

## Аннотация

### основной профессиональной образовательной программы

#### по направлению 38.03.02 Менеджмент

#### профиль подготовки – «Менеджмент в спорте»

**Квалификация (степень) выпускника** – бакалавр

**Форма обучения** – очная

**Профиль подготовки** – Менеджмент в спорте

**Срок обучения** – 4 года

**Выпускающая кафедра** – кафедра менеджмента (программа реализуется совместно с кафедрой физического воспитания и спорта)

**Цель программы:** основная профессиональная образовательная программа ориентирована на подготовку эффективных специалистов в области управления физкультурно-спортивными организациями в условиях рынка.

**Основные задачи программы:** формирование и развитие управленческих навыков и профессиональных компетенций; обеспечение спортивной индустрии конкурентоспособными управленческими кадрами; содействие процессу распространения современных технологий ведения бизнеса и управления спортивными организациями.

**Область профессиональной деятельности:** подготовка менеджеров для спортивной индустрии, руководителей в области спортивной деятельности, организаторов спортивных программ и мероприятий. Выпускники смогут работать в качестве руководителей функциональных подразделений, руководителей проектов, менеджеров в спортивных организациях различных организационно-правовых форм и форм собственности.

**Особенности реализации:** уникальность программы состоит в практикоориентированном подходе. Помимо качественной подготовки студента в сфере менеджмента, к подготовке бакалавров привлекаются специалисты-практики, известные спортивные менеджеры. Студенты проходят практику в спортивных организациях, Министерстве физической культуры и спорта, спортивных клубах, спортивно-оздоровительных комплексах города Екатеринбурга и Свердловской области.

**Основные факторы конкурентоспособности:** квалифицированный профессорско-преподавательский состав кафедр менеджмента и физического воспитания и спорта, обеспечивающий высокий уровень подготовки выпускников; возможность прохождения производственных практик на предприятиях – партнерах; изучение иностранного языка в течение 4 лет обучения; освоение современных информационных технологий в менеджменте и экономике, необходимых для успешной профессиональной деятельности; получение высокого уровня практической подготовки на основе прохождения практики на всех курсах обучения в спортивных организациях.

**Основные образовательные результаты:** выпускники способны проектировать организационные структуры, осуществлять распределение полномочий и ответственности; умеют использовать методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений; обладают способностью решать управленческие задачи и готовы нести за них ответственность; умеют использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; умеют организовывать взаимодействие между участниками корпоративных отношений; умеют обеспечить инвестиционную привлекательность организации. Выпускники, окончившие данный профиль, будут обладать знаниями и навыками в следующих областях: государственное и муниципальное управление в спорте, менеджмент профессионального спорта, спортивный маркетинг, маркетинг и менеджмент фитнес-индустрии. Именно такие специалисты способны осуществлять управленческую деятельность в спортивной организации, обеспечивая ей коммерческий успех.