

Аннотация
Основной профессиональной образовательной программы
по направлению 38.03.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Профиль подготовки – Менеджмент организации

Срок обучения – 4 года (очная форма), 4,5 года (заочная форма)

Выпускающая кафедра – кафедра менеджмента

Цель программы: подготовка менеджеров для российских предприятий в различных сферах деятельности, обладающих необходимыми компетенциями, сильными аналитическими основами и лидерскими качествами, опытом выполнения проектов и навыками командной работы, позволяющими эффективно участвовать в решении задач повышения конкурентоспособности компаний и страны в инновационной экономике XXI века.

Основные задачи программы: формирование и развитие управленческих навыков и профессиональных компетенций бакалавров; обеспечение экономики региона конкурентоспособными управленческими кадрами; содействие процессу распространения современных технологий ведения бизнеса и управления организацией.

Область профессиональной деятельности: выпускники работают в качестве руководителей функциональных подразделений, руководителей проектов, менеджеров в организациях различных организационно-правовых форм и форм собственности.

Основные факторы конкурентоспособности: квалифицированный профессорско-преподавательский состав кафедры, обеспечивающий высокий уровень подготовки выпускников; возможность прохождения производственных практик на предприятиях – партнерах кафедры (ОАО «Ювелиры Урала», ОАО Концерн Калина, ООО «Витек», ЗАО «Полевской машиностроительный завод», ОАО «Кондитерское объединение Сладко» и др.); изучение иностранного языка в течение 4 лет обучения; освоение современных информационных технологий в менеджменте и экономике, необходимых для успешной профессиональной деятельности; получение высокого уровня практической подготовки на основе прохождения практики на всех курсах обучения в структурах бизнеса.

Основные образовательные результаты: выпускники способны проектировать организационные структуры, осуществлять распределение полномочий и ответственности; умеют использовать методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений; обладают способностью решать управленческие задачи и готовы нести за них ответственность; умеют использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; умеют организовывать взаимодействие между участниками корпоративных отношений; умеют обеспечить инвестиционную привлекательность организации.