов рационального проектирования и обеспечения успеха организации;

- 2) ознакомить с функциями и особенностями жизнедеятельности организаций и организаторской деятельности;
- 3) дать представление об организации как хозяйствующем субъекте, определить признаки организации как юридического лица, помочь освоить организационно-правовые формы, выделить основные черты хозяйственной деятельности в условиях предпринимательства;
- 4) обучить анализу всей сложной совокупности факторов внутренней и внешней среды и определению их влияния на эффективность деятельности организации;
- 5) использовать знания в области организации применительно к практической деятельности.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

— способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

— владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

### **Организационное поведение**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на развитие практических навыков, профессиональных методов руководства поведением работников и моделирования отношений в коллективе с учетом практических целей, поставленных организацией.

**Задачи курса:**

- 1) научить бакалавров активно участвовать в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- 2) привить основные умения участвовать в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- 3) ознакомить с основами планирования деятельности организации и подразделений;
- 4) обучить основам формирования организационной и управленческой структуры организаций;
- 5) научить организовывать работу исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ, разрабатывать и реализовывать проекты, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

— способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

— способность к самоорганизации и самообразованию;

— способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

— способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприя-

тия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

### Учет и анализ

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на понимание теоретических аспектов и практической стороны правил составления отчетности и ведения учета в соответствии с действующим законодательством. Развитие компетенций, связанных с аналитическим аспектом управленческой деятельности.

**Задачи курса:**

- 1) формирование глубокого понимания экономической сущности и методики исчисления показателей, комплексно характеризующих хозяйственную деятельность, взаимной связи между этими показателями и определяющими их факторами; выработка способности формировать информационную базу для решения задач комплексного анализа хозяйственной деятельности;
- 2) развитие навыков адекватного выбора специальных приемов и методов анализа, осуществления аналитических процедур и проведения самостоятельных аналитических исследований; развитие навыков формирования выводов по результатам проведенного анализа, составления аналитических заключений и разработки рекомендаций по мобилизации выявленных резервов и повышению эффективности хозяйственной деятельности.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;
- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности;
- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

### Экономическая теория

**Цель курса** – формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего анализировать деятельность субъектов микро и макроэкономики.

**Задачи курса:**

- 1) познание экономических категорий, принципов, законов;
- 2) анализ различных экономических теорий и моделей;
- 3) овладение методами микро- и макроэкономического исследования;
- 4) умение применять теоретические знания для объяснения реальных микро- и макроэкономических процессов и принятия практических решений.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые биз-

### Социология

**Цель курса** – изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

**Задачи курса:**

- 1) раскрыть проблемы современного общества;
- 2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию

### Психология

**Цель курса** – систематизация межпредметных знаний на основе базисных понятий психологии и освоение алгоритмов разработки эффективных индивидуальных траекторий самопознания, саморазвития, коммуникативных стратегий, работы в коллективе.

**Задачи курса:**

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом психологии;
- 2) сформировать навыки понимания психологических особенностей людей и использования этих знаний в организации профессионального общения.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию
- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

### Информатика

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных, о роли информатики и месте информатики в современном обществе; раскрытие возможности информационного подхода к исследованию социально-экономических систем; формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в управлении и принятии решений, определенного уровня культуры в информационной деятельности.

**Задачи курса:**

- 1) формирование понимания роли и места информатики в современном обществе;
- 2) раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач;
- 3) формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области, определенного уровня культуры в информационной деятельности;

4) развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

— способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

### **Бизнес-аналитика**

**Цель курса** – изложение основ современной аналитики; формирование навыков использования аналитических инструментов для принятия решений в менеджменте.

**Задачи курса:**

1) изучить комплексно методы бизнес-анализа: маркетинговых исследований, бизнес-статистики, бизнес-прогнозирования, сегментации, прогностической аналитики, оптимизации, качественных методов анализа;

2) владеть набором современных программных средств, используемых при решении бизнес-задач.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

— умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;

— владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

— способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

— владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

### **Введение в менеджмент**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на организационно-управленческую, информационно-аналитическую и предпринимательскую деятельность бакалавров менеджмента.

**Задачи курса:**

1) ознакомление студентов с содержанием профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, сроками ее освоения и требованиями к уровню подготовки будущих бакалавров.

2) встречи студентов со специалистами-практиками бизнеса в области управления проектами.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

### **Управление массовым спортом**

**Цель курса** – формирование компетенций, связанных с управлением культурно-массовыми и спортивными мероприятиями, приобщением населения к массовому физкультурно-спортивному движению, к широкому использованию средств физической культуры и спорта в укреплении своего здоровья.

**Задачи курса:**

- 1) показать тенденции развития и совершенствование физкультурно-оздоровительной, спортивно-массовой работы, системы управления физической культурой и массовым спортом, внедрение здорового образа жизни;
- 2) показать особенности организации и проведения республиканских, региональных, всероссийских и международных соревнований;
- 3) ознакомить с условиями в спорткомплексах для развития массовых и индивидуальных форм физкультурно-оздоровительной и спортивной работы, предоставление населению услуг оздоровительно-физкультурного направления;
- 4) показать особенности организации физкультурно-оздоровительные и спортивно-массовых мероприятий – первенств, спартакиад, чемпионатов, турниров, фестивалей и др. видов массовых спортивных мероприятий.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

### **Иностранный язык профессионального общения**

**Цель курса** - формирование коммуникативной языковой компетенции, состоящей из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, и ее реализация в различных видах речевой деятельности, как в устной, так и письменной форме.

**Задачи курса:**

- 1) знать лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины, терминологию профессионального общения по указанному профилю, различные функциональные стили и жанры письменной и устной речи на иностранном языке, теоретические основы перевода специальной литературы с иностранного на русский язык и с русского на иностранный язык, регистры общения (официальный, формальный, нейтральный), типы, стили и стратегии переговоров;
- 2) владеть навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке, навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики, навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии на иностранном языке; навыками литературной и деловой письменной и устной речи на иностранном языке, навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; методологией экономического ис-

следования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; навыками работы с компьютером как средством управления информацией, навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзор, аналитического отчета, статьи.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

### **Кросс-культурный менеджмент**

**Цель курса** – формирование у студентов компетенций, связанных с развитием современного управленческого мышления и способностей решать проблемы с использованием современных приемов и средств, а также осознание роли кросс - культурного менеджмента в современном институциональном взаимодействии государств и организаций.

**Задачи курса:**

- 1) научить студентов знаниям, умениям и навыкам работы в сфере управления современным предприятием;
- 2) научить способам решения разнообразных экономических, хозяйственных, социальных, психологических проблем, возникающие при управлении бизнесом;
- 3) показать необходимость учитывать разные уровни национально-культурных особенностей поведения своих подчиненных и партнеров, а также особенностей различных стран

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

### **Агентская и коммерческая деятельность в спорте**

**Цель курса** – ознакомление студентов со спецификой работы в индустрии спорта в современных рыночных условиях, где требуются специалисты, которые, обладают широким инструментарием знаний и навыков, как о спорте, так и о законах современного рынка, способные достигать поставленной цели в конкурентной борьбе. Курс направлен на формирование базовых теоретико-практических знаний и умений в данной области, а также на создание позитивной установки на роль, место и значение деятельности менеджера и агента в индустрии спорта

**Задачи курса:**

- 1) определить научные основы менеджмента физической культуры и спорта; основные функции спортивного менеджера и агента, используемые в коммерческой деятельности; структуру и содержание деятельности организаций предоставляющих менеджерские и агентские услуги в профессиональном спорте; базовые правовые и нормативные основы создания их функционирования;
- 2) научить принимать управленческие решения в конкретных ситуациях деятельности; прово-

дальнейший комплекс работ по организации спортивных соревнований и других коммерческих мероприятий в спортивной сфере; юридически грамотно разрешать возможные споры между участниками договорных отношений в сфере индустрии спорта. 3) познакомить с правилами составления соглашений, контрактов между всеми участниками договорного процесса, с учетом трудового кодекса РФ, спортивного права, международной практики организации в рамках формирования навыков предпринимательства;

3) научить находить пути эффективного управленческого взаимодействия по схеме организация - менеджер - клиент, организация - агент - спортсмен и т.д.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

— способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

способность к самоорганизации и самообразованию;

— способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

— способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

### **Менеджмент массово-зрелищных мероприятий**

**Цель курса** – показать единство теории и практики при изучении курса; связь с другими дисциплинами; необходимость изучения международного опыта организации зрелищ; исторического и логического подходов при изучении дисциплины.

#### **Задачи курса:**

- 1) сформировать научное представление об организации массовых мероприятий;
- 2) выделить практическое содержание и заложить фундамент интеграции всех знаний, определяющих квалификацию современного менеджера в культурно-досуговой сфере;
- 3) проанализировать основные типы и виды зрелищ в их историческом развитии;
- 4) обобщить отечественный и зарубежный опыт проведения крупнейших зрелищно-массовых мероприятий;
- 5) содействовать развитию у студентов практических навыков организационной работы;
- 6) реализовать коллективный творческо-организационный проект для применения студентами на практике полученных знаний, умений и навыков.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

— способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

— способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

### **Реклама и медиапланирование в спорте**

**Цель курса** -- знакомство с основными инструментами рынка рекламы и медиа-носителей и с методами планирования, организации и оценки эффективности мероприятий по рекламе и медиапланированию в спорте, с особенностями процесса создания и реализации медиаплана в комплексе маркетинговых коммуникаций в спортивной сфере.



**Задачи курса:**

- 1) знать содержание коммуникативного процесса и его составляющие; основополагающие - понятия, термины и категории рекламы и медиапланирования;
- 2) уметь использовать полученные знания для выстраивания эффективного процесса рекламной коммуникации; оценивать отбор носителей рекламы; составлять медиаплан и выполнить оценку его эффективности;
- 3) продемонстрировать основные понятия медиапланирования; принципы, методы изучения данных для медиапланирования; принципы, методы и приемы разработки, оптимизации и анализа реализованного медиаплана.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

**Управление конкурентоспособностью**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на освоение студентами широкого спектра методов управления конкурентоспособностью продукции и бизнес-системами в целом.

**Задачи курса:**

- 1) ознакомить студентов с основными понятиями курса, дать теоретические знания в области управления конкурентоспособностью на разных рынках, в том числе рынках товаров и услуг;
- 2) научить использовать в практической деятельности современные технологии для решения задач управления в области конкурентоспособности;
- 3) сформировать практикоориентированные компетенции, позволяющие им быть конкурентоспособными на рынке труда.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
- владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

**Медицинское сопровождение спорта**

**Цель курса** – формирование компетенций, связанных с управлениями спортивными мероприятиями, обеспечении безопасности и медицинского сопровождения мероприятий, знание нормативно-правовой базы обеспечения мероприятий любого, в том числе международного уровня оказания медицинской помощи

**Задачи курса:**

- 1) ознакомить с порядком медицинского обеспечения спортивных соревнований различного (международного, федерального, регионального, муниципального) уровня, которое направлено на обеспечение спортивных соревнований с целью сохранения здоровья спортсменов и предупреждения спортивного травматизма и заболеваний;
- 2) познакомить студентов с правилами допуска к соревнованиям, с регламентацией порядка работы лечебно-профилактических учреждений, участвующих в медицинском обеспечении

соревнований;

- 3) ознакомить с перечнем медицинских организаций (Медицинской и Антидопинговой комиссией ВАДА, с медицинским делегатом/Антидопинговым делегатом от Федерации по видам спорта), координацией деятельности лечебно-профилактических учреждений, участвующих в медицинском обеспечении соревнований.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

### **Олимпийское и паралимпийское движение**

**Цель курса** – формирование и развитие компетенций, связанных с организацией массовых спортивных движений, продвижения олимпийских ценностей и воспитание подрастающего поколения, содействие созданию устойчивой системы массового спорта в РФ в целях сохранения и укрепления здоровья граждан.

#### **Задачи курса:**

- 1) создание условий для гармоничного развития детей и увеличения количества потенциальных научить методическим подходам к продвижению олимпийских ценностей, принципов здорового образа жизни и популяризация физической культуры и спорта, вести активную информационно-просветительская деятельность, участвовать в разработке соответствующих методических программ по подготовке инструкторов и менеджеров физкультурно-спортивных организаций, содействие в организации теоретических и практических курсов, семинаров с участием олимпийских чемпионов и тренеров.
- 2) определить пути решения актуальных задач популяризации спорта среди населения, в том числе среди людей с ограниченными возможностями здоровья. содействовать реализации проектов создания новых и развития существующих физкультурно-спортивных клубов в целях привлечения населения к занятиям физической культурой и спортом по месту жительства (работы/учебы) и развитию различных форм взаимодействия физкультурно-спортивных клубов на базе образовательных учреждений с населением.
- 3) Показать возможности применения современных информационных интернет-технологий мониторинга состояния физкультурно-спортивной деятельности в стране, внедрение маркетинговых инструментов и коммуникационных механизмов повышения интереса населения к систематическим занятиям спортом.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию
- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

### **Управление спортивными клубами**

**Цель курса** – формирование и развитие профессиональных компетенций, направленных на процесс управления спортивными клубами, в том числе профессиональными.

#### **Задачи курса:**

- 1) определить сферу деятельности бакалавра в области управления спортивными клубами:

финансово-хозяйственную деятельность, работу с болельщиками, деловыми партнерами и СМИ, работу с игроками, спортивную деятельность клуба;

- 2) научить основам работы со специфическими социальными партнерами: руководством спортивным клубом, службой по работе с болельщиками, коммерческой службой спортивного клуба, маркетинговой/PR службой.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

— способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

— способность к самоорганизации и самообразованию

— способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

### **Экономика спорта**

**Цель курса** – формирование и развитие компетенций в области экономики и управления спортом как особой сферой деятельности, соединяющей коммерческий и развлекательный компоненты.

**Задачи курса:**

- 1) изучение спорта как товара, объекта купли-продажи;
- 2) рассмотрение социологических, психологических, юридических аспектов, влияющих на работу спортивных организаций;
- 3) изучение современных развивающихся спортивных рынков: рынка оздоровительных, танцевальных, гимнастических студий и спортивных школ, рынка товаров для спортивного туризма, рынка продавцов спортивных тренажеров, оборудования, одежды, рынка спортивных массовых мероприятий и др.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

— владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

— способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

### **Технический менеджмент спортивных сооружений**

**Цель курса** – формирование и развитие профессиональных компетенций, связанных с современными тенденциями в экономике и управлении спортивными сооружениями, с технико-экономическими основами функционирования спортивных сооружений.

**Задачи курса:**

- 1) ознакомить бакалавров с нормативно-правовыми документами, регламентирующие экономические аспекты функционирования спортивного объекта, с источниками финансирования спортивных объектов в зарубежных странах, особенностями финансирования на местном уровне;
- 2) показать основные статьи доходов и расходов спортивной организации, возможности оптимизации расходов, основы работы по подготовке проекта бюджета, разработки бизнес-плана, современные подходы к оптимизации расходов на функционирование спортивного объекта, возможности комплексной оптимизация расходов при организации деятельности спортивного сооружения;
- 3) ознакомить бакалавров с правилами и нормами содержания спортсооружений: основных строительных конструкций, инженерных систем и специального оборудования, с норма-

тивными документами по проектированию и строительству физкультурно-спортивных сооружений, с техническое обследование и мониторинг состояния строительных конструкций спортивных объектов, с правилами обеспечения безопасности спортивных объектов

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

— способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

— способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

### **Маркетинг в спорте**

**Цель курса** - формирование глубоких теоретических и практических знаний в области изучения особенностей рынка услуг, в частности в спортивной сфере, сущности применяемых инструментов маркетинга, способствующих адаптации предприятий сферы услуги спорта к постоянно меняющимся факторам внешней среды, разработки маркетинговых стратегий организаций

**Задачи курса :**

1) знать особенности рынка услуг, в том числе в области спорта;

2) знать и уметь анализировать специфику маркетинговой и коммерческой деятельности на рынках услуг, в том числе инструментарий маркетинга, применяемого на предприятиях сферы услуг.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

— способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

### **Экономическая безопасность бизнеса**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение прочных знаний теоретических и методических основ и принципов обеспечения экономической безопасности, ознакомление с системой методов, применяемых в обеспечении экономической безопасности, формирование способности оценки полученных результатов для разработки рекомендаций по укреплению экономической безопасности

**Задачи курса**

1) познание теоретико-методических основ экономической безопасности; понимание целевых установок, задач, составных элементов, принципов обеспечения экономической безопасности;

2) приобретение навыков применять понятийно-категорийный аппарат дисциплины, основные методы обеспечения экономической безопасности в профессиональной деятельности;

3) приобретение навыков составления и реализации концепции экономической безопасности, а также ее составных элементов (информационной, кадровой, корпоративной, личной, инженерно-технической и др.).

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-

управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

— способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

### **Интернет-маркетинг**

**Цель курса** - изучение научно-обоснованных способов и методов становления и развития маркетинга в сфере интернета.

**Задачи курса:**

- 1) изучение подходов к выбору маркетинговых исследований для оценки эффективности бизнеса в интернете
- 2) знание специфики организации маркетинговой деятельности предприятий различных сфер деятельности, специфики продвижения интернет ресурсов.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

— способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

### **Формирование и продвижение коммерческого предложения**

**Цель курса** – формирование и развитие общепрофессиональных и профессиональных компетенций в области составления и продвижения на рынке коммерческих предложений, в том числе в области спорта.

**Задачи курса:**

- 1) познакомить бакалавров с правилами формирования и оформления коммерческого предложения как на рынке товаров, так и на рынке услуг, в том числе в сфере спорта;
- 2) научить составлять типовые и индивидуальные коммерческие предложения и продвигать их на рынке спортивных услуг;

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

— владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

— владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;

— владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

— способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

— владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

## Формирование портфолио

**Цель курса** – формирования и развитие общепрофессиональных и профессиональных компетенций в области оформления и презентации портфолио, как личного (самопрезентация), так и портфолио физических и юридических лиц.

**Задачи курса:**

- 1) научить правилам оформления портфолио, подбору, размещению материалов в портфолио;
- 2) показать возможности портфолио на рынке продвижения спортивных услуг.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

## Имитационный менеджмент и бизнес-моделирование

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на углубление теоретических знаний в области моделирования бизнес-процессов; ознакомление с современными концепциями построения моделирующих систем, с основными приемами имитационного моделирования, встраиваемыми в общую процедуру преобразования информации от структурирования и формализации составляющих предметных областей до интерпретации обработанных данных и приобретенных знаний, связанных с описанием экономических процессов.

**Задачи курса:**

- 1) подготовка выпускника к деятельности в сфере имитационного менеджмента и моделирования бизнес-процессов, в том числе, в междисциплинарных областях, связанной с моделированием, проектированием и совершенствованием объектов профессиональной деятельности и процессов;
- 2) развитие навыков в управлении предприятием, навыков управления современным бизнесом, навыков разработки современных систем анализа данных, оценки и постановки аналитических задач, умения принимать эффективные решения в рамках стратегического и оперативного управления деятельностью предприятия;

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
- владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

## Организационное проектирование

**Цель курса** - формирование у студентов целостного представления о формировании и развитии организаций и предприятий; знакомство с основными подходами и методами к построению эффективных организаций; изучение методов сбора информации, применяемых в организационном проектировании; получение теоретических и практических навыков оценки эффективности функционирования организаций и отдельных видов деятельности; создание основы для общего понимания принципов принятия качественных управленческих решений, способствующих повышению эффективности деятельности организаций.

### Задачи курса:

- 3) подготовка выпускника к научно-исследовательской деятельности, в том числе, в междисциплинарных областях, связанной с моделированием, проектированием и совершенствованием объектов профессиональной деятельности и процессов;
- 4) подготовка выпускников к научно-исследовательской работе в области управления предприятиями и организациями на основе конкурентоспособных решений;
- 5) подготовка выпускников к поиску, получению, анализу и управлению новой информацией необходимой для работы в постоянно меняющейся внутренней и внешней среде организации и эффективного решения управленческих задач.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

— владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

## Спортивный брендинг

**Цель курса** - ознакомление студентов с основами теории и практики бренд-менеджмента, и формирование представления о современных тенденциях развития российского и западного брендинга, в том числе в области спорта.

### Задачи курса:

- 1) изучить историю возникновения и развития феномена бренда; современные российские и зарубежные тенденции развития брендинга; правовые аспекты брендинга, основные этапы и приемы разработки эффективного бренда; стратегические принципы формирования и управления брендовым портфелем; специфику формирования коммуникационного комплекса бренда;
- 2) научиться проводить текущий аудит бренда; формировать оптимальный комплекс бренд-коммуникаций.
- 3) владеть навыками разработки брендоспособной марки; навыки оценки брендоспособности бренд-проекта, разработанного внешними подрядчиками.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

— владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

— способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

## Ценообразование

**Цель курса** - получение и закрепление студентами теоретических знаний и практических навыков в области рыночного ценообразования, ценовых инструментов, методов грамотной ценовой политики, основанных на знании сущности цен, их рыночных взаимосвязей и зависимостей, закономерностей поведения.

### Задачи курса:

- 1) познание экономических категорий, принципов, законов ценообразования;
- 2) анализ различных экономических теорий и моделей, используемых при ценообразовании, снижения затрат на производство продукции;
- 3) овладение методами микроэкономического исследования в области ценообразования;
- 4) научить применять теоретические знания для объяснения реальных микроэкономических процессов и принятия практических решений в области ценообразования.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;

— владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

## Психологический практикум

**Цель курса** - формирование целостного представления о психологии общения и поведения, а также овладение навыками поведения и общения с потребителями услуг.

### Задачи курса:

- 1) изучение основных понятий и основных теоретических концептов, методов психодиагностики;
- 2) анализ культуры общения и поведения, навыков кооперации с коллегами, работе в коллективе.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

— способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

способностью к самоорганизации и самообразованию

— владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

— владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде

— способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

## Психология управления в спортивной индустрии

**Цель курса** – формирование и развитие профессиональных компетенций, направленных на решение практических задач в области психологии спорта, физического воспитания, реабилитации и управления спортивной деятельностью.

### Задачи курса:



- 1) ознакомить бакалавров с основами организации психологической помощи занимающимся массовым и профессиональным спортом, а также активным отдыхом (взрослым, подросткам и детям); с методами психологического консультирования тренеров и руководителей,
- 2) дать основы теоретических знаний по психологии спорта;
- 3) показать возможности проведения исследований в области психологии спорта.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

— способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

— способностью к самоорганизации и самообразованию

— владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

— владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде

— способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

### **Бизнес-планирование**

**Цель курса** - формирование знаний и умений, направленных на умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею, а также способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.).

**Задачи курса:**

- 1) изучение основных источников и способов отбора бизнес - идей;
- 2) анализ структуры бизнес-плана и процесса организации бизнес-планирования на предприятии;
- 3) изучение основных методов анализа отрасли, в которой реализуется проект;
- 4) изучение и анализ организационной концепции будущего предприятия.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

— владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

— владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

— умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;

— владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

— владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и

### Основы бюджетирования

**Цель курса** - формирование системы знаний о бюджетировании и контроллинге, их роли и значении для эффективного управления и обеспечения высокой конкурентоспособности корпорации в современных экономических условиях; получение навыков выбора студентами современных способов планирования и программного обеспечения для их применения в процессе управления современной корпорацией.

**Задачи курса:**

- 1) анализ целей, задач и принципов бюджетного управления в компании;
- 2) изучение механизмов регулирования доходов и расходов компании;
- 3) изучение и анализ бюджетной политики с использованием современных технологических средств и информационных технологий;
- 4) изучение методов проведения прикладных исследований для разработки бюджетной компенсационной политики предприятия.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

— способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

— владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

— умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;

— владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

### Трудовое право

**Цель курса** – подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области трудового права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

**Задачи курса:**

- 1) формирование представления об основах правового регулирования отношений в сфере труда в Российской Федерации, умения выявлять тенденции развития законодательства и правоприменительной практики в этой сфере;
- 2) развитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в социально-трудовой сфере, применения норм трудового права в практической деятельности;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правового мышления, правосознания, правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм трудового права, знания вопросов происхождения, правовой природы, сущности и тенденций развития трудового законодательства;
- 4) выработка позитивного отношения к трудовому праву, осознанного восприятия комплекса норм трудового права;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам участников трудовых отношений, правопорядку.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

— владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

— способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

### **Правовое обеспечение управления в спорте**

**Цель курса** - формирование у студентов целостного представления и комплексных знаний о правовом обеспечении управления в сфере спорта; основных идеях отечественных правоведов и экономистов, раскрывающих сущность правового обеспечения и правового регулирования спортивной деятельности.

#### **Задачи курса:**

1) изучить институт регулирования государственного и негосударственного секторов экономики в контексте рыночных отношений;

2) изучить историю формирования института правового регулирования и правового обеспечения управления в спорте;

3) научить студентов выявлять особенности государственного и негосударственного регулирования управления в спорте;

5) изучить контроль как форму административно-правового регулирования в спорте;

6) выработать устойчивые навыки и умения применения законодательства, регламентирующего сферу спорта.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

— способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

### **Управление государственными закупками**

**Цель курса** - формирование компетенций по управлению, размещению, исполнению и обеспечению государственных заказов, позволяющих эффективно использовать средства бюджета и внебюджетных источников финансирования для обеспечения государственных и муниципальных нужд

#### **Задачи курса:**

1) изучение теоретических и практических основы функционирования системы государственных и муниципальных заказов, историю ее развития, принципы и нормативное правовое обеспечение системы государственных и муниципальных заказов и ее регулирование определение полномочий комиссий по размещению государственных и муниципальных заказов;

2) овладение процедурами и способами размещения государственных и муниципальных заказов;

3) изучение условий и порядка заключения и исполнения государственных и муниципальных контрактов;

4) формирование умений разработки пакета распорядительных документов, необходимых при размещении государственных и муниципальных заказов;

5) формирование умений готовить проекты государственных контрактов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд;

6) формирование навыков организации размещения и контроля исполнения государственных и муниципальных заказов.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— владением навыками количественного и качественного анализа информации при приня-

тии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

— владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

### **Управление контрактами в спорте**

**Цель курса:** познакомить студентов с тем, какие функции и как осуществляются на всех этапах и фазах управления контрактами, а именно: планирование, контроль проекта, анализ, принятие решений, составление и сопровождение бюджета, организацию осуществления, мониторинг, оценку, отчетность, экспертизу, проверку и приемку, бухгалтерский учет, администрирование.

**Задачи курса:**

- 1) приобретение определенного комплекса знаний и навыков по следующим вопросам, предусмотренным структурой дисциплины: уметь определять цели проекта и провести его обоснование;
- 2) выявить структуру контракта (подцели, основные этапы работы, которые предстоит выполнить);
- 3) определить необходимые объемы и источники финансирования;
- 4) подобрать исполнителей - в частности через процедуры торгов и конкурсов;
- 5) подготовить и заключить контракты;
- 6) определить сроки выполнения контракта, составить график его реализации, рассчитать необходимые ресурсы;
- 7) рассчитать смету и бюджет проекта, планировать и учитывать риски;
- 8) обеспечить контроль за ходом выполнения проекта;
- 9) обеспечить требуемое качество выполнения проекта.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;

— владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

— владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

### **Логистика**

**Цель курса** - формирование у студентов понимания важности и роли применения на современном этапе развития экономики и управления логистического подхода как системы обобщенных знаний о научных основах, концепции, методе, методике логистического подхода, базовых задачах, а также практических навыках их решения.

**Задачи курса:**

- 1) овладение важнейшими теоретико-экономическими основами логистики, методикой логистического подхода к управлению деятельностью на предприятиях;
- 2) получение знаний, необходимых для организации, планирования и управления материальными и сопутствующими им потоками;
- 3) получение навыков использования методов и приемов при принятии решений в логистике.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии

управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

— владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

### **Организация логистического сервиса в спорте**

**Цель курса** - освоение знаний и приобретение умений, формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

**Задачи курса:**

- 1) знать цели, задачи, объект и предмет логистики, специфику логистического подхода к управлению спортивными мероприятиями разного уровня сложности, концепции, функции и методы логистического сервиса в спорте, принципы построения логистических систем, контроль и управление в логистике, задачи логистики в области спорта, принципы построения информационных систем и современные технологии управления информационными потоками в логистике спорта;
- 2) уметь моделировать элементы логистических систем; выбирать наиболее рациональные способы и схемы продвижения спортивных мероприятий в логистических цепях, управлять логистическими процессами в спорте, проектировать системы управления материальными затратами, решать задачи по оптимизации логистических затрат;

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

— владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

### **Аудит**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на обеспечение глубоких теоретических и практических знаний в области аудита и сопутствующих аудиту услуг.

**Задачи курса:**

- 1) изучение студентами основных нормативных документов, регламентирующих деятельность аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов, что помогает понять роль аудита в системе финансового контроля;
- 2) изучение основных стандартов аудиторской деятельности, предметов и методов, используемых при проведении аудита для сбора аудиторских доказательств;
- 3) изучение порядка проведения проверки конкретного участка учета и отчетности, механизма выработки практических рекомендаций по формированию наиболее рациональной и правильной системы бухгалтерского учета;
- 4) изучение принципов формирования мнения аудитора о достоверности бухгалтерской отчетности в аудиторском заключении.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;

— владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

### **Налоги и налогообложение**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и правовых навыков в области налогообложения.

**Задачи курса:**

- 1) приобретение системы знаний о методах и приемах формирования и учета налогооблагаемых показателей;
- 2) изучение правил организации системы налогового учета хозяйствующего субъекта;
- 3) формирование подходов к проведению анализа формирования налоговой базы и налоговой нагрузки хозяйствующего субъекта с целью планирования налоговых платежей.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

— владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;

— владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления