

Аннотация
основной образовательной программы
по направлению 38.03.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

Профиль подготовки – Международный менеджмент

Срок обучения – 4 года

Выпускающая кафедра – кафедра маркетинга и международного менеджмента

Цель программы - подготовка высококвалифицированных бакалавров для организационно-управленческой деятельности в сфере международного менеджмента, в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по данному направлению подготовки.

Задачи программы: формирование компетенций и профессиональных навыков бакалавров в сфере международного менеджмента; обучения навыкам оперативного и стратегического управления международной компанией в кросс-культурной среде, применения инструментов экономической оценки международных проектов, маркетинга, предпринимательства, бизнес-планирования, управления человеческими ресурсами в глобальном рыночном пространстве.

Область профессиональной деятельности бакалавров - выпускники, получают возможность трудоустройства в компаниях, действующих на международных рынках, осуществляющих прямые зарубежные инвестиции, имеющих представительства, филиалы, дочерние и совместные предприятия за рубежом, а также осуществляющих международные коммерческие операции организации любой организационно-правовой формы.

Особенности реализации

- обучение иностранного языка весь период обучения в Университете;
- удобный формат сочетания аудиторных занятий и самостоятельной работы.
- базами практик являются российские и зарубежные международные компании разных форм собственности и организационно-правовых форм, такие как Концерн Сименс, KPMG, Pricewatercoopers, ФГУП ПО Уральский оптико-механический завод УОМЗ, ОАО Концерн Калина и т.д.

Основные факторы конкурентоспособности –

- Сопоставимость с перечнем и содержанием профессиональных дисциплин, учебными программами европейских университетов.

- Использование инновационных образовательных технологий в учебном процессе – кейс-методы, ролевые и ситуационные игры, тренинги, мастер классы менеджеров-практиков

- Обеспечение международной мобильности, позволяющей студентам в рамках учебного плана пройти обучение в течение одного семестра в зарубежном университете-партнере УрГЭУ

- Изучение двух деловых иностранных языков с первого курса (по выбору: английский, немецкий, французский, испанский, китайский) и ряда профессиональных дисциплин на иностранном языке

- Наличие квалифицированных преподавателей, прошедших стажировки в зарубежных университетах либо имеющих опыт работы в международных компаниях.

- Возможность продолжения обучения в магистратуре УрГЭУ по программе двойных дипломов с Высшей школой бизнеса Бургундии (г. Дижон, Франция).

- Участие в российских и международных конференциях по актуальным проблемам современного международного менеджмента.

Основные образовательные результаты – в результате освоения бакалаврской программы студенты получают системные знания, дающие им широкие возможности для построения карьеры на современном рынке труда.