

Аннотация
основной профессиональной образовательной программы
по направлению 38.03.07 Товароведение

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения очная, заочная

Профиль подготовки – Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров.

Срок обучения – 4 года

Выпускающая кафедра – кафедра товароведения и экспертизы

Цель программы - подготовка высококвалифицированных бакалавров, владеющих знаниями в области сформированных компетенций, позволяющих выпускникам: при работе на предприятиях и в организациях розничной и оптовой торговли продовольственными товарами осуществлять виды деятельности: управленческую, торгово-закупочную, экономическую.

Задачи программы: подготовка студентов знания которых позволит внедрять современные технологии в торговле, в том числе информационные; изучать рынок продовольственных товаров и спрос, способствовать внедрению современных способов упаковывания скоропортящихся продуктов с целью продления их сроков годности; определять, согласовывать с поставщиками и контролировать графики завоза продовольственных товаров; проводить приемку товаров по количеству и качеству и документальную идентификацию; работать в качестве экспертов в органах сертификации, аккредитованных лабораториях, независимых экспертных организациях, контролирующих органах; проводить идентификационную и товарную экспертизу продовольственных товаров, выявлять недоброкачественную, дефектную, фальсифицированную продукцию и нарушения правил представления информации для потребителя.

Область профессиональной деятельности бакалавров включает органы государственной и муниципальной власти, в системе государственного контроля качества и безопасности товаров (Торгово-промышленной палате, Комитете по товарному рынку Администрации г. Екатеринбург, Роспотребнадзоре, ФГУ «Уралтест», Уральском таможенном управлении и др.), на предприятиях оптовой и розничной торговли (гипермаркет «Ашан», ОКей, ТС «Мегамарт», супермаркете «Кировский», «Монетка», «Пятерочка», ООО «Метро», ЗАО «Стокман»), в логистических центрах, во внешнеторговых организациях, в испытательных лабораториях и центрах, в службе по защите прав потребителей.

Особенности реализации – за период обучения студент изучает такие основные дисциплины как, маркетинг и конкурентоспособность продовольственных товаров, мерчандайзинг, товароведение и экспертиза молочных и мясных товаров, товароведение и экспертиза напитков, кондитерских изделий и функциональных продуктов, дегустационный анализ, идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров, основы технологии продовольственных товаров, иностранный язык, логистика, рынок продовольственных товаров, организация и управление коммерческой деятельности.

Основные факторы конкурентоспособности – УрГЭУ располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам: оборудованные кабинеты и аудитории; компьютерные классы; аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения; лаборатории, укомплектованные образцами непродовольственных товаров, каталогами ведущих фирм-производителей, средствами измерения, нормативно-технической документацией.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе, составляет 61% (при норме по ФГОС не менее 60%). Доля преподавателей, имеющих ученую степень доктора наук и/или ученое звание профессора составляет 10% (при норме по ФГОС не менее 8%). Доля преподавателей, обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу и имеющих ученые степени или ученые звания составляет 61% (при норме по ФГОС не менее 60%). К образовательному процессу привлекается 5% преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий и учреждений (при норме по ФГОС не менее 5).

Основная образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям). Содержание каждой из таких учебных дисциплин (курсов, модулей) представлено в локальной сети УрГЭУ на портале электронных образовательных ресурсов. Внеаудиторная работа студентов сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение. Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Основные образовательные результаты – в результате освоения бакалаврской программы выпускники владеют навыками управления товарами и их характеристиками на всех этапах жизненного цикла; использования современных технологий в торговле; осуществления торгово-закупочной и

оценочной деятельности; анализа и прогнозирования покупательского спроса; оптимизации ассортимента и менчандайзинга; экспресс методиками контроля качества; делового общения, проведения переговоров, решения нестандартных задач.