

АННОТАЦИИ
основной профессиональной образовательной программы
по направлению 38.03.01 «Экономика»
Профиль подготовки: «Экономика малого и
среднего предпринимательства»

История

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян

Задачи курса:

- 1) понимание органической связи российской и мировой истории на примерах из различных эпох, видение общего и особенного в российской истории;
- 2) представление объективной оценки российской цивилизации, ее роли во всемирно-историческом процессе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы;
- способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире.

Философия

Цель курса – формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра, развитие его методологической культуры, совершенствования аналитических способностей, его умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок. В построении курса учитывается, что философская концепция человека есть концепция человека в его отношении к миру.

Задачи курса:

- 1) дать представление об основных философских направлениях и теориях,
- 2) сформировать навыки философского анализа различных типов мировоззрения, их сопоставления и определения собственной позиции,

- 3) научить использовать различные философские методы для анализа тенденций развития современного,
- 4) научить использовать философско-аналитический арсенал в юридической практике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы;
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

Иностранный язык

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий.

Задачи курса:

- 1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного;
- способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

Маркетинг

Цель курса – углубить теоретические знания и приобрести практические навыки управления маркетинговой деятельностью на предприятиях различных сфер экономики. Изучение данной дисциплины способствует формированию: системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения

конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

Задачи курса:

- 1) обозначить основные этапы развития маркетинга как науки и профессии;
- 2) раскрыть содержание концепций управления маркетингом на предприятии; теорию влияния маркетинга на общество;
- 3) изучить способы сбора и обработки маркетинговой информации;
- 4) обозначить основные факторы поведения потребителей;
- 5) изучить методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг; сущность, виды и функции цены; теорию управления распределением и продвижением товаров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способность логически верно и аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов плана расчеты, обосновывать их и предоставлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- способность разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов;
- способность осуществлять подготовку предложений по оптимизации производственной программы предприятия и его подразделений с учетом прогнозных, маркетинговых данных.

Социология

Цель: изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности

Задачи курса:

- 1) раскрыть проблемы современного общества;
- 2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способен понимать движущие силы и закономерности исторического

процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.

Психология

Цель курса – систематизировать межпредметные знания по актуальным направлениям на основе базисных понятий психологии и освоить алгоритмы разработки эффективных индивидуальных траекторий самопознания, саморазвития, коммуникативных стратегий.

Задачи курса:

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом психологии;
- 2) сформировать навыки понимания психологических особенностей людей и использования этих знаний в организации профессионального общения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;
- способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

Высшая математика

Цель: формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук (линейная алгебра) при решении экономических задач.

Задачи курса:

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- 4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, линейной алгебры;
- 5) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

Результатом освоения дисциплины является формирование у сту-

дентов следующих компетенций:

- знание основных понятий, положений и теорем линейной алгебры;
- знание основных методов решения задач линейной алгебры, а также соответствующих прикладных задач;
- знание основ линейной алгебры, необходимых для решения экономических задач.
- умение выбирать адекватные методы линейной алгебры для решения теоретических и прикладных задач;
- умение осуществлять поиск решения задач линейной алгебры и оформлять их в стандартном виде;
- умение применять основные методы линейной алгебры для решения экономических задач;
- умение применять современный математический инструментарий линейной алгебры для решения экономических задач.

Макроэкономика

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний, аналитических навыков в области макроэкономики, что позволит студенту проводить анализ макроэкономического состояния в статике и динамике на основе количественных и качественных методов; оценивать состояние и перспективы проводимой политики макроэкономического регулирования

Задачи курса:

- 1) познание экономических категорий, принципов, законов;
- 2) анализ различных экономических теорий и моделей;
- 3) овладение методами макроэкономического исследования;
- 4) умение применять теоретические знания для объяснения реальных макроэкономических процессов и государственной макроэкономической политики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- способен выявлять влияние и риски основных тенденций социально-экономического и научно-технического развития на деятельность конкретных предприятий и организаций;
- способен участвовать в выборе объектов инвестиций, формировании инвестиционных программ и обосновании их эффективности.

Микроэкономика

Цель курса – формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего анализировать деятельность субъектов микроэкономики

Задачи курса:

- 1) познание экономических категорий, принципов, законов;
- 2) анализ различных экономических теорий и моделей;
- 3) овладение методами микроэкономического исследования;
- 4) умение применять теоретические знания для объяснения реальных микроэкономических процессов и принятия практических решений

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Эконометрика

Цель курса – формирование у студентов комплекса теоретических и практических знаний, необходимых для экономико-математического исследования экономических процессов, основанного на обработке и анализе статистической информации, построении моделей экономического развития и прогнозировании социально-экономических процессов на как на микро-, так

и на макроуровне.

Задачи курса:

- 1) овладение возможностями ориентации в сфере информации, ее сбора и анализа, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;
- 2) развитие у студентов способностей к оцениванию конкретной социально-экономической ситуации, постановке задачи, разработке целей, этапов и выбору методов ее решения;
- 3) укрепление навыков теоретико-логического и научно-исследовательского мышления, применения их в сфере математического и социально-экономического анализа;
- 4) формирование интересов и умений к самостоятельному освоению математических методов исследования экономических явлений и процессов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

Менеджмент

Цель: формирование у будущих экономистов представления об организации как целостной системе, определение управляемых переменных в обеспечении эффективного функционирования организации.

Задачи курса:

- 1) знакомство с принципами, основными формами, методами и инструментами управления деятельностью хозяйствующих субъектов различных форм собственности и организационно-правовых форм, особенностями этой деятельности в различных по своему статусу и назначению организациях;
- 2) обучение навыкам анализа факторов внешней и внутренней среды деятельности организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание содержания основных понятий, характеризующих организа-

цию, определяющих ее признаки, критерии формальной организации, законы и принципы их развития, структуры внутренней и внешней среды;

- знание принципов, сущности и содержания управленческой деятельности и процессов управления в организациях;
- знание функций, форм и методов управленческой деятельности;
- знание основных систем управления, сфер применения, их положительных и отрицательных сторон;
- знание принципов, методологии и методов выработки и реализации управленческих решений;
- знание экономических, социальных, психологических и правовых основ управления в сфере экономики;
- знание основ проектирования организационной культуры;
- знание новых направлений развития организаторской и организационно управленческой мысли в нашей стране и за рубежом.
- умение применять на практике полученные теоретические знания о региональных формах функционирования и развития организации, их проектировании.
- умение характеризовать влияние факторов внешней среды на деятельности организации;
- умение оценивать эффективность системы управления в организации.

Информатика

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

Задачи курса:

- 1) освоение приемов работы с популярными современными программными приложениями;
- 2) формирование навыков работы с программным обеспечением, позволяющих студентам изучать дисциплины: компьютерная графика, географические информационные системы, информационные технологии, экономико-статистические методы, автоматизированные системы проектирования;
- 3) формирование умения ставить информационно-вычислительные задачи, правильно выбирать методы и средства для их решения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требова-

ния информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

– владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

Безопасность жизнедеятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

- 1) приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека;
- 2) овладение приемами рациональной жизнедеятельности, ориентированными на снижение антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
- 3) формирование культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Бухгалтерский учет и анализ

Цель: формирование компетенций, направленных на овладение знаниями о требованиях законодательства к ведению бухгалтерского учета, оценки отдельных актов и обязательств и формированию бухгалтерской отчетности, получение системного представления о комплексном подходе к оценке хозяйственной деятельности современного коммерческого предприятия для выполнения профессиональных обязанностей по осуществлению текущей финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов, разработки и представления современных финансовых и кредитных продуктов и услуг.

Задачи курса:

- 1) приобретение системы знаний о методах и приемах бухгалтерского учета и анализа;
- 2) выработка навыков использования показателей информационной системы бухгалтерского учета и экономического анализа для принятия управленческих решений и оценки эффективности хозяйственной деятельности организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание принципов, целей, задач бухгалтерского учета; приемов ведения учета;
- знание классической процедуры бухгалтерского учета, ее учетно-технологические аспекты и контрольных моментов;
- знание основных положений национальных стандартов бухгалтерского учета;
- знание методов и приемов экономического анализа;
- знание системы показателей, характеризующих имущественное состояние предприятия, а также его финансовые результаты и финансовое состояние;
- знание типов факторных моделей в факторном экономическом анализе (аддитивную; мультипликативную, кратную, смешанную);
- знание аналитических процедур, связанных с проведением анализа ликвидности и платежеспособности;
- умение классифицировать объекты бухгалтерского учета
- умение отражать в бухгалтерском учете основных хозяйственных процессов экономического субъекта;
- умение определять финансовые результаты деятельности субъекта
- умение составлять аналитические таблицы по отдельным этапам анализа;
- умение проводить экономическую интерпретацию данных анализа;
- умение проводить анализ наличия, состава, структуры имущества и источников его образования.
- умение проводить анализ состава и структуры собственного и заемного капитала и эффективности их использования.

Информационные технологии в экономике

Цель: формирование теоретических знаний по методам анализа экономической информации и овладение практическими навыками в построении моделей при изучении экономических явлений и процессов для управления экономическими объектами.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ применения информационных технологий в экономике;
- 2) формирование навыков применения информационных технологий в экономике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание понятий информационной технологии, основных характеристик информационных технологий и умение применить их в практической деятельности;

- знание концепций, идей, проблем информационных технологий;
- знание структуры типовой информационной системы и ее составляющих;
- понимание роли информационных технологий в стратегии развития организации.
- умение оценивать информацию, как на качественном, так и на количественном уровне;
- умение проводить систематизацию, классификацию и кодирование информации;
- умение рассматривать технологии как средство повышения производительности и эффективности работы людей;
- умение формулировать цели внедрения и функционирования информационных систем;
- умение выделять составляющие информационных систем и технологий;
- умение классифицировать информационные системы и технологии.
- умение проводить исследовательскую работу по экономике, анализу и управлению предприятием;
- знание методик применения информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач;
- знание технологий управления базами данных в наиболее распространенных средах их разработки;
- знание технологий обслуживания действующих информационных систем.

Мировая экономика и международные экономические отношения

Цель курса – формирование у студентов целостного представления о мировой экономике и ее потенциале, механизмах ее функционирования, основных тенденциях и проблемах развития, а также об основных субъектах мировой экономики и возникающих между ними международных экономических отношениях

Задачи курса:

- 1) изучение базовых понятий мировой экономики и международных экономических отношений, методик оценки современного состояния и тенденций развития мировой экономики;
- 2) формирование базовых навыков анализа и интерпретации тенденций развития мировой экономики и международных экономических отношений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание базовых понятий мировой экономики и международных экономических отношений, а также их применения в экономической практи-

ке;

- понимание проблем мирового хозяйства и международных экономических отношений;
- знание основных параметров, характеризующих систему мирового хозяйства в целом и отдельных его подсистем;
- понимание основных тенденций развития и глобальных проблем мирового хозяйства;
- умение применять методики определения интеграции страны в мировое экономическое пространство;
- умение подбирать и проводить обработку данных международной статистики с целью оценки современного состояния и тенденций развития мировой экономики и международных экономических отношений;
- умение анализировать, систематизировать и содержательно интерпретировать современные тенденции и закономерности развития мирового хозяйства и международных экономических отношений, проводить расчеты по конкретным ситуациям в международной торговле и внешнеэкономической политике;
- умение анализировать процессы регулирования внешнеэкономической деятельности.

Деньги, кредит, банки

Цель: формирование компетенций в области понимания роли, форм и особенностей организации денежной и кредитной системы.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ организации денежной и кредитной систем современного общества;
- 2) формирование представлений о современных инструментах денежно-кредитной политики ЦБ, об особенностях разных институтов кредитной и банковской систем.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- понимание сущности рынка денег, их сущности, истории, функций;
- знание теорий денег, сущности денежного обращения и денежной системы;
- знание теоретических основ, функций, форм кредита, истории кредитных отношений;
- понимание сущности денежно-кредитной политики;
- представление о банковских операциях;
- умение систематизировать теоретические и практические исследования по конкретным проблемам организации денежно-кредитной системы;
- умение проводить сравнительный анализ российской практики и зарубежной, прослеживать эволюцию формирования денежно-кредитной

сферы.

Статистика

Цель: формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных методов статистического исследования в организации;
- знание техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности;
- умение осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- умение обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений;
- умение создать и вести базы данных по различным показателям функционирования организации;
- умение готовить отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности;
- умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования финансово-статистической информации.

Финансы

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и правовых навыков в области финансов

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических и правовых основ государственных (муниципальных) финансов;
- 2) усвоение теоретических и правовых основ финансов организаций и

предприятий;

- 3) анализ структуры финансовой системы;
- 4) познание состава финансовых ресурсов;
- 5) анализ содержания системы управления финансами;
- 6) изучение основных направлений финансовой политики РФ;
- 7) анализ элементов финансового механизма;
- 8) усвоение состава действующих нормативных актов РФ в области финансового права;
- 9) изучение методик, видов, форм финансового планирования и прогнозирования;
- 10) познание методов финансового регулирования.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умеет на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- умеет анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- умеет анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- умеет, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационные обзор и/или аналитический отчет.

Физическая культура

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида

Задачи курса:

- 1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- 2) использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- 3) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и

спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владеет средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития.

Правоведение

Цель курса – подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу нормативных правовых актов, восприятию информации о нормах права, нормативных правовых актах, постановке цели и выбору путей её достижения;
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

Политология

Цель курса – формирование компетенций, направленных на развитие политической культуры специалиста, повышение уровня гуманитарной подготовки, способности к самостоятельному анализу и осмыслению политических явлений и процессов на основе овладения знаниями, отражающими предметное поле политической науки

Задачи курса

- 1) изучение предмета, методов политологии, современных подходов к изучению политики как социальной системы; сущности и взаимосвязь политических явлений, механизма функционирования власти, природы и сущности мировой политики; характера и направления развития политических процессов;
- 2) изучение основных закономерностей и форм политического поведения, политической социализации, формирования политической культуры личности и политического сознания;
- 3) анализ особенностей политического развития современной России и тенденций мирового политического процесса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- 7) способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;
- 8) способен анализировать социально значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем.

Прикладная физическая культура

Цель курса - повысить уровень физической подготовленности студентов применительно к условиям и требованиям дальнейшего профессионального образования.

Задачи программы:

- 1) укрепление здоровья;
- 2) воспитание навыков здорового образа жизни;
- 3) приобщение к самостоятельным занятиям физической культурой;
- 4) развитие физических качеств.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Иностранный язык профессионального общения

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя ос-

новные средства информационных технологий

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал направления подготовки «Экономика» для успешной работы по своей специальности

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного;
- способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/ или аналитический отчет.

Гражданское право

Цель курса – подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области гражданского права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о частно-правовых явлениях, регулировании имущественных отношений, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм гражданского права;
- 4) выработка позитивного отношения к гражданскому праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных гражданским правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу норм

гражданского права, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения для реализации задач, стоящих перед гражданским правом;

- умеет использовать нормативные правовые документы, содержащие нормы гражданского права, в своей деятельности;

- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, источников гражданского права, в том числе по ИПС «КонсультантПлюс», «Гарант», официальным Интернет-ресурсам, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;

- способен анализировать финансовое состояние, составлять финансовую и статистическую отчетность по результатам деятельности малого и среднего предприятия; формировать договоры и вести претензионную работу.

Экономическая история

Цель курса – ознакомление студентов с историей зарождения, становления и развития экономических процессов и явлений в различных регионах мира, рассмотрении общих моментов и особенностей экономического развития; исследовании экономической политики различных государств, ее причин и последствий. Достижение этих целей позволяет формировать экономическое мышление студентов, научить их ориентироваться в экономическом пространстве, видеть корни современных экономических явлений.

Задачи курса:

1) обобщение и усвоение опыта хозяйственного развития различных стран мира; формирование навыков масштабного рассмотрения экономических проблем, пространственно-временного подхода к их решению;

2) углубление знания общей экономической теории посредством изучения процессов конкретноисторического развития хозяйственных комплексов различных стран мира.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность анализировать процессы экономического развития различных стран мира, классифицировать эти процессы и определить модели экономического развития на основе учета экономической, политической и социокультурной специфики различных стран и регионов;

- умение ориентироваться в своеобразии экономических особенностей различных регионов мира, понимать исторически сложившуюся природу этого своеобразия;

- понимание механизмов экономического развития различных государств, влияния на своеобразие этого развития геополитических, куль-

турноисторических факторов;
- понимание исторических путей развития мировой экономики и ее составляющих - отдельных стран, базирующееся на современном уровне знаний (модернизационной концепции и принципах цивилизационного подхода).

Введение в экономику

Цель курса – формирование компетенций, направленных на ознакомление студентов с непростым миром экономической науки и практики, на овладение навыками использования информации по управлению, планированию и прогнозированию процессов обеспечения функционирования региональной экономики.

Задачи курса:

- 1) познание теоретических основ экономики, освоение базовых понятий в региональной экономике;
- 2) выявление признаков, качеств и критерий, которыми должен обладать будущий специалист по направлению подготовки «Экономика», профиль «Региональная экономика»;
- 3) знакомство студентов с учебным планом, базовыми учебниками, с соответствующими журналами, сборниками, периодическими изданиями, а также статистическими материалами;
- 4) приобретение навыков работать с каталогами в библиотеке и базами данных, с порталом электронных образовательных ресурсов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

Теория и практика экономической деятельности

Цель курса - формирование компетенций, направленных на получение прочных знаний методологических и методических основ и принципов функционирования и развития экономической деятельности, ознакомление с системой факторов, влияющих на организацию и развитие экономической деятельности, формирование способности оценки показателей состояния экономической деятельности.

Задачи курса:

- 1) познание теоретических основ изучения экономической деятельности в целом и ее отдельных компонентов, в частности;
- 2) изучение процессов организации экономической деятельности, показателей оценки ее состояния;
- 3) приобретение теоретических знаний и практических навыков решения конкретных задач на различных уровнях управления в рыночных условиях с учетом мирового опыта.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей на разных геопространственных уровнях.

Экономика организации

Цель: формирование у студентов целостного представления о теоретических основах функционирования, закономерностях развития и тенденциях управления предприятиями России с экономической точки зрения.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретико - методологических основ экономики предприятия, включая основные принципы, формы, области принятия решений, методы деятельности;
- 2) изучение методических основ расчета и интерпретации показателей экономической деятельности предприятия;
- 3) формирование практических навыков принятия решений в области экономики предприятия в определенных рыночных ситуациях;
- 4) ознакомление с опытом практической экономической деятельности

предприятий

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных понятий и категорий экономики организации (предприятия);
- понимание структуры процессов в деятельности предприятия, видов внутрифирменных стратегий;
- знание содержания деятельности по обеспечению предприятия ресурсами для определенных видов деятельности и оценки уровня ресурсного обеспечения;
- знание основных методов оценки эффективности использования ресурсов;
- знание особенности формирования основных, вспомогательных и обслуживающих процессов организации (предприятия);
- знание методов оценки результативности и экономической эффективности деятельности организации (предприятия);
- знание методов принятия управленческих решений по обоснованию предложений, связанных с совершенствованием деятельности организации;
- умение выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для решения задач обоснования экономических решений;
- умение рассчитывать показатели экономических разделов планов, обосновывать их и представлять результаты работы;
- умение определять потребность в необходимых для деятельности предприятия ресурсах;
- умение рассчитывать и интерпретировать экономические показатели деятельности организации;
- умение участвовать в разработке и выполнении программ развития предприятия с учетом сложившейся ситуации;
- умение составить модель анализа альтернативных результатов развития экономических процессов в организации.

Организация малого и среднего предпринимательства

Цель курса – формирование компетенций, направленных на выработку умений и навыков выявления концептуальных основ организации малого и среднего предпринимательства, определения и анализа тенденций, особенностей и проблем его развития, становления новых форм его организации, а также обоснования необходимости специальной политики его поддержки.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ организации малого и среднего предпринимательства;

- 2) изучение законодательных и экономических основы организации малого и среднего предпринимательства;
- 3) изучение новых форм организации малого и среднего предпринимательства;
- 4) изучение направлений развития и методов поддержки малого и среднего предпринимательства.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- способен оценивать направления развития хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства, учитывая риски и неопределенность на рынке, условия функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- способен проводить экономическое обоснование показателей изменения хозяйственно-финансовой деятельности малых и средних предприятий.

Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства

Цель курса – сформировать у бакалавров теоретические знания и практические навыки, позволяющие анализировать особенности развития инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

Задачи курса:

- 1) изучить роль и место инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии региона;
- 2) рассмотреть особенности формирования и развития элементов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- 3) освоить методику оценки уровня развития инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- способность выбрать инструментальные средства для обработки социально-экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы об экономическом потенциале региона;
- умение собрать необходимые данные, используя отечественные и зарубежные источники информации, и на основе их анализа подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет об особенностях развития региональной экономики РФ.

Региональная экономика

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение знаний методологических, методических основ и принципов формирования и развития социально-экономических процессов в регионе, ознакомление с системой методов, применяемых в региональных исследованиях, формирование способности анализа и оценки социально-экономических условий для осуществления предпринимательской деятельности.

Задачи курса:

- 1) ознакомить бакалавров с понятийным аппаратом, показать специфику региональной экономики;
- 2) научить бакалавров проводить анализ социально-экономического развития регионов;
- 3) научить бакалавров выявлять факторы, влияющие на региональное развитие;
- 4) привить бакалаврам навыки ориентации в текущих региональных проблемах.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач в сфере региональной экономики;
- способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, характеризующих функционирование и развитие регионов;
- способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет по региональным проблемам.

Экономика малого и среднего предпринимательства

Цель курса – формирование ряда профессионально-специализированных компетенций, в частности, оценки направлений развития хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства; экономического обоснования показателей изменения хозяйственно-финансовой деятельности малых и средних предприятий; разработки и осуществления экономических мероприятий эффективной хозяйственной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, на повышение их конкурентоспособности.

Задачи курса:

- 1) познание сущности малого и среднего предпринимательства, его экономического и социального значения в национальной экономике, эконо-

мике региона и муниципального образования;

2) освоение признаков и организационно-правовых формы малых и средних предприятий, основ формирования и развития свойственных им экономических процессов;

3) овладение экономическим механизмом функционирования малых и средних предприятий, индивидуальных предпринимателей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен оценивать направления развития хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства, учитывая риски и неопределенность на рынке, условия функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

- способен проводить экономическое обоснование показателей изменения хозяйственно-финансовой деятельности малых и средних предприятий;

- способен управлять активами, собственным и заемным капиталом, вести бухгалтерский и управленческий учет, планировать налоги и другие обязательные платежи хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства;

- способен анализировать финансовое состояние, составлять финансовую и статистическую отчетность по результатам деятельности малого и среднего предприятия; формировать договора и вести претензионную работу;

- способен разрабатывать и осуществлять экономические мероприятия, нацеленные на развитие эффективной хозяйственной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, на повышение их конкурентоспособности

- способен осуществлять бизнес-планирование, применять навыки организации собственного дела на основе бизнес-планирования и эффективного управления ресурсами, а также навыки использования особенностей практического управления материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами в сфере малого и среднего предпринимательства.

Макроэкономическое планирование и прогнозирование

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение прочных знаний методологических и методических основ и принципов прогнозирования и планирования макроэкономических процессов, ознакомление с системой методов, применяемых в прогностических исследованиях, формирование способности оценки полученных результатов для разработки документов прогнозного характера

Задачи курса:

- познание теоретико-методических основ прогнозирования и планирования макроэкономических процессов, как особых функций макроэкономического управления национальной экономикой;

- рассмотрение процедуры и содержания прогнозирования и индикативного планирования развития комплексов, отраслей и сфер национальной экономики;

- приобретение теоретических знаний и практических навыков решения конкретных задач на макроэкономическом уровне управления национальной экономикой в рыночных условиях с учетом мирового опыта.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;

- способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

- способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

Региональные и локальные рынки товаров услуг

Цель курса - формирование компетенций, направленных на получение прочных знаний методологических и методических основ и принципов функционирования и развития региональных и локальных рынков товаров и услуг, ознакомление с системой факторов, влияющих на организацию и развитие региональных и локальных рынков товаров и услуг, формирование способности оценки состояния региональных и локальных рынков товаров и услуг.

Задачи курса:

1) познание теоретических основ изучения региональных и локальных рынков товаров и услуг;

2) изучение процессов формирования и развития региональных и локальных рынков товаров и услуг, показателей оценки их состояния;

3) приобретение теоретических знаний и практических навыков оценки тенденций и проблем функционирования хозяйствующих субъектов на региональных и локальных рынках товаров и услуг.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

- способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

Государственное регулирование экономики

Цель курса – формирование у студентов компетенций, направленных на получение прочных теоретических знаний в области макроэкономического регулирования и управления социально-экономическим развитием стран и регионов, формирование способности выявления методов реализации отдельных направлений государственной экономической политики и аргументированной оценки результатов политики.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с теоретическими и практическими основами государственного регулирования экономики;
- 2) формирование представлений о взаимодействии экономических интересов различных хозяйствующих субъектов;
- 3) приобретение практических навыков сбора информации о методах, инструментах и органах государственного регулирования экономики и оценки эффективности государственного вмешательства в экономику.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;
- способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Управление инновационными процессами

Цель курса – сформировать у бакалавров систему знаний и приобретения практических навыков по управлению инновациями с учетом социально-экономических аспектов технологического развития и организационно-управленческого обеспечения этого процесса.

Задачи курса:

- 1) формирование у бакалавров представления о единстве эффективной профессиональной деятельности и необходимости постоянного инновационного развития, обеспечивающего достижение нового качества жизни;
- 2) ознакомить бакалавров с особенностями и динамикой инновационных преобразований во всех сегментах национальной экономики и социальной сферы;
- 3) научить находить рациональные решения на пути построения экономики знаний, обеспечивать национальную безопасность и стимулировать дальнейшее общественное развитие.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.

Разработка бизнес-плана предприятий малого и среднего бизнеса

Цель курса - формирование компетенций, направленных на понимание студентами логики процесса планирования бизнеса на ближайшую и длительную перспективы с учетом многочисленных и постоянно изменяющихся условий внешней и внутренней среды, а также формирование у студентов практических навыков планирования деятельности предприятий малого и среднего бизнеса.

Задачи курса:

- 1) формирование у студентов системы теоретических представлений о бизнес-планировании как важнейшем инструменте бизнеса, его принципах и технологиях;
- 2) изучение специфики создания бизнес-планов малых и средних предприятий;
- 3) развитие у студентов навыков создания бизнес-плана предприятий малого и среднего бизнеса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- способен оценивать направления развития хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства, учитывая риски и неопределенность на рынке, условия функционирования и развития субъектов

малого и среднего предпринимательства;

- способен осуществлять бизнес-планирование, применять навыки организации собственного дела на основе бизнес-планирования и эффективного управления ресурсами, а также навыки использования особенностей практического управления материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами в сфере малого и среднего предпринимательства.

Экономическая безопасность

Цель курса - формирование компетенций, направленных на получение прочных знаний методологических и методических основ и принципов обеспечения экономической безопасности малого и среднего предпринимательства, ознакомление с системой методов, применяемых в процессах обеспечения экономической безопасности малого и среднего предпринимательства, формирование способности оценки уровня экономической безопасности хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства.

Задачи курса:

- 1) познание теоретических основ изучения экономической безопасности в целом и ее отдельных компонентов, в частности;
- 2) изучение факторов и угроз экономической безопасности предпринимательской деятельности;
- 3) приобретение теоретических знаний и практических навыков по оценке уровня экономической безопасности хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен оценивать направления развития хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства, учитывая риски и неопределенность на рынке, условия функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- способен проводить экономическое обоснование показателей изменения хозяйственно-финансовой деятельности малых и средних предприятий.

Муниципальная экономика

Цель курса – сформировать у бакалавров теоретические знания и практические навыки, позволяющие анализировать особенности развития муниципальных образований, отдельных отраслей муниципальной экономики.

Задачи курса:

- 1) познакомить бакалавров с основными понятиями, показать специфику муниципальной экономики;
- 2) показать особенности функционирования и развития основных отраслей муниципальной экономики;

- 4) привить бакалаврам навыки анализа экономической деятельности с учетом специфики отраслей муниципальной экономики;
- 5) показать основные тенденции развития муниципальной экономики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию, систематизации информации, постановке цели и выбору путей её достижения
- способен использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умеет ориентироваться в базовых положениях экономической теории, особенностях рыночной экономики
- способен применять знания об основах рационального использования земельных ресурсов, системных показателях повышения эффективности использования земель, экологической и экономической экспертизы программ, схем и проектов социально-экономического развития территории.

Предпринимательское право

Цель: формирование компетенций, направленных на формирование у студентов системы знаний, умений и навыков по предпринимательскому праву.

Задачи курса:

- 1) изучение основ законодательства в сфере предпринимательских отношений, в частности таких элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности как право на ее осуществление и порядок его реализации, правосубъектность в хозяйственном обороте, защита прав потребителей, порядок разрешения споров в сфере предпринимательских отношений, ответственность предпринимателей, основные виды предпринимательских договоров и т.д.;
- 2) развитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в сфере предпринимательской деятельности;
- 3) привитие навыков работы с информационными правовыми системами;
- 4) повышение правовой культуры студентов, углубление полученных ими знаний в правовой области, увеличение творческого потенциала в будущей профессиональной деятельности;
- 5) воспитание уважения к правопорядку в целом, к правам и свободам участников предпринимательских отношений – в частности;
- 6) развитие личности, направленное на формирование профессионального правосознания, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм предпринимательского права;
- 7) выработка позитивного отношения к предпринимательскому праву.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных понятий курса предпринимательского права;
- знание характеристики различных организационно-правовых форм юридических лиц, особенности их правового статуса; особенностей правового положения граждан как субъектов предпринимательской деятельности; порядка государственной регистрации, реорганизации и прекращения деятельности субъектов предпринимательской деятельности; роли государства в предпринимательских отношениях; видов предпринимательских договоров, порядка их заключения и исполнения;
- знание правового регулирования расчетов; внешнеэкономической деятельности предпринимателей; основных видов ответственности в сфере предпринимательства; порядка разрешения споров в предпринимательской деятельности;
- умение ориентироваться в многообразии правовых источников предпринимательского права; объяснять смысл основных правовых категорий, проводить различие между ними; систематизировать, классифицировать полученную при изучении источников права информацию.

Ответственность за экономические преступления

Цель курса – формирование у слушателей комплексного представления о системе законодательства и судебной практике противодействия экономическим преступлениям.

Задачи курса:

- 1) Изучение юридической практики применения норм уголовного права при раскрытии экономических преступлений;
- 2) Обеспечение высокой правовой культуры студентов, проявляющейся в знании своих прав, свобод и обязанностей, требований закона.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- Способности использовать нормативные правовые документы при осуществлении экономической деятельности;
- Знания признаков и умение квалифицировать отношение как экономическое преступление;
- Понимания юридических последствий нарушения нормативно-правовых актов при осуществлении экономической деятельности.

Деловая этика

Цель курса – получение студентами необходимых знаний в области деловой этики, этики управления, изучение этических норм и ценностей современного общества и их проявления в профессии, специфических нравственных особенностей профессиональной деятельности, понимание студентами подлинного гуманистического смысла их будущей профессии, а также

формирование нравственной культуры студента, его нравственной самостоятельности, потребности в непрерывном самообразовании.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с основными этическими принципами, правилами и нормами делового и управленческого общения;
- 2) ознакомление со способами эффективной организации делового общения в условиях профессиональной и управленческой деятельности;
- 3) повышение культуры деловых отношений;
- 4) ознакомление с этическими основами и методами осуществления психологического и управленческого воздействия, применяемыми в процессе делового общения руководителем или подчиненными;
- 5) приобретение опыта анализа этических проблемных ситуаций, возникающих в условиях профессионального общения, а также учета индивидуально-психологических и личностных особенностей людей в деловых отношениях.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе.

Культурология

Цель курса – формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента, его общей культуры и эрудиции, воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей. Формирование научных представлений студентов о картинах и образах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур. Формирование у студентов способности понимания языка культуры

Задачи курса:

- 1) расширить осведомленность студентов в области истории и теории культуры;
- 2) дать представление об основных культурологических теориях;
- 3) сформировать научные представления студентов о картинах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур;
- 4) выявить смысловые доминанты художественной культуры различных исторических эпох, раскрыть специфику художественного миропонимания и мироощущения в искусстве разных эпох;
- 5) способствовать самоопределению студентов в отношении к общечеловеческим ценностям, воплощенным в памятниках мировой и отечественной культуры; вызвать у них устойчивый интерес к общению с искусством;
- 6) способствовать пониманию студентами языка культуры, сформировать умение «читать» смысл, заключенный в произведениях искусства;
- 7) выявить взаимосвязи курса культурологии с другими, преподаваемыми

студентам гуманитарными дисциплинами: философией, социологией, историей, социальной психологией.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы;
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.

Количественный анализ управленческих и хозяйственных решений

Цель курса - формирование у студента системного представления о количественных методах принятия решений и их применении в управлении компанией.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение основных количественных методов принятия решений, возможностей и ограничений их применения;
- 2) получение практических навыков разработки, анализа и оценки управленческих решений;
- 3) применение количественных методов при подготовке управленческих решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Управление персоналом организации

Цель курса – изучение организационно-экономических отношений по поводу управления персоналом организации и ознакомление студентов с теорией и методами работы по управлению персоналом организации.

Задачи курса:

- 1) изучить основы стратегического, тактического и оперативного управления персоналом организации;
- 2) освоить знания, развить умения и навыки студентов в области ос-

новых направлений системы управления персоналом: прогнозирование и планирование потребности в персонале, найм, подбор и отбор, адаптация, обучение, оценка;

3) приобрести умения в области описания функционала сотрудников и подразделений разного уровня (карты компетенций, должностные инструкции).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основ стратегического управления персоналом и умением применять их на практике;
- знание основ найма, разработки и внедрения программ и процедур подбора и отбора персонала и умеет применять их на практике;
- владение методами деловой оценки персонала при найме и готовностью применять их на практике;
- знание основ профориентации персонала и умением применять их на практике;
- знание принципов формирования системы адаптации персонала, разработки и внедрения программ адаптации и умением применять их на практике;
- знание видов, форм и методов обучения персонала;
- умение разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала (в том числе аттестации) и владением навыками проведения текущей деловой оценки (в том числе аттестации) различных категорий персонала;
- владение навыками анализа конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала;
- умение составлять описания функционала сотрудников и подразделений разного уровня (карты компетенций, должностные инструкции);
- владение навыками и методами сбора информации для выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии персонала;
- знание основ оценки качества управления карьерой, служебно-профессиональным продвижением и работы с кадровым резервом и умением применять их на практике;
- готовность к разработке процедур, методов контроля и оценки деятельности персонала.

Бухгалтерский учет на предприятиях малого и среднего предпринимательства

Цель курса – изучение и освоение приемов и методов бухгалтерского учета на предприятиях малого и среднего предпринимательства.

Задачи курса:

- 1) составлять и обрабатывать бухгалтерские первичные документы, заполнять регистры бухгалтерского учета;
- 2) отражать на счетах бухгалтерского учета хозяйственные операции

предприятий малого и среднего предпринимательства;

3) составлять на основе данных аналитического и синтетического учета бухгалтерскую отчетность предприятий малого и среднего предпринимательства.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- способен управлять активами, собственным и заемным капиталом, вести бухгалтерский и управленческий учет, планировать налоги и другие обязательные платежи хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства;
- способен анализировать финансовое состояние, составлять финансовую и статистическую отчетность по результатам деятельности малого и среднего предприятия; формировать договора и вести претензионную работу.

Технологии управления в процедуре делового общения

Цель курса – освоение студентами этических основ, форм и сфер делового общения. Овладение навыками взаимодействия с различными субъектами делового общения методами и тактическими приемами, обеспечивающими достижение эффективного сотрудничества.

Задачи курса:

- 1) формирование навыков позитивного общения на основе этических норм, взаимопонимания, преодоления коммуникативных барьеров, личного влияния;
- 2) освоение психологии делового общения, тактических приемов ведения переговоров и техники аргументации, предотвращения конфликтных ситуаций;
- 3) теоретическое и практическое освоение методики организации и проведения деловых бесед, переговоров, совещаний, публичных выступлений, иных видов делового общения и использования современных средств коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- способностью находить организационно-управленческие решения в

профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность.

Теория стратегического взаимодействия

Цель курса - формирование у студентов теоретических знаний, необходимых для разработки стратегии взаимодействия фирм на различных типах рынков.

Задачи курса:

- 1) изучение основ теории стратегического взаимодействия;
- 2) рассмотрение моделей стратегического взаимодействия на различных типах рынков;
- 3) формирование практических навыков разработки бескоалиционной и кооперативной стратегий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основ теории стратегического взаимодействия как науки и ее роль в экономических исследованиях;
- знание этапов становления теории стратегического взаимодействия;
- знание инструментария теории стратегического взаимодействия;
- знание видов стратегий и форм игры;
- знание моделей совместного принятия решения в условиях несовпадения интересов и понятия бескоалиционной и смешанной стратегий;
- понимание видов и методов кооперативных стратегий;
- понимание модели институционального взаимодействия;
- умение решать экономические задачи, моделируемых матричными играми;
- умение решать экономические задачи, моделируемые бескоалиционными взаимодействиями;
- умение применять игровой подход к анализу картельного взаимодействия;
- умение решать количественные задачи с применением математического инструментария и использования графических методов анализа;
- владение методикой построения и анализа моделей теории игр в процессе функционирования предприятия и анализа отраслевых рынков;
- умение выбирать адекватные методы стратегического взаимодействия для решения теоретических и прикладных задач.

Международные базы статистической информации

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о системах сравнительных показателей экономического, социального и устойчивого развития стран мира, широко используемые международными и национальными, государственными и негосударственными организациями

для выявления и отслеживания мировых тенденций развития, структурных сдвигов в мировой экономике, процесса глобализации и расширения мирового информационного пространства.

Задачи курса:

- 1) освоение методик сбора показателей социально-экономического развития мировой экономики, отдельных стран и регионов мира;
- 2) обработка статистической информации и отслеживание динамики мировых социально-экономических процессов;
- 3) интерпретация полученных данных для получения объективной оценки социально-экономических процессов в мировой экономике, отдельных странах и регионах мира;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в отдельных странах и регионах мира.

Кредитование малого и среднего бизнеса

Цель курса – получение бакалаврами комплексных знаний о функциях, методах, сегментах кредитования в сфере малого и среднего предпринимательства, а также практических навыков анализа кредитных продуктов, предлагаемых предприятиям малого и среднего бизнеса.

Задачи курса:

- 1) научить проводить профессиональный обзор кредитных программ, глубокий анализ тех сегментов рынка кредитования, которые с высокой вероятностью будут продолжать финансироваться даже в кризисный период;
- 2) выработка практических навыков анализа хозяйственной деятельности предприятия, оценки финансовых моделей и бизнес-планирования;
- 3) предложить детальный разбор кредитных продуктов и торговых инструментов, а также предъявляемых в их рамках требований к заемщику, предмету сделки и технологии ее проведения (факторинг, лизинг, кредиты под гарантии фондов поддержки экспорта, проектное финансирование, кредиты на оборотные средства, банковские гарантии);
- 4) закрепить полученную информацию на практике посредством собственного развернутого анализа проекта.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- получение студентами комплексных знаний о функциях, методах составления и разновидностях плановых документов, используемых в

процессе управления на предприятиях малого и среднего бизнеса;
- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- способен управлять активами, собственным и заемным капиталом, вести бухгалтерский и управленческий учет, планировать налоги и другие обязательные платежи хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства.

Риски в деятельности малых и средних предприятий

Цель курса – формирование у бакалавров представлений о социально-экономической ситуации неопределенности и риска; изучение влияния рискообразующих факторов на функционирование малого бизнеса; изучение теоретических основ управления рисками в малом бизнесе.

Задачи курса:

- 1) изучение основных тенденций исследования феноменов неопределенности и риска;
- 2) формирование у бакалавров знаний оценки и анализа рисков в малом бизнесе;
- 3) ознакомление бакалавров с основными методами управления рисками в малом бизнесе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- способен оценивать направления развития хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства, учитывая риски и неопределенность на рынке, условия функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Маркетинговые решения в малом и среднем бизнесе

Цель курса – заключается в том, чтобы научить бакалавров принимать обоснованные планомерно управленческие маркетинговые решения с учетом видов экономической деятельности, а также осуществлять практическую проверку результатов и рекомендаций по маркетингу в сфере малого и среднего предпринимательства.

Задачи курса:

- 1) научить бакалавров проводить маркетинговые исследования для получения банка достоверных информационно-аналитических данных по комплексной оценке факторов рыночной среды, состояния рынка и уровня конку-

ренции, поведения потребителей, лояльности партнеров;

2) ознакомить бакалавров с маркетинговыми стратегиями привлечения потребителей, обоснования выгодного целевого сегмента сбыта готовой продукции, а также операционных стратегий с использованием маркетинговых программ ценовой, товарной, сбытовой и коммуникационной политики;

3) научить бакалавров использовать передовые формы и методы организации маркетинга малого бизнеса — франчайзинга, аутсорсинга, эмоционального маркетинга, маркетинга взаимоотношений, фандрайзинга, брендинга, мерчендайзинга, выставочного маркетинга.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;
- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Планирование трудовых показателей

Цель курса – формирование необходимых профессиональных знаний и практических навыков по обоснованию планов в сфере управления трудовыми ресурсами: внутрифирменное планирование трудоемкости и производительности труда, численности и издержек на персонал; прогнозирование развития территориального рынка труда.

Задачи курса:

- 1) изучение принципов, методов и приемов планирования и управления трудовыми ресурсами;
- 2) разработка и обоснование вариантов эффективных хозяйственных решений в области управления персоналом;
- 3) реализация методов анализа, прогнозирования и организации рынка труда и занятости населения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знать виды и формы территориальных и внутрифирменных планов социально-трудового развития экономических систем, принципы внутрифирменного планирования трудовых показателей;
- способен применять основные методы планирования трудоемкости производственной программы, производительности труда, численности персонала и фонда заработной платы, а также основные методы разработки прогноза спроса и предложения рабочей силы на рынке труда

территории;

- способен обосновать плановую численность персонала по категориям, разработать штатное расписание, план по найму;

способен осуществлять мероприятия по совершенствованию систем оплаты труда;

- способен обосновать бюджет расходов на персонал; разработать внутрифирменный план по профессиональной подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров.

Управление проектами

Цель курса - формирование у студента системы знаний об управлении проектами, его эффективном применении для повышения эффективности инициации, планирования, реализации и завершения проектов.

Задачи курса:

- 1) изучение понятийного аппарата управления проектами;
- 2) освоение методического инструментария и современных технологий управления проектами;
- 3) получение практических навыков инициации, планирования, контроля и завершения проектов, в том числе, с использованием программных продуктов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;

- способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;

- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Экономико-правовые основы привлечения инвестиций

Цель курса – развитие у студентов системного представления о структуре и тенденциях развития российского и мирового инвестиционного процесса, а также формирование умений и навыков, позволяющих на профессиональном уровне заниматься экономическими и правовыми вопросами становления и развития инвестиционного потенциала России, отдельных хозяйствующих субъектов.

Задачи курса:

- 1) Приобретение студентами знаний по курсу предполагает усвоение методики экономического обоснования инвестиций;
- 2) Овладение навыками использования современных инвестиционных инструментов, применяемых в отечественной практике;
- 3) Получение навыков принятия обоснованного инвестиционного ре-

шения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- Способности выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- Способности на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели для привлечения инвестиций;
- Способности критически оценить предлагаемые варианты инвестирования и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности.

Правовое обеспечение защиты прав потребителей

Цель курса – подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области потребительского права, способного к самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование правовых знаний по основным вопросам прав потребителей: о надлежащем качестве товаров, безопасности товаров, работ, услуг, о возможности компенсации вреда, причиненного вследствие недостатков товаров и др.;
- 2) развитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в потребительской сфере;
- 3) повышение общей и правовой культуры;
- 4) приобретение студентами юридически рационального мышления;
- 5) развитие личности, формирование правосознания, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 6) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам участников потребительских отношений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу норм потребительского права, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения для реализации задач, стоящих перед потребителем правом;
- умеет использовать нормативные правовые документы, содержащие нормы потребительского права, в своей деятельности;
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, источников потребительского права, в том числе по ИПС «Консультант Плюс», «Гарант», официаль-

ным Интернет-ресурсам, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

Трудовое право

Цель курса – подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области трудового права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование представления об основах правового регулирования отношений в сфере труда в Российской Федерации, умения выявлять тенденции развития законодательства и правоприменительной практики в этой сфере;
- 2) развитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в социально-трудовой сфере, применения норм трудового права в практической деятельности;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правового мышления, правосознания, правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм трудового права, знания вопросов происхождения, правовой природы, сущности и тенденций развития трудового законодательства;
- 4) выработка позитивного отношения к трудовому праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам участников трудовых отношений, правопорядку.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу норм трудового права, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения для реализации задач, стоящих перед трудовым правом;
- умеет использовать нормативные правовые документы, содержащие нормы трудового права, в своей деятельности;
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, источников трудового права, в том числе по ИПС «КонсультантПлюс», «Гарант», официальным Интернет-ресурсам, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

Налоги и налогообложение малого и среднего предпринимательства

Цель курса – формирование у бакалавров навыков в области налогообложения малых и средних предприятий, а также индивидуальных предпринимателей при решении практических задач.

Задачи курса:

1) научить бакалавров самостоятельно изучать нормативные документы, сопоставлять их положения и выявлять несоответствия, иметь собственное представление о путях их устранения и дальнейшего совершенствования методов налогообложения, разбираться в налоговых последствиях конкретных хозяйственных действий;

2) ознакомить бакалавров с общими принципами формирования налогов и сборов; целью и основными методами налогообложения;

3) изучить порядок исчисления и уплаты конкретных видов налогов;

4) дать четкие навыки ведения налоговой отчетности, составления налоговых деклараций, что необходимо для самостоятельной работы предпринимателей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

- способен управлять активами, собственным и заемным капиталом, вести бухгалтерский и управленческий учет, планировать налоги и другие обязательные платежи хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства.

Финансы малых и средних предприятий

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и правовых навыков в области финансов

Задачи курса:

1) изучение теоретических и правовых основ государственных (муниципальных) финансов;

2) усвоение теоретических и правовых основ финансов организаций и предприятий;

3) анализ структуры финансовой системы;

4) познание состава финансовых ресурсов;

5) анализ содержания системы управления финансами;

6) изучение основных направлений финансовой политики РФ;

7) анализ элементов финансового механизма;

8) усвоение состава действующих нормативных актов РФ в области финансового права;

9) изучение методик, видов, форм финансового планирования и прогнозирования;

10) познание методов финансового регулирования.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умеет на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

- умеет анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

- умеет анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

- умеет, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационные обзор и/или аналитический отчет.

Управление взаимоотношениями с потребителями

Цель: формирование компетенций в области основных управленческих навыков, связанных с возможностью сделать более совершенными и эффективными рыночные действия работников предприятия (фирмы) в отношении его клиентов.

Задачи курса:

1) изучение методологических основ управления маркетинговыми процессами установления взаимоотношений с клиентами и другими рыночными субъектами;

2) формирование практических навыков принятия решений в области маркетинга взаимодействий в определенных рыночных ситуациях;

3) ознакомление с опытом управления практической деятельностью по формированию взаимоотношений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание теоретических основ управления взаимоотношениями с клиентами в организации;

- понимание основных тенденций развития теории маркетинга взаимоотношений в организации;

- понимание содержания деятельности по управлению взаимоотношениями с клиентами;

- знание инструментов управления формированием маркетинга взаимоотношений в организации;

- знание особенностей формирования программ клиентской лояльности;

- знание методов оценки уровня лояльности клиентов к организации и принятия управленческих решений в условиях реализации программ клиентской лояльности, социально-психологических основ эффективного управления клиентской лояльностью;
- понимание основ управления персоналом фирмы на основах принципов лояльности;
- знание коммуникационных технологий для совершенствования взаимоотношения с клиентами;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для решения коммуникативных задач по управлению взаимоотношениям с клиентами;
- умение эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами в рамках реализации принципов маркетинга взаимоотношений;
- умение разрабатывать и реализовать программы клиентской лояльности;
- умение находить способы влияния на коллектив в условиях реализации в фирме принципов маркетинга взаимоотношений;
- умение участвовать в разработке и организации внедрения программ сервисного сопровождения товара предприятия.

Оценка бизнеса

Цель курса - развитие навыков оценки стоимости бизнеса и его отдельных активов, интерпретации и применения результатов оценки бизнеса в обосновании экономико-управленческих решений.

Задачи курса:

- 1) ознакомиться с нормативно-правовой базой оценочной деятельности в РФ;
- 2) получить представление о месте и роли оценки бизнеса в экономической деятельности организаций;
- 3) изучить и практически отработать методики оценки стоимости бизнеса и отдельных его активов на основе финансовых показателей, ставок дисконтирования, рыночных коэффициентов и дисконтированных денежных потоков;
- 4) получить представление о принципах подготовки отчета об оценке бизнеса;
- 5) научиться интерпретировать результаты оценки и применять их в профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

Моделирование и оценка инвестиционных проектов

Цель курса – формирование у студентов комплекса теоретических и практических знаний о совокупности критериев оценки инвестиционных проектов, преимуществах, недостатках и противоречивости отдельных критериев, об оценке проектов в условиях инфляции и риска.

Задачи курса:

- 1) углубление теоретических знаний в области территориальной экономики, благодаря анализу и моделированию показателей, характеризующих инвестиционные процессы;
- 2) изучение условий и сфер наиболее эффективного применения экономико-математических методов в оценке инвестиционных проектов;
- 3) формирование навыков формализации конкретной экономической ситуации и описания ее с помощью известных математических моделей;
- 4) формирование базового уровня владения техникой решения различных математических моделей и трактовки, полученных при решении задач результатов, использования их в практической деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

Сетевой анализ проектов

Цель курса – формирование у студентов комплекса теоретических и практических знаний, необходимых для моделирования экономических систем с помощью сетевых моделей, позволяющих представить взаимосвязь и взаимозависимость между отдельными элементами системы, определить работы, которые лимитируют выполнение других работ и всего плана в целом, и предложить методы оптимизации сетевой модели.

Задачи курса:

- 1) углубление теоретических знаний в области эффективных способов планирования и управления процессами в региональной экономике;
- 2) развитие у студентов способностей выявлять и рационально использовать резервы времени, трудовые, материальные и денежные ресурсы;
- 3) формирование навыков формализации конкретной экономической ситуации и описания ее с помощью сетевой модели;
- 4) формирование базового уровня владения техникой решения различных сетевых моделей и трактовки, полученных при решении задач результатов, использования их в практической деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

Основы размещения предприятий малого и среднего предпринимательства

Цель курса – рассмотреть содержание закономерностей и правил географического распределения вещественных компонентов производства и трудовых ресурсов по территории страны, региона и муниципального образования.

Задачи курса:

1. Изучение теоретических аспектов территориального размещения

- предприятий;
2. Формирование у студентов умений и навыков в области оценки пространственного размещения хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства, учитывая риски и неопределенность на рынке;
 3. Формирование у студентов умений и навыков в области анализа территории на предмет наиболее благоприятного места расположения предприятий;
 4. Формирование пространственно-экономического образа мышления.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- способен оценивать направления развития хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства, учитывая риски и неопределенность на рынке, условия функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Размещение производительных сил

Цель курса – формирование умений и навыков понимания закономерностей и правил географического распределения вещественных компонентов производства и трудовых ресурсов по территории страны, региона и муниципального образования, освоение наиболее распространенных инструментов практического обоснования размещения производительных сил.

Задачи курса:

- 1) изучение закономерностей, принципов и факторов размещения производительных сил;
- 2) изучение особенностей традиционных и новых форм размещения и территориальной организации производительных сил;
- 3) проведение семинарских и практических занятий на конкретных материалах, обеспечивающих адаптацию знаний к ситуациям, связанным с анализом экономической эффективности размещения производительных сил;
- 4) анализ особенностей размещения производительных сил Урала.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

Учебная практика

Цель учебной практики – овладение на основе полученных теоретических знаний практическими приемами решения производственных, организационно-экономических и управленческих задач.

Задачи учебной практики:

- 1) закрепление полученных теоретических знаний по экономическим дисциплинам, укрепление связи обучения с практической деятельностью;
- 2) знакомство с основными видами организаций, регулирующих социально-экономические процессы в регионе, их деятельностью, структурой;
- 3) ознакомление студентов с организацией работы экономических подразделений организаций и пр.;
- 4) ознакомление студентов с экономическими документами, нормативно-правовыми актами, регламентирующими деятельность организаций, принимающих студентов на практику.

Результатом освоения учебной практики является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.

Производственная практика

Цель производственной практики - овладение на основе полученных теоретических знаний практическими приемами решения производственных, организационно-экономических и управленческих задач.

Задачи производственной практики:

- 1) закрепление полученных теоретических знаний по экономическим дисциплинам, укрепление связи обучения с практической деятельностью;
- 2) знакомство с основными видами организаций, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства на территории региона, муниципального образования, их деятельностью, структурой;
- 3) ознакомление студентов со структурными подразделениями организаций сферы малого и среднего предпринимательства;
- 4) ознакомление студентов с экономическими документами, нормативно-правовыми актами организаций, принимающих студентов на практику;
- 5) ознакомление с ведением общего делопроизводства;
- 6) выработка умений по составлению экономических документов, консультированию по вопросам экономики, работы с нормативно-правовыми актами и иными документами;
- 7) выполнение индивидуальных заданий кафедры.

Результатом освоения производственной практики является формирование у студентов следующих компетенций:

- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- способен оценивать направления развития хозяйствующих субъектов ма-

лого и среднего предпринимательства, учитывая риски и неопределенность на рынке, условия функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

- способен проводить экономическое обоснование показателей изменения хозяйственно-финансовой деятельности малых и средних предприятий;
- способен анализировать финансовое состояние, составлять финансовую и статистическую отчетность по результатам деятельности малого и среднего предприятия; формировать договора и вести претензионную работу;
- способен разрабатывать и осуществлять экономические мероприятия, нацеленные на развитие эффективной хозяйственной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, на повышение их конкурентоспособности;
- способен осуществлять бизнес-планирование, применять навыки организации собственного дела на основе бизнес-планирования и эффективного управления ресурсами, а также навыки использования особенностей практического управления материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами в сфере малого и среднего предпринимательства.