

**Аннотации программ учебных дисциплин**  
**Основной профессиональной образовательной программы**  
**Направление подготовки 38.03.07 Товароведение**  
**Профиль: «Товароведение и экспертиза в сфере производства и**  
**обращения непродовольственных товаров и сырья»**

**История**

**Цель курса** – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

**Задачи курса:**

- 1) понимание органической связи российской и мировой истории на примерах из различных эпох, видение общего и особенного в российской истории,
- 2) представление объективной оценки российской цивилизации, ее роли во всемирно-историческом процессе.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

**Философия**

**Цель курса** – формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра.

**Задачи курса:**

- 1) развитие методологической культуры, совершенствования аналитических способностей молодого специалиста.
- 2) изучение и анализ проблемного поля различных философских концепций и установок,
- 3) формирование представлений о научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека, о многообразии форм

человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе;

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

### **Иностранный язык**

**Цель курса** – формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов. Каждый из компонентов включает в себя определенные знания, умения и навыки, а именно:

- 1) Лингвистический компонент: знание лексики, фонетики и грамматики иностранного языка.
- 2) Социолингвистический компонент: знание правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения.
- 3) Прагматический компонент: умение пользоваться языковыми средствами в определенных функциональных целях.

Формирование коммуникативной языковой компетенции реализуется во всех основных видах речевой деятельности: чтение (ознакомительное и изучающее), слушание, говорение (диалогическое и монологическое), письмо.

**Задачи курса:** формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности,

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

### Экономика

**Цель курса** – является формирование у студентов экономического образа мышления.

**Задачи курса:**

- 1) познание экономических категорий, принципов и законов;
- 2) анализ различных экономических теорий и моделей;
- 3) овладение общетеоретическими методами экономического исследования;
- 4) умение применять теоретические знания для объяснения реальных экономических процессов;
- 5) выяснение особенностей развития российской экономики и возможностей использования различных экономических теорий и моделей.

Изучение дисциплины обеспечивает реализацию требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования в области экономической теории.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
- системным представлением об основных организационных и управленческих

функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

### **Правовое регулирование коммерческой деятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на изучение законодательства, регулирующего общественные отношения, возникающие в сфере торговой деятельности хозяйствующих субъектов, в частности таких структурных элементов правового регулирования как правовое положение субъектов торговой деятельности, правовой режим объектов торговой деятельности, специфику товарной, ценовой политики в области торговли, правовые аспекты качества товаров, защиты прав потребителей, конкуренции и ограничения монополистической деятельности

#### **Задачи курса:**

- 1) Развитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в сфере торговой деятельности.
- 2) Повышение правовой культуры студентов, углубление полученных ими знаний в правовой области, увеличение творческого потенциала в будущей профессиональной деятельности.
- 3) Воспитание уважения к правопорядку в целом, к правам участников предпринимательских отношений – в частности.
- 4) Развитие личности, направленное на формирование профессионального правосознания, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм коммерческого права.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

## Математика

**Цель курса** - является освоение важнейших математических понятий и методов, направленное на развитие логического мышления, необходимого для изучения профессиональных дисциплин и на развитие способностей строить математические модели.

### **Задачи курса:**

Изучение дисциплины обеспечивает реализацию требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по федеральному компоненту «Математика» в части, касающейся следующих вопросов:

- 1) аналитическая геометрия и линейная алгебра,
- 2) математический анализ, гармонический анализ,
- 3) численные методы и элементы функционального анализа,
- 4) математические основы теории вероятностей;
- 5) математические модели случайных процессов;
- 6) математические модели статистической обработки экспериментальных данных.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
- навыкам управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

## **Информатика**

**Цель курса** - получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

### **Задачи курса:**

- 1) освоение приемов работы с популярными современными программными приложениями;
- 2) формирование навыков работы с программным обеспечением, позволяющих студентам изучать дисциплины: компьютерная графика, географические информационные системы, информационные технологии, экономико-статистические методы, автоматизированные системы проектирования;
- 3) формирование умения ставить информационно-вычислительные задачи, правильно выбрать методы и средства для их решения.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- способность к самоорганизации и самообразованию
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
- навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

## **Физика**

**Цель курса** - является формирование компетенций, направленных на развитие научного мировоззрения, представления о современной картине мира, приобретение фундаментальных знаний и овладение основными приемами и методами познавательной деятельности как основой будущей профессиональной деятельности.

### **Задачи курса:**

Для успешного освоения программы данного модуля студенту необходимы базовые знания, умения, готовности, приобретенные при изучении математики и физики в объеме общеобразовательной средней школы.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров**

**следующих компетенций:**

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- способность к самоорганизации и самообразованию
- способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
- навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
- системными представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

**Химия****Цель курса:**

- 1) освоение теоретических и практических основ химии (неорганической, аналитической и органической);
- 2) получение знаний о химической природе, свойствах и превращениях основных классов неорганических и органических соединений;
- 3) приобретение практических основ химии, развитие практического опыта использования химических знаний в профессиональной деятельности и повседневной жизни;
- 4) освоение приемов и методов познавательной деятельности, необходимых современному квалифицированному специалисту.

**Задачи курса:**

Для освоения этой дисциплины необходимо применение знаний, умений и навыков, полученных при изучении химии в школьном курсе.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- способность к самоорганизации и самообразованию

- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
- навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

### **Основы микробиологии**

**Цель курса** - дать студентам необходимые для их научно-практической работы знания о современных достижениях микробиологии, о значении микроорганизмов и их метаболитах для организма человека, основных методологических подходах по составлению рационов на основе микроорганизменной трансформации исходного пищевого сырья в полезные пищевые продукты и напитки как основе профилактики болезней и долголетия.

#### **Задачи курса:**

1) ознакомить с особенностями микробиологического строения пищеварительной системы, значением кишечной микрофлоры для нормального функционирования всех органов и систем, значением различных микроорганизмов в развитии и профилактике инфекционных и неинфекционных болезней, повышения адаптационных возможностей, снижения риска преждевременной смертности, увеличения продолжительности жизни человека; дать знания о современных пищевых продуктах, полученных с помощью микроорганизмов и их ферментов;

2) ознакомить с современными научными достижениями российских и зарубежных ученых в области пищевой микробиологии и микробной биотехнологии, современными направлениями производства ферментированных пищевых продуктов; научить работать с нормативными и техническими документами.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
- способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.
- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам



- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

- знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

### **Физико-химические методы исследования**

**Цель курса** - является изучение закономерностей протекания химических, физико-химических и коллоидно-химических процессов, используя при этом теоретические и экспериментальные методы химии и физики; изучение зависимости потребительских свойств товаров от состава и структуры веществ, определяющих состав товаров и основные физико-химические методы исследования, которые используются в контроле качества и безопасности товаров.

#### **Задачи курса:**

Использование полученных знаний в профессиональной деятельности для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров и в оценочно-аналитической деятельности о потребительских свойствах товаров, факторах, формирующих и сохраняющих их качество.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

- способность к самоорганизации и самообразованию

- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств

- навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов

- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

## **Теоретические основы товароведения и экспертизы**

**Цель курса** - Является усвоение теоретических знаний о товаре как объекте товароведения, приобретение навыков оценки и сохранения его качества на всех этапах товародвижения.

### **Задачи курса:**

Настоящая дисциплина посвящена изучению теоретических основ товароведения и экспертизы. В ней рассматриваются основополагающие вопросы товароведения и экспертизы: характеристики товара; обеспечение его количества и качества; идентификация товаров и их информационное обеспечение; порядок проведения и особенности экспертизы товаров.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

## **Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология**

**Цель курса** - Является формирование представлений, знаний, умений в области стандартизации, метрологии, оценки соответствия качества продукции требованиям ТР и НД, безопасности продукции, потребительских свойств продукции, нормирования качества, а также практического проведения метрологической экспертизы, подготовки студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла; создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

### **Задачи курса:**

Успешное освоение дисциплины является инструментом обеспечения качества продукции, работ и услуг, призвано развить у студентов основы коммерческого мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности
- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

## **Товароведение однородных групп продовольственных товаров**

**Цель курса** - является понимание основных терминов товароведение однородных групп продовольственных товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла; создать базу для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и орга-

низациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

**Задачи курса:**

Успешное изучение дисциплины призвано развивать у студентов основы коммерческого мышления, предпринимательской инициативы.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

- знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

**Товароведение однородных групп непродовольственных товаров**

**Цель курса** - Дать понимание основных терминов товароведение однородных групп непродовольственных товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественно - научного цикла.

**Задачи курса:**

Успешное изучение дисциплины призвано развивать у студентов основы коммерческого мышления, предпринимательской инициативы.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения

- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

**Безопасность товаров**

**Цель курса** - Усвоение теоретических знаний и приобретение практических навыков в области безопасности непродовольственных товаров.

**Задачи курса:**

- 1) безопасности товаров как показателя их качества;
- 2) видов опасности и природе их происхождения;
- 3) методов санитарно-химической экспертизы товаров;
- 4) особенностей каждого вида и класса опасности;
- 5) маркировки безопасных товаров;
- 6) санитарных правил и норм;
- 7) сертификации безопасности товаров

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь
- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей
- знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

### **Таможенная экспертиза**

**Цель курса** - Является овладение теоретическими знаниями и приобретение практических навыков по экспертизе товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного Союза.

#### **Задачи курса:**

Изучение дисциплины обеспечивает реализацию требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по вопросам ознакомления с основными нормативно-правовыми документами в области экспертной деятельности в Российской Федерации и Таможенном Союзе; изучения основных понятий в области экспертной деятельности, классификации и характеристики товаров, перемещаемых через таможенную границу Российской Федерации и Таможенного Союза; ознакомления с основами классификации, идентификации, экспертизы конкретных групп товаров; овладения методами и приемами классификации и идентификации товаров.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
- знание порядка назначения и проведения таможенной экспертизы
- знание и классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Таможенного Союза

### **Экономика предприятия (организации)**

**Цель:** формирование у студентов целостного представления о теоретических основах функционирования, закономерностях развития и тенденциях управления предприятиями России с экономической точки зрения.

#### **Задачи курса:**

- 1) изучение теоретико - методологических основ экономики предприятия, включая основные принципы, формы, области принятия решений, методы деятельности;
- 2) изучение методических основ расчета и интерпретации показателей экономической деятельности предприятия;

- 3) формирование практических навыков принятия решений в области экономики предприятия в определенных рыночных ситуациях;
- 4) ознакомление с опытом практической экономической деятельности предприятий

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
- навыкам управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
- способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, пра-

вил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей

- знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

### **Организация и управление коммерческой деятельностью**

**Цель** курса - состоит в изучении особенностей организации коммерческой деятельности на промышленных предприятиях, предприятиях оптовой, розничной торговли и сферы услуг, а также получение практических навыков рациональной организации и технологии коммерческой деятельности.

#### **Задачи курса:**

- 1) изучить информационно-методическое обеспечение коммерческой деятельности;
- 2) освоить методы исследования, анализа и прогнозирования товарных рынков и товарного ассортимента;
- 3) изучить технологию формирования товарного ассортимента и способы ее оптимизации;
- 4) изучить процесс закупки товаров: источники поставок товаров, системы выбора поставщиков, порядок заключения и исполнения договоров купли-продажи;
- 5) освоить порядок оформления заказов и расчетов с поставщиками;
- 6) изучить методы определения объемов закупок и поставок товаров и способы их доставки;
- 7) изучить нормативно-правовые документы, регламентирующие правила транспортирования, приемки, складирования, хранения, реализации товаров и предоставления сервисных услуг;
- 8) изучить виды товарных запасов, пути их формирования, учет и контроль, методы планирования, оптимизации и управления;
- 9) освоить формы и методы продажи товаров, определение и прогнозирование ее объема;
- 10) изучить торгово-технологические процессы в коммерческой деятельности, особенности их организации и управления;
- 11) изучить организационную структуру предприятия, порядок взаимодействия коммерческой службы с другими подразделениями;

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности

- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения

- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
- навыкам управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
- способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь
- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей
- знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

### **Товарный менеджмент**

**Цель курса** - Является формирование у слушателей теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области товарного менеджмента, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла.

**Задачи курса:**

Успешное освоение дисциплины призвано развить у студентов основы коммерческого мышления, предпринимательской интуиции и инициативы.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

## БЖД

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

### **Задачи курса:**

- 1) приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека;
- 2) овладение приемами рациональной жизнедеятельности, ориентированными на снижение антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
- 3) формирование культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
- навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
- способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости



- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь
- знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

### **Психология и педагогика**

#### **Целями курса являются:**

- 1) формирование системы знаний о психологических закономерностях и особенностях функционирования и развития человека, поведения людей;
- 2) развитие умений использовать полученные знания на практике: обнаруживать и понимать психологические закономерности в поведении людей и социальных групп; давать психологическим феноменам адекватную оценку;
- 3) приобретение навыков самостоятельного поиска оптимальных психологических решений, путей и способов достижения целей, предвидения последствий собственных действий.

#### **Задачи курса**

Изучение:

- 1) основных функций психики, роли сознания и бессознательного, мотивации и психологической регуляции поведения и деятельности личности;
- 2) закономерностей работы памяти, мышления, воображения, эмоций и чувств, механизмов формирования и развития темперамента, характера, воли;

Приобретение навыков и умений:

- 1) психологического анализа;
- 2) самооценки, самоконтроля;
- 3) эффективного психологического взаимодействия с окружающими.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.

- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

### Социология

**Цель курса** – изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- 1) знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности
- 2) владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
- 3) умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
- 4) осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
- 5) способность анализировать социально значимые проблемы и процессы
- б) способность применять методы анализа изучаемых явлений, процессов и проектных решений

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

### Прогнозирование товарных рынков

**Цель курса** - углубление теоретических знаний в области прогнозирования товарных рынков.

**Задачи курса:**

- 1) Получение навыков в управлении предприятием с учетом прогнозных значений экономических показателей;
- 2) Получение навыков управления современным бизнесом;

- 3) Получение навыков разработки современных систем управления;
- 4) Приобретение умения принимать эффективные решения в рамках стратегического и оперативного управления деятельностью предприятия;

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях
- умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности
- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента

### **Информационные технологии в коммерческой деятельности**

**Цель курса** - является базовая подготовка студентов в области информационных технологий и их применения в коммерческой деятельности.

**Задачи курса:** Формирование у студентов целостного представления о современных информационных технологиях, теоретических знаний и практических навыков, необходимых для использования информационных технологий в коммерческой деятельности.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
- навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

## Материаловедение

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на изучение основных понятий и ознакомление с нормативными документами в области производства и потребления натуральных и химических волокон; усвоение теоретических знаний и приобретение практических навыков по формированию потребительских свойств волокон, классификации и товароведной характеристике их современного ассортимента, методикам экспертизы их качества, подтверждения соответствия и идентификации; подготовка студентов к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла; создание базы для формирования специалистов широкого профиля, способных работать на предприятиях торговли и других отраслей в подразделениях таможни, в учреждениях и организациях государственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации

### **Задачи курса:**

Развитие у студентов основы коммерческого мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы, умения осуществлять профессиональную деятельность с учетом изменений и инноваций современного рынка; заинтересованности в профессиональном и личном росте.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

## Введение в товароведение

**Цель курса** - Усвоение теоретических знаний о законодательстве в сфере высшего образования, уставе университета, правах и обязанностях студентов, федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, календарном плане, кадровом, учебно-методическом и материально-техническом потенциале университета и кафедры.

### **Задачи курса:**

Программа дисциплины «Введение в товароведение» предназначена для знакомства студентов первого курса с будущей специальностью. Для этого необходимо дать понимание об основных понятиях и нормативных документах в области качества и безопасности потребительских товаров, о формировании их потребительских свойств; классификации и сохранению качества на этапах производства, товародвижения, таможенного оформления, реализации и эксплуатации. Необходимо подготовить студентов к изучению других дисциплин профессионального и естественно-научного цикла, создать базу для формирования специалистов широкого профиля, способных работать в таможенных органах, на предприятиях торговли и в других отраслях, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации. Успешное изучение дисциплины призвано развивать у студентов основы системного мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы, умения осуществлять профессиональную деятельность с учётом изменений и инноваций современного рынка, заинтересованности в

профессиональном и личном росте.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

### **Иностранный язык профессионального общения**

Цель курса – формирование целостного представления о теории и практике владения разговорным английским языком на уровне, соответствующем первоначальным знаниям студента (Beginners, Intermediate, Upper-Intermediate).

**Задачи курса:**

- 1) знакомство с теорией и практикой английского делового языка в ситуациях повседневного и делового общения;
- 2) овладение системой методологических и методических знаний;
- 3) изучение и использование на практике тематик, связанных с разговорным общением на английском языке;
- 4) изучение и использование на практике правил и норм делового общения на английском языке в сфере деловой коммуникации.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
- системными представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

## **Товароведение и экспертиза электробытовых товаров**

**Цель курса** - является усвоение теоретических знаний и приобретение практических навыков по товароведению и экспертизе электробытовых товаров, по оценке их качества и его сохранению на этапах производства, товародвижения, таможенного оформления и эксплуатации.

### **Задачи курса:**

Успешное изучение дисциплины призвано развивать у студентов основы системного мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы, умения осуществлять профессиональную деятельность с учётом изменений и инноваций современного рынка, заинтересованности в профессиональном и личном росте.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
- знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

## **Товароведение и экспертиза текстильных, швейно-трикотажных товаров**

**Цель курса** – Усвоение теоретических знаний и приобретение практических навыков в области товароведения и экспертизы текстильных, швейных и трикотажных товаров.

### **Задачи курса:**

- 1) изучение основных понятий и ознакомление с нормативными документами по текстильным, швейным и трикотажным товарам;
- 2) усвоение теоретических знаний; приобретение умений и практических навыков по формированию потребительских свойств текстильных, швейных и трикотажных товаров, классификации в таможенных целях и товароведной характеристике их современного ассортимента, экспертизе и сохранению качества на этапах производства, товародвижения, реализации и эксплуатации;
- 3) овладение методиками подтверждения соответствия и идентификации текстильных, швейных и трикотажных товаров в соответствии с ЕТН ВЭД ТС;
- 4) подготовку студентов к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла;
- 5) создание базы для формирования специалистов широкого профиля, способных работать в подразделениях таможни, на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации, связанных с таможенной деятельностью и торговлей;
- б) развитие у студентов основы коммерческого мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы, умения осуществлять профессиональную деятельность с учетом изменений и инноваций современного рынка; заинтересованности в профессиональном и личностном росте.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить за-

- знания по результатам их рассмотрения
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь
- знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

#### **Товароведение и экспертиза кожевенного сырья и обувных товаров**

**Цель курса** – Дать понимание основных терминов товароведения кожевенно-обувных товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемой группы и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественно- научного цикла; создать базу для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

##### **Задачи курса:**

Успешное изучение дисциплины призвано развивать у студентов основы коммерческого мышления, предпринимательской инициативы.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

#### **Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических и бытовых химических товаров**

**Цель курса** – Дать понимание основных терминов товароведения парфюмерно – косметических и бытовых химических товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемой группы и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественно- научного цикла; создать базу для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

##### **Задачи курса:**

Успешное изучение дисциплины призвано развивать у студентов основы ком-

мерческого мышления, предпринимательской инициативы.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

### **Товароведение и экспертиза электронных и культурно-бытовых товаров**

**Цель курса** – усвоение теоретических знаний и приобретение практических навыков по товароведению и экспертизе товаров культурно-бытового назначения, по оценке их ассортимента, качества и его сохранению на этапах производства, товародвижения и эксплуатации.

#### **Задачи курса:**

- 1) потребительской ценности товаров народного потребления; возможных видах опасности для человека и критериях безопасности;
- 2) прогрессивных способов и технологий производства товаров;
- 3) основных проблем научно-технического развития сырьевой базы и отраслей по производству товаров народного потребления; новых направлений формирования ассортимента товаров;
- 4) решения проблем повышения качества сырья и готовой продукции.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

### **Товароведение и экспертиза металлохозяйственных товаров и ювелирных изделий**

**Цель курса** – Дать понимание основных терминов товароведения металлохозяйственных товаров и ювелирных изделий, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемой группы и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественно-научного цикла; создать базу для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.



**Задачи курса:**

- 1) потребительской ценности товаров народного потребления; возможных видах опасности для человека и критериях безопасности;
- 2) прогрессивных способов и технологий производства товаров;
- 3) основных проблем научно-технического развития сырьевой базы и отраслей по производству товаров народного потребления; новых направлений формирования ассортимента товаров;
- 4) решения проблем повышения качества сырья и готовой продукции.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

**Товароведение и экспертиза древесных материалов и мебельных товаров**

**Цель курса** – Дать понимание основных терминов товароведения мебельных товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере мебельных товаров; создать базу для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

**Задачи курса:**

Успешное изучение дисциплины «Товароведение и экспертиза мебельных товаров» призвано развивать у студентов основы коммерческого мышления, предпринимательской инициативы.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

**Товароведение и экспертиза пушно-мехового сырья, полуфабрикатов и изделий**

**Цель курса** – Является усвоение теоретических знаний и приобретение практических навыков по товароведению и экспертизе электробытовых товаров, по оценке их качества и его сохранению на этапах производства, товародвижения, таможенного

оформления и эксплуатации.

**Задачи курса:**

- 1) Дать понимание об основных понятиях и нормативных документах по электротоварам, принятым в РФ и Таможенном Союзе, о формировании потребительских свойств электротоваров;
- 2) международной классификации и товароведной характеристике их современного ассортимента;
- 3) экспертизе и сохранению качества на этапах производства, товародвижения, реализации и эксплуатации.
- 4) Необходимо овладеть методиками подтверждения соответствия и идентификации электротоваров, в том числе для целей таможенного оформления, и подготовить студентов к изучению других дисциплин профессионального и естественно-научного цикла, создать базу для формирования специалистов широкого профиля, способных работать в таможенных органах, на предприятиях торговли и в других отраслях, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

**Товароведение и экспертиза изделий из пластмасс**

**Цель курса** – Является формирование у студентов теоретических знаний о менеджменте пластмасс, приобретение умений и навыков их систематизации и идентификации.

**Задачи курса:**

Успешное освоение дисциплины будет способствовать подготовке специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга,

принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

### Логистика

**Целями** является изучение теоретических положений концепции логистики и практических подходов к управлению потоками (материальными, информационными, финансовыми и др.) в рыночных условиях.

**Задачи курса:**

Показать методики оптимизации в логистике, основные методы определения потребности в материальных ресурсах, системы управления запасами, принципы построения служб снабжения и сбыта, эффективные методы организации транспортной и складской службы предприятия, способы внедрения рационального ресурсопотребления и логистического сервиса.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

### Культурология

**Целью** курса «Культурология» является развитие общей культуры студентов, обучающихся в университете.

**Основные задачи курса:**

- 1) расширить осведомленность студентов в области истории и теории культуры.
- 2) дать представление об основных культурологических теориях.
- 3) сформировать научные представления студентов о картинах и образах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур.
- 4) выявить смысловые доминанты художественной культуры различных исторических эпох, раскрыть специфику художественного миропонимания и мироощущения в искусстве разных эпох.
- 5) способствовать самоопределению студентов в отношении к общечеловеческим ценностям, воплощенным в памятниках культуры; вызвать у них устойчивый интерес к общению с искусством.
- 6) способствовать пониманию студентами языка культуры, сформировать умение «читать» смысл, заключенный в произведениях искусства.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологи-

гии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.

- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

### **Деловая этика**

**Целью освоения учебной дисциплины «Деловая этика»** является формирование знаний, умений и навыков, направленных на использование норм деловой этики как средства стимулирования сотрудника к эффективной и социально значимой деятельности в составе организации (фирмы).

#### **Основные задачи курса:**

- 1) Формировать у своих сотрудников понимание единства нравственных целей общества. Корпорации и индивидов на основе объективно существующего единства этики как учения о нравственности.
- 2) Объяснить своим подчиненным то обстоятельство, что говорить о безнравственности некорректно. Следует брать во внимание жизненную установку людей к моральному, аморальному и имморальному стилю этического поведения.
- 3) Находить эффективные способы разрешения конфликтов при помощи использования возможностей деловой этики.
- 4) Обеспечивать единство коллектива, создавая условия, в которых работник мог бы максимально самореализоваться в качестве целостной личности.
- 5) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать:
- 6) Продемонстрировать способность эффективно разрешать конфликтные ситуации в случае столкновения интересов сотрудников

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

## Культура речи и деловое общение

**Цель курса** – формирование знаний, навыков и умений, направленных на способность осваивать все возможности языка и адаптироваться в современных условиях экономической и социальной деятельности в целом.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- 1) владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
- 2) знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии
- 3) способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
- 4) способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

## Физико-механические методы исследования

**Цель курса** - заключается в приобретении и усвоении студентами знаний физико-механических свойств материала и методах контроля качества изделий непродовольственных товаров.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

знать:

- 1) современное представление в области физико-химической механики и физико-механических свойств непродовольственных товаров, в формировании понимания физической и механической сущности тех или иных характеристик;
- 2) основные научно-технические проблемы, а также тенденции развития конструкций машин потребительского назначения;
- 3) термины, применяемые при экспертизе изделий и уметь ими пользоваться при составлении заключения экспертизы;
- 4) основные методики расчета прочности, надежности при анализе изделия;
- 5) модели и приемы анализа и синтеза, применяемые при товароведческой экс-

пертизе.

уметь:

1) оценивать и использовать в процессе суждения и заключения экспертизы.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

- способность к самоорганизации и самообразованию

- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств

- навыкам управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов

- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

### **Статистика коммерческой деятельности**

**Цель курса** - является формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

**Задачи курса:**

1) Освоение основных методов статистического исследования в профессиональной сфере;

2) Освоение техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности таможенной деятельности;

3) Обобщение и прогнозирование тенденции развития таможенной деятельности;

4) Умение осуществлять сбор, обработку и анализ о факторах внешней и внутренней среды для принятия управленческих решений;

5) Умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;

6) Формирование навыка создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования предприятий коммерции;

7) Умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования информации в профессиональной сфере.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах

деятельности

- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях
- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.
- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента

### **Биоповреждаемость товаров**

**Цель курса** - Дать понимание основных терминов и проблем биоповреждения непродовольственного сырья, материалов и изделий, а так же их защиты, общей характеристики бактерий и микроскопических грибов; как биоповреждений, морфологии различных групп микроорганизмов, размножения, питания, дыхания, обмена веществ, повреждения микроорганизмами и защиты текстильных волокон и тканей, кожевенного сырья и обувных материалов, бумаги древесины, фотоматериалов, пластмасс, косметических товаров и т.д., особенности насекомых – источников биоповреждений и материалов, повреждений грызунами материалов и изделий, и особенности защиты.

#### **Задачи курса:**

Успешное изучение дисциплины «Биоповреждаемость товаров» призвано развивать у студентов основы знаний в области биологической безопасности.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
- навыкам управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов

### **Экологические основы защиты от биоповреждений**

**Цель курса** - Дать понимание основных терминов и проблем экологической основы защиты от биоповреждения непродовольственного сырья, материалов и изделий, а так же их защиты, общей характеристики бактерий и микроскопических грибов; как биоповреждений, морфологии различных групп микроорганизмов, размножения, питания, дыхания, обмена веществ, повреждения микроорганизмами и защиты текстильных волокон и тканей, кожевенного сырья и обувных материалов, бумаги древесины, фотоматериалов, пластмасс, косметических товаров и т.д., особенности насекомых – источников биоповреждений и материалов, повреждений грызунами материалов и изделий, и особенности защиты.

#### **Задачи курса:**

Успешное изучение дисциплины «Экологические основы защиты от биоповреждений» призвано развивать у студентов основы знаний в области биологической безопасности.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

### **Экспертиза товаров при экспортно-импортных поставках**

**Целями** изучения дисциплины является овладение теоретическими знаниями и приобретение практических навыков по экспертизе товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного Союза.

#### **Задачи курса:**

- 1) изучение дисциплины обеспечивает реализацию требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по вопросам ознакомления с основными нормативно-правовыми документами в области экспертной деятельности в Российской Федерации и Таможенном Союзе;
- 2) изучения основных понятий в области экспертной деятельности, классификации и характеристики товаров, перемещаемых через таможенную границу Российской Федерации и Таможенного Союза;
- 3) ознакомления с основами классификации, идентификации, экспертизы конкретных групп товаров;
- 4) овладения методами и приемами классификации и идентификации товаров. Необходимо овладеть методиками проведения различных видов экспертиз и подготовить студентов к изучению других дисциплин профессионального и естественно-научного цикла;
- 5) создать базу для формирования специалистов широкого профиля, способных работать на предприятиях торговли, в других отраслях, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного секторов, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
- знание и классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Таможенного Союза
- знание порядка назначения и проведении таможенной экспертизы

### **Менеджмент**

**Целями** изучения дисциплины «Менеджмент» являются:

- 1) формирование у будущих специалистов основных определений категорий организации, характеристики ее основных переменных, как частей целостной системы, их роль в обеспечении эффективного функционирования организации.
- 2) знакомство с принципами, основными формами, методами и инструментами управления деятельностью хозяйствующих субъектов различных форм собственности и организационно-правовых форм, особенностями этой деятельности в различных по своему статусу и назначению организациях.

#### **Задачи курса:**

- 1) научить будущих специалистов пониманию сути определения организации как объекта управления, представляющего открытую систему, состоящую из



многочисленных взаимосвязанных, тесно переплетающихся с внешней средой частей, ее целей, законов и принципов рационального проектирования.

- 2) дать представление об организации как хозяйствующем субъекте, определить признаки организации как юридического лица, помочь освоить организационно-правовые формы, выделить основные черты хозяйственной деятельности в условиях предпринимательства;
- 3) обучить анализировать всю сложную совокупность факторов внутренней и внешней среды и их влияние на эффективность деятельности организации;
- 4) использовать знания в области организации применительно к практической деятельности.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
- способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
- системны представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

### **Бухгалтерский учёт и анализ**

**Целью** изучения дисциплины «Бухгалтерский учет» является освоение понятия бухгалтерского учета, роли его контрольных функций в управлении организацией. Изучение дисциплины обеспечивает реализацию требования Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования в области бухгалтерского учета по вопросам:

**В результате изучения дисциплины студенты должны:**

знать:

- 1) способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
- 2) сущность бухгалтерского учета и его правовые основы;
- 3) операции сбора, регистрации и обобщения в денежном выражении об имуществе, обязательствах организации и их движении;
- 4) особенности задач и приемов контроля операций по движению имущества и обязательств организации.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
- системными представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей

## **Финансовый, хозяйственный, управленческий учёт**

**Целью** изучения дисциплины является дать представление об основных понятиях финансового учета имущества, обязательств, капитала и финансовых результатов организации, формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского управленческого учета предпринимательской деятельности, использованию учетной информации для принятия управленческих решений.

### **Задачи курса:**

- 1) приобретение системы знаний о методах и приемах финансового учета как одной из функций управления коммерческой организацией;
- 2) организация информационной системы для внутренних и внешних пользователей;
- 3) формирование показателей финансовой отчетности.
- 4) формирование знаний о содержании управленческого учета, его принципах и назначении;
- 5) усвоение теоретических основ исчислений затрат и результатов производственной деятельности организаций;
- 6) представление о современных системах производственного учета; нормативном учете затрат; стандарт-косте; директ-косте и особенностях их применения на предприятиях различных отраслей;
- 7) использование информации управленческого учета для принятия управленческих решений и оценки их эффективности.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей

## **Управление качеством**

**Цель курса** – является овладение совокупностью основополагающих понятий в области качества, необходимых экономистам для устойчивого представления о целях и задачах управления качеством, изучение основных подходов к управлению качеством продукции и услуг, и формирование навыков постановки задач управления качеством.

### **Задачи курса:**

Изучение дисциплины обеспечивает реализацию требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования в области управления качеством по вопросам:

- 1) концептуальных и организационных основ управления качеством;
- 2) организации контроля качества поставок и производства, статистического контроля и управления процессами;
- 3) постановки и решения задач управления процессами, обеспечивающих качество;
- 4) овладения основными методами решения задач управления качеством.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
- способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

### **Товароведение и экспертиза галантерейных товаров**

**Цель** – формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области товароведения и экспертизы галантерейных товаров.

**В результате изучения дисциплины студенты должны:**

- 1) **знать** – нормативные документы, определяющие качество, производство, маркировку, упаковку, особенности транспортирования и хранения товаров; свойства и показатели ассортимента, управление ассортиментом, ассортиментную политику; гигиенические требования к качеству, в том числе и безопасности, сырья, потребительских товаров и упаковки; идентификацию товаров: виды, признаки и методы; методы контроля качества в процессе хранения, транспортировки и реализации; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров.
- 2) **уметь** – анализировать ассортимент предприятия, формулировать ассортиментную политику; анализировать и работать с нормативными документами и законодательными актами; осуществлять оценку и экспертизу качества товаров; проводить идентификацию и обнаруживать фальсификацию товаров на всех этапах товародвижения; разрабатывать мероприятия по предупреждению дефектов и потерь.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
- знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
- умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
- способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

### **Внешнеэкономическая деятельность**

**Цель курса** – Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Внешнеэкономическая деятельность» является формирование компетенций, направленных на получение студентом знаний о теоретических основах и практических основах организации и функционирования предприятия в сфере внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

**Задачи курса:**

- 1) ознакомление с правовыми основами организации регулирования внешнеэкономической деятельности в России;
- 2) изучение форм организации управления внешнеэкономической деятельно-

стью на уровне предприятий;

- 3) анализ работы предприятий по выходу на внешний рынок;
- 4) изучение организационно-правовых и экономических условий выбора партнеров в сфере внешнеэкономической деятельности;
- 5) информационное обеспечение ВЭД и выбор источников коммерческой информации;
- 6) закрепление практических навыков документального обеспечения внешнеэкономических сделок;
- 7) анализ структуры внешнеторговых контрактов и особенностей их реализации;
- 8) изучение товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности и правил её интерпретации;
- 9) анализ видов посреднической деятельности в сфере ВЭД;
- 10) рассмотрение основных организационных форм и методов осуществления международных коммерческих операций.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- способность к самоорганизации и самообразованию
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

### **Международная торговля**

**Цель курса** – Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Международная торговля» является формирование компетенций, направленных на получение студентом знаний о теоретических основах анализа и функционирования современной международной торговли.

**Задачи курса:**

- 1) изучение классических и неоклассических теорий международной торговли;
- 2) соизмерение выигрышей стран в результате взаимной торговли;
- 3) исследование влияния перемещения факторов производства на международные и национальные рынки труда и капитала;
- 4) сравнительный анализ различных инструментов торговой политики и экономических последствий их применения;
- 5) рассмотрение основных операций на валютных рынках и различных валютных стратегий для одной страны.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

### **Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров**

**Цель курса** – Является изучение освоение теоретических знаний по идентификации непродовольственных товаров, проблем фальсификации товаров, выявления факторов, создающих предпосылки производства фальсифицированных товаров, изучение нормативно-правовой базы, служащей основой для проведения идентификации, определение критериев и показателей качества, пригодных для целей идентификации однородных групп товаров, способов выявления фальсифицированных товаров на этапах производства, товародвижения и использования товаров, Успешное освоение дисциплины позволяет овладеть навыками идентификации товаров, порядком её проведения и оформления результатов, а также использовать полученные знания для предупреждения и выявления фальсификации товаров.

**Задачи курса:**

Для освоения дисциплины необходимы знания русского языка и культуры речи, правовых документов, регулирующих коммерческую деятельность, научно-методических основ и подтверждения соответствия, основных экономических категорий, основ таможенного дела, нормативных документов в области стандартизации, торговли, таможенного регулирования.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности
- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

**Идентификация и фальсификация продовольственных товаров**

**Цель курса** – Целью изучения дисциплины «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров» является изучение и усвоение теоретических знаний в области идентификации продовольственных товаров, а также практических навыков распознавания их фальсификации.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности
- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

**Маркетинг**

**Цель курса** – углубить теоретические знания и приобрести практические навыки управления маркетинговой деятельностью на предприятиях различных сфер экономики.

**Изучение данной дисциплины способствует формированию:** системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности

## **Рекламная деятельность**

**Цель курса** – Познакомить студентов с основами теории и практики рекламы, тенденциями ее развития, помочь сориентироваться в современной рекламной действительности.

**Задачи курса:**

- 1) определения места, функций и целей рекламы в системе маркетинговых коммуникаций,
- 2) принципиальной схемы, участников и составляющих рекламного процесса
- 3) истории рекламы, видов рекламы и средств распространения рекламы
- 4) планирования, исследования и оценки эффективности рекламной кампании, -теории коммуникаций и их применения в рекламе
- 5) -правовой базы рекламной деятельности.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности

## **Товароведение упаковочных материалов и тары**

**Цель курса** – Является формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области товароведения упаковочных материалов и тары для потребительских товаров, подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественно- научного цикла; создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать как на предприятиях торговли, так и на предприятиях упаковочной отрасли, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

**Задачи курса:**

Успешное изучение дисциплины призвано развивать у студентов основы коммерческого мышления, предпринимательской инициативы.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

## Технология хранения и транспортирования товаров

**Цель курса** – Является дать понимание научных основ хранения непродовольственных товаров, основных задач хранения. Режимов хранения: понятия, составных элементов хранения. Особенности хранения отдельных групп непродовольственных товаров.

### **Задачи курса:**

Успешное освоение дисциплины призвано развить у студентов основы коммерческого мышления, предпринимательской интуиции и инициативы.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

## Товароведение и экспертиза силикатных товаров

**Цель курса** – Является формирование у студентов теоретических знаний о классификации и характеристиках ассортимента силикатных товаров, приобретение умений и навыков их систематизации и идентификации.

### **Задачи курса:**

Успешное освоение дисциплины будет способствовать подготовке специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

## Товароведение и экспертиза транспортных средств

**Цель курса** – Усвоение теоретических знаний и приобретение практических навыков в области товароведения транспортных средств.

### **Задачи курса:**

Основные понятия, классификация и ассортимент; факторы, формирующие качество, требования к качеству, в т.ч. и безопасности. Идентифицирующие признаки товаров. Оценка качества: показатели, градации. Дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения. Методы оценки качества. Особенности упаковки и маркировки товаров однородных групп. Хранение: условия, сроки и способы. Процессы при хранении, виды потерь. Транспортирование, условия и сроки. Влияние способов хранения и транспортирования на качество и потери товаров. Предреализационная товарная обработка.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

## Учебная и производственная практики

### Учебные практики

**Целью** учебной практики являются: в торговых предприятиях и организациях – получение информации и приобретение практических навыков, связанных с выбранной специальностью: ознакомление с основами торгового процесса; изучение документации по приемке, хранению и реализации товаров; приобретение практических навыков работы в торговом зале; обучение работе на контрольно-кассовых машинах, ознакомление с оборудованием торговых залов; в таможенных органах – изучение основных принципов перемещения товаров через границы и их кодирования, получения практических навыков оформления таможенных документов. Общее руководство практикой осуществляют руководители

### **Задачи практики:**

- 1) Торговые предприятия: ознакомление с основами торгового процесса, оформление приходных документов, изучение документации по приемке, хранению и реализации товаров, приобретение практических навыков работы в торговом зале, овладение мерчендайзингом, в том числе выкладкой товаров, обучение работе на контрольно-кассовых машинах, ознакомление с оборудованием торговых залов, складских помещений, участие в приемке товаров по количеству и качеству. Торговые отделы администраций города или района: изучение структуры отделов, направлений их деятельности, функций отдельных работников; анализ материалов по контролю торговых предприятий; участие в контрольных проверках торговых предприятий, в проведении маркетинговых исследований.
- 2) Таможенные органы: изучение структуры таможенных органов, 9 функций отделов и отдельных сотрудников; основных принципов перемещения това-



ров и транспортных средств через таможенную границу; основных положений, относящихся к таможенному оформлению товаров, перемещаемых через таможенную границу РФ; порядка таможенного оформления и таможенного контроля товаров; изучение нормативных документов Федеральной таможенной службы РФ (ФТС); ознакомление с работой экспертно-криминалистической службы; приобретение практических навыков таможенного контроля перемещаемых товаров.

**Результатом прохождения практики является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- способность к самоорганизации и самообразованию
- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
- навыкам управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
- способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе ана-

лиза потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости

- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации

- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей

- знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

- знание и классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Таможенного Союза

- знание порядка назначения и проведении таможенной экспертизы

- знание порядка и проведения таможенного оформления и таможенного контроля

### **Производственная практика**

**Цель** производственной практики состоит в углублении и закреплении полученных в процессе обучения знаний в области проектирования и технологии производства продукции и установлении влияния производственных процессов и операций на формирование потребительских свойств изделий и их ассортимента.

**Задачами практики** являются знакомство с организационно-производственной структурой предприятия; анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия; его логистической системы; организации работы маркетинговой, юридической, сбытовой служб; изучение факторов, формирующих ассортимент и качество вырабатываемых товаров: сырья и материалов, процессов проектирования и технологии производства, внедрения новой техники и технологии; изучение факторов, обеспечивающих сохранность качества изделий: маркировки, упаковки, транспортирования и хранения; анализ структуры ассортимента продукции, выпускаемой предприятием, направлений его совершенствования и развития; изучение организации управления качеством продукции; оценка уровня качества и конкурентоспособности вырабатываемых изделий; изучение организации работы по стандартизации, метрологии, сертификации, декларированию.

**Результатом прохождения практики является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- способность к самоорганизации и самообразованию
- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
- навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
- способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь
- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торго-

вой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей

- знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль
- знание и классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Таможенного Союза
- знание порядка назначения и проведения таможенной экспертизы
- знание порядка и проведения таможенного оформления и таможенного контроля

### **Преддипломная практика** **ЦЕЛИ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

сбор студентом необходимого материала для выполнения выпускной квалификационной работы. Преддипломную практику студенты могут проходить на перерабатывающих предприятиях, производящих и реализующих товары народного потребления в таможенных службах, а также в испытательных лабораториях и органах сертификации товаров и сырья или других местах, установленных вузом.

### **ЗАДАЧИ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

заключение договоров и контрактов на закупку и реализацию товаров; изучение порядка проведения (участие) экспертизы, контроля качества и количества товаров; изучение особенностей сертификации и (или) декларирования отдельных групп товаров; анализ системы организации и форм торгового обслуживания; участие в проведении инвентаризации товароматериальных ценностей; приобретение навыков оформления и ведения документации при приемке, хранении и реализации товаров и т.д.

**Результатом прохождения практики является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- способность к самоорганизации и самообразованию
- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
- навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
- способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь
- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей
- знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль
- знание и классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Таможенного Союза
- знание порядка назначения и проведения таможенной экспертизы
- знание порядка и проведения таможенного оформления и таможенного контроля