

Аннотации дисциплин
основной профессиональной образовательной программы
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
профиль «Экономика и организация пищевых производств»

История

Цель: формирование у студентов целостного представления об историческом пути России.

Задачи курса:

- 1) понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории,
- 2) приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание особенности исторического развития России на основе изучения исторических фактов;
- знание специфики многоконцептуальных подходов в осмыслении истории России;
- умение анализировать процесс развития России с учетом ее исторически сложившейся социокультурной, политической и экономической специфики;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из исторических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними;
- умение ориентироваться в своеобразии культурно-исторических, экономических, природных особенностях важнейших российских регионов

Философия

Цель: формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра,

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры,
- 2) совершенствование аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание смысла взаимоотношения духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке, отношения человека к природе и возникших в современную эпоху технического развития противоречий и кризиса существования человека в природе;
- знание основных философских понятий и категорий, закономерностей развития природы, общества и мышления;
- понимание структуры, формы и методов научного познания, их эволюцию;
- понимание условий формирования личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры, понимать роль насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе;
- понимание движущих сил и закономерностей исторического процесса; событий и процессов экономической истории; места и роли своей страны и истории человечества и в современном мире;
- понимание роли науки в развитии цивилизации, соотношения науки и техники и

связанные с ними современные социальные и эстетические проблемы, ценность научной рациональности и ее исторических типов,

- представление о научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека, о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе;
- быть знакомым с важнейшими отраслями и этапами развития гуманитарного и социально-экономического знания, основными мировыми и отечественными научными школами, направлениями, концепциями, источниками гуманитарного знания и приемами работы с ними;
- способность анализировать тексты по социально-экономическим и гуманитарным проблемам с использованием категориального аппарата философского знания;
- умение применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;
- умение ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности

Иностранный язык

Цель: формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;
- понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества.

Маркетинг

Цель: формирование системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

Задачи курса:

- 1) изучение методологических и методических основ маркетинговой деятельности фирмы;
- 2) формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в деятельности фирм.
- 3) ознакомление с опытом маркетинговой деятельности зарубежных и отечественных

фирм.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание основных этапов развития маркетинга как науки и профессии;
- знание содержания концепций управления маркетингом на предприятии; теории влияния маркетинга на общество; способов сбора и обработки маркетинговой информации;
- понимание основных факторов поведения потребителей; методов оценки конкурентоспособности товаров и услуг; сущности, видов и функции цены; теории управления распределением и продвижением товаров
- умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; ставить и решать задачи операционного маркетинга; управлять поведением потребителей на всех этапах процесса принятия потребительского решения; анализировать организационную структуру службы маркетинга и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; выявлять маркетинговые проблемы при анализе конкретных ситуаций и намечать способы их решения; оценивать конкурентоспособность продукции и вырабатывать мероприятия по её повышению;

Социология

Цель: изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности

Задачи курса:

- 1) раскрыть проблемы современного общества,
- 2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание мировоззренческих, социально значимых проблем и процессов.
- понимание социальной значимости своей будущей профессии.
- знание методов проведения социальных исследований и способов анализа социальной информации;
- знание закономерностей функционирования и развития современного общества, его социальных институтов; формы массового поведения людей; взаимовлияние экономической деятельности и социальных процессов;
- умение обобщать, анализировать и воспринимать социальную информации; анализировать социально-значимые процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- умение собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета социальных показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Психология

Цель: систематизация межпредметных знаний на основе базисных понятий психологии и освоение алгоритмов разработки эффективных индивидуальных траекторий самопознания, саморазвития, коммуникативных стратегий, работы в коллективе.

Задачи курса:

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом психологии
- 2) сформировать навыки понимания психологических особенностей людей и использования этих знаний в организации профессионального общения.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических положений и понятийного аппарата психологии;

- понимание психологических особенностей человека как фактора успешности его деятельности;
- знание психологических закономерностей группового поведения, взаимоотношения личности и общества;
- умение адекватно оценивать свои возможности; предвидеть последствия собственных действий и самостоятельно находить оптимальные пути достижения цели;
- умение учитывать индивидуально- психологические особенности людей, принимать совместные решения. работать в коллективе.

Высшая математика

Цель изучения дисциплины - освоение важнейших математических понятий и методов, направленное на развитие логического мышления, необходимого для изучения профессиональных дисциплин и на развитие способностей строить математические модели.

Задачи изучения дисциплины:

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- 4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, математического анализа;
- 5) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий, положений и теорем математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, линейного и нелинейного программирования, основных оптимизационных математических моделей; сетевых моделей, основных понятий теории игр, методов принятия решений в условиях неопределенности;
- знание основных методов решения задач математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики а также соответствующих прикладных задач;
- знание основ математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимых для решения экономических задач.
- умение применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач;
- умение выбирать адекватные методы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики для решения теоретических и прикладных задач; осуществлять поиск решения математических задач анализа и оформлять их в стандартном виде;
- умение применять современный математический инструментарий для решения экономических задач. Владение методикой построения анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза экономических явлений и процессов.

Макроэкономика

Цель: формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний, аналитических навыков в области макроэкономики, что позволит студенту проводить анализ макроэкономического состояния в статике и динамике на основе количественных и качественных методов; оценивать состояние и перспективы

проводимой политики макроэкономического регулирования.

Задачи курса:

- 1) изучение основ макроэкономического анализа;
- 2) формирование навыков работы с информацией и использования методов проведения макроэкономического анализа для принятия управленческих решений

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий макроэкономики, методов макроэкономического анализа; макроэкономических параметров (ВВП, ВНД, потребности, сбережения, инвестиции, уровень цен, экономический рост и др.); основных концепций макроэкономической теории (неоклассическую, кейнсианскую, монетаристскую и др.);
- понимание актуальных социально-экономических проблем, механизмов функционирования современных экономических систем; принципов, методов и ограничений экономической политики
- умение объяснять реальные экономические процессы, характеризовать основные макроэкономические проблемы стран, в том числе России;
- умение анализировать особенности применения различных научных концепций к конкретной макроэкономической ситуации; обосновывать целесообразность средств и направлений экономической политики в кратко- и долгосрочном периодах.
- умение оценивать эффективность мер и средств экономической политики;
- владеть навыками применения информационных технологий в макроэкономическом анализе; сбора необходимых данных, используя отечественные и зарубежные источники информации, их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета с применением математических, статистических и других методов макроэкономического анализа.

Микроэкономика

Цель: формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего анализировать деятельность субъектов микроэкономики

Задачи курса:

- 1) познание экономических категорий, принципов, законов микроэкономики;
- 2) анализ различных экономических теорий и моделей;
- 3) овладение методами микроэкономического исследования;
- 4) умение применять теоретические знания для объяснения реальных микроэкономических процессов и принятия практических решений.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне; основных понятий, категорий и инструментов экономической теории; основных особенностей ведущих школ и направлений экономической науки;
- знание методов построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; основ построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;
- понимание основных особенностей российской экономики, ее институциональной структуры, направлений экономической политики государства;
- умение анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- умение рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-

правовой базы экономические и социально-экономические показатели; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

- умение анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- умение анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- умение осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- умение строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- умение прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне;

Эконометрика

Цель: приобщение студентов к опыту использования массивов количественных данных для оценивания влияния различных факторов на развитие элементов организационной системы.

Задачи курса:

- 1) изучение возможностей ориентации в сфере информации, методов ее сбора и анализа, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;
- 2) развитие у студентов способностей к оцениванию конкретной социально-экономической ситуации, постановке задачи, разработке целей, этапов и выбору методов ее решения;
- 3) укрепление навыков теоретико-логического и научно-исследовательского мышления, применения их в сфере математического и социально-экономического анализа;
- 4) формирование интересов и умений к самостоятельному освоению математических методов исследования экономических явлений и процессов.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сбора и анализа информации, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;
- понимание регрессионного анализа как основного инструмента эконометрики, его моделей и этапов;
- понимание возможностей прогнозирования с помощью эконометрических моделей, их типов, оценки достоверности и качества прогнозов, способов повышения точности;
- умение использовать эконометрические модели для исследования экономических явлений и процессов.

Менеджмент

Цель: формирование у будущих экономистов представления об организации как целостной системе, определение управляемых переменных в обеспечении эффективного функционирования организации.

Задачи курса:

- 1) знакомство с принципами, основными формами, методами и инструментами управления деятельностью хозяйствующих субъектов различных форм собственности и

организационно-правовых форм, особенностями этой деятельности в различных по своему статусу и назначению организациях;

- 2) обучение навыкам анализа факторов внешней и внутренней среды деятельности организации;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание содержания основных понятий, характеризующих организацию, определяющих ее признаки, критерии формальной организации, законы и принципы их развития, структуры внутренней и внешней среды;
- знание принципов, сущности и содержания управленческой деятельности и процессов управления в организациях; функций, форм и методов управленческой деятельности; основных систем управления, сфер применения, их положительных и отрицательных сторон; принципов, методологии и методов выработки и реализации управленческих решений;
- знание экономических, социальных, психологических и правовых основ управления в сфере экономики; основ проектирования организационной культуры;
- знание новых направлений развития организаторской и организационно управленческой мысли в нашей стране и за рубежом.
- умение применять на практике полученные теоретические знания о региональных формах функционирования и развития организации, их проектировании;
- умение характеризовать влияние факторов внешней среды на деятельности организации;
- умение оценивать эффективность системы управления в организации;

Информатика

Цель: формирование у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

- 1) формирование понимания роли и места информатики в современном обществе
- 2) раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач;
- 3) формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области, определенного уровня культуры в информационной деятельности;
- 4) развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных терминов и понятий информатики: информация, данные, знания, информационный ресурс общества;
- знание способов представления и измерения количества информации в компьютере;
- знание общих принципов устройства и работы персонального компьютера; операционных систем, систем программирования и программных средств для работы на персональном компьютере;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способов защиты данных;
- умение ориентироваться на рынке аппаратного и информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение работать в операционной системе Windows;
- умение обслуживать носители информации;
- умение осуществлять сбор, накопление и систематизирование информации в своей предметной области, в том числе с использованием ресурсов сети Интернет;

- умение применять офисное программное обеспечение и другие информационные технологии для обработки текстовой, числовой, графической информации;
- умение использовать средства автоматизации для решения профессиональных задач
- знать методы поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях;
- умение использовать офисное программное обеспечение;
- умение сохранять информацию от потери, разрушения, хищения, подмены, включая приемы антивирусной защиты данных;
- владеть навыками проведения теоретических и практических исследований с использованием современных программных средств и информационных технологий;
- умение сохранять полученные результаты для последующей обработки.

Безопасность жизнедеятельности

Цель: формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;
- 2) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание опасных и вредных факторов системы «человек - среда обитания»;
- знание методов анализа антропогенных опасностей;
- знание основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- умение анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности системы «человек - среда обитания»;
- умение осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности

Бухгалтерский учет

Цель: формирование компетенций, направленных на овладение знаниями о требованиях законодательства к ведению бухгалтерского учета, оценки отдельных актов и обязательств и формированию бухгалтерской отчетности, получение системного представления о комплексном подходе к оценке хозяйственной деятельности современного коммерческого предприятия для выполнения профессиональных обязанностей по осуществлению текущей финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов, разработки и представления современных финансовых и кредитных продуктов и услуг.

Задачи курса:

- 1) приобретение системы знаний о методах и приемах бухгалтерского учета и анализа;
- 2) выработка навыков использования показателей информационной системы бухгалтерского учета и экономического анализа для принятия управленческих решений и оценки эффективности хозяйственной деятельности организации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание принципов, целей, задач бухгалтерского учета; приемов ведения учета
- знание классической процедуры бухгалтерского учета, ее учетно-технологические аспекты и контрольных моментов

- знание основных положений национальных стандартов бухгалтерского учета;
- знание методов и приемов экономического анализа;
- знание системы показателей, характеризующих имущественное состояние предприятия, а также его финансовые результаты и финансовое состояние;
- знание типов факторных моделей в факторном экономическом анализе (аддитивную; мультипликативную, кратную, смешанную);
- знание аналитических процедур, связанных с проведением анализа ликвидности и платежеспособности.
- умение классифицировать объекты бухгалтерского учета
- умение отражать в бухгалтерском учете основных хозяйственных процессов экономического субъекта;
- умение определять финансовые результаты деятельности субъекта
- умение составлять аналитические таблицы по отдельным этапам анализа;
- умение проводить экономическую интерпретацию данных анализа;
- умение проводить анализ наличия, состава, структуры имущества и источников его образования.
- умение проводить анализ состава и структуры собственного и заемного капитала и эффективности их использования.

Информационные технологии в экономике

Цель: формирование теоретических знаний по методам анализа экономической информации и овладение практическими навыками в построении моделей при изучении экономических явлений и процессов для управления экономическими объектами.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ применения информационных технологий в экономике;
- 2) формирование навыков применения информационных технологий в экономике.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание понятий информационной технологии, основных характеристик информационных технологий и умение применить их в практической деятельности;
- знание концепций, идей, проблем информационных технологий;
- знание структуры типовой информационной системы и ее составляющих;
- понимание роли информационных технологий в стратегии развития организации.
- умение оценивать информацию, как на качественном, так и на количественном уровне;
- умение проводить систематизацию, классификацию и кодирование информации;
- умение рассматривать технологии как средство повышения производительности и эффективности работы людей;
- умение формулировать цели внедрения и функционирования информационных систем;
- умение выделять составляющие информационных систем и технологий;
- умение классифицировать информационные системы и технологии.
- умение проводить исследовательскую работу по экономике, анализу и управлению предприятием;
- знание методик применения информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач;
- знание технологий управления базами данных в наиболее распространенных средах их разработки;
- знание технологий обслуживания действующих информационных систем.

Мировая экономика и международные экономические отношения

Цель: формирование у студентов целостного представления о мировой экономике и ее потенциале, механизмах ее функционирования, основных тенденциях и проблемах развития, а также об основных субъектах мировой экономики и возникающих между ними международных экономических отношениях.

Задачи курса:

- 1) изучение базовых понятий мировой экономики и международных экономических отношений, методик оценки современного состояния и тенденций развития мировой экономики;
- 2) формирование базовых навыков анализа и интерпретации тенденций развития мировой экономики и международных экономических отношений.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание базовых понятий мировой экономики и международных экономических отношений, а также их применения в экономической практике;
- понимание проблем мирового хозяйства и международных экономических отношений;
- знание основных параметров, характеризующих систему мирового хозяйства в целом и отдельных его подсистем;
- понимание основных тенденций развития и глобальных проблем мирового хозяйства;
- умение применять методики определения интеграции страны в мировое экономическое пространство.
- умение подбирать и проводить обработку данных международной статистики с целью оценки современного состояния и тенденций развития мировой экономики и международных экономических отношений;
- умение анализировать, систематизировать и содержательно интерпретировать современные тенденции и закономерности развития мирового хозяйства и международных экономических отношений, проводить расчеты по конкретным ситуациям в международной торговле и внешнеторговой политике;
- умение анализировать процессы регулирования внешнеэкономической деятельности;

Деньги, кредит, банки

Цель: формирование компетенций в области понимания роли, форм и особенностей организации денежной и кредитной системы.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ организации денежной и кредитной систем современного общества;
- 2) формирование представлений о современных инструментах денежно-кредитной политики ЦБ, об особенностях разных институтов кредитной и банковской систем.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание сущности рынка денег, их сущности, истории, функций;
- знание теорий денег, сущности денежного обращения и денежной системы;
- знание теоретических основ, функций, форм кредита, истории кредитных отношений;
- понимание сущности денежно-кредитной политики;
- представление о банковских операциях;
- умение систематизировать теоретические и практические исследования по конкретным проблемам организации денежно-кредитной системы;
- умение проводить сравнительный анализ российской практики и зарубежной, про-

слеживать эволюцию формирования денежно-кредитной сферы.

Статистика

Цель: формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных методов статистического исследования в организации;
- знание техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности;
- умение осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- умение обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений;
- умение создать и вести базы данных по различным показателям функционирования организации;
- умение готовить отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности;
- умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования финансово-статистической информации.

Финансы

Цель: формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и правовых навыков в области финансов.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических и правовых основ государственных (муниципальных) финансов, финансов организаций и предприятий.
- 2) ознакомление с содержанием финансовой системы, элементами финансового механизма, методами финансового регулирования и финансового планирования
- 3) формирование навыков обоснования методики осуществления корпоративного финансового планирования.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических и правовых основ государственных (муниципальных) финансов и финансов организаций и предприятий; структуры финансовой системы; состава финансовых ресурсов. методики, видов, форм финансового планирования и прогнозирования, методов финансового регулирования.
- понимание содержания системы управления финансами. основных направлений финансовой политики РФ. элементов финансового механизма. состава действующих нормативных актов РФ в области финансового права.
- умение предложить и обосновать методы и подходы при осуществлении

государственного финансового контроля.

- умение предложить и обосновать методики и подходы при осуществлении государственного (муниципального) финансового планирования и прогнозирования
- способность выявить и критически оценить факторы, влияющие на принятие эффективных решений в области финансового регулирования. предложить и обосновать методики и подходы при осуществлении корпоративного финансового планирования.
- способность критически проанализировать основные направления финансовой политики РФ, выявить и критически оценить факторы, влияющие на принятие эффективных решений в области финансовой политики в РФ; оценить эффективность организации финансового контроля РФ на современном этапе.

Физическая культура

Цель: формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом методов физического воспитания
- 2) сформировать способности к самостоятельному использованию методов физического воспитания и укрепления здоровья

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основ физической культуры и здорового образа жизни, особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- умение использовать физические упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей.

Правоведение

Цель: подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основные положения, понятия и категории правоведения, их содержание;

- умение объяснять содержание основных понятий, категорий теории права, гражданского и трудового права, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, трудовых правоотношений;
- умение различать источники права, субъектов права;
- умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности
- умение применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры.

Политология

Цель: формирование компетенций, направленных на развитие политической культуры специалиста, повышение уровня гуманитарной подготовки.

Задачи курса:

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом политологии
- 2) сформировать способности к самостоятельному анализу и осмыслению политических явлений и процессов на основе овладения знаниями, отражающими предметное поле политической науки.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание предмета, методов и структуры политологии; современных подходов к изучению политики как социальной системы;
- знание структуры политики, ее институциональный и процессуальные аспекты; особенности политического развития современной России; основных закономерностей и форм политического поведения; особенностей политической социализации, формирования политической культуры личности и политического сознания; тенденций мирового политического процесса.
- умение применять категории политологии к анализу политических явлений и событий;
- умение оценивать информацию политического характера; ориентироваться в многообразии концептуальных политических представлений

Прикладная физическая культура

Цель: повысить уровень физической подготовленности студентов применительно к условиям и требованиям дальнейшего профессионального образования.

Задачи программы:

- 1) укрепление здоровья;
- 2) воспитание навыков здорового образа жизни;
- 3) приобщение к самостоятельным занятиям физической культурой;
- 4) развитие физических качеств.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Иностранный язык профессионального общения

Цель: формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и

письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;
- понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества.

Институциональная экономика

Цель: заключается в изучении и практическом освоении методов институционального анализа функционирования экономики, освоении принципов и механизмов деятельности экономической системы государства.

Задачи курса:

- 1) сформировать знания об институте как сложной динамической системе;
- 2) выработать умения и навыки анализа конкретных ситуаций и разработки альтернативных решений по анализу и моделированию институциональных связей.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание понятия «институт», существующих видов институтов; направлениях развития институтов;
- понимание отличия институциональной экономики от неоклассической;
- понимание теорий прав собственности; рационального поведения; групп, общественного выбора;
- знание основных концепций институциональной теории;
- понимание форм оппортунистического поведения наемных работников и управляющего;
- знание модели поведения человека;
- умение анализировать формальные и качественные институциональные модели
- умение анализировать конкретные ситуации и разрабатывать альтернативы решения проблемных ситуаций;
- умение формировать внутриинституциональные связи.

Управление затратами на предприятиях пищевой промышленности

Цель: формирование у студентов углубленных знаний теоретической базы и практических навыков по составлению смет, бюджетов и калькуляций на производство и реализацию продукции (работ, услуг) на предприятии пищевой промышленности.

Задачи курса:

- 1) изучение основных терминов, понятий и методов управления затратами на предприятии,
- 2) формирование представления о составе расходов на производство и реализацию продукции, о подходах к группировке расходов на предприятии, о порядке формирования себестоимости на предприятии.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание понятия расходов на производство и реализацию продукции;
- знание основные подходы к группировке расходов, состава расходов предприятия на производство и реализацию продукции; основных принципов формирования себестоимости продукции;

- умение составлять смету доходов и расходов;
- умение рассчитывать себестоимость продукции;
- умение проводить расчет экономических показателей используемых в управлении затратами предприятия;
- умение проводить расчеты по экономическим разделам плана предприятия в части, касающейся управления затратами.

Экономическая история

Цель курса – ознакомление студентов с историей зарождения, становления и развития экономических процессов и явлений в различных регионах мира, рассмотрении общих моментов и особенностей экономического развития; исследовании экономической политики различных государств, ее причин и последствий. Достижение этих целей позволяет формировать экономическое мышление студентов, научить их ориентироваться в экономическом пространстве, видеть корни современных экономических явлений.

Задачи курса:

- 1) обобщение и усвоение опыта хозяйственного развития различных стран мира; формирование навыков масштабного рассмотрения экономических проблем, пространственно-временного подхода к их решению;
- 2) углубление знания общей экономической теории посредством изучения процессов конкретноисторического развития хозяйственных комплексов различных стран мира.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность анализировать процессы экономического развития различных стран мира, классифицировать эти процессы и определить модели экономического развития на основе учета экономической, политической и социокультурной специфики различных стран и регионов;
- умение ориентироваться в своеобразии экономических особенностей различных регионов мира, понимать исторически сложившуюся природу этого своеобразия;
- понимание механизмов экономического развития различных государств, влияния на своеобразие этого развития геополитических, культурноисторических факторов
- понимание исторических путей развития мировой экономики и ее составляющих - отдельных стран, базирующееся на современном уровне знаний (модернизационной концепции и принципах цивилизационного подхода)

Введение в экономику

Цель: формирование у студентов навыков овладения методами получения новых знаний, самостоятельной работы с научной и методической литературой, иными информационными источниками экономических знаний

Задачи курса:

- 1) формирование представления и понимания роли выбранных студентами ВУЗа, направления и профиля подготовки в системе экономических отношений,
- 2) ознакомление студентов с многообразием и сложностью задач, решение которых будет составлять основу их будущей профессиональной деятельности;
- 3) ознакомление студентов с источниками и возможностями получения информации для формирования профессиональных компетенций, с сервисами университета по организации профессиональной образовательной деятельности, с ролью выпускающей кафедры в реализации выбранной образовательной программы.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание содержания образовательной программы, структуры учебного плана по вы-

бранному направлению и профилю подготовки;

- знание истории Уральского государственного экономического университета, его культурных традиции, основных событий и процессов его становления как ведущего экономического вуза РФ;
- знание правил пользования библиотекой, типов и видов научной и методической литературы, методики информационного поиска, библиографическое описание документа; порядка и содержания работы с электронными каталогами научной библиотеки; информационных ресурсов электронной библиотеки;
- умение осуществлять информационный поиск по основным элементам библиографического описания документа;
- умение работать с электронными каталогами научной библиотеки, информационными ресурсами, размещенными на сайте научной библиотеки;
- понимание роли и значения экономической службы в организационной структуре предприятий, организаций, учреждений как места будущей профессиональной деятельности;
- умение обосновать общественную значимость своей будущей профессии, основные задачи профессиональной деятельности;
- понимание умения работать в коллективе, организовывать коллективную работу.

Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Цель: формирование компетенций в области целостного представления о механизме установления связи, взаимосвязи и взаимообусловленности экономических (хозяйственных) процессов, происходящих во внешней и внутренней среде предприятия и овладения методами научного аппарата выявления проблемы, диагностики финансово-хозяйственной деятельности для определения тенденций развития и повышения эффективности деятельности предприятия.

Задачи курса:

- 1) овладение совокупностью приемов и методов проведения анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- 2) анализ имущественного и финансового положения предприятия и оценка тенденций деловой активности, финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия;
- 3) анализ экономических (финансовых) результатов деятельности предприятия и выявление резервов увеличения прибыли;
- 4) анализ конкурентоспособности продукции и диагностика рыночных позиций предприятия;
- 5) анализ производственных, технических и социальных результатов деятельности предприятия для оценки его деловой активности;
- 6) оценка интенсивности (эффективности) использования производственных и финансовых ресурсов предприятия и выявление резервов их использования;
- 7) проведение сравнительного анализа деятельности подразделений предприятия;
- 8) подготовка аналитических материалов для выбора и принятия управленческих решений.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание законодательных и нормативных правовых актов, регламентирующих производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия;
- знание отечественного и зарубежного опыта в области экономического и финансового анализа деятельности предприятия.
- знание важнейших понятий, принципов, методов, приемов экономического анализа и диагностики;

- знание источников и видов информации для комплексного экономического анализа и диагностики, методы ее сбора, требования к хранению;
- знание видов периодической финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности, порядок ее составления, оформления и предоставления;
- знание компьютерных информационных систем, применяемых в при экономической диагностике, специализированных программных продуктов для осуществления обработки и анализа информации;
- знание способов анализа и интерпретации теоретических и эконометрических моделей;
- знание структуры и методов формирования информации для подготовки аналитического отчета. использовать плановую, нормативную и отчетную документацию для создания информационного поля анализа и диагностики деятельности предприятия;
- умение использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;
- умение выбрать научный аппарат (инструменты анализа) для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- умение использовать совокупность приемов и методов проведения анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- умение работать в коллективе (в группе, бюро, отделе), решая поставленную перед коллективом аналитическую проблему;
- понимать основные требования информационной безопасности при проведении аналитических исследований;
- умение изложить логически верно, ясно и аргументировано полученные результаты анализа в виде пояснительной записки, табличного, графического материала (для пользователя результатов анализа (руководителя)).

Экономика организации

Цель: формирование у студентов целостного представления о теоретических основах функционирования, закономерностях развития и тенденциях управления предприятиями России с экономической точки зрения.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретико - методологических основ экономики предприятия, включая основные принципы, формы, области принятия решений, методы деятельности;
- 2) изучение методических основ расчета и интерпретации показателей экономической деятельности предприятия;
- 3) формирование практических навыков принятия решений в области экономики предприятия в определенных рыночных ситуациях;
- 4) ознакомление с опытом практической экономической деятельности предприятий

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий и категорий экономики организации (предприятия);
- понимание структуры процессов в деятельности предприятия, видов внутрифирменных стратегий;
- знание содержания деятельности по обеспечению предприятия ресурсами для определенных видов деятельности и оценки уровня ресурсного обеспечения;
- знание основных методов оценки эффективности использования ресурсов;
- знание особенности формирования основных, вспомогательных и обслуживающих процессов организации (предприятия);
- знание методов оценки результативности и экономической эффективности деятельности организации (предприятия);

- знание методов принятия управленческих решений по обоснованию предложений, связанных с совершенствованием деятельности организации;
- умение выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для решения задач обоснования экономических решений;
- умение рассчитывать показатели экономических разделов планов, обосновывать их и представлять результаты работы;
- умение определять потребность в необходимых для деятельности предприятия ресурсах;
- умение рассчитывать и интерпретировать экономические показатели деятельности организации;
- умение участвовать в разработке и выполнении программ развития предприятия с учетом сложившейся ситуации;
- умение составить модель анализа альтернативных результатов развития экономических процессов в организации.

Государственное регулирование и деятельность предприятий

Цель: формирование компетенций в области знания научных методов государственного регулирования экономики деятельности предприятия, освоении принципов и механизмов деятельности экономической системы государства.

Задачи курса:

- 1) изучение механизма государственного вмешательства в происходящие в национальной экономике, а также на предприятии рыночные процессы,
- 2) формирование представлений об общегосударственном планировании в условиях рыночной экономики, социальной политике государства, финансово-экономических средствах прямого государственного регулирования.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических, методологических и правовых основ организации и функционирования системы государственного регулирования экономики;
- знание международного и отечественного опыта макроэкономического регулирования, стабилизации финансовой и денежно-кредитной сфер;
- понимание механизма государственного регулирования экономики хозяйствующих субъектов;
- знание методов проведения экономической политики, формирования конкурентной среды и эффективного предпринимательства, бюджетного регулирования экономики, денежно-кредитное регулирования экономики, государственной валютной политики, государственного регулирования внешнеэкономических связей;
- знание правовой базы государственного регулирования экономики в Российской Федерации
- умение анализировать и обосновывать экономическую политику государства, его социально-экономические программы, а применяемые им меры государственного регулирования;
- умение самостоятельно принимать управленческие решения на предприятии с учетом государственного регулирования, определять необходимые средства и способы их достижения, уверенно использовать их на практике;
- умение использовать понимание методов макроэкономического регулирования в своей практической работе на предприятии;
- умение давать оценку экономической политике региональных и федеральных орга-

нов власти.

Управление качеством на предприятиях пищевой промышленности

Цель: формирование компетенций в области менеджмента качества на предприятиях пищевой промышленности.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретико-методологических основ управления качеством на предприятии пищевой промышленности (динамики базовых понятий, концепций и моделей управления качеством и делового совершенства организации);
- 2) формирование системного видения управления качеством на предприятии;
- 3) выработкой практических навыков использования инструментов и технологий к решению определенных задач, вызванных уровнем зрелости СМК конкретной организации и отраслевой спецификой.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических основ управления качеством в организации;
- знание современных систем менеджмента качества в отечественной и зарубежной практике, основ государственной политики в области качества;
- знание методов и технологий разработки СМК организации;
- понимание организационно-экономических условий обеспечения качества; нормативно-правовых и социально-психологических аспектов управления качеством.
- умение анализировать затраты на обеспечение качества продукции (работ и услуг);
- умение оценивать уровень качества деятельности предприятия.

Управление взаимоотношениями с потребителями

Цель: формирование компетенций в области основных управленческих навыков, связанных с возможностью сделать более совершенными и эффективными рыночные действия работников предприятия (фирмы) в отношении его клиентов.

Задачи курса:

- 1) изучение методологических основ управления маркетинговыми процессами установления взаимоотношений с клиентами и другими рыночными субъектами;
- 2) формирование практических навыков принятия решений в области маркетинга взаимодействия в определенных рыночных ситуациях;
- 3) ознакомление с опытом управления практической деятельностью по формированию взаимоотношений.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических основ управления взаимоотношениями с клиентами в организации;
- понимание основных тенденций развития теории маркетинга взаимоотношений в организации;
- понимание содержания деятельности по управлению взаимоотношениями с клиентами;
- знание инструментов управления формированием маркетинга взаимоотношений в организации;
- знание особенностей формирования программ клиентской лояльности ;
- знание методов оценки уровня лояльности клиентов к организации и принятия управленческих решений в условиях реализации программ клиентской лояльности, социально-психологических основ эффективного управления клиентской лояльностью;

- понимание основ управления персоналом фирмы на основах принципов лояльности;
- знание коммуникационных технологий для совершенствования взаимоотношения с клиентами;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для решения коммуникативных задач по управлению взаимоотношениям с клиентами;
- умение эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами в рамках реализации принципов маркетинга взаимоотношений;
- умение разрабатывать и реализовать программы клиентской лояльности;
- умение находить способы влияния на коллектив в условиях реализации в фирме принципов маркетинга взаимоотношений;
- умение участвовать в разработке и организации внедрения программ сервисного сопровождения товара предприятия;
- умение осуществлять подготовку предложений по оптимизации производственной программы предприятия и его подразделений с учетом прогнозных, маркетинговых данных и расчетов производственной мощности.

Организация производства на предприятиях пищевой промышленности

Цель: формирование компетенций в области организации целостной производственной системы предприятия и производственных процессов, протекающих в этой системе во времени и в пространстве, их рациональной организации и взаимосвязи с техническим развитием предприятия и эффективностью его деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение методологических основ организации производства на предприятии пищевой промышленности;
- 2) формирование практических навыков определения типа и методы организации пищевого производства; путей совершенствования организации производства.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основ организации производства и управления предприятием;
- знание методов оценки предлагаемых вариантов управленческих решений по совершенствованию организации производства и управления на предприятии;
- знание структуры производственных и коммерческих процессов на предприятии и методов из организации;
- знание технических и технологических особенностей, принципов организации производства;
- знание требований к организации сервисного сопровождения продукта;
- знание структуру документации для заключения договоров и контроля сроков выполнения договорных обязательств;
- умение решать вопросы, связанные с организацией производства новых видов продукции;
- умение разработать основные параметры рациональной организации производственных и коммерческих процессов на предприятии;
- умение оценивать варианты управленческих решений по совершенствованию организации производства и управления на предприятии (обосновать производственную мощность; анализировать альтернативные варианты улучшения качества, роста производительности труда и т.д.)
- умение находить пути повышения эффективности работы предприятия через организацию сервисного сопровождения продукта,
- умение оформлять материалы для заключения договоров и контролировать сроки выполнения договорных обязательств.

Макроэкономическое планирование и прогнозирование

Цель: формирование компетенций, направленных на получение знаний методологических и методических основ и принципов прогнозирования и планирования макроэкономических процессов.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с системой методов, применяемых в прогностических исследованиях,
- 2) формирование способности к оценке полученных результатов для разработки документов прогнозного характера.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание этапов становления и закономерности развития макроэкономического планирования и прогнозирования в России и других странах мира;
 - знание основных понятий и определений планирования и прогнозирования макроэкономических процессов, отличительных черты и соотношений между ними;
 - знание базовых методов разработки макроэкономических плановых и прогнозных документов, правила их выбора и применения;
 - умение применять основные методы прогнозирования и планирования в профессиональной деятельности;
 - умение разрабатывать прогнозы и планы макроэкономических показателей, обосновывать выбранную технологию разработки;
- умение ориентироваться в экономических процессах, протекающих на глобальном и национальном уровнях, прогнозировать процессы и явления, ожидаемые в будущем.

Планирование на предприятиях пищевой промышленности

Цель: формирование у студентов компетенций, необходимых для овладения формами, методами и правилами обоснования плановых решений о целях предприятий пищевой промышленности на близкую и отдаленную перспективу, приемах обоснования и способах их реализации в условиях ограниченности ресурсов и неопределенности будущего.

Задачи курса:

- 1) формирование понимания целей, задач и функций планирования как метода организации деятельности предприятия,
- 2) формирование комплекс профессиональных знаний и навыков разработки систем технико-экономического и оперативно-производственного планирования, а также конкретных планов, проектов и программ развития в основных областях производственно - хозяйственной деятельности предприятия пищевой промышленности.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание роли и значения плановой службы в организационной структуре предприятий, функции, состав, структуру, цели и задачи деятельности плановых служб предприятия; состава функций специалиста по планированию;
- знание целей, принципов и функций планирования, основных объектов, конечных результатов деятельности предприятия;
- знание показателей и измерителей производственной программы;
- знание методической и нормативной документации для разработки систем технико-экономического и оперативно-производственного планирования;
- знание информационной базы разработки технико-экономического и оперативно-производственного планирования (основные нормы и нормативы по объектам нормирования и областям их использования);
- знание методики информационного поиска методической и нормативной документации для разработки систем технико-экономического и оперативно-производственного планирования;

- знание основные методы разработки норм и нормативов; методов обоснования плановых объемов производства и реализации продукции (оказания услуг); методов определения потребности предприятия в ресурсах на выполнение установленных планом показателей объемов производства и реализации продукции; методики расчета производственной мощности предприятия; методов определения потребности предприятия в трудовых, материальных и финансовых ресурсах; методов планирования затрат и финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- умение составить прогноз сбыта всех видов выпускаемой предприятием продукции на ближайшую и отдаленную перспективу, а также прогноз затрат и ожидаемой прибыли;
- умение формулировать состав предстоящих плановых проблем, определять ожидаемые опасности и возможные пути развития предприятия (производства);
- умение обосновать соответствие между реальными возможностями производственных подразделений и установленными плановыми показателями;
- умение разработать цели деятельности предприятия (структурного подразделения);
- умение выполнить обоснованную корректировку плановых показателей в процедурах пересмотра и уточнения планов;
- умение выполнить расчет производственных и социально-трудовых показателей с использованием системы трудовых и материальных норм и нормативов, составить баланс поступлений наличных денежных средств на предстоящий плановый период и их использование;
- умение определять календарные сроки выпуска продукции, разрабатывать сменно-суточные задания по номенклатуре и объему продукции;
- умение оценить реальных показателей выполнения планов.

Кадровая политика предприятия

Цель: формирование компетенций в области управления человеческими ресурсами современной организации, а также приобретение практических навыков применения различных методик управления персоналом на практике.

Задачи курса:

- 1) изучение основ управления персоналом как курса, сформировавшегося на стыке различных отраслей знания о человеке и труде;
- 2) рассмотрение направлений работы с персоналом на предприятии и оценка их наиболее важных качественных и количественных параметров;
- 3) выявление существенных тенденций и прогнозирование различных процессов в сфере управления человеческими ресурсами;
- 4) рассмотрение процессов управления трудом и развития социально-трудовых отношений на уровне предприятия.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание принципов разработки, основных направлений кадровой политики организации и особенностей её реализации;
- знание возможных методов совершенствования кадровой политики;
- знание особенностей форм и этапов работы с персоналом;
- знание требований к структуре управления персоналом;
- знание технологий управления персоналом, включая оценку потребности в персонале, отбор, набор, увольнение, развитие, мотивацию персонала;
- умение проводить первичный анализ кадровой политики и использования трудового потенциала предприятий, собирать информацию для совершенствования организа-

ционной культуры предприятия;

- умение устанавливать взаимосвязи между целями, структурой и направлениями кадровой политики предприятия;
- умение проводить отборочные (рекрутинговых) мероприятия; участвовать в обучении сотрудников;
- умение проводить оценку эффективности деятельности персонала и применять наиболее употребляемые методы решения организационных проблем и управления человеческими ресурсами организации.

Основы технологий пищевых производств

Цель: формирование компетенций, направленных на выполнение профессиональных обязанностей по повышению эффективности деятельности предприятий пищевой промышленности с учетом их отраслевой принадлежности и технологических особенностей.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ технологической специфики пищевых производств, параметров определяющих их процессы и организационно-экономические особенности;
- 2) формирование практических навыков в идентификации технологических процессов, необходимых ресурсов, определении предъявляемых к ним требований с точки зрения эффективности деятельности и обеспечения качества продукции (услуг) пищевой промышленности.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сущности различных современных технологических процессов изготовления продукции;
- понимание взаимосвязи структурных подразделений предприятия при изготовлении продукции;
- понимание влияние применяемых материалов и технологических процессов на качество и себестоимость производимой продукции;
- умение ориентироваться в многообразии технологических процессов, осуществлять их правильный выбор с учетом технико-экономических показателей;
- умение осуществлять правильный выбор материалов для изготовления конкретных видов продукции.

Управление поставками и сбытом на предприятиях пищевых производств

Цель: формирование компетенций, направленных на овладение студентами знаниями в области организации коммерческой деятельности предприятий пищевой промышленности.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ организации коммерческой деятельности предприятий, технологических особенностей процессов поставки и сбыта;
- 2) формирование представлений о структуре решений по управлению торгово-закупочной деятельностью предприятия и навыков в анализе и совершенствовании технологических процессов работы с поставщиками и посредниками (клиентами).

Результатом освоения дисциплины является:

- знание особенности организации и управления поставками и сбытом на предприятии;
- понимание отраслевого подхода к информационно-методическому обеспечению сбытовой деятельности;

- знание организацию процесса закупки товаров на рынке;
- понимание составляющих системы товародвижения на рынке, их сущности, условий, особенности организации, функционирования и пути минимизации издержек;
- знание форм и методов продажи товаров предприятиями разных видов хозяйственной деятельности;
- знание организационных структур управления службами сбыта предприятий разной отраслевой направленности, порядка взаимодействия коммерческой службы с другими подразделениями;
- понимание моделей ведения сбытовой деятельности предприятий по отраслям и сферам применения;
- знание особенности организации сбытовой деятельности субъектами инфраструктуры рынка;
- умение создавать и использовать информационную базу для организации сбытовой деятельности предприятия разной отраслевой направленности;
- умение организовать работу с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров;
- умение организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров
- умение управлять процессами поставки и товародвижения на отраслевом рынке;
- умение анализировать сбытовую деятельность и определять ее эффективность с учетом вида хозяйственной деятельности предприятия;
- умение моделировать и проектировать сбытовую деятельность предприятия.

Экономика отрасли (пищевая промышленность)

Цель: сформировать у студентов комплекс знаний о функционировании пищевой отрасли, типах конкуренции, рыночных регуляторах и проблемах ее развития.

Задачи курса:

- 1) ознакомить студентов с базовыми теоретическими концепциями экономики отрасли;
- 2) дать представление о механизмах функционирования отраслевых рынков пищевых производств, взаимодействия фирм и выбора ими конкурентных стратегий;
- 3) выработать навыки экономического анализа, проверки результатов теоретических разработок и их связи с практикой функционирования отраслей и рынков;
- 4) научиться выявлять особенности поведения фирм и оценивать принятые ими экономические решения.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сущности отраслевой структуры национальной экономики и тенденций развития отраслей пищевых производств;
- понимание многообразия отраслевых организационно-экономических процессов и их связей с другими процессами, происходящими в обществе;
- понимание национальных приоритетов в развитии отраслей пищевых производств и перспектив технического, экономического и социального развития.
- знание законодательных и нормативно-правовых актов по регулированию и регламентации деятельности отраслей в области государственной экономической, в том числе промышленной и антимонопольной политики;
- знание классификаторов и классификаций отраслей и отраслевых рынков;
- знание принципов принятия и реализации экономических и управленческих решений на предприятиях с учетом отраслевого подхода;
- знание отечественного и зарубежного опыта в области управления, рациональной организации и эффективного функционирования отраслей;
- знание характеристик отраслевых особенностей, структуры рынка товаров (продукции, работ, услуг) и методов его анализа; особенностей поведения предприятий;

- умение выявлять проблемы, связанные с экономикой отрасли при анализе конкретных ситуаций на предприятиях, предлагать способы их решения и прогнозировать последствия этих решений;
- умение систематизировать и обобщать информацию отраслевого характера: готовить соответствующие обзоры, записки, справки;
- умение использовать информационные технологии для отражения отраслевых аспектов принятия управленческих решений на предприятии.

Предпринимательское право

Цель: формирование компетенций, направленных на формирование у студентов системы знаний, умений и навыков по предпринимательскому праву.

Задачи курса:

- 1) изучение основ законодательства в сфере предпринимательских отношений, в частности таких элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности как право на ее осуществление и порядок его реализации, правосубъектность в хозяйственном обороте, защита прав потребителей, порядок разрешения споров в сфере предпринимательских отношений, ответственность предпринимателей, основные виды предпринимательских договоров и т.д.;
- 2) развитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в сфере предпринимательской деятельности;
- 3) привитие навыков работы с информационными правовыми системами;
- 4) повышение правовой культуры студентов, углубление полученных ими знаний в правовой области, увеличение творческого потенциала в будущей профессиональной деятельности;
- 5) воспитание уважения к правопорядку в целом, к правам и свободам участников предпринимательских отношений – в частности;
- 6) развитие личности, направленное на формирование профессионального правосознания, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм предпринимательского права;
- 7) выработка позитивного отношения к предпринимательскому праву.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий курса предпринимательского права;
- знание характеристики различных организационно-правовых форм юридических лиц, особенности их правового статуса; особенностей правового положения граждан как субъектов предпринимательской деятельности; порядка государственной регистрации, реорганизации и прекращения деятельности субъектов предпринимательской деятельности; роли государства в предпринимательских отношениях; видов предпринимательских договоров, порядка их заключения и исполнения;
- знание правового регулирования расчетов; внешнеэкономической деятельности предпринимателей; основных видов ответственности в сфере предпринимательства; порядка разрешения споров в предпринимательской деятельности;
- умение ориентироваться в многообразии правовых источников предпринимательского права; объяснять смысл основных правовых категорий, проводить различие между ними; систематизировать, классифицировать полученную при изучении источников права информацию.

Ответственность за экономические преступления

Цель : формирование у слушателей комплексного представления о системе законодательства и судебной практике противодействия экономическим преступлениям.

Задачи курса:

- 1) Изучение юридической практики применения норм уголовного права при раскрытии

экономических преступлений.

- 2) Обеспечение высокой правовой культуры студентов, проявляющейся в знании своих прав, свобод и обязанностей, требований закона, в стремлении каждого строить свое поведение в соответствии с нормами права.

Результатом освоения дисциплины является:

- Способность использовать нормативные правовые документы при осуществлении экономической деятельности;
- Знание признаков и умение квалифицировать отношение как экономическое преступление;
- Понимание юридических последствий нарушения нормативно-правовых актов при осуществлении экономической деятельности.

Деловая этика

Цель: получение студентами необходимых знаний в области деловой этики, этики экономиста,

Задачи курса:

- 1) изучение этических норм и ценностей современного общества и их проявления в профессии экономиста, специфических нравственных особенностей профессиональной деятельности экономиста,
- 2) формирование понимания студентами подлинного гуманистического смысла их будущей профессии
- 3) формирование нравственной культуры студента, его нравственной самодостаточности, потребности в непрерывном самообразовании.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий и норм морали современного общества; специфики профессиональной нравственности и ее высшие ценности;
- понимание основного нравственного содержания предпринимательской этики; сущности профессионально-нравственных деформаций и пути их предупреждения и преодоления;
- представление об этикете, его важности в жизни общества; особенности этикета предпринимателя, менеджера, его основные нормы и функции.
- умение оценивать факты и явления профессиональной деятельности с этической точки зрения;
- умение применять нравственные нормы и правила поведения в конкретных жизненных ситуациях.

Культурология

Цель: формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента.

Задачи курса:

- 1) формирование научных представлений об общей культуре и эрудиции,
- 2) воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий культурологии, методов культурологических исследований; тенденций культурной универсализации в современном мировом процессе;
- знание форм и типов культур, основных культурно-исторических центров и регионов мира, закономерностей их функционирования и развития,
- знание истории культуры России, ее места в системе мировой культуры и цивилизации; язык и символы культуры, основных культурных кодов.
- умение объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности,

иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры;

- умение оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста их создания, быть способным к диалогу как способу отношения к культуре и обществу, приобрести опыт освоения культуры (республики, края, области);
- умение сопоставлять картины и образы мира, свойственные разным историческим эпохам и типам культур;

Международный деловой этикет и протокол

Цель курса – формирование компетенций, направленных на знание правил и норм международного этикета и протокола и умение работать с иностранными делегациями.

Задачи курса:

- 1) изучение правил и норм международного этикета и протокола, национальных особенностей этикета и протокола в иностранных государствах
- 2) развитие навыков организации встреч и проводов иностранных делегаций, презентаций, приемов, процедуры подписания документов о сотрудничестве и др.;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание правил и норм международного этикета и протокола; национальных особенностей этикета и протокола в иностранных государствах, необходимых для эффективного осуществления внешнеэкономических контактов.
- умение работать с иностранными делегациями; грамотно пользоваться телефоном и другими средствами коммуникации.

Управление компенсационной политикой на предприятии

Цель: Формирование компетенций, направленных на получение студентами углубленных знаний теоретической базы и практических навыков в области проведения и управления компенсационной политикой в организации, улучшения бизнес-процессов внутри организации.

Задачи курса:

- 1) ознакомление студентов с основными терминами, понятиями и методами построения компенсационной политики, зарубежным опытом и технологиями в области компенсаций и льгот,
- 2) формирование ясных представлений о потребностях, теориях мотивации, стимулировании, системах оплаты труда,
- 3) формирование навыков использования концепций мотивации и освоения методик стимулирования труда на предприятии с учетом критериев социально-экономической эффективности.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных тенденций развития социально-трудовых отношений в обществе и на теоретические основы мотивации и стимулирования труда;
- знание механизмов регулирования доходов населения, модели организации заработной платы;
- понимание сущности заработной платы, её функции, принципов организации, структуры ставки заработной платы и общего дохода работника, тарифного варианта организации заработной платы и надтарифных выплат;
- знание форм и систем заработной платы и их трансформации;
- знание новых систем заработной платы, в т.ч. грейдинг и ключевые показатели эффективности (KPI);
- знание методов построения компенсационной политики предприятия; основы эффективного управления компенсациями на предприятии;

- умение проводить анализ компенсационной политики, используя современные технологические средства и информационные технологии;
- умение устанавливать взаимосвязи между целями, структурой, стратегией предприятия и социально-трудовыми отношениями;
- умение рассчитывать основные показатели по труду, заработной плате и другие элементы компенсационной политики;
- умение формировать компенсационный пакет и производить необходимые расчеты.

Управление проектами

Цель: формирование у студента системы знаний об управлении проектами, его эффективном применении для повышения эффективности инициации, планирования, реализации и завершения проектов.

Задачи курса:

- 1) изучение понятийного аппарата управления проектами;
- 2) освоение методического инструментария и современных технологий управления проектами;
- 3) получение практических навыков инициации, планирования, контроля и завершения проектов, в том числе, с использованием программных продуктов.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;
 - способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;
- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Лидерство и командообразование

Цель: формирование компетенций, связанных с использованием теоретических знаний в области понимания сущности лидерства как социально- психологического феномена и формирование практических навыков управления командой и командного взаимодействия, необходимых для дальнейшей эффективной профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение методологических основ управления командами в организации с применением принципов эффективного лидерства;
- 2) формирование практических навыков принятия решений в воспитании лидеров и налаживании групповой работы;
- 3) развитие способности оценивать собственный лидерский потенциал и целенаправленно выполнять различные роли в группе;
- 4) формирование способности развивать свои возможности лидера.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сущности и теорий лидерства, видов лидерства; основных тенденции развития концепций лидерства в организации;
- понимание особенностей формирования малых групп, процессов групповой динамики, характеристик и методов оценки управления групповой мотивацией; особенностей развития команды, методах и технологиях управления командами в организации, технологии формирования доверия к лидеру в команде;
- знание основ управления личностным развитием лидера, коммуникационных технологий для совершенствования и реализации лидерских способностей;

- умение организовывать малые группы для достижения целей предприятия и управлять их работой (формировать состав, мотивационные механизмы и т.д.);
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для решения коммуникативных задач в команде;
- умение целенаправленно диагностировать и выполнять определенные роли в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами;
- умение разрабатывать и реализовать планы саморазвития лидера и находить способы эффективного влияния на последователей.

Экономика труда

Цель: освоение студентами теории и практики экономики труда, основанных на знаниях в области формирования трудовых ресурсов, занятости и безработицы, производительности и эффективности труда, организации и нормирования труда, доходов и оплаты труда, международного регулирования трудовых отношений.

Задачи курса:

- 1) Усвоение теоретико-методологических положений экономики труда.
- 2) Изучение сущности и механизмов социально-экономических отношений, возможностей человеческих ресурсов в сфере труда в аспекте их постоянного развития и обогащения.
- 3) Ознакомление с опытом решения социально-экономических проблем труда, практикой их регулирования и разрешения, как на отечественных предприятиях, так и за рубежом.
- 4) Приобретение базовых навыков практической работы по использованию инструментария, сбору эмпирических, статистических и прочих необходимых материалов, их комплексной оценке, анализу и классификации по вопросам решения социально-экономических проблем труда.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание социально-экономическую значимость будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
- владение навыками анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда), а также навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению
- умение рассчитывать численность и профессиональный состав персонала в соответствии со стратегическими планами организации умение формировать бюджет затрат на персонал и контролировать его исполнение
- способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, связанных с деятельностью по реализации функций управления персоналом, использовать его результаты для принятия управленческих решений
- владение важнейшими методами экономического и статистического анализа трудовых показателей
- готовность к разработке процедур, методов контроля и оценки деятельности персонала
- знание основ проведения и методов оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов в области управления персоналом при различных схемах и условиях инвестирования и финансирования программ развития персонала

Теория стратегического взаимодействия

Цель: формирование у студентов теоретических знаний, необходимых для разработки стратегии взаимодействия фирм на различных типах рынков.

Задачи курса:

- 1) изучение основ теории стратегического взаимодействия;
- 2) рассмотрение моделей стратегического взаимодействия на различных типах рынков;
- 3) формирование практических навыков разработки бескоалиционной и кооперативной стратегий.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основ теории стратегического взаимодействия как науки и ее роль в экономических исследованиях;
- знание этапов становления теории стратегического взаимодействия;
- знание инструментария теории стратегического взаимодействия;
- знание видов стратегий и форм игры;
- знание моделей совместного принятия решения в условиях несовпадения интересов и понятия бескоалиционной и смешанной стратегий;
- понимание видов и методов кооперативных стратегий;
- понимание модели институционального взаимодействия;
- умение решать экономические задачи, моделируемые матричными играми;
- умение решать экономические задачи, моделируемые бескоалиционными взаимодействиями;
- умение применять игровой подход к анализу картельного взаимодействия;
- умение решать количественные задачи с применением математического инструментария и использования графических методов анализа;
- владение методикой построения и анализа моделей теории игр в процессе функционирования предприятия и анализа отраслевых рынков;
- умение выбирать адекватные методы стратегического взаимодействия для решения теоретических и прикладных задач.

Международные базы статистической информации

Цель: формирование у студентов целостного представления о системах сравнительных показателей экономического, социального и устойчивого развития стран мира, широко используемые международными и национальными, государственными и негосударственными организациями для выявления и отслеживания мировых тенденций развития, структурных сдвигов в мировой экономике, процесса глобализации и расширения мирового информационного пространства.

Задачи курса:

- 1) освоение методик сбора показателей социально-экономического развития мировой экономики, отдельных стран и регионов мира;
- 2) обработка статистической информации и отслеживание динамики мировых социально-экономических процессов;
- 3) интерпретация полученных данных для получения объективной оценки социально-экономических процессов в мировой экономике, отдельных странах и регионах мира;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- Способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;
- Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубеж-

ной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в отдельных странах и регионах мира.

Бизнес-планирование

Цель: формирование у бакалавров целостного представления о системе бизнес-планирования, как важном направлении в деятельности предприятия

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических вопросов по бизнес-планированию, включая методику составления бизнес-плана предприятия и его отдельных (типовых) разделов;
- 2) формирование практических навыков разработки бизнес-планов.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных бизнес-процессов на предприятии;
- знание принципов целеполагания, видов и методов организационного планирования;
- знание методов разработки бизнес-плана по приоритетным направлениям деятельности предприятия;
- умение анализировать бизнес-среду предприятия, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на предприятие;
- умение планировать операционную деятельность предприятия;
- умение использовать теоретические и практические навыки и знания, методики расчетов и анализа для различных разделов бизнес-плана.

Основы предпринимательской деятельности

Цель: формирование у бакалавров целостного представления об организации предпринимательской деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение теории предпринимательской деятельности как системы экономических, организационных и правовых отношений, включая раскрытие сущности предпринимательской идеи и предпринимательского решения, определения роли и места субъектов малого и среднего предпринимательства в современных экономических условиях,
- 2) формирование представлений о культуре и этике предпринимательства, основах бизнес-планирования.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание особенностей функционирования фирм и предприятий различных организационно-правовых форм;
- знание особенностей регистрации предприятий и индивидуальных предпринимателей;
- знание основ построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности;
- умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду предприятия, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на работу предприятия;
- умение формировать систему планирования операционной деятельности предприятия;
- умение разрабатывать технико-экономическое обоснование создания нового предприятия и составлять пакет документов для открытия предприятия (регистрации индивидуального предпринимателя);
- умение оценивать риски в предпринимательстве и принимать эффективные решения.

Эффективное управление компанией

Цель: сформировать у студентов понимание глобальных тенденций и факторов, влияющих на эффективное развитие компаний, стратегического мышления и системного взгляда на компанию и бизнес.

Задачи курса:

- 1) развитие способностей студентов к творческому, системному и стратегическому мышлению, формирование аналитических компетенций и творческого подхода, позволяющих активно и творчески участвовать в разработке и практическом применении современных подходов, методов и моделей анализа и оценки конкретных ситуаций в различных видах деятельности в контексте оценки эффективности деятельности компании
- 2) изучение современных тенденций и актуальных проблем управления эффективностью компаний в условиях неопределенности и рисков, , возрастания роли организационных знаний и управленческих инноваций;
- 3) ознакомление с возможностями и процессами использования систем сбалансированных показателей в деятельности компаний.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных концепций управления результативностью и эффективностью компаний;
- способность к проведению ситуационного стратегического анализа деятельности компании;
- умение разрабатывать и оценивать системы сбалансированных показателей для организации и ее подразделений;
- умение выбирать, рассчитывать и интерпретировать показатели, характеризующие общую и функциональную эффективность деятельности организации, видеть взаимосвязи между ними;
- понимание особенностей взаимодействия подразделений компании в управлении ее эффективностью.

Основы экономической безопасности предприятия

Цель: формирование компетенций, направленных на теоретическое знание основ безопасности предпринимательства и формирование прикладных навыков в данной сфере деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ системы экономической безопасности субъекта хозяйствования и ее функциональных составляющих;
- 2) формирование способности к оценке потенциальных и реальных угроз бизнесу и разработке конкретных приемов и стратегии, направленных на предотвращении и минимизацию экономического ущерба.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание понятий экономической безопасности субъекта хозяйствования, а также безопасности личности, общества и государства;
- знание функциональных составляющих экономической безопасности организации, критериев и показателей оценки;
- понимание системы работы с персоналом, владеющим конфиденциальной информацией;
- понимание риска как экономической категории;
- понимание системы личной безопасности предпринимателя;
- знание нормативно-правовой базы, регулирующей систему экономической безопас-

ности; опыта организации безопасности предпринимательской деятельности в США, Великобритании, Германии;

- умение определять критерии и показатели финансовой, интеллектуальной и кадровой, правовой, информационной, экологической и силовой составляющей экономической безопасности организации;
- умение организовать защиту информации в деятельности организации;
- умение сформировать систему работу с персоналом, владеющим конфиденциальной информацией;
- умение оценивать риск предпринимательской деятельности и организовать деятельность на снижение риска;
- умение организовать систему личной безопасности предпринимателя

Организационное поведение

Цель: формирование компетенций в области основных управленческих навыков, связанных с возможностью сделать более совершенными и эффективными человеческие ресурсы, являющиеся главным конкурентным преимуществом любой организации.

Задачи курса:

- 1) изучение методологических основ управления организационным поведением как возможностью понимания, предвидения и управления человеческим поведением в рамках организаций;
- 2) формирование практических навыков принятия решений в определенных поведенческих ситуациях.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических основ управления поведением людей в организации, основных тенденций развития поведенческой концепции управления;
- представление о содержании деятельности по управлению организационным поведением, инструментах управления формирования организационной культуры фирмы, особенностях формирования малых групп, процессах групповой динамики,
- знание методов оценки управления мотивационными процессами и персоналом на предприятии; принятия управленческих решений в условиях действия различных регуляторов организационного поведения;
- понимание социально-психологических основ эффективного управления персоналом; основ управления личностным развитием; коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности;
- умение организовывать малые группы для достижения целей предприятия и управлять их работой (формировать состав, мотивационные механизмы и т.д.)
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для решения коммуникативных задач;
- умение работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами;
- умение разрабатывать и реализовать планы саморазвития;
- умение находить способы влияния на коллектив в условиях конфликтных ситуаций.

Управление бизнес-процессами предприятий пищевой промышленности

Цель: является формирование у студентов целостного представления о теоретических основах процессного подхода в деятельности предприятия, а также формирование навыков управления процессами предприятий пищевой промышленности.

Задачи курса:

- 1) освоение процессного подхода как инструментария повышения эффективности деятельности предприятия;
- 2) формирование навыков выявления, структурирования и управления бизнес-процессами предприятия;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий и категорий процессного подхода управления предприятием;
- знание типологии видов и основные характеристики бизнес-процессов предприятия; - базовые параметры (показатели) оценки эффективности бизнес-процесса предприятия.
- умение рассчитать основные экономические показатели работы бизнес-процесса предприятия;
- умение конструировать структуру взаимодействия основных бизнес-процессов предприятия;
- умение определить наиболее оптимальную структуру организации предприятия.
- владеть основными методами расчета эффективности бизнес-процесса предприятия.

Управление инвестициями организации

Цель: формирование у бакалавров целостного представления об инвестиционной деятельности предприятия.

Задачи курса:

- 1) Изучение студентами теоретических аспектов инвестиционного менеджмента.
- 2) Владение методами организации и управления инвестиционной деятельностью фирмы.
- 3) Умение использовать различные методы оценки экономической эффективности инвестиций при разработке и реализации управленческих решений.
- 4) Формирование практических навыков расчета основных финансово-экономических показателей, характеризующих целесообразность осуществления инвестиционной деятельности фирмы.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание законодательных и нормативных правовых актов, регламентирующих инвестиционную деятельность предприятия; принципов принятия и реализации экономических и управленческих решений при осуществлении инвестиционной деятельности фирмы;
- знание сущности, этапов, видов и принципов оценки эффективности инвестиционного проекта;
- представление об источниках и способах финансирования инвестиций фирмы;
- способность собирать и анализировать информацию, необходимую для расчета основных экономических показателей инвестиционного проекта;
- способность использовать методики оценки экономической эффективности инвестиций фирмы;
- способность использовать информационные технологии для разработки и обоснования инвестиционных решений.
- способность осуществлять расчет и интерпретацию показателей экономической эффективности инвестиций;
- умение составлять и оформлять основные разделы инвестиционного проекта .

Экономическая оценка инвестиций

Цель: формирование у бакалавров целостного представления о системе экономической оценки инвестиций, как важном направлении в деятельности предприятия

Задачи курса:

- 1) изучение сущности, принципов и методов экономической оценки инвестиций предприятий и организаций;
- 2) формирование практических навыков расчета основных финансово-экономических показателей, характеризующих целесообразность осуществления инвестиционной деятельности предприятий (организаций).

Результатом освоения дисциплины является:

- знание законодательных и нормативных правовых актов, регламентирующих инвестиционную деятельность предприятий (организаций);
- знание принципов принятия и реализации экономических и управленческих решений при осуществлении инвестиционной деятельности предприятия (организации);
- знание сущности, этапов, видов и принципов оценки эффективности инвестиционного проекта;
- знание источников и способов финансирования проектов предприятия;
- знание отечественного и зарубежного опыта в области экономической оценки инвестиций;
- умение собирать и анализировать информацию, необходимую для расчета основных экономических показателей инвестиционного проекта;
- умение использовать методики оценки эффективности инвестиций при разработке проектов предприятия;
- умение анализировать устойчивость инвестиционных проектов предприятия к рискам;
- умение использовать информационные технологии для разработки и обоснования инвестиционных решений;
- умение составлять и оформлять основные разделы инвестиционного проекта;
-

Управление нововведениями на предприятии

Цель: формирование компетенций у бакалавров, направленных на изучение основных закономерностей развития инновационной деятельности хозяйствующих субъектов, формирование комплекса теоретико-методологических и прикладных основ эффективного управления инновационными процессами в современных условиях, выработка практических навыков работы с новейшими методиками и инструментами управления нововведениями

Задачи курса:

- 1) изучение теоретико-методологических основ экономики и организации инновационной деятельности фирмы (динамики базовых понятий, концепций, подходов, методов и моделей управления нововведениями в организации);
- 2) формирование системного видения инновационного менеджмента;
- 3) овладение способами, методами и технологиями организации и управления инновационной деятельностью на предприятии;
- 4) выработкой практических навыков расчета основных финансово-экономических показателей, характеризующих инновационную деятельность;
- 5) применение методов оценки экономической эффективности инвестиций в инновации

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических основ управления инновационной деятельностью на предприятии (организации);
- знание современных тенденций инновационного менеджмента на предприятии в отечественной и зарубежной практике;
- знание законодательных и нормативных правовых актов, регламентирующих инно-

вационную деятельность предприятия;

- знание методов и подходов к разработке и внедрению инновационной системы на предприятии (организации);
- знание методов оценки экономической эффективности инвестиций в инновационные проекты
- умение определять приоритетные направления осуществления инновационной политики;
- умение разрабатывать инновационные проекты и бизнес-планы;
- умение рассчитывать показатели технико-организационного уровня производства, оценивать экономическую эффективность использования интеллектуальной собственности и инвестиций в инновации предприятия;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из экономических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

Основы корпоративного управления

Цель: формирование у студентов системы знаний о роли корпоративного управления в современном развитии бизнеса, сути основных составляющих корпоративного управления, инструментах и механизмах эффективных моделей корпоративного управления; получение профессиональных навыков, связанных с развитием у студентов аналитических возможностей по принятию эффективных стратегических решений.

Задачи курса:

- 1) изучить теоретические основы корпоративного управления, моделей корпоративного управления;
- 2) получить основы знаний о проблемах корпоративного управления;
- 3) получить представление о предпосылках оценки эффективности корпоративного управления;
- 4) понимание сущности компоненты бизнеса в корпоративном развитии и управлении;
- 5) получить представление о влиянии качества корпоративного управления на инвестиционную привлекательность.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий .

Основы внешнеэкономической деятельности предприятия

Цель: формирование компетенций, направленных на получение студентом знаний о теоретических и практических основах организации и функционирования предприятия в сфере внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

Задачи курса:

- 1) Знать:основные термины и понятия внешнеторговой деятельности как в России так и в за рубежом;
- принципы и основы таможенного оформления при проведении внешнеторговых опера-

ций;

принципы расчета мировых и контрактных цен при формировании внешнеторговых сделок, а также принципы расчета таможенных платежей и прочих таможенных сборов.

2) Уметь:- оценивать эффективность внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов.

выявлять особенности экономического обоснования управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности.

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: навыками по оценке внешнеторговых операций и бизнес-проектов.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ;
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач ;
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

Внешнеторговый потенциал регионов

Цель: формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний о формировании внешнеторгового потенциала регионов России и мира, совокупности форм и методов их взаимодействия со странами и регионами с учетом внутренних и внешних факторов для достижения оптимальной торговой и географической структуры экспорта.

Задачи курса:

1) изучение понятия, сущности сложившегося внешнеторгового потенциала регионов и его региональные особенности; ресурсного потенциал и проблемы экспортных связей регионов

2) обучение умению анализировать сформировавшуюся социально-экономическую ситуацию в России и мире, оценивать позиции российских регионов в международных экономических связях и сформулировать предложения по их улучшению

3) обучение владеть информацией по внешнеторговому потенциалу регионов и приемами ее анализа; методами теоретических и практических исследований в области внешнеторговой деятельности

Результатом освоения дисциплины является:

- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

Бюджетирование на предприятии

Цель: формирование компетенций, направленных на изучение студентами теоретических положений в области финансового планирования и формирование на этой ос-

нове навыков их практического использования.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретико-методологических основ бюджетирования;
- 2) формирование у студентов целостного представления о механизме бюджетного планирования на предприятии, базовых принципах и закономерностях;
- 3) формирование комплекса знаний и навыков подготовки решений о выборе видов, средств и методов финансового планирования на предприятии;
- 4) выработка практических навыков постановки целей, взаимоувязки планов производственно - хозяйственного развития с финансовыми ресурсами и их источниками, составления финансовых планов (текущих и стратегических) с учетом роста доходности предприятия и направлений его эффективного развития.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сущности, системы, функций, особенностей, общих принципов организации бюджетирования;
- знание системы сбора, обработки и подготовки информации по сферам деятельности предприятия и его внутренних подразделений;
- понимание процесса формирования информации бюджетов, механизма контроля за исполнением бюджетов, механизма принятия управленческих решений в системе бюджетирования
- умение использовать систему полученных знаний для организации бюджетирования на предприятиях, осуществления финансового планирования и контроля;
- умение решать на примере конкретных ситуаций проблемы управления с помощью различного вида смет;
- умение использовать механизм бюджетирования для эффективной мотивации работы сотрудников;
- способность подготовить альтернативные решения при выборе форм и методов эффективной организации производства;
- умение анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Финансовое планирование на предприятии

Цель: целостное представление о механизме финансового планирования, базовых принципах и закономерностях.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ управления движением финансовых потоков на предприятии и использования для достижения целей собственников разных финансовых инструментов;
- 2) формирование практических навыков по постановке целей обеспечения интересов собственников и других инвесторов, управления финансовыми рисками невыполнения обязательств предприятия перед бюджетом и партнерами по бизнесу, выявление и реализация резервов роста доходности предприятия и направлений его эффективного развития.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических основ финансового планирования на предприятии;
- понимание логики функционирования финансового механизма предприятия и рыночных критериев принятия финансовых решений;
- знание методов финансового планирования и финансового маневрирования в целях нейтрализации негативных условий внешней среды;
- умение применить полученные знания по финансовому планированию в деятельности российских хозяйствующих субъектов;

- умение осуществить адаптацию основных положений зарубежных школ к действующему законодательству по бухгалтерскому учету, отчетности и налогообложению;
- умение учитывать различные интересы в вопросах регулирования массы и динамики прибыли (перераспределять между предприятиями, входящими в фирму или регулировать трансфертными (внутренними) ценами внутри фирмы);
- умение осуществлять контроль за курсовой стоимостью акций в интересах акционеров, дивидендной политики (выплачивать или не выплачивать дивиденды акционерам, которые имеют небольшое количество акций и которые реально не участвуют в управлении) и др.

Производственный менеджмент в пищевой промышленности

Цель: формирование компетенций в области методов и инструментов принятия управленческих решений, необходимых для выполнения основных функций производственного менеджмента: планирование и организации производственных процессов на предприятиях пищевой промышленности, развитие навыков в области принятия управленческих решений, связанных с производственной и операционной деятельностью предприятия.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ управления производственной деятельностью предприятий;
- 2) овладение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в сфере управления производственной (операционной) деятельностью предприятий;
- 3) получение навыков в области моделирования производственных процессов;
- 4) получение навыков использования методов и средств принятия управленческих решений в области производственного менеджмента.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основ организации производства и управления предприятием;
- знание методов оценки предлагаемых вариантов управленческих решений по совершенствованию организации производства и управления на предприятии;
- знание структуры производственных и коммерческих процессов на предприятии и методов из организации;
- знание технических и технологических особенностей, принципов действия покупаемого, выпускаемого или продаваемого объекта, вопросов унификации, стандартизации, специализации и автоматизации производства;
- знание требований к организации сервисного сопровождения продукта;
- знание компьютерных информационных систем для разработки управленческих решений
- владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в сфере производства продукции и его обеспечения;
- умение оценивать факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия;
- умение решать вопросы, связанные с организацией новых видов продукции;
- умение разработать стратегию производственного процесса;
- умение разработать основные параметры рациональной организации производственных и коммерческих процессов на предприятии;
- умение оценивать варианты управленческих решений по совершенствованию организации производства и управления на предприятии (обосновать производственную мощность; анализировать альтернативные варианты улучшения качества, роста производительности труда и т.д.).

Оценка бизнеса

Цель: развитие навыков оценки стоимости бизнеса и его отдельных активов, интерпретации и применения результатов оценки бизнеса в обосновании экономико-управленческих решений.

Задачи курса:

- 1) ознакомиться с нормативно-правовой базой оценочной деятельности в РФ;
- 2) получить представление о месте и роли оценки бизнеса в экономической деятельности организаций;
- 3) изучить и практически отработать методики оценки стоимости бизнеса и отдельных его активов на основе финансовых показателей, ставок дисконтирования, рыночных коэффициентов и дисконтированных денежных потоков;
- 4) получить представление о принципах подготовки отчета об оценке бизнеса;
- 5) научиться интерпретировать результаты оценки и применять их в профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
 - способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
 - способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
 - способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.