

**Аннотации программ учебных дисциплин
Основной профессиональной образовательной программы
Направление 38.03.07 «Товароведение»**

Профиль: «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья»

История

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

Задачи курса:

- 1) понимание органической связи российской и мировой истории на примерах из различных эпох, видение общего и особенного в российской истории,
- 2) представление объективной оценки российской цивилизации, ее роли во всемирно-историческом процессе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

-способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

-способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

-способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

-способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

-способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

-способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

-умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.

-способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности

-системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

Философия

Цель курса – формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра.

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры, совершенствования аналитических способностей молодого специалиста.
- 2) изучение и анализ проблемного поля различных философских концепций и установок,

- 3) формирование представлений о научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека, о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе;

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

Иностранный язык

Цель курса – формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов. Каждый из компонентов включает в себя определенные знания, умения и навыки, а именно:

- 1) лингвистический компонент: знание лексики, фонетики и грамматики иностранного языка.
- 2) социолингвистический компонент: знание правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения.
- 3) прагматический компонент: умение пользоваться языковыми средствами в определенных функциональных целях.
- 4) формирование коммуникативной языковой компетенции реализуется во всех основных видах речевой деятельности: чтение (ознакомительное и изучающее), слушание, говорение (диалогическое и монологическое), письмо.

Задачи курса: формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности,

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

Экономика

Цель курса – является формирование у студентов экономического образа мышления.

Задачи курса:

- 1) познание экономических категорий, принципов и законов;
- 2) анализ различных экономических теорий и моделей;
- 3) овладение общетеоретическими методами экономического исследования;
- 4) умение применять теоретические знания для объяснения реальных экономических процессов;
- 5) выяснение особенностей развития российской экономики и возможностей использования различных экономических теорий и моделей.

Изучение дисциплины обеспечивает реализацию требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования в области экономической теории.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности

- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

Правовое регулирование коммерческой деятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на изучение законодательства, регулирующего общественные отношения, возникающие в сфере торговой деятельности хозяйствующих субъектов, в частности таких структурных элементов правового регулирования как правовое положение субъектов торговой деятельности, правовой режим объектов торговой деятельности, специфику товарной, ценовой политики в области торговли, правовые аспекты качества товаров, защиты прав потребителей, конкуренции и ограничения монополистической деятельности

Задачи курса:

- 1) Развитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в сфере торговой деятельности.
- 2) Повышение правовой культуры студентов, углубление полученных ими знаний в правовой области, увеличение творческого потенциала в будущей профессиональной деятельности.
- 3) Воспитание уважения к правопорядку в целом, к правам участников предпринимательских отношений – в частности.
- 4) Развитие личности, направленное на формирование профессионального правосознания, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм коммерческого права.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

Математика

Цель курса - является освоение важнейших математических понятий и методов, направленное на развитие логического мышления, необходимого для изучения профессиональных дисциплин и на развитие способностей строить математические модели.

Задачи курса:

Изучение дисциплины обеспечивает реализацию требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по федеральному компоненту «Математика» в части, касающейся следующих вопросов:

- 1) аналитическая геометрия и линейная алгебра,
- 2) математический анализ, гармонический анализ,
- 3) численные методы и элементы функционального анализа,
- 4) математические основы теории вероятностей;
- 5) математические модели случайных процессов;
- 6) математические модели статистической обработки экспериментальных данных.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств

- навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов

- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

Информатика

Цель курса - получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

Задачи курса:

- 1) освоение приемов работы с популярными современными программными приложениями;
- 2) формирование навыков работы с программным обеспечением, позволяющих студентам изучать дисциплины: компьютерная графика, географические информационные системы, информационные технологии, экономико-статистические методы, автоматизированные системы проектирования;
- 3) формирование умения ставить информационно-вычислительные задачи, правильно выбирать методы и средства для их решения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- способность к самоорганизации и самообразованию
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
- навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

Физика

Цель курса - является формирование компетенций, направленных на развитие научного мировоззрения, представления о современной картине мира, приобретение фундаментальных знаний и овладение основными приемами и методами познавательной деятельности как основой будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

Для успешного освоения программы данного модуля студенту необходимы базовые знания, умения, готовности, приобретенные при изучении математики и физики в объеме общеобразовательной средней школы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- способность к самоорганизации и самообразованию
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
- навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

Химия

Цель курса:

- 1) освоение теоретических и практических основ химии (неорганической, аналитической и органической);
- 2) получение знаний о химической природе, свойствах и превращениях основных классов неорганических и органических соединений;
- 3) приобретение практических основ химии, развитие практического опыта использования химических знаний в профессиональной деятельности и повседневной жизни;
- 4) освоение приемов и методов познавательной деятельности, необходимых современному квалифицированному специалисту.

Задачи курса:

Для освоения этой дисциплины необходимо применение знаний, умений и навыков, полученных при изучении химии в школьном курсе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- способность к самоорганизации и самообразованию
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
- навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

Товарный менеджмент

Цель курса - Является формирование у слушателей теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области товарного менеджмента, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла.

Задачи курса:

Успешное освоение дисциплины призвано развить у студентов основы коммерческого мышления, предпринимательской интуиции и инициативы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях

- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология

Цель курса - Является формирование представлений, знаний, умений в области стандартизации, метрологии, оценки соответствия качества продукции требованиям ТР и НД, безопасности продукции, потребительских свойств продукции, нормирования качества, а также практического проведения метрологической экспертизы, подготовки студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла; создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

Задачи курса:

Успешное освоение дисциплины является инструментом обеспечения качества продукции, работ и услуг, призвано развить у студентов основы коммерческого мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности

- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения

- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

Основы микробиологии

Цель курса - дать студентам необходимые для их научно-практической работы знания о современных достижениях микробиологии, о значении микроорганизмов и их метаболитах для организма человека, основных методологических подходах по составлению рационов на основе микроорганизменной трансформации исходного пищевого сырья в полезные пищевые продукты и напитки как основе профилактики болезней и долголетия.

Задачи курса:

- 1) ознакомить с особенностями микробиологического строения пищеварительной системы, значением кишечной микрофлоры для нормального функционирования всех органов и систем, значением различных микроорганизмов в развитии и профилактике инфекционных и неинфекционных болезней, повышения адаптационных возможностей, снижения риска преждевременной смертности, увеличения продолжительности жизни человека;

- 2) дать знания о современных пищевых продуктах, полученных с помощью микроорганизмов и их ферментов;
- 3) ознакомить с современными научными достижениями российских и зарубежных ученых в области пищевой микробиологии и микробной биотехнологии, современными направлениями производства ферментированных пищевых продуктов;
- 4) научить работать с нормативными и техническими документами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

- способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.

- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения

- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при покупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств

- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

- знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

Теоретические основы товароведения и экспертизы

Цель курса - Является усвоение теоретических знаний о товаре как объекте товароведения, приобретение навыков оценки и сохранения его качества на всех этапах товародвижения.

Задачи курса:

Настоящая дисциплина посвящена изучению теоретических основ товароведения и экспертизы. В ней рассматриваются основополагающие вопросы товароведения и экспертизы: характеристики товара; обеспечение его количества и качества; идентификация товаров и их информационное обеспечение; порядок проведения и особенности экспертизы товаров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество

- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

Товароведение однородных групп продовольственных товаров

Цель курса - является понимание основных терминов товароведение однородных групп продовольственных товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественно - научного цикла; создать базу для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

Задачи курса: Успешное изучение дисциплины призвано развивать у студентов основы коммерческого мышления, предпринимательской инициативы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь
- знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

Товароведение однородных групп непродовольственных товаров

Цель курса - Дать понимание основных терминов товароведение однородных групп непродовольственных товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественно - научного цикла.

Задачи курса:

Успешное изучение дисциплины призвано развивать у студентов основы коммерческого мышления, предпринимательской инициативы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

Безопасность товаров

Цель курса - Усвоение теоретических знаний и приобретение практических навыков в области безопасности непродовольственных товаров.

Задачи курса:

- 1) безопасности товаров как показателя их качества;
- 2) видов опасности и природе их происхождения;
- 3) методов санитарно-химической экспертизы товаров;
- 4) особенностей каждого вида и класса опасности;
- 5) маркировки безопасных товаров;
- 6) санитарных правил и норм;
- 7) сертификации безопасности товаров

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей
- знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

Таможенная экспертиза

Цель курса - Является овладение теоретическими знаниями и приобретение практических навыков по экспертизе товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного Союза.

Задачи курса:

- 1) изучение дисциплины обеспечивает реализацию требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по вопросам ознакомления с основными нормативно-правовыми документами в области экспертной деятельности в Российской Федерации и Таможенном Союзе;
- 2) изучения основных понятий в области экспертной деятельности, классификации и характеристики товаров, перемещаемых через таможенную границу Российской Федерации и Таможенного Союза; ознакомления с основами классификации, идентификации, экспертизы конкретных групп товаров; овладения методами и приемами классификации и идентификации товаров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
- знание порядка назначения и проведении таможенной экспертизы
- знание и классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Таможенного Союза

Экономика предприятия (организации)

Цель: формирование у студентов целостного представления о теоретических основах функционирования, закономерностях развития и тенденциях управления предприятиями России с экономической точки зрения.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретико - методологических основ экономики предприятия, включая основные принципы, формы, области принятия решений, методы деятельности;
- 2) изучение методических основ расчета и интерпретации показателей экономической деятельности предприятия;
- 3) формирование практических навыков принятия решений в области экономики предприятия в определенных рыночных ситуациях;
- 4) ознакомление с опытом практической экономической деятельности предприятий

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
- навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
- способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости

- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь
- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей
- знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

Организация и управление коммерческой деятельностью

Цель курса - состоит в изучении особенностей организации коммерческой деятельности на промышленных предприятиях, предприятиях оптовой, розничной торговли и сферы услуг, а также получение практических навыков рациональной организации и технологии коммерческой деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучить информационно-методическое обеспечение коммерческой деятельности;
- 2) освоить методы исследования, анализа и прогнозирования товарных рынков и товарного ассортимента;
- 3) изучить технологию формирования товарного ассортимента и способы ее оптимизации;
- 4) изучить процесс закупки товаров: источники поставок товаров, системы выбора поставщиков, порядок заключения и исполнения договоров купли-продажи;
- 5) освоить порядок оформления заказов и расчетов с поставщиками;
- 6) изучить методы определения объемов закупок и поставок товаров и способы их доставки;
- 7) изучить нормативно-правовые документы, регламентирующие правила транспортирования, приемки, складирования, хранения, реализации товаров и предоставления сервисных услуг;
- 8) изучить виды товарных запасов, пути их формирования, учет и контроль, методы планирования, оптимизации и управления;
- 9) освоить формы и методы продажи товаров, определение и прогнозирование ее объема;
- 10) изучить торгово-технологические процессы в коммерческой деятельности, особенности их организации и управления;
- 11) изучить организационную структуру предприятия, порядок взаимодействия коммерческой службы с другими подразделениями;

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
- навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
- способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь
- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей
- знание функциональных возможностей торгового-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

Физико-химические методы исследования

Цель курса - является изучение закономерностей протекания химических, физико-химических и коллоидно-химических процессов, используя при этом теоретические и экспериментальные методы химии и физики; изучение зависимости потребительских свойств товаров от состава и структуры веществ, определяющих состав товаров и основные физико-химические методы исследования, которые используются в контроле качества и безопасности товаров.

Задачи курса:

Использование полученных знаний в профессиональной деятельности для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров и в оценочно-аналитической деятельности о потребительских свойствах товаров, факторах, формирующих и сохраняющих их качество.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
- способность к самоорганизации и самообразованию
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
- навыкам управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

БЖД

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

- 1) приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека;
- 2) овладение приемами рациональной жизнедеятельности, ориентированными на снижение антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
- 3) формирование культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.

- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
- навыкам управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
- способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь
- знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

Товароведение и экспертиза комбинированных товаров и функциональных продуктов питания

Цель курса – дать понимание основных терминов товароведения и экспертиза комбинированных и функциональных продовольственных товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественно - научного цикла.

Задачи курса:

Настоящая дисциплина посвящена изучению товароведения и экспертизы комбинированных и функциональных товаров. В ней рассматриваются основополагающие вопросы товароведения и экспертизы: характеристики товара; обеспечения его качества; идентификация данной группы товаров и их информационное обеспечение; порядок проведения и особенности экспертизы товаров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь
- знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

Социология

Цель курса – изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- 1) знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение
- 2) оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности
- 3) владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
- 4) умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
- 5) осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
- 6) способность анализировать социально значимые проблемы и процессы
- 7) способность применять методы анализа изучаемых явлений, процессов и проектных решений

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

Физико-механические методы исследования

Цель курса - заключается в приобретении и усвоении студентами знаний физико-механических свойств материала и методах контроля качества изделий непродовольственных товаров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

знать:

- 1) современное представление в области физико-химической механики и физико-механических свойств непродовольственных товаров, в формировании понимания физической и механической сущности тех или иных характеристик;
- 2) основные научно-технические проблемы, а также тенденции развития конструкций машин потребительского назначения;
- 3) термины, применяемые при экспертизе изделий и уметь ими пользоваться при составлении заключения экспертизы;
- 4) основные методики расчета прочности, надежности при анализе изделия;
- 5) модели и приемы анализа и синтеза, применяемые при товароведческой экспертизе.

уметь:

- 1) -оценивать и использовать в процессе суждения и заключения экспертизы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

- способность к самоорганизации и самообразованию

- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств

- навыкам управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов

- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

Информационные технологии в коммерческой деятельности

Цель курса - является базовая подготовка студентов в области информационных технологий и их применения в коммерческой деятельности.

Задачи курса: Формирование у студентов целостного представления о современных информационных технологиях, теоретических знаний и практических навыков, необходимых для использования информационных технологий в коммерческой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
- навыкам управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

Материаловедение

Цель курса - формирование компетенций, направленных на изучение основных понятий и ознакомление с нормативными документами в области производства и потребления натуральных и химических волокон; усвоение теоретических знаний и приобретение практических навыков по формированию потребительских свойств волокон, классификации и товароведной характеристике их современного ассортимента, методикам экспертизы их качества, подтверждения соответствия и идентификации; подготовка студентов к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла; создание базы для формирования специалистов широкого профиля, способных работать на предприятиях торговли и других отраслей в подразделениях таможи, в учреждениях и организациях государственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации

Задачи курса:

Развитие у студентов основы коммерческого мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы, умения осуществлять профессиональную деятельность с учетом изменений и инноваций современного рынка; заинтересованности в профессиональном и личном росте.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

Введение в товароведение

Цель курса - Усвоение теоретических знаний о законодательстве в сфере высшего образования, уставе университета, правах и обязанностях студентов, федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, календарном плане, кадровом, учебно-методическом и материально-техническом потенциале университета и кафедры.

Задачи курса:

Программа дисциплины «Введение в товароведение» предназначена для знакомства студентов первого курса с будущей специальностью. Для этого необходимо дать понимание об основных понятиях и нормативных документах в области качества и безопасности потребительских товаров, о формировании их потребительских свойств; классификации и сохранению качества на этапах производства, товародвижения, таможенного оформления, реализации и эксплуатации. Необходимо подготовить студентов к изучению других дисциплин профессионального и естественно-научного цикла, создать базу для формирования специалистов широкого профиля, способных работать в таможенных органах, на предприятиях торговли и в других отраслях, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации. Успешное изучение дисциплины призвано развивать у студентов основы системного мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы, умения осуществлять профессиональную деятельность с учётом изменений и инноваций современного рынка, заинтересованности в профессиональном и личном росте.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

Иностраный язык профессионального общения

Цель курса – формирование целостного представления о теории и практике владения разговорным английским языком на уровне, соответствующем первоначальным знаниям студента (Beginners, Intermediate, Upper-Intermediate).

Задачи курса:

- 1) знакомство с теорией и практикой английского делового языка в ситуациях повседневного и делового общения;
- 2) овладение системой методологических и методических знаний;
- 3) изучение и использование на практике тематик, связанных с разговорным общением на английском языке;
- 4) изучение и использование на практике правил и норм делового общения на английском языке в сфере деловой коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

Психология и педагогика

Целями курса являются:

- 1) формирование системы знаний о психологических закономерностях и особенностях функционирования и развития человека, поведения людей;
- 2) развитие умений использовать полученные знания на практике: обнаруживать и понимать психологические закономерности в поведении людей и социальных групп; давать психологическим феноменам адекватную оценку;
- 3) приобретение навыков самостоятельного поиска оптимальных психологических решений, путей и способов достижения целей, предвидения последствий собственных действий.

Задачи курса

Изучение:

- 1) основных функций психики, роли сознания и бессознательного, мотивации и психологической регуляции поведения и деятельности личности;
- 2) закономерностей работы памяти, мышления, воображения, эмоций и чувств, механизмов формирования и развития темперамента, характера, воли;

Приобретение навыков и умений:

- 1) психологического анализа;
- 2) самооценки, самоконтроля;
- 3) эффективного психологического взаимодействия с окружающими.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

Прогнозирование товарных рынков

Цель курса - углубление теоретических знаний в области прогнозирования товарных рынков.

Задачи курса:

- 1) Получение навыков в управлении предприятием с учетом прогнозных значений экономических показателей;
- 2) Получение навыков управления современным бизнесом;
- 3) Получение навыков разработки современных систем управления;
- 4) Приобретение умения принимать эффективные решения в рамках стратегического и оперативного управления деятельностью предприятия;

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях
- умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности
- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента

Товароведение и экспертиза рыбных товаров

Цель курса - Целью изучения дисциплины «Товароведение и экспертиза рыбы и рыбных товаров» является усвоение теоретических и приобретение практических навыков по товароведению однородных групп продовольственных товаров.

Задачи:

Изучение дисциплины обеспечивает реализацию требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по вопросам:

- 1) формирование потребительских свойств однородных групп продовольственных товаров: рыбы и рыбных товаров;
- 2) принципы классификации и формирования ассортимента;
- 3) требования к качеству и показателям безопасности;
- 4) условия и сроки транспортирования, хранения, реализации;
- 5) фальсификации и идентификации рыбы и рыбных продуктов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь
- знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

Товароведение и экспертиза молока и молочных товаров

Цель курса – является усвоение теоретических и приобретение практических навыков по товароведению однородных групп продовольственных товаров.

Задачи курса:

- 1) формирование потребительских свойств однородных групп продовольственных товаров: молока и молочных продуктов, пищевых жиров;
- 2) принципы классификации и формирования ассортимента;
- 3) требования к качеству и показателям безопасности;
- 4) условия и сроки транспортирования, хранения, реализации;
- 5) фальсификации и идентификации молока и молочных продуктов, пищевых жиров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

- способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

- знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

Основы технологии продовольственных товаров

Цель курса - дисциплина «Основы технологии продовольственных товаров» ставит своей целью познакомить студентов с современными технологическими процессами переработки пищевого сырья.

Задачи курса:

- 1) Цель любой технологии заключается в производстве продуктов высокого качества, или расширения спроса на какой-либо продукт. Спрос на продукт зависит от его внешнего вида, полезности, вкуса, пищевой ценности и других свойств. В связи с этим в данном курсе студенты знакомятся с научными основами технологических процессов в пищевой промышленности, технологическими схемами получения основных видов продукции по отраслям пищевой и перерабатывающей промышленности, параметрами процессов.
- 2) Знание и применение новых технологических методов в производстве пищевых продуктов необходимо товароведам для подбора правильного режима хранения, снижения потерь товаров в торговых предприятиях.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- навыкам управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов

- способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

-знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

Товароведение и экспертиза вкусовых товаров

Цель курса – является изучение и усвоение теоретических знаний в области сырья, технологии производства, товароведения, экспертизы качества вкусовых и плодоовощных товаров: показатели качества (органолептические, микробиологические, физико - химические), факторы на них влияющие.

Задачи курса:

- 1) химический состав, пищевую и биологическую ценность вкусовых и плодоовощных товаров;
- 2) сырье и требования к качеству сырья, применяемого в производстве;
- 3) факторы, формирующие потребительские свойства и качество продуктов;
- 4) принципы классификации, формирования и усовершенствования ассортимента;
- 5) факторы, сохраняющие качество вкусовых и плодоовощных товаров;
- 6) особенности экспертизы и сертификации вкусовых и плодоовощных товаров;
- 7) процессы, происходящие при транспортировании и хранении вкусовых и плодоовощных товаров, причины, вызывающие снижение качества и потери.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

- знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

Товароведение и экспертиза мясных товаров

Цель курса - Целью изучения дисциплины «Товароведение и экспертиза мяса и мясных товаров» является усвоение теоретических и приобретение практических навыков по товароведению однородных групп продовольственных товаров.

Задачи:

Изучение дисциплины обеспечивает реализацию требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по вопросам:

- 1) формирование потребительских свойств однородных групп продовольственных товаров: мяса и мясных товаров;
- 2) принципы классификации и формирования ассортимента;
- 3) требования к качеству и показателям безопасности;
- 4) условия и сроки транспортирования, хранения, реализации;
- 5) фальсификации и идентификации мяса и мясных продуктов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

- знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

Логистика

Целями является изучение теоретических положений концепции логистики и практических подходов к управлению потоками (материальными, информационными, финансовыми и др.) в рыночных условиях.

Задачи курса:

Показать методики оптимизации в логистике, основные методы определения потребности в материальных ресурсах, системы управления запасами, принципы построения служб снабжения и сбыта, эффективные методы организации транспортной и складской службы предприятия, способы внедрения рационального ресурсопотребления и логистического сервиса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

Коммерческая деятельность

Цель курса - является формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) Освоение основных методов статистического исследования в профессиональной сфере;
- 2) Освоение техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности таможенной деятельности;
- 3) Обобщение и прогнозирование тенденции развития таможенной деятельности;
- 4) Умение осуществлять сбор, обработку и анализ о факторах внешней и внутренней среды для принятия управленческих решений;
- 5) Умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- 6) Формирование навыка создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования предприятий коммерции;
- 7) Умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования информации в профессиональной сфере.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
- способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости

Менеджмент

Целями изучения дисциплины «Менеджмент» являются:

- 1) - формирование у будущих специалистов основных определений категорий организации, характеристики ее основных переменных, как частей целостной системы, их роль в обеспечении эффективного функционирования организации.
- 2) - знакомство с принципами, основными формами, методами и инструментами управления деятельностью хозяйствующих субъектов различных форм собственности и организационно-правовых форм, особенностями этой деятельности в различных по своему статусу и назначению организациях.

Задачи курса:

- 1) научить будущих специалистов пониманию сути определения организации как объекта управления, представляющего открытую систему, состоящую из многочисленных взаимосвязанных, тесно переплетающихся с внешней средой частей, ее целей, законов и принципов рационального проектирования.
- 2) дать представление об организации как хозяйствующем субъекте, определить признаки организации как юридического лица, помочь освоить организационно-правовые формы, выделить основные черты хозяйственной деятельности в условиях предпринимательства;
- 3) обучить анализировать всю сложную совокупность факторов внутренней и внешней среды и их влияние на эффективность деятельности организации;
- 4) использовать знания в области организации применительно к практической деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
- способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

Управление качеством

Цель курса – является овладение совокупностью основополагающих понятий в области качества, необходимых экономистам для устойчивого представления о целях и задачах управления качеством, изучение основных подходов к управлению качеством продукции и услуг, и формирование навыков постановки задач управления качеством.

Задачи курса:

Изучение дисциплины обеспечивает реализацию требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования в области управления качеством по вопросам:

- 1) концептуальных и организационных основ управления качеством;
- 2) организации контроля качества поставок и производства, статистического контроля и управления процессами;
- 3) постановки и решения задач управления процессами, обеспечивающих качество;
- 4) овладения основными методами решения задач управления качеством.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

- способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

Маркетинг

Цель курса – углубить теоретические знания и приобрести практические навыки управления маркетинговой деятельностью на предприятиях различных сфер экономики.

Изучение данной дисциплины способствует формированию: системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности

Статистика коммерческой деятельности

Цель курса - является формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) Освоение основных методов статистического исследования в профессиональной сфере;
- 2) Освоение техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности таможенной деятельности;
- 3) Обобщение и прогнозирование тенденции развития таможенной деятельности;
- 4) Умение осуществлять сбор, обработку и анализ о факторах внешней и внутренней среды для принятия управленческих решений;
- 5) Умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- 6) Формирование навыка создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования предприятий коммерции;
- 7) Умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования информации в профессиональной сфере.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях
- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач

- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.
- способность к самоорганизации и самообразованию

Международная стандартизация

Цель – формирование представлений, знаний, умений в области международной стандартизации, оценки соответствия качества продукции требованиям ТР и НД, безопасности продукции, потребительских свойств продукции, нормирования качества; подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла; создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях РФ.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

- 1) **знать** – Цели, задачи, объекты, средства, системы, методы, правовую базу стандартизации;
- 2) **уметь** – анализировать и работать с нормативными документами и законодательными актами; оформлять документы для целей сертификации и услуг; разрабатывать нормативные документы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности
- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

Внешнеэкономическая деятельность

Цель курса – Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Внешнеэкономическая деятельность» является формирование компетенций, направленных на получение студентом знаний о теоретических основах и практических основах организации и функционирования предприятия в сфере внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

Задачи курса:

- 1) ознакомление с правовыми основами организации регулирования внешнеэкономической деятельности в России;
- 2) изучение форм организации управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятий;
- 3) анализ работы предприятий по выходу на внешний рынок;
- 4) изучение организационно-правовых и экономических условий выбора партнеров в сфере внешнеэкономической деятельности;
- 5) информационное обеспечение ВЭД и выбор источников коммерческой информации;
- 6) закрепление практических навыков документального обеспечения внешнеэкономических сделок;
- 7) анализ структуры внешнеторговых контрактов и особенностей их реализации;
- 8) изучение товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности и правил её интерпретации;
- 9) анализ видов посреднической деятельности в сфере ВЭД;
- 10) рассмотрение основных организационных форм и методов осуществления международных коммерческих операций.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров

Цель курса – Является изучение освоение теоретических знаний по идентификации непродовольственных товаров, проблем фальсификации товаров, выявления факторов, создающих предпосылки производства фальсифицированных товаров, изучение нормативно-правовой базы, служащей основой для проведения идентификации, определение критериев и показателей качества, пригодных для целей идентификации однородных групп товаров, способов выявления фальсифицированных товаров на этапах производства, товародвижения и использования товаров, Успешное освоение дисциплины позволяет овладеть навыками идентификации товаров, порядком её проведения и оформления результатов, а также использовать полученные знания для предупреждения и выявления фальсификации товаров.

Задачи курса:

Для освоения дисциплины необходимы знания русского языка и культуры речи, правовых документов, регулирующих коммерческую деятельность, научно-методических основ и подтверждения соответствия, основных экономических категорий, основ таможенного дела, нормативных документов в области стандартизации, торговли, таможенного регулирования.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности
- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

Идентификация и фальсификация продовольственных товаров

Цель курса – Целью изучения дисциплины «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров» является изучение и усвоение теоретических знаний в области идентификации продовольственных товаров, а также практических навыков распознавания их фальсификации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности
- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

Международная торговля

Цель курса – Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Международная торговля» является формирование компетенций, направленных на получение студентом знаний о теоретических основах анализа и функционирования современной международной торговли.

Задачи курса:

- 1) изучение классических и неоклассических теорий международной торговли;
- 2) соизмерение выигрышей стран в результате взаимной торговли;
- 3) исследование влияния перемещения факторов производства на международные и национальные рынки труда и капитала;
- 4) сравнительный анализ различных инструментов торговой политики и экономических последствий их применения;
- 5) рассмотрение основных операций на валютных рынках и различных валютных стратегий для одной страны.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

Рекламная деятельность

Цель курса – Познакомить студентов с основами теории и практики рекламы, тенденциями ее развития, помочь сориентироваться в современной рекламной действительности.

Задачи курса:

- 1) определения места, функций и целей рекламы в системе маркетинговых коммуникаций,
- 2) принципиальной схемы, участников и составляющих рекламного процесса
- 3) истории рекламы, видов рекламы и средств распространения рекламы
- 4) планирования, исследования и оценки эффективности рекламной кампании, -теории коммуникаций и их применения в рекламе
- 5) -правовой базы рекламной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности

Культурология

Целью курса «Культурология» является развитие общей культуры студентов, обучающихся в университете.

Основные задачи курса:

- 1) Расширить осведомленность студентов в области истории и теории культуры.
- 2) Дать представление об основных культурологических теориях.
- 3) Сформировать научные представления студентов о картинах и образах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур.
- 4) Выявить смысловые доминанты художественной культуры различных исторических эпох, раскрыть специфику художественного миропонимания и мироощущения в искусстве разных эпох.
- 5) Способствовать самоопределению студентов в отношении к общечеловеческим ценностям, воплощенным в памятниках культуры; вызвать у них устойчивый интерес к общению с искусством.
- 6) Способствовать пониманию студентами языка культуры, сформировать умение «читать» смысл, заключенный в произведениях искусства.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

Деловая этика

Целью освоения учебной дисциплины «Деловая этика» является формирование знаний, умений и навыков, направленных на использование норм деловой этики как средства стимулирования сотрудника к эффективной и социально значимой деятельности в составе организации (фирмы).

Основные задачи курса:

- 1) Формировать у своих сотрудников понимание единства нравственных целей общества. Корпорации и индивидов на основе объективно существующего единства этики как учения о нравственности.
- 2) Объяснить своим подчиненным то обстоятельство, что говорить о безнравственности некорректно. Следует брать во внимание жизненную установку людей к моральному, аморальному и имморальному стилю этического поведения.
- 3) Находить эффективные способы разрешения конфликтов при помощи использования возможностей деловой этики.
- 4) Обеспечивать единство коллектива, создавая условия, в которых работник мог бы максимально самореализоваться в качестве целостной личности.
- 5) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать:
- 6) Продемонстрировать способность эффективно разрешать конфликтные ситуации в случае столкновения интересов сотрудников

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.

- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

Культура речи и деловое общение

Цель курса – формирование знаний, навыков и умений, направленных на способность осваивать все возможности языка и адаптироваться в современных условиях экономической и социальной деятельности в целом.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

Товароведение упаковочных материалов и тары

Цель курса – Является формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области товароведения упаковочных материалов и тары для потребительских товаров, подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественно- научного цикла; создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать как на предприятиях торговли, так и на предприятиях упаковочной отрасли, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

Задачи курса:

Успешное изучение дисциплины призвано развивать у студентов основы коммерческого мышления, предпринимательской инициативы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

Биоповреждаемость товаров

Цель курса - Дать понимание основных терминов и проблем биоповреждения непродовольственного сырья, материалов и изделий, а так же их защиты, общей характеристики бактерий и микроскопических грибов; как биоповреждений, морфологии различных групп микроорганизмов, размножения, питания, дыхания, обмена веществ, повреждения микроорганизмами и защиты текстильных волокон и тканей, кожевенного сырья и обувных материалов, бумаги древесины, фотоматериалов, пластмасс, косметических товаров и т.д., особенности насекомых – источников биоповреждений и материалов, повреждений грызунами материалов и изделий, и особенности защиты.

Задачи курса:

Успешное изучение дисциплины «Биоповреждаемость товаров» призвано развивать у студентов основы знаний в области биологической безопасности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
- навыкам управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов

Экологические основы защиты от биоповреждений

Цель курса - Дать понимание основных терминов и проблем экологической основы защиты от биоповреждения непродовольственного сырья, материалов и изделий, а так же их защиты, общей характеристики бактерий и микроскопических грибов; как биоповреждений, морфологии различных групп микроорганизмов, размножения, питания, дыхания, обмена веществ, повреждения микроорганизмами и защиты текстильных волокон и тканей, кожевенного сырья и обувных материалов, бумаги древесины, фотоматериалов, пластмасс, косметических товаров и т.д., особенности насекомых – источников биоповреждений и материалов, повреждений грызунами материалов и изделий, и особенности защиты.

Задачи курса:

Успешное изучение дисциплины «Экологические основы защиты от биоповреждений» призвано развивать у студентов основы знаний в области биологической безопасности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств

- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

Технология хранения и транспортирования товаров

Цель курса – Является дать понимание научных основ хранения непродовольственных товаров, основных задач хранения. Режимов хранения: понятия, составных элементов хранения. Особенности хранения отдельных групп непродовольственных товаров.

Задачи курса:

Успешное освоение дисциплины призвано развить у студентов основы коммерческого мышления, предпринимательской интуиции и инициативы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

Бухгалтерский учёт и анализ

Целью изучения дисциплины «Бухгалтерский учет» является освоение понятия бухгалтерского учета, роли его контрольных функций в управлении организацией.

Изучение дисциплины обеспечивает реализацию требования Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования в области бухгалтерского учета.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать:

- 1) способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
- 2) сущность бухгалтерского учета и его правовые основы;
- 3) операции сбора, регистрации и обобщения в денежном выражении об имуществе, обязательствах организации и их движении;
- 4) особенности задач и приемов контроля операций по движению имущества и обязательств организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента

- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей

Финансовый, хозяйственный, управленческий учёт

Целью изучения дисциплины является дать представление об основных понятиях финансового учета имущества, обязательств, капитала и финансовых результатов организации, формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского управленческого учета предпринимательской деятельности, использованию учетной информации для принятия управленческих решений.

Задачи курса:

- 1) приобретение системы знаний о методах и приемах финансового учета как одной из функций управления коммерческой организацией;
- 2) организация информационной системы для внутренних и внешних пользователей;
- 3) формирование показателей финансовой отчетности.
- 4) формирование знаний о содержании управленческого учета, его принципах и назначении;
- 5) усвоение теоретических основ исчислений затрат и результатов производственной деятельности организаций;
- 6) представление о современных системах производственного учета; нормативном учете затрат; стандарт-косте; директ-косте и особенностях их применения на предприятиях различных отраслей;
- 7) использование информации управленческого учета для принятия управленческих решений и оценки их эффективности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения

- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента

- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей

Учебная и производственная практики

Учебные практики

Целью учебной практики являются: в торговых предприятиях и организациях – получение информации и приобретение практических навыков, связанных с выбранной специальностью: ознакомление с основами торгового процесса; изучение документации по приемке, хранению и реализации товаров; приобретение практических навыков работы в торговом зале; обучение работе на контрольно-кассовых машинах, ознакомление с оборудованием торговых залов; в таможенных органах – изучение основных принципов перемещения товаров через границы и их кодирования, получения практических навыков

оформления таможенных документов. Общее руководство практикой осуществляют руководители

Задачи практики:

- 1) торговые предприятия: ознакомление с основами торгового процесса, оформление приходных документов, изучение документации по приемке, хранению и реализации товаров, приобретение практических навыков работы в торговом зале, овладение мерчендайзингом, в том числе выкладкой товаров, обучение работе на контрольно-кассовых машинах, ознакомление с оборудованием торговых залов, складских помещений, участие в приемке товаров по количеству и качеству. Торговые отделы администраций города или района: изучение структуры отделов, направлений их деятельности, функций отдельных работников; анализ материалов по контролю торговых предприятий; участие в контрольных проверках торговых предприятий, в проведении маркетинговых исследований.
- 2) таможенные органы: изучение структуры таможенных органов, 9 функций отделов и отдельных сотрудников; основных принципов перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу; основных положений, относящихся к таможенному оформлению товаров, перемещаемых через таможенную границу РФ; порядка таможенного оформления и таможенного контроля товаров; изучение нормативных документов Федеральной таможенной службы РФ (ФТС); ознакомление с работой экспертно-криминалистической службы; приобретение практических навыков таможенного контроля перемещаемых товаров.

Результатом прохождения практики является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- способность к самоорганизации и самообразованию
- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения

- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
- навыкам управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
- способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь
- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей
- знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль
- знание и классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Таможенного Союза
- знание порядка назначения и проведения таможенной экспертизы
- знание порядка и проведения таможенного оформления и таможенного контроля

Производственная практика

Цель производственной практики состоит в углублении и закреплении полученных в процессе обучения знаний в области проектирования и технологии производства продукции и установлении влияния производственных процессов и операций на формирование потребительских свойств изделий и их ассортимента.

Задачами практики являются знакомство с организационно-производственной структурой предприятия; анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия; его логистической системы; организации работы маркетинговой, юридической, сбытовой служб; изучение факторов, формирующих ассортимент и качество вырабатываемых товаров: сырья и материалов, процессов проектирования и технологии производства, внедрения новой техники и технологии; изучение факторов, обеспечивающих

сохранность качества изделий: маркировки, упаковки, транспортирования и хранения; анализ структуры ассортимента продукции, выпускаемой предприятием, направлений его совершенствования и развития; изучение организации управления качеством продукции; оценка уровня качества и конкурентоспособности вырабатываемых изделий; изучение организации работы по стандартизации, метрологии, сертификации, декларированию.

Результатом прохождения практики является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- способность к самоорганизации и самообразованию
- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
- навыкам управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
- способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации

- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей

- знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

- знание и классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Таможенного Союза

- знание порядка назначения и проведения таможенной экспертизы

- знание порядка и проведения таможенного оформления и таможенного контроля

Преддипломная практика

ЦЕЛИ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

сбор студентом необходимого материала для выполнения выпускной квалификационной работы. Преддипломную практику студенты могут проходить на перерабатывающих предприятиях, производящих и реализующих товары народного потребления в таможенных службах, а также в испытательных лабораториях и органах сертификации товаров и сырья или других местах, установленных вузом.

ЗАДАЧИ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

заключение договоров и контрактов на закупку и реализацию товаров; изучение порядка проведения (участие) экспертизы, контроля качества и количества товаров; изучение особенностей сертификации и (или) декларирования отдельных групп товаров; анализ системы организации и форм торгового обслуживания; участие в проведении инвентаризации товароматериальных ценностей; приобретение навыков оформления и ведения документации при приемке, хранении и реализации товаров и т.д.

Результатом прохождения практики является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

- способность к самоорганизации и самообразованию

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

- способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
- навыкам управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
- способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь
- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей
- знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль
- знание и классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Таможенного Союза
- знание порядка назначения и проведения таможенной экспертизы
- знание порядка и проведения таможенного оформления и таможенного контроля