

Аннотация
основной профессиональной образовательной программы
по направлению 38.03.07 Товароведение

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения очная, заочная

Профиль подготовки – Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения непродовольственных товаров и сырья

Срок обучения – 4 года

Выпускающая кафедра – кафедра товароведения и экспертизы

Цель программы - подготовка высококвалифицированных бакалавров, владеющих общекультурными и профессиональными компетенциями и способных осуществлять торгово-закупочную, организационно-управленческую, оценочно-аналитическую и торгово-технологическую деятельность в области товароведения и экспертизы непродовольственных товаров и сырья (в сфере производства и обращения).

Задачи программы: подготовка студентов знания которых позволит устанавливать соответствие ассортимента, количества и качества товаров требованиям нормативных документов; осуществлять оценку ассортимента, количества и качества непродовольственных товаров и сырья; контролировать подтверждение соответствия товаров; проводить приемку товаров по количеству, количеству и комплектности, осуществлять диагностику дефектов, выявлять опасную, некачественную, фальсификационную и контрафактную продукцию и т.д..

Область профессиональной деятельности бакалавров включает Комитет по товарному рынку Администрации г. Екатеринбурга, Уральская торгово-промышленная палата, Уральский региональный центр судебных экспертиз при Министерстве юстиции РФ, экспертные центры, ФГУ «Уралтест» г. Екатеринбург, ОАО АК «Уральские авиалинии», ЗАО «Мегамарт», ООО «ИКЕА», ФГБОУ ВПО «УрГЭУ», ТРЦ Гринвич, ТЦ «Мода», центры по продажам автомобильного транспорта, ЗАО «Стройкомплекс» и другие предприятия и организации оптовой и розничной торговли.

Особенности реализации – за период обучения студент изучает такие основные дисциплины как, товарный менеджмент, экспертиза товаров, идентификация и фальсификация непродовольственных товаров, организация и управление коммерческой деятельности, внешнеэкономическая деятельность, эстетика и дизайн, таможенная экспертиза, товароведение и экспертиза однородных групп товаров (автотранспортных, пушно-меховых, ювелирных, коженно-обувных, парфюмерно-косметических, мебельных, культурно-бытовых, электробытовых, текстильных, швейно-трикотажных) и др. групп товаров, иностранный язык делового общения.

Основные факторы конкурентоспособности – УрГЭУ располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам: оборудованные кабинеты и аудитории; компьютерные классы; аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения; лаборатории, укомплектованные образцами непродовольственных товаров, каталогами ведущих фирм-производителей, средствами измерения, нормативно-технической документацией.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе, составляет 61% (при норме по ФГОС не менее 60%). Доля преподавателей, имеющих ученую степень доктора наук и/или ученое звание профессора составляет 10% (при норме по ФГОС не менее 8%). Доля преподавателей, обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу и имеющих ученые степени или ученые звания составляет 61% (при норме по ФГОС не менее 60%). К образовательному процессу привлекается 5% преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий и учреждений (при норме по ФГОС не менее 5).

Основная образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям). Содержание каждой из таких учебных дисциплин (курсов, модулей) представлено в локальной сети УрГЭУ на портале электронных образовательных ресурсов. Внеаудиторная работа студентов сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение. Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Основные образовательные результаты – в результате освоения бакалаврской программы выпускники обретают умение анализировать рекламации и претензии качества; готовить заключение по результатам их рассмотрения; умение анализировать спрос и ассортимент; способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях; умение использовать нормативно-правовые документы в своей профессиональной деятельности; знания ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов формирующих и сохраняющих их качество; знания методов идентификации оценки качества и безопасности товаров и готовностью использовать их для диагностики дефектов; выявление опасной некачественной фальсификационной и контрафактной продукции.