

Аннотация
основной образовательной программы
по направлению 38.03.01 Экономика

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Профиль подготовки – Экономика масс-медиа

Срок обучения – 4 года

Выпускающая кафедра – кафедра политической экономии

Цель программы – подготовка квалифицированных бакалавров для организационно-управленческой, экономической и информационно-аналитической деятельности в сфере бизнес-аналитики и деловой прессы.

Задачи программы: формирование базовых компетенций и профессиональных навыков по анализу хозяйственной практики предприятий, рыночной конъюнктуры, государственной политики в области экономики и финансов, формированию общественного мнения, разъяснения общественности мер социально-экономической политики, продвижения в СМИ бизнес-структур, подготовке и написанию профессиональных экономических и бизнес-текстов, в том числе аналитических отчетов, пресс-релизов, статей.

Область профессиональной деятельности бакалавров: Профиль подготовки позволяет успешно трудоустроиваться в бизнес-структурах и органах государственной власти в информационно-аналитические подразделения, подразделения по связям с общественностью. Также выпускники данного профиля могут представлять большой интерес для деловой экономической прессы как высокопрофессиональные специалисты в области экономической аналитики.

Особенности реализации: грамотное сочетание глубокой экономической подготовки, навыков сбора обработки и анализа экономических данных и практических навыков по написанию экономических и бизнес-текстов различной стилистики и направленности подчеркивают уникальность профиля. За время обучения студенты пройдут профессиональные практики в информационно-аналитических структурах органов власти, СМИ и бизнеса. Изучение иностранного языка осуществляется весь период обучения в Университете. В ходе обучения студенты получают теоретические знания и практические навыки в области профессиональной фотографии построения композиции, обработке и публикации цифровых изображений.

Основные факторы конкурентоспособности: ключевым фактором конкурентоспособности профиля является гармоничное сочетание двух профессиональных блоков экономики и деловой журналистики. Такое сочетание позволяет выпускникам профиля преодолевать одно из ключевых противоре-

чий российской бизнес аналитики – отсутствие баланса между профессиональным анализом данных и доступным и качественным их представлением. Именно выпускники данного профиля способны реализовать весь комплекс работ по созданию аналитических или медиа продуктов от поиска и обработки и анализа информации до профессионального текстового и графического оформления.

Основные образовательные результаты: получение системных знаний по поиску и анализу экономической информации и созданию информационно-аналитических продуктов, работе с органами власти, бизнес структурами, дающих студентам широкие возможности для успешной карьеры в сфере информационно-аналитической деятельности и деловых СМИ.