

Аннотация
основной образовательной программы
по направлению 38.03.01 «Экономика»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения очная

Профиль подготовки – Корпоративная экономика

Срок обучения – 4 года

Выпускающая кафедра – кафедра корпоративной экономики и управления бизнесом

Цель программы - подготовка высококвалифицированных бакалавров для расчетно-экономической, аналитической, организационно-управленческой деятельности в сфере корпоративной экономики в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по данному направлению подготовки.

Задачи программы: формирование у выпускников необходимых компетенций, включая профессиональные навыки, в сфере экономической деятельности в организациях корпоративного типа; содействие распространению экономических знаний и лучших практик, позволяющих разрабатывать и обосновывать эффективные управленческие решения.

Область профессиональной деятельности бакалавров включает профессиональную деятельность выпускников в экономических, планово-аналитических, финансовых и других функциональных подразделениях и службах организаций различных отраслей и форм собственности, объединений, холдингов и иных корпоративных структур, а также в органах государственной власти различного уровня.

Особенности реализации – сформирована база практик в организациях корпоративного типа (банках, промышленных, торговых, страховых компаниях и др.); изучение иностранного языка весь период обучения в Университете; оптимальное сочетание аудиторных занятий и самостоятельной работы; использование новейших образовательных технологий – деловые и ситуационные игры, кейс-обучение и проч., разработанных на основе реальных ситуаций.

Основные факторы конкурентоспособности – высокий уровень преподавания обеспечен регулярным участием преподавателей выпускающей кафедры в международных программах бизнес-образования, разработкой и проведением бизнес-тренингов и семинаров для руководителей компаний, в том числе в рамках Программы подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ (Президентской программы) по направлению «Корпоративный менеджмент»; тесные связи с профессиональными ассоциациями (Национальным советом по корпоративному управлению, НП «Элитарным клубом корпоративного поведения); тесное взаимодействие учебного процесса с реальным бизнесом

путем привлечения непосредственно к обучению практиков бизнеса; систематическое проведение встреч, круглых столов, тренингов, мастер-классов с привлечением бизнес-практиков; успешное трудоустройство выпускников.

Основные образовательные результаты – в результате освоения программы студенты получают системные знания, дающие им широкие возможности для построения карьеры, как в корпоративном, так и в государственном секторе, а именно: знания в области экономической деятельности; знания принципов и инструментов аналитической деятельности; умения прогнозировать и моделировать перспективные результаты деятельности компании; владение основными инструментами обоснования экономической целесообразности принимаемых управленческих решений с учетом особенностей функционирования и развития интегрированных корпоративных структур; владение современными управленческими технологиями и практиками.