

Аннотация
основной образовательной программы
по направлению 38.03.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения очная, заочная

Профиль подготовки – Рекламный менеджмент

Срок обучения – 4 года

Выпускающая кафедра – кафедра маркетинга и международного менеджмента

Цель программы - подготовка высококвалифицированных бакалавров для профессиональной деятельности в организациях любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные) и органах государственного и муниципального управления, в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по данному направлению подготовки.

Задачи программы: формирование компетенций и профессиональных навыков бакалавров в сфере рекламного менеджмента; создание, внедрение и распространение новых образовательных технологий для обеспечения сферы рекламного менеджмента конкурентоспособными кадрами управленцев-бакалавров; содействие распространению инновационных управленческих знаний и практик.

Область профессиональной деятельности бакалавров включает: организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления; структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Особенности реализации: удобный формат сочетания аудиторных занятий и самостоятельной работы, применение компьютерных технологий в процессе обучения, выполнение научно-исследовательских работ. Изучение иностранного языка весь период обучения в Университете; профессиональные практики в рекламных подразделениях предприятий всех сфер деятельности, в консалтинговых и рекламных агентствах, в рекламных службах СМИ, в органах государственной и муниципальной власти.

Основные факторы конкурентоспособности - уникальный педагогический коллектив, обеспечивающий высокий уровень подготовки; приобретение профессиональных знаний и навыков и их практическое применение в ходе обучения; использование современных образовательных технологий (интерактивные занятия, мастер-классы); освоение современных информационных технологий, необходимых для успешной профессиональной деятельности; получение высокого уровня практической подготовки на основе прохождения практики на каждом курсе.

Основные образовательные результаты – в результате освоения бакалаврской программы студенты получают системные знания, дающие им широкие возможности для построения карьеры на предприятиях всех сфер деятельности, в консалтинговых и рекламных агентствах, в рекламных службах СМИ, предприятий различных сфер деятельности, в органах государственной и муниципальной власти. А именно: знания в области рекламного менеджмента, маркетинга, финансового менеджмента, управления человеческими ресурсами, дизайна рекламы, медиапланирования, Интернет маркетинга, психологии и правового регулирования рекламной деятельности, копирайтинга и нейминга, связей с общественностью, знания современных информационных технологий в рекламе; владение навыками проектной деятельности.