

Аннотация
основной профессиональной образовательной программы
Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Форма обучения очная, заочная
Профиль подготовки – Гостиничная деятельность
Срок обучения – 4 года
Выпускающая кафедра – кафедра туристического бизнеса и гостеприимства

Цель программы - подготовка высококвалифицированных бакалавров для проектной, организационно-управленческой и научно-исследовательской деятельности в сфере гостиничного сервиса в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Задачи программы: формирование компетенций и профессиональных навыков бакалавров в сфере гостеприимства; создание, внедрение и распространение новых образовательных технологий для обеспечения индустрии гостеприимства конкурентоспособными кадрами; содействие распространению инновационных управленческих знаний и практик.

Область профессиональной деятельности бакалавров включает формирование на основе регламентов процессов обеспечения гостиничной деятельности, соответствующих современным стандартам и удовлетворяющих требования потребителей.

Особенности реализации – профессиональные практики на предприятиях индустрии гостеприимства; изучение иностранного языка весь период обучения в Университете; удобный формат сочетания аудиторных занятий и самостоятельной работы.

Основные факторы конкурентоспособности - уникальный педагогический коллектив, обеспечивающий высокий уровень подготовки; приобретение профессиональных знаний и навыков и их практическое применение в ходе обучения; использование современных образовательных технологий (интерактивные занятия, мастер-классы); практика носит индивидуальный характер и предусматривает – прохождение непосредственно на предприятиях индустрии гостеприимства; участие в деловых встречах, совещаниях и т.д.

Основные образовательные результаты – в результате освоения бакалаврской программы студенты получают системные знания, дающие им широкие возможности для построения карьеры как в сфере гостеприимства так и в органах государственной, муниципальной власти, а именно: знания в области экономики, управления и права; знания принципов и инструментов современного управления индустрией гостеприимства; владение основными инструментами управления ресурсами и персоналом; знания современных информационных технологий; владение навыками проектной деятельности.

