

Аннотация
основной профессиональной образовательной программы
по направлению 38.03.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

Профиль подготовки – Маркетинг

Срок обучения – 4 года

Выпускающая кафедра – кафедра маркетинга и международного менеджмента

Цель программы - подготовка высококвалифицированных бакалавров для организационно-управленческой деятельности в сфере маркетинга, в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по данному направлению подготовки.

Задачи программы: формирование компетенций и профессиональных навыков бакалавров в сфере маркетинга.

Область профессиональной деятельности бакалавров - выпускники могут работать на таких должностях, как менеджер по продажам, менеджер по экспорту или импорту, маркетолог, маркетолог-аналитик, бренд-менеджер, продакт-менеджер, интернет-маркетолог, менеджер по рекламе и PR, специалист по работе с клиентами, специалист по связям с общественностью, креативный директор и др.

Особенности реализации – профессиональные практики на предприятиях города; изучение иностранного языка весь период обучения в Университете; удобный формат сочетания аудиторных занятий и самостоятельной работы.

Основные факторы конкурентоспособности – обучение по профилю «Маркетинг» осуществляют высококвалифицированные преподаватели-практики, имеющие большой опыт в области продаж, маркетинга и рекламы, постоянно повышающие свою квалификацию на российских предприятиях или в зарубежных университетах. В процессе обучения используются современные образовательные технологии, интерактивные методы обучения, специализированные компьютерные программы, тренинги и деловые игры. Особое внимание в учебном плане профиля «Маркетинг» уделяется эффективному продвижению брендов на высококонкурентных рынках и в сети Интернет.

Основные образовательные результаты – в результате освоения бакалаврской программы студенты получают системные знания, дающие им широкие возможности для построения карьеры на современном рынке труда.