

Аннотация
основной образовательной программы
по направлению 38.03.01 «Экономика»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения очная, заочная

Профиль подготовки – Мировая экономика

Срок обучения – 4 года

Выпускающая кафедра – кафедра мировой экономики

Цель программы – подготовка высококвалифицированных бакалавров для расчетно-экономической, аналитической, научно-исследовательской и организационно-управленческой деятельности в сфере мировой экономики и международных экономических отношений в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Задачи программы: формирование компетенций и профессиональных навыков бакалавров в сфере мировой экономики; создание, внедрение и распространение новых образовательных технологий для обеспечения сферы внешнеэкономических связей и международных экономических отношений высококвалифицированными кадрами экономистов-бакалавров со знанием нескольких иностранных языков.

Область профессиональной деятельности бакалавров включает внешнеэкономические подразделения организаций различных отраслей, сфер и форм собственности; финансовые, кредитные и страховые учреждения, осуществляющие международные валютно-кредитные операции; органы государственной власти, регионального и муниципального управления, регулирующие и координирующие внешнеэкономическую деятельность на соответствующем территориальном уровне; академические и ведомственные научно-исследовательские организации, изучающие проблематику развития современной мировой экономики и международных экономических отношений; учреждения системы высшего и среднего профессионального образования, ведущие подготовку специалистов по профилю «Мировая экономика».

Особенности реализации: изучение двух иностранных языков профессионального общения; привлечение к образовательному процессу преподавателей-практиков; широкий спектр баз практик от представительств иностранных компаний, ведущих российских предприятий-

экспортеров, органов власти в сфере внешнеэкономических связей до валютных отделов крупнейших банков, международных аудиторских, логистических, туристических компаний.

Основные факторы конкурентоспособности: подготовка бакалавров осуществляется высококвалифицированными преподавателями, в т.ч. профессионалами-практиками, преподаватели кафедры свободно владеют иностранными языками и проходят стажировку в европейских университетах; широкий охват профессиональных дисциплин, позволяющий реализовать себя во всех сферах международного бизнеса; изучение двух иностранных языков профессионального общения; организация научно-образовательного процесса на основе передовых отечественных и зарубежных стандартов современного высшего образования (интерактивные занятия, мастер-классы, деловые игры, др.).

Основные образовательные результаты – в результате освоения бакалаврской программы студенты получают системные знания, дающие им широкие возможности для построения карьеры как в крупнейших бизнес-структурах, так и органах государственной власти в сфере внешнеэкономических связей, а именно: умение интерпретировать тенденции мировой экономики и мировых рынков, знания особенностей ведения бизнеса за рубежом и внешнеэкономического законодательства; владение навыками организации и осуществления внешнеэкономических связей предприятия, региона, страны; умение свободно вести деловые переговоры на нескольких иностранных языках; владение современными информационными технологиями и навыками проектной деятельности.