

**Аннотация**  
**основной профессиональной образовательной программы**  
**Направление 38.03.07 Товароведение**

**Квалификация (степень) выпускника** – бакалавр

**Форма обучения** очная, заочная

**Профиль подготовки** – **Товарный менеджмент**

**Срок обучения** – 4 года

**Выпускающая кафедра** – кафедра товароведения и экспертизы

**Цель программы** - подготовка высококвалифицированных бакалавров, владеющих знаниями в области товарного менеджмента, способных управлять товаром на всех этапах его жизненного цикла, осуществлять информационно-аналитическую деятельность в сфере товародвижения, разрабатывать научно-обоснованные решения по управлению товарными системами.

**Задачи программы:** подготовка студентов, владеющих знаниями в области товарного менеджмента, способных управлять товаром на всех этапах его жизненного цикла, осуществлять информационно-аналитическую деятельность в сфере товародвижения, разрабатывать научно-обоснованные решения по управлению товарными системами.

**Область профессиональной деятельности бакалавров:** ОАО АК «Уральские авиалинии», ЗАО «Мегамарт», ООО «ИКЕА», Комитет по товарному рынку Администрации г. Екатеринбурга, Уральская торгово-промышленная палата, ФГБОУ ВПО «УрГЭУ», ТРЦ Гринвич, ТЦ «Мода» и других предприятиях, и организациях оптовой и розничной торговли, а также в странах СНГ и странах Европы и Америки.

**Особенности реализации** – за период обучения студент изучает такие основные дисциплины как, товарный менеджмент, менеджмент и экспертиза товаров (ювелирных, коженно-обувных, мебельных, культурно-бытовых, электробытовых, текстильных, швейно-трикотажных, растительного происхождения, животного происхождения), эстетика и дизайн, идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных и непродовольственных товаров, организация и управление коммерческой деятельностью, прогнозирование товарных рынков, таможенная экспертиза, иностранный язык делового общения.

**Основные факторы конкурентоспособности** – УрГЭУ располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам: оборудованные кабинеты и аудито-

рии; компьютерные классы; аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения; лаборатории, укомплектованные образцами непродовольственных товаров, каталогами ведущих фирм-производителей, средствами измерения, нормативно-технической документацией.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе, составляет 61% (при норме по ФГОС не менее 60%). Доля преподавателей, имеющих ученую степень доктора наук и/или ученое звание профессора составляет 10% (при норме по ФГОС не менее 8%). Доля преподавателей, обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу и имеющих ученые степени или ученые звания составляет 61% (при норме по ФГОС не менее 60%). К образовательному процессу привлекается 5% преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий и учреждений (при норме по ФГОС не менее 5).

Основная образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям). Содержание каждой из таких учебных дисциплин (курсов, модулей) представлено в локальной сети УрГЭУ на портале электронных образовательных ресурсов. Внеаудиторная работа студентов сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение. Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

**Основные образовательные результаты** – в результате освоения бакалаврской программы студент должен иметь системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров; иметь способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупки и реализации сырья и продвижения товаров; способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях; уметь использовать нормативно-правовые документы в своей профессиональной деятельности; знать ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы формирующие и сохраняющие их качество; знать методы идентификации оценки качества и безопасности товаров и готовность использовать их для диагностики дефектов; уметь выявлять опасную некачественную фальсифицированную и контрафактную продукцию.