

Аннотация
основной профессиональной образовательной программы
по направлению 38.03.01 Экономика

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Профиль «Экономика и организация пищевых производств»

Срок обучения – 4 года

Выпускающая кафедра – Кафедра экономики предприятий

Цель программы «Экономика и организация пищевых производств» - подготовка высококвалифицированных бакалавров для организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской профессиональной деятельности на предприятиях пищевой промышленности в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по данному направлению подготовки.

Задачи программы «Экономика и организация пищевых производств»: формирование компетенций и профессиональных навыков бакалавров в области экономики предприятий пищевой промышленности; создание, внедрение и распространение новых образовательных технологий для обеспечения предприятий и организаций, имеющих отношение к пищевому производству, конкурентоспособными кадрами экономистов-менеджеров; содействие распространению инновационных управленческих знаний и практик.

Область профессиональной деятельности бакалавров: выпускники профиля *«Экономика и организация пищевых производств»* могут работать в качестве экономистов и экономистов-менеджеров в производственно-экономических, аналитических, планово-экономических, финансовых, сбытовых, маркетинговых, службах предприятий пищевой промышленности, в органах государственной и муниципальной власти, на научно-педагогических должностях в научно-исследовательских организациях, учреждениях системы высшего и среднего профессионального образования, а также организовывать собственный бизнес.

Особенности реализации программы подготовки бакалавров являются:

– предоставление современных профессиональных теоретических знаний в сфере экономического управления производственными процессами на предприятиях пищевой промышленности; освоение информационных технологий, необходимых для успешной деятельности в современных высокотехнологичных компаниях;

– обеспечение получения опыта и практических навыков в решении экономических проблем современного предприятия пищевой промышленности, выработка умения ориентироваться в условиях изменений и неопределенности;

– создание возможностей для совершенствования профессиональных компетенций бакалавра через освоение различных программ дополнительного образования.

Основные факторы конкурентоспособности:

– уникальный педагогический коллектив, обеспечивающий высокий уровень подготовки;

– освоение основ технологических дисциплин, формирующих у студентов системное мышление в области управления производственными процессами на предприятиях пищевой промышленности;

– приобретение профессиональных знаний и навыков через использование в учебном процессе современных образовательных технологий (управленческие тренинги, мастер-классы, лабораторные занятия);

– формирование практических навыков в ходе обучения за счет того, что практика носит индивидуальный характер и предусматривает ознакомление со структурой производственных и управленческих процессов предприятий пищевых производств, а также получение опыта самостоятельной работы на предприятиях пищевой промышленности;

– составной частью процесса обучения является практическая исследовательская работа (сбор, обработка, анализ и систематизация экономической информации, выполнение индивидуальных творческих работ, выступление с докладами на конференциях, публикация результатов исследований и т.д.).

Основные образовательные результаты – в результате освоения бакалаврской программы студенты получают системные знания, дающие им широкие возможности для построения карьеры в частных и государственных компаниях, а именно:

- знания в области технологии пищевых производств, экономики предприятия, организации производства, оперативного управления на предприятии пищевой промышленности, бухгалтерского учета, планирования на предприятии, менеджмента, маркетинга, финансов, права, системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности, современных информационных технологий, управления сбытом и поставками на предприятии пищевой промышленности;

- владение основными инструментами проведения рыночных исследований, обоснования производственной программы, экономического анализа, управления всеми ресурсами предприятий и взаимоотношениями с персоналом и клиентами, оценки экономической эффективности инвестиций, управления бизнес-процессами предприятий пищевой промышленности, осуществлении контроля за ходом выполнения плановых заданий по предприя-

тию и его подразделениям и использованием внутривозможных резервов, реализации программ ресурсосбережения на предприятиях.