

Аннотация дисциплин
основной профессиональной образовательной программы
Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Профиль подготовки: Экономика масс-медиа

История

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян

Задачи курса:

- 1) понимание органической связи российской и мировой истории на примерах из различных эпох, видение общего и особенного в российской истории;
- 2) представление объективной оценки российской цивилизации, ее роли во всемирно-историческом процессе.

Результатом освоения дисциплины является:

- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- умение анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире.

Иностранный язык

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий.

Задачи курса:

- 1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является:

- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

Маркетинг

Цель курса – углубить теоретические знания и приобрести практические навыки управления маркетинговой деятельностью на предприятиях различных сфер экономики. Изучение данной дисциплины способствует формированию: системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и

гармонично развитой личности студента.

Задачи курса:

- 1) обозначить основные этапы развития маркетинга как науки и профессии;
- 2) раскрыть содержание концепций управления маркетингом на предприятии; теорию влияния маркетинга на общество;
- 3) изучить способы сбора и обработки маркетинговой информации;
- 4) обозначить основные факторы поведения потребителей;
- 5) изучить методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг; сущность, виды и функции цены; теорию управления распределением и продвижением товаров.

Результатом освоения дисциплины является:

- владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- умение логически верно и аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- умение выполнять необходимые для составления экономических разделов плана расчеты, обосновывать их и предоставлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- умение разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов;
- умение осуществлять подготовку предложений по оптимизации производственной программы предприятия и его подразделений с учетом прогнозных, маркетинговых данных.

Социология

Цель курса: изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности

Задачи курса:

- 1) раскрыть проблемы современного общества;
- 2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является:

- владение культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- умение работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- понимание социальной значимости своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.

Психология

Цель курса – систематизировать межпредметные знания по актуальным направлениям на основе базисных понятий психологии и освоить алгоритмы разработки эффективных индивидуальных траекторий самопознания, саморазвития, коммуникативных стратегий.

Задачи курса:

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом психологии;
- 2) сформировать навыки понимания психологических особенностей людей и использования этих знаний в организации профессионального общения.

Результатом освоения дисциплины является:

- владение культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информа-

ции, постановке цели и выбору путей ее достижения;

- умение работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- умение находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;
- умение организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

Высшая математика

Цель курса: формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук (линейная алгебра) при решении экономических задач.

Задачи курса:

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- 4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, линейной алгебры;
- 5) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий, положений и теорем линейной алгебры;
- знание основных методов решения задач линейной алгебры, а также соответствующих прикладных задач;
- знание основ линейной алгебры, необходимых для решения экономических задач.
- умение выбирать адекватные методы линейной алгебры для решения теоретических и прикладных задач;
- умение осуществлять поиск решения задач линейной алгебры и оформлять их в стандартном виде;
- умение применять основные методы линейной алгебры для решения экономических задач;
- умение применять современный математический инструментарий линейной алгебры для решения экономических задач.

Макроэкономика

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний, аналитических навыков в области макроэкономики, что позволит студенту проводить анализ макроэкономического состояния в статике и динамике на основе количественных и качественных методов; оценивать состояние и перспективы проводимой политики макроэкономического регулирования

Задачи курса:

- 1) познание экономических категорий, принципов, законов;
- 2) анализ различных экономических теорий и моделей;
- 3) овладение методами макроэкономического исследования;
- 4) умение применять теоретические знания для объяснения реальных макроэкономических процессов и государственной макроэкономической политики.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий макроэкономики, методов макроэкономического анализа;
- знание макроэкономических параметров (ВВП, ВНД, потребности, сбережения, инвестиции, уровень цен, экономический рост и др.);

- знание основных концепций макроэкономической теории (неоклассическую, кейнсианскую, монетаристскую и др.);
- понимание актуальных социально-экономических проблем, механизмов функционирования современных экономических систем;
- знание принципов, методов и ограничений экономической политики;
- умение использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- умение анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях. выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- умение объяснять реальные экономические процессы, характеризовать основные макроэкономические проблемы стран, в том числе России;
- умение анализировать особенности применения различных научных концепций к конкретной макроэкономической ситуации;
- умение обосновывать целесообразность средств и направлений экономической политики в кратко- и долгосрочном периодах.
- умение оценивать эффективность мер и средств экономической политики;
- владение навыками применения информационных технологий в макроэкономическом анализе; сбора необходимых данных, используя отечественные и зарубежные источники информации, их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета с применением математических, статистических и других методов макроэкономического анализа

Микроэкономика

Цель курса – формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего анализировать деятельность субъектов микроэкономики

Задачи курса:

- 1) познание экономических категорий, принципов, законов;
- 2) анализ различных экономических теорий и моделей;
- 3) овладение методами микроэкономического исследования;
- 4) умение применять теоретические знания для объяснения реальных микроэкономических процессов и принятия практических решений

Результатом освоения дисциплины является:

- знание закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне;
- знание основных понятий, категорий и инструментов экономической теории; основных особенностей ведущих школ и направлений экономической науки;
- знание методов построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; основ построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;
- понимание основных особенностей российской экономики, ее институциональной структуры, направлений экономической политики государства;
- умение анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;
- умение выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- умение рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- умение использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- умение анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, орга-

низаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

- умение анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

- умение осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

- умение строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

- умение прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне;

Эконометрика

Цель курса – формирование у студентов комплекса теоретических и практических знаний, необходимых для экономико-математического исследования экономических процессов, основанного на обработке и анализе статистической информации, построении моделей экономического развития и прогнозировании социально-экономических процессов на как на микро-, так и на макроуровне.

Задачи курса:

1) овладение возможностями ориентации в сфере информации, ее сбора и анализа, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;

2) развитие у студентов способностей к оцениванию конкретной социально-экономической ситуации, постановке задачи, разработке целей, этапов и выбору методов ее решения;

3) укрепление навыков теоретико-логического и научно-исследовательского мышления, применения их в сфере математического и социально-экономического анализа;

4) формирование интересов и умений к самостоятельному освоению математических методов исследования экономических явлений и процессов.

Результатом освоения дисциплины является:

- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;

- умение собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- умение осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

- умение выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

Менеджмент

Цель курса: формирование у будущих экономистов представления об организации как целостной системе, определение управляемых переменных в обеспечении эффективного функционирования организации.

Задачи курса:

1) знакомство с принципами, основными формами, методами и инструментами управления деятельностью хозяйствующих субъектов различных форм собственности и

организационно-правовых форм, особенностями этой деятельности в различных по своему статусу и назначению организациях;

2) обучение навыкам анализа факторов внешней и внутренней среды деятельности организации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание содержания основных понятий, характеризующих организацию, определяющих ее признаки, критерии формальной организации, законы и принципы их развития, структуры внутренней и внешней среды;
- знание принципов, сущности и содержания управленческой деятельности и процессов управления в организациях;
- знание функций, форм и методов управленческой деятельности;
- знание основных систем управления, сфер применения, их положительных и отрицательных сторон;
- знание принципов, методологии и методов выработки и реализации управленческих решений;
- знание экономических, социальных, психологических и правовых основ управления в сфере экономики;
- знание основ проектирования организационной культуры;
- знание новых направлений развития организаторской и организационно управленческой мысли в нашей стране и за рубежом.
- умение применять на практике полученные теоретические знания о региональных формах функционирования и развития организации, их проектировании.
- умение характеризовать влияние факторов внешней среды на деятельности организации;
- умение оценивать эффективность системы управления в организации.

Информатика

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

Задачи курса:

- 1) освоение приемов работы с популярными современными программными приложениями;
- 2) формирование навыков работы с программным обеспечением, позволяющих студентам изучать дисциплины: компьютерная графика, географические информационные системы, информационные технологии, экономико-статистические методы, автоматизированные системы проектирования;
- 3) формирование умения ставить информационно-вычислительные задачи, правильно выбирать методы и средства для их решения.

Результатом освоения дисциплины является:

- умение понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

Безопасность жизнедеятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во

всех сферах его обитания.

Задачи курса:

- 1) Ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;
- 2) Владение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание опасных и вредных факторов системы «человек - среда обитания»;
- знание методов анализа антропогенных опасностей;
- знание основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- умение анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности системы «человек - среда обитания»;
- умение осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности

Бухгалтерский учет и анализ

Цель курса: формирование компетенций, направленных на овладение знаниями о требованиях законодательства к ведению бухгалтерского учета, оценки отдельных актов и обязательств и формированию бухгалтерской отчетности, получение системного представления о комплексном подходе к оценке хозяйственной деятельности современного коммерческого предприятия для выполнения профессиональных обязанностей по осуществлению текущей финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов, разработки и представления современных финансовых и кредитных продуктов и услуг.

Задачи курса:

- 1) приобретение системы знаний о методах и приемах бухгалтерского учета и анализа;
- 2) выработка навыков использования показателей информационной системы бухгалтерского учета и экономического анализа для принятия управленческих решений и оценки эффективности хозяйственной деятельности организации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание принципов, целей, задач бухгалтерского учета; приемов ведения учета;
- знание классической процедуры бухгалтерского учета, ее учетно-технологические аспекты и контрольных моментов;
- знание основных положений национальных стандартов бухгалтерского учета;
- знание методов и приемов экономического анализа;
- знание системы показателей, характеризующих имущественное состояние предприятия, а также его финансовые результаты и финансовое состояние;
- знание типов факторных моделей в факторном экономическом анализе (аддитивную; мультипликативную, кратную, смешанную);
- знание аналитических процедур, связанных с проведением анализа ликвидности и платежеспособности;
- умение классифицировать объекты бухгалтерского учета
- умение отражать в бухгалтерском учете основных хозяйственных процессов экономического субъекта;
- умение определять финансовые результаты деятельности субъекта
- умение составлять аналитические таблицы по отдельным этапам анализа;
- умение проводить экономическую интерпретацию данных анализа;
- умение проводить анализ наличия, состава, структуры имущества и источников его образования.
- умение проводить анализ состава и структуры собственного и заемного капитала и эффективности их использования.

Информационные технологии в экономике

Цель курса: формирование теоретических знаний по методам анализа экономической информации и овладение практическими навыками в построении моделей при изучении экономических явлений и процессов для управления экономическими объектами.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ применения информационных технологий в экономике;
- 2) формирование навыков применения информационных технологий в экономике.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание понятий информационной технологии, основных характеристик информационных технологий и умение применить их в практической деятельности;
- знание концепций, идей, проблем информационных технологий;
- знание структуры типовой информационной системы и ее составляющих;
- понимание роли информационных технологий в стратегии развития организации.
- умение оценивать информацию, как на качественном, так и на количественном уровне;
- умение проводить систематизацию, классификацию и кодирование информации;
- умение рассматривать технологии как средство повышения производительности и эффективности работы людей;
- умение формулировать цели внедрения и функционирования информационных систем;
- умение выделять составляющие информационных систем и технологий;
- умение классифицировать информационные системы и технологии.
- умение проводить исследовательскую работу по экономике, анализу и управлению предприятием;
- знание методик применения информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач;
- знание технологий управления базами данных в наиболее распространенных средах их разработки;
- знание технологий обслуживания действующих информационных систем.

Мировая экономика и международные экономические отношения

Цель курса – формирование у студентов целостного представления о мировой экономике и ее потенциале, механизмах ее функционирования, основных тенденциях и проблемах развития, а также об основных субъектах мировой экономики и возникающих между ними международных экономических отношениях

Задачи курса:

- 1) изучение базовых понятий мировой экономики и международных экономических отношений, методик оценки современного состояния и тенденций развития мировой экономики;
- 2) формирование базовых навыков анализа и интерпретации тенденций развития мировой экономики и международных экономических отношений.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание базовых понятий мировой экономики и международных экономических отношений, а также их применения в экономической практике;
- понимание проблем мирового хозяйства и международных экономических отношений;
- знание основных параметров, характеризующих систему мирового хозяйства в целом и отдельных его подсистем;
- понимание основных тенденций развития и глобальных проблем мирового хозяйства;
- умение применять методики определения интеграции страны в мировое экономическое пространство;
- умение подбирать и проводить обработку данных международной статистики с целью оценки современного состояния и тенденций развития мировой экономики и междуна-

родных экономических отношений;

- умение анализировать, систематизировать и содержательно интерпретировать современные тенденции и закономерности развития мирового хозяйства и международных экономических отношений, проводить расчеты по конкретным ситуациям в международной торговле и внешнеторговой политике;
- умение анализировать процессы регулирования внешнеэкономической деятельности.

Деньги, кредит, банки

Цель курса: формирование компетенций в области понимания роли, форм и особенностей организации денежной и кредитной системы.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ организации денежной и кредитной систем современного общества;
- 2) формирование представлений о современных инструментах денежно-кредитной политики ЦБ, об особенностях разных институтов кредитной и банковской систем.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание сущности рынка денег, их сущности, истории, функций;
- знание теорий денег, сущности денежного обращения и денежной системы;
- знание теоретических основ, функций, форм кредита, истории кредитных отношений;
- понимание сущности денежно-кредитной политики;
- понимание представления о банковских операциях;
- умение систематизировать теоретические и практические исследования по конкретным проблемам организации денежно-кредитной системы;
- умение проводить сравнительный анализ российской практики и зарубежной, проследить эволюцию формирования денежно-кредитной сферы.

Статистика

Цель курса: формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных методов статистического исследования в организации;
- знание техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности;
- умение осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- умение обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений;
- умение создать и вести базы данных по различным показателям функционирования организации;

- умение готовить отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности;
- умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования финансово-статистической информации.

Финансы

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и правовых навыков в области финансов

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических и правовых основ государственных (муниципальных) финансов;
- 2) усвоение теоретических и правовых основ финансов организаций и предприятий;
- 3) анализ структуры финансовой системы;
- 4) познание состава финансовых ресурсов;
- 5) анализ содержания системы управления финансами;
- 6) изучение основных направлений финансовой политики РФ;
- 7) анализ элементов финансового механизма;
- 8) усвоение состава действующих нормативных актов РФ в области финансового права;
- 9) изучение методик, видов, форм финансового планирования и прогнозирования;
- 10) познание методов финансового регулирования.

Результатом освоения дисциплины является:

- умение на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- умение анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- умение анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационные обзор и/или аналитический отчет

Физическая культура

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- 2) использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- 3) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является:

- владение средствами самостоятельного, методически правильного использования мето-

дов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития.

Правоведение

Цель курса: подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основные положения, понятия и категории правоведения, их содержание;
- умение объяснять содержание основных понятий, категорий теории права, гражданского и трудового права, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, трудовых правоотношений;
- умение различать источники права, субъектов права;
- умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности, умение применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры.

Политология

Цель курса – формирование компетенций, направленных на развитие политической культуры специалиста, повышение уровня гуманитарной подготовки, способности к самостоятельному анализу и осмыслению политических явлений и процессов на основе овладения знаниями, отражающими предметное поле политической науки

Задачи курса:

- 1) изучение предмета, методов политологии, современных подходов к изучению политики как социальной системы; сущности и взаимосвязь политических явлений, механизма функционирования власти, природы и сущности мировой политики; характера и направления развития политических процессов;
- 2) изучение основных закономерностей и форм политического поведения, политической социализации, формирования политической культуры личности и политического сознания;
- 3) анализ особенностей политического развития современной России и тенденций мирового политического процесса.

Результатом освоения дисциплины является:

- умение понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;
- умение анализировать социально значимые проблемы и процессы, происходящие в об-

шестве, и прогнозировать возможное их развитие в будущем.

Прикладная физическая культура

Цель курса - повысить уровень физической подготовленности студентов применительно к условиям и требованиям дальнейшего профессионального образования.

Задачи курса:

- 1) укрепление здоровья;
- 2) воспитание навыков здорового образа жизни;
- 3) приобщение к самостоятельным занятиям физической культурой;
- 4) развитие физических качеств.

Результатом освоения дисциплины является:

- умение использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Иностранный язык профессионального общения

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

- 1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал направления подготовки «Экономика» для успешной работы по своей специальности

Результатом освоения дисциплины является:

- владение культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/ или аналитический отчет.

Правовые основы и профессиональная этика журналистики

Цель курса – ознакомление студентов с правовыми основами и этическими аспектами журналистской деятельности.

Задачи курса:

- 1) определить системообразующую роль права в современном демократическом обществе; знать основы российского права о свободе выражения мнения, правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в стране, в том числе права и обязанности журналиста, а также основы авторского права;
- 2) изучение профессиональной этики журналиста;
- 3) осмысление роли этических нормативных моделей в системе профессиональной деятельности журналиста;
- 4) приобретение навыков этического анализа профессионального поведения в реальной практике;
- 5) изучение методов и способов общественного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов и саморегулирования СМИ.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основ международного законодательства о СМИ, правовых нормы, регулирующих функционирование СМИ в России, права и обязанности журналиста, авторское право;
- знание российских и международных этических норм, кодексов профессиональной этики;
- умение использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- умение понимать значение этических регуляторов в журналистской деятельности;
- владение правовой культурой, умение применять правовые знания в редакционной работе, использовать и защищать свои профессиональные права в интересах обеспечения граждан необходимой информацией, использовать и защищать свои и чужие авторские права, пропагандировать верховенство права в жизни общества.

Теории экономической динамики

Цель курса: формирование компетенций, направленных на понимание закономерностей развития современной рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) дать обзор важнейших теорий экономического роста и экономического цикла, показать их трансформацию и эволюцию;
- 2) дать характеристику основных вариантов моделей экономического роста и цикла;
- 3) осветить направления развития теорий экономического роста и экономического цикла;
- 4) дать характеристику практики государственного регулирования экономического роста и антициклического регулирования в странах с развитой рыночной экономикой.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных теорий экономического роста и экономического цикла;
- знание процесса эволюции и трансформации теорий экономического роста;
- знание методов построения моделей экономического роста и экономического цикла;
- умение на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- умение на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели;
- умение анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- умение строить стандартные теоретические и эконометрические модели на основе описания экономических процессов и явлений, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- владеть методами участия в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин.

Экономическая история

Цель курса – ознакомление студентов с историей зарождения, становления и развития экономических процессов и явлений в различных регионах мира, рассмотрении общих моментов и особенностей экономического развития; исследовании экономической политики различных государств, ее причин и последствий. Достижение этих целей позволяет формировать экономическое мышление студентов, научить их ориентироваться в экономическом пространстве, видеть корни современных экономических явлений.

Задачи курса:

- 1) обобщение и усвоение опыта хозяйственного развития различных стран мира; формирование навыков масштабного рассмотрения экономических проблем, пространственно-

временного подхода к их решению;

2) углубление знания общей экономической теории посредством изучения процессов конкретно исторического развития хозяйственных комплексов различных стран мира.

Результатом освоения дисциплины является:

- умение анализировать процессы экономического развития различных стран мира, классифицировать эти процессы и определить модели экономического развития на основе учета экономической, политической и социокультурной специфики различных стран и регионов;
- умение ориентироваться в своеобразии экономических особенностей различных регионов мира, понимать исторически сложившуюся природу этого своеобразия;
- понимание механизмов экономического развития различных государств, влиянии на своеобразие этого развития геополитических, культурно исторических факторов;
- понимание исторических путей развития мировой экономики и ее составляющих - отдельных стран, базирующееся на современном уровне знаний (модернизационной концепции и принципах цивилизационного подхода).

Введение в экономическую журналистику

Цель курса – основываясь на концептуальных, социально-политических и культурологических, психологических знаниях дать первокурсникам обще ориентирующее представление о специфике журналистской профессии, модели личности журналиста, системе журналистского образования, формах учебной деятельности, культуре умственного труда, методах самовоспитания и развития творческой личности.

Задачи курса:

- 1) познакомить студентов с журналисткой профессией, ее историей, современным состоянием и перспективами, показать её роль в обществе, специфику в ряду других профессий, охарактеризовать достоинства и трудности, требования к журналистам (в том числе их отражение в профессиограмме);
- 2) дать модельное представление о структуре личности журналиста в совокупности профессионально- творческих и социально- психологических качеств, познакомить с исследованиями журналистских кадров в стране и за рубежом, сориентировать в имеющейся литературе по самовоспитанию и развитию творческой личности;
- 3) познакомить с историей и системой современного журналистского образования в России и за рубежом, формами учебной работы и правилами рациональной организации умственной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является:

- владение культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- умение понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- понимание социальной значимости своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

Институциональная экономика

Цель курса: формирование знаний теоретических основ институционального анализа и получение практических навыков в институциональном проектировании и исследовании логики развития экономических организаций.

Задачи курса:

- 1) изучение особенностей институциональной и новой институциональной экономической теории;
- 2) роли различных институтов в структуре современной экономики;
- 3) экономических основ поведения организаций;
- 4) методов институционального проектирования.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сущности и содержания основных институтов, роль государства в
- знание методов согласования долгосрочных и краткосрочных экономических интересов общества;
- знание методов и инструментов институционального анализа;
- знание методов институционального проектирования.
- умение собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- умение строить стандартные теоретические и эконометрические модели. Анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- умение использовать методы институционального анализа для анализа положения различных видов институтов (организаций)
- умение определять место и порядок применения методов институционального анализа наряду с другими методами анализа положения организации;
- умение интерпретировать результаты применения методов институционального анализа.

Экономика организации

Цель курса: формирование у студентов целостного представления о теоретических основах функционирования, закономерностях развития и тенденциях управления предприятиями России с экономической точки зрения.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретико - методологических основ экономики предприятия, включая основные принципы, формы, области принятия решений, методы деятельности;
- 2) изучение методических основ расчета и интерпретации показателей экономической деятельности предприятия;
- 3) формирование практических навыков принятия решений в области экономики предприятия в определенных рыночных ситуациях;
- 4) ознакомление с опытом практической экономической деятельности предприятий.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий и категорий экономики организации (предприятия);
- понимание структуры процессов в деятельности предприятия, видов внутрифирменных стратегий;
- знание содержания деятельности по обеспечению предприятия ресурсами для определенных видов деятельности и оценки уровня ресурсного обеспечения;
- знание основных методов оценки эффективности использования ресурсов;
- знание особенности формирования основных, вспомогательных и обслуживающих процессов организации (предприятия);
- знание методов оценки результативности и экономической эффективности деятельности организации (предприятия);

- знание методов принятия управленческих решений по обоснованию предложений, связанных с совершенствованием деятельности организации;
- умение выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для решения задач обоснования экономических решений;
- умение рассчитывать показатели экономических разделов планов, обосновывать их и представлять результаты работы;
- умение определять потребность в необходимых для деятельности предприятия ресурсах;
- умение рассчитывать и интерпретировать экономические показатели деятельности организации;
- умение участвовать в разработке и выполнении программ развития предприятия с учетом сложившейся ситуации;
- умение составить модель анализа альтернативных результатов развития экономических процессов в организации.

Освещение микроэкономики в финансовых и деловых СМИ

Цель курса – формирование у студентов представления о специфике освещения деятельности компаний в СМИ и навыков написания текстов аналитической направленности.

Задачи курса:

- 1) ознакомить с основными источниками информации и деятельности компаний и отдельных рынках, в том числе профессиональными базами данных;
- 2) сформировать навыки работы с профессиональными экономическими базами данных; дать представление об особенностях технологии работы с предприятиями различных форм собственности.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание специфики экономической деятельности финансовых и деловых СМИ;
- знание технологии работы журналиста делового СМИ;
- знание основных методики получения, обработки, анализа, интерпретации, верификации и презентации в СМИ информации делового характера;
- умение анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- умение анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- умение обрабатывать и анализировать большие объемы информации финансового и экономического характера деятельности компаний и события на финансовых рынках; готовить журналистские материалы финансово-экономической тематики различных жанров для разнообразных платформ;
- владение инструментарием анализа финансово-экономической информации;
- владение навыками проведения делового интервью; навыками редактирования текстов деловой тематики.

Письмо и мышление

Цель курса – обучение анализу текстов междисциплинарной и узкой предметной направленности и создавать аргументирующие тексты различных стилей и жанров в соответствии поставленной коммуникативной задачей.

Задачи курса:

- 1) сформировать способность работать с письменными текстами разных типов как с источниками;
- 2) сформировать способность учитывать фактор адресата при создании письменного текста;
- 3) сформировать способность аргументированно излагать свою точку зрения и избегать основных ошибок аргументации;
- 4) сформировать способность создавать тексты различной тематики и различных жанров

Результатом освоения дисциплины является:

- умение коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- владеть методами саморазвития, повышения своей квалификации и мастерства;
- понимание сущности и значение информации в развитии современного информационного общества.

Микроэкономика нефинансовых рынков

Цель курса: приобретение теоретических знаний и фактических навыков анализа развития и взаимодействия рыночных структур, исследования влияния экономического поведения фирм на специфику рынка, методов и способов принятия ими решений.

Задачи курса:

- 1) ознакомить студентов с базовыми теоретическими концепциями организации отраслевых рынков;
- 2) дать представление о механизмах функционирования отраслевых рынков, взаимодействия фирм и выбора ими конкурентных стратегий;
- 3) выработать навыки экономического анализа, проверки результатов теоретических разработок и их связи с практикой функционирования отраслей и рынков;
- 4) научиться выявлять особенности поведения фирм и оценивать принятые ими экономические решения.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сущности отраслевой структуры национальной экономики и тенденций развития отраслей;
- знание законодательных и нормативно-правовых актов по регулированию и регламентации деятельности отраслей в области государственной экономической, в том числе промышленной и антимонопольной политики;
- знание классификаторов и классификаций отраслей и отраслевых рынков;
- знание принципов принятия и реализации экономических и управленческих решений на предприятиях с учетом отраслевого подхода;
- умение использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- умение анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- умение анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- умение систематизировать и обобщать информацию отраслевого характера: готовить соответствующие обзоры, записки, справки;

-умение использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

Теория журналистики

Цель курса – овладение будущими журналистами знаниями о закономерностях и принципах функционирования журналистики как социального феномена; формирование системных представлений о журналистике как профессиональной массово-информационной деятельности; получение базовых знаний, необходимых для выработки системного взгляда на журналистику и успешного освоения профессии.

Задачи курса:

- 1) сформировать понимание природы и функций журналистики, основных положений теории журналистики;
- 2) сформировать понимание сущности журналистики как профессии, ее роли в жизни социума, ответственности СМИ и журналистов перед обществом.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий теории журналистики и различия в интерпретациях существующих терминов;
- знание особенностей российских и зарубежных теорий и подходов к изучению журналистики, их развитие в исторической перспективе;
- знание роли и функции журналистики в современном обществе;
- знание сути массово-информационной деятельности;
- осознание важности проблем информационной безопасности;
- умение применять начальные навыки анализа современной журналистской практики в свете положений теорий журналистики, использовать полученные теоретические знания для оптимизации журналистской деятельности;
- умение осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- умение находить организационно-управленческие решения профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность;
- владение способностью к самоорганизации и самообразованию.

Макроэкономическое планирование и прогнозирование

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение прочных знаний методологических и методических основ и принципов прогнозирования и планирования макроэкономических процессов, ознакомление с системой методов, применяемых в прогностических исследованиях, формирование способности оценки полученных результатов для разработки документов прогнозного характера

Задачи курса:

- 1) познание теоретико-методических основ прогнозирования и планирования макроэкономических процессов, как особых функций макроэкономического управления национальной экономикой;
- 2) рассмотрение процедуры и содержания прогнозирования и индикативного планирования развития комплексов, отраслей и сфер национальной экономики;
- 3) приобретение теоретических знаний и практических навыков решения конкретных задач на макроэкономическом уровне управления национальной экономикой в рыночных условиях с учетом мирового опыта.

Результатом освоения дисциплины является:

- умение анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- умение строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- умение анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

Освящение макроэкономики и экономической политики в СМИ

Цель курса – формирование у студентов представления о специфике освящения в СМИ деятельности государственных органов и государственной экономической политики на всех уровнях власти.

Задачи курса:

- 1) сформировать понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией);
- 2) ознакомить с принципами работы с источниками информации и методами ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецезионной (точной) журналистики.
- 3) сформировать знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики.
- 4) обучить сбору необходимой информации, осуществлять ее проверку, селекцию и анализ.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание специфики экономической деятельности, структуры экономики и финансовой системы России; технологии работы журналиста с органами власти; основных методики получения, обработки, анализа, интерпретации, верификации и презентации в СМИ информации о деятельности органов государственной власти; основных правил конструирования текстов финансово-экономической тематики; специфики освещения государственной экономической политики в СМИ;
- умение осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- умение находить организационно-управленческие решения профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность;
- владение способностью к самоорганизации и самообразованию;
- умение обрабатывать и анализировать большие объемы информации финансового и экономического характера; всесторонне анализировать макроэкономические процессы; готовить журналистские материалы финансово-экономической тематики различных жанров для разнообразных платформ;
- владение инструментарием анализа финансово-экономической и политической информации.

Стилистика и литературное редактирование

Цель курса - повышение уровня владения современным русским литературным языком, его богатыми стилистическими ресурсами; приобретение студентами устойчивых навыков, необходимых будущим специалистам для успешной коммуникации в различных сферах; формирование коммуникативной компетенции, что предполагает умение оптимально использовать средства языка при устном и письменном общении в научной, официально-деловой, юридически-правовой, политической, коммерческой, социально-

государственной и бытовой сферах.

Задачи курса:

- 1) ознакомить студентов с системой стилей современного русского языка; совершенствовать их навыки и умения оценивать и употреблять языковые средства русского языка в соответствии с конкретным стилем с учетом экстралингвистических факторов;
- 2) научить речевым конструкциям, типичным для текстов различных функциональных стилей (в частности, текстов публицистического, научного и официально-делового стилей);
- 3) научить основам литературного редактирования текста;
- 4) научить выявлять стилистические ошибки и исправлять текст согласно стилистическим нормам литературного языка;
- 5) развить стилистическое чутьё, речетворческие и коммуникативные способности студентов; способствовать формированию гармоничной личности, свободно владеющей нормами речевой культуры.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание специфики устной и письменной речи;
- знание понятия стиля и стилистической классификации словарного состава языка;
- знание особенностей функциональных стилей современного русского литературного языка;
- знание норм научной письменной речи; правил построения и языкового оформления научно-учебных текстов;
- знание правил библиографического описания;
- умение к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение к самоорганизации и самообразованию;
- умение оценивать языковые явления и факты с точки зрения нормативности, соответствия сфере и ситуации общения;
- умение разграничивать варианты норм и речевые нарушения;
- умение анализировать тексты разных стилей; самостоятельно порождать соответствующий требованиям определенного стиля, стилистически мотивированный текст; работать с нормативными словарями и справочниками русского языка;
- умение составлять письменные тексты вторичных жанров: аннотацию, рецензию, реферат; пользоваться средствами синонимии как источником эмоциональности и выразительности речи;
- владение всеми видами речевой деятельности и основами культуры устной и письменной речи.

Макроэкономические модели регулирования экономики

Цель курса: формирование компетенций, направленных на получение прочных знаний методологических и методических основ и принципов прогнозирования и планирования макроэкономических процессов, ознакомление с системой методов, применяемых в прогностических исследованиях, формирование способности оценки полученных результатов для разработки документов прогнозного характера.

Задачи курса:

- 1) изучить базовые положения микро- и макроэкономики;
- 2) ознакомить студентов с основными методическими приемами обработки динамических рядов, математического моделирования;
- 3) глубоко освоить важнейших разделов современной экономической теории (микро- и макроэкономики), национальной экономики, государственного регулирования национальной экономики, региональной экономики, институциональной экономики, экономики труда, общественного сектора и др.).

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных концепций макроэкономической теории (неоклассическую, кейнсианскую, монетаристскую и др.);
- понимание актуальных социально-экономических проблем, механизмов функционирования современных экономических систем;
- знание принципов, методов и ограничений экономической политики
- умение использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- умение анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях. выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- умение строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- владение навыками использования для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;
- владение навыками применения информационных технологий в макроэкономическом анализе; сбора необходимых данных, используя отечественные и зарубежные источники информации, их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета с применением математических, статистических и других методов макроэкономического анализа.

Фотожурналистика

Цель курса – познакомить студентов с основными понятиями и категориями теории фотографии и фотожурналистики, а также осветить важнейшие практические аспекты этой специальности.

Задачи курса:

- 1) раскрыть современное понятие «фотожурналистика», её природу, принципы, функции, место в структуре СМИ и общества, предпосылки возникновения и развития;
- 2) ознакомить с понятиями и категориями, жанрами фотожурналистики;
- 3) сформировать представление о правовых и этических нормах в работе фотожурналиста; ознакомить с практическими навыками работы с иллюстративным материалом, доступа к фото информации через Интернет, работой по заданию редакции и выработкой собственного стиля.
- 4) ознакомить с техникой фотографии, современной фотоаппаратурой и научить разбираться и пользоваться во время съёмки.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий и категорий теории фотографии и фотожурналистики;

- знание основ правовых знаний в различных сферах деятельности;
- умение творчески мыслить при выборе объекта материала и фотосъёмки, составлять короткие и образные подписи к фотографиям;
- знание авторского права и нормативных документов о праве фотосъёмки;
- владение основами бильдредактора: работа с изображением.

Микроэкономика потребительского поведения

Цель курса – формирование у студентов целостного представления о закономерностях поведения потребителей, в том числе с учетом воздействия на потребительское поведения публичных механизмов продвижения и СМИ.

Задачи курса:

- 1) изучение основных технологий принятия потребительских решений;
- 2) изучение технологии формирования потребительского спроса и управления им;
- 3) изучение влияния технологий передачи информации на потребительский выбор и общественное мнение.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных методов управления потребительским спросом на различных рынках;
- умение на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- умение использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- умение оценивать последствия воздействия механизмов продвижения товаров и формирования общественного мнения на благосостояние потребителя;
- умение прогнозировать потребительский спрос на информацию, в том числе, распространяемую посредством СМИ;
- владение исследовательскими технологиями анализа потребительского поведения;
- владение основными технологиями сбора и обработки данных по домашним хозяйствам.

Фотокомпозиция и бильдредактирование

Цель курса – сформировать у студентов научные знания о фотоискусстве как уникальном знаке культуры и практические навыки работы с фотоаппаратурой и видеокамерой, и умение применять их в будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучить историю зарождения и развития фотографии как изобразительного искусства, дать необходимые теоретические и практические знания основ фото и видео съёмки;
- 2) выработать «механический» навык фотосъёмки, видеоизображения и интуитивное построение композиции кадра;
- 3) научиться работать со светом как основным выразительным средством при творческом решении фотографирования в различных жанрах;
- 4) овладеть навыком работы при редактировании фото-видео изображения с помощью некоторых компьютерных программ, а также владеть профессиональной терминологией.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание знания о фотоискусстве как уникальном знаке культуры ;
- знание особенностей работы с фотоаппаратурой и видеокамерой;
- умение решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом требований информационной безопасности;
- умение собирать, обрабатывать с использованием современных информационных – технологий и интерпретировать необходимые данные для формирования суждений по

соответствующим социальным, художественным, научным и этическим проблемам способностью организовать свой труд, самостоятельно оценить результаты своей деятельности.

Ответственность за экономические преступления

Цель курса – формирование у слушателей комплексного представления о системе законодательства и судебной практике противодействия экономическим преступлениям.

Задачи курса:

- 1) Изучение юридической практики применения норм уголовного права при раскрытии экономических преступлений;
- 2) Обеспечение высокой правовой культуры студентов, проявляющейся в знании своих прав, свобод и обязанностей, требований закона.

Результатом освоения дисциплины является:

- умение использовать нормативные правовые документы при осуществлении экономической деятельности;
- умение квалифицировать отношение как экономическое преступление;
- понимание юридических последствий нарушения нормативно-правовых актов при осуществлении экономической деятельности.

Деловая этика

Цель курса – получение студентами необходимых знаний в области деловой этики, этики управления, изучение этических норм и ценностей современного общества и их проявления в профессии, специфических нравственных особенностей профессиональной деятельности, понимание студентами подлинного гуманистического смысла их будущей профессии, а также формирование нравственной культуры студента, его нравственной самодостаточности, потребности в непрерывном самообразовании.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с основными этическими принципами, правилами и нормами делового и управленческого общения;
- 2) ознакомление со способами эффективной организации делового общения в условиях профессиональной и управленческой деятельности;
- 3) повышение культуры деловых отношений;
- 4) ознакомление с этическими основами и методами осуществления психологического и управленческого воздействия, применяемыми в процессе делового общения руководителем или подчиненными;
- 5) приобретение опыта анализа этических проблемных ситуаций, возникающих в условиях профессионального общения, а также учета индивидуально-психологических и личностных особенностей людей в деловых отношениях.

Результатом освоения дисциплины является:

- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Культурология

Цель курса – формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента, его общей культуры и эрудиции, воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей. Формирование научных представлений студентов о картинах и образах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур. Формирование у студентов способности понимания языка культуры

Задачи курса:

- 1) расширить осведомленность студентов в области истории и теории культуры;
- 2) дать представление об основных культурологических теориях;
- 3) сформировать научные представления студентов о картинах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур;
- 4) выявить смысловые доминанты художественной культуры различных исторических эпох, раскрыть специфику художественного миропонимания и мироощущения в искусстве разных эпох;
- 5) способствовать самоопределению студентов в отношении к общечеловеческим ценностям, воплощенным в памятниках мировой и отечественной культуры; вызвать у них устойчивый интерес к общению с искусством;
- 6) способствовать пониманию студентами языка культуры, сформировать умение «читать» смысл, заключенный в произведениях искусства;
- 7) выявить взаимосвязи курса культурологии с другими, преподаваемыми студентам гуманитарными дисциплинами: философией, социологией, историей, социальной психологией.

Результатом освоения дисциплины является:

- владение культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- умение анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы;
- умение анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- знание к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.

Технология работы журналиста в деловых СМИ

Цель курса – формирование у студентов представления о специфике функционирования системы деловых средств массовой информации за рубежом и в Российской Федерации; изучение предметно-тематического поля деловых СМИ; предоставление теоретического и методологического инструментария, необходимого для работы в финансово-экономических СМИ, обучение соответствующим навыкам и технологиям.

Задачи курса:

- 1) сформировать понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией);
- 2) ознакомить с принципами работы с источниками информации и методами ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецезионной (точной) журналистики;
- 3) сформировать знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики;
- 4) обучить сбору необходимой информации, осуществлять ее проверку, селекцию и анализ.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание специфики экономической деятельности, структуры экономики и финансовой системы;
- знание структуры и основных тенденций развития системы деловых СМИ в России и за рубежом;
- знание технологии работы журналиста делового СМИ;
- знание основных методики получения, обработки, анализа, интерпретации, верификации и презентации в СМИ информации делового характера;

- знание основных правил конструирования текстов финансово-экономической тематики; специфики освещения государственной экономической политики в СМИ;
- знание способов работы с информацией о деятельности предприятий; особенностей освещения финансовых рынков в СМИ; особенностей системы обязательного раскрытия информации и специфики отчетности компаний различных типов;
- умение решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом требований информационной безопасности;
- умение обрабатывать и анализировать большие объемы информации финансового и экономического характера; всесторонне анализировать макроэкономические процессы, деятельность компаний и события на финансовых рынках; готовить журналистские материалы финансово-экономической тематики различных жанров для разнообразных платформ;
- владение инструментарием анализа финансово-экономической информации; навыками проведения делового интервью; навыками редактуры текстов деловой тематики.

Количественный анализ экономических и хозяйственных решений

Цель курса - формирование у студента системного представления о количественных методах принятия решений и их применении в управлении компанией.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение основных количественных методов принятия решений, возможностей и ограничений их применения;
- 2) получение практических навыков разработки, анализа и оценки управленческих решений;
- 3) применение количественных методов при подготовке управленческих решений.

Результатом освоения дисциплины является:

- умение строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- умение анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Экономика труда

Цель курса – освоение студентами теории и практики экономики труда, основанных на знаниях в области формирования трудовых ресурсов, занятости и безработицы, производительности и эффективности труда, организации и нормирования труда, доходов и оплаты труда, международного регулирования трудовых отношений.

Задачи курса:

- 1) усвоение теоретико-методологических положений экономики труда;
- 2) изучение сущности и механизмов социально-экономических отношений, возможностей человеческих ресурсов в сфере труда в аспекте их постоянного развития и обогащения;
- 3) ознакомление с опытом решения социально-экономических проблем труда, практикой их регулирования и разрешения, как на отечественных предприятиях, так и за рубежом;
- 4) приобретение базовых навыков практической работы по использованию инструментария, сбору эмпирических, статистических и прочих необходимых материалов, их комплексной оценке, анализу и классификации по вопросам решения социально-экономических проблем труда.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание социально-экономическую значимость будущей профессии, обладает высокой

- мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- владение навыками анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда), а также навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению;
 - умение рассчитывать численность и профессиональный состав персонала в соответствии со стратегическими планами организации;
 - умение формировать бюджет затрат на персонал и контролировать его исполнение;
 - умение проводить анализ рыночных и специфических рисков, связанных с деятельностью по реализации функций управления персоналом, использовать его результаты для принятия управленческих решений;
 - владение важнейшими методами экономического и статистического анализа трудовых показателей;
 - знание методов контроля и оценки деятельности персонала знание основ проведения и методов оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов в области управления персоналом при различных схемах и условиях инвестирования и финансирования программ развития персонала.

История экономических учений

Цель курса: формирование компетенций, направленных на понимание движущих сил и закономерностей исторического процесса возникновения и развития экономических идей и концепций, событий и процессов эволюции экономической теории, места и роли своей страны в истории экономической мысли.

Задачи курса:

- 1) дать обзор важнейших теорий и школ, показать их трансформацию, эволюцию в историческом плане;
- 2) дать характеристику главных этапов развития экономической мысли;
- 3) показать преемственность в развитии экономической теории;
- 4) осветить основные направления развития современной экономической мысли.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных фактов истории экономической мысли в пределах программы курса;
- знание исторических корней основных направлений современной экономической мысли.
- умение использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса возникновения и эволюции экономических идей;
- умение объяснить логику становления и развития основных научных школ;
- умение определить их вклад в процесс эволюции экономической теории.
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- умение преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы;
- умение принимать участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин.

Теория стратегического взаимодействия

Цель курса – формирование у студентов теоретических знаний, необходимых для разработки стратегии взаимодействия фирм на различных типах рынков.

Задачи курса:

- 1) изучение основ теории стратегического взаимодействия;

- 2) рассмотрение моделей стратегического взаимодействия на различных типах рынков;
- 3) формирование практических навыков разработки бескоалиционной и кооперативной стратегий.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основ теории стратегического взаимодействия как науки и ее роль в экономических исследованиях;
- знание этапов становления теории стратегического взаимодействия;
- знание инструментария теории стратегического взаимодействия;
- знание видов стратегий и форм игры;
- знание моделей совместного принятия решения в условиях несовпадения интересов и понятия бескоалиционной и смешанной стратегий;
- понимание видов и методов кооперативных стратегий;
- понимание модели институционального взаимодействия;
- умение решать экономические задачи, моделируемые матричными играми;
- умение решать экономические задачи, моделируемые бескоалиционными взаимодействиями;
- умение применять игровой подход к анализу картельного взаимодействия;
- умение решать количественные задачи с применением математического инструментария и использования графических методов анализа;
- владение методикой построения и анализа моделей теории игр в процессе функционирования предприятия и анализа отраслевых рынков;
- умение выбирать адекватные методы стратегического взаимодействия для решения теоретических и прикладных задач.

Международные базы статистической информации

Цель курса – формирование у студентов целостного представления о системах сравнительных показателей экономического, социального и устойчивого развития стран мира, широко используемые международными и национальными, государственными и негосударственными организациями для выявления и отслеживания мировых тенденций развития, структурных сдвигов в мировой экономике, процесса глобализации и расширения мирового информационного пространства.

Задачи курса:

- 1) освоение методик сбора показателей социально-экономического развития мировой экономики, отдельных стран и регионов мира;
- 2) обработка статистической информации и отслеживание динамики мировых социально-экономических процессов;
- 3) интерпретация полученных данных для получения объективной оценки социально-экономических процессов в мировой экономике, отдельных странах и регионах мира.

Результатом освоения дисциплины является:

- умение находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;
- умение осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- умение анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в отдельных странах и регионах мира.

Анализ информации в деловой журналистике

Цель курса – формирование у студентов теоретических знаний, необходимых для анализа информации в деловой журналистике.

Задачи курса:

- 1) ознакомить с принципами работы с источниками информации и методами ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецизионной (точной) журналистики;
- 2) сформировать знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики;
- 3) обучить сбору необходимой информации, осуществлять ее проверку, селекцию и анализ.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных приемов работы с информацией делового характера, методик её получения и переработки;
- умение решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- умение обрабатывать и анализировать большие объемы информации финансового и экономического характера; готовить журналистские материалы финансово-экономической тематики различных жанров для разнообразных платформ;
- владение навыками представления деловой информации заказчику.

Бизнес-планирование

Цель курса: формирование у бакалавров целостного представления о системе бизнес-планирования, как важном направлении в деятельности предприятия

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических вопросов по бизнес-планированию, включая методику составления бизнес-плана предприятия и его отдельных (типовых) разделов;
- 2) формирование практических навыков разработки бизнес-планов.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных бизнес-процессов на предприятии;
- знание принципов целеполагания, видов и методов организационного планирования;
- знание методов разработки бизнес-плана по приоритетным направлениям деятельности предприятия;
- умение анализировать бизнес-среду предприятия, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на предприятие;
- умение планировать операционную деятельность предприятия;
- умение использовать теоретические и практические навыки и знания, методики расчетов и анализа для различных разделов бизнес-плана.

Управленческое консультирование

Цель курса – обучить студентов современным подходам управления персоналом и организациями в социально-психологическом аспекте, рассмотреть управленческое консультирование как важнейший элемент организационного обеспечения экономических и социальных реформ.

Задачи курса:

- 1) ознакомить студентов с основными теориями и методиками современной психологии управления и управленческого консультирования;
- 2) познакомить с мировым опытом использования психологии в управлении персоналом и развитием сферы управленческого консультирования;
- 3) научить использовать знания о психологических закономерностях взаимодействия лю-

дей при управлении персоналом;

4) показать возможность применения полученных знаний для самопознания и самосовершенствования.

Результатом освоения дисциплины является:

- умение работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- умение находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность;
- умение организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.