

**Аннотация**  
**основной образовательной программы**  
**по направлению 38.03.01 «Экономика»**

**Квалификация (степень) выпускника – академический бакалавр**

**Форма обучения – очная, заочная**

**Профиль подготовки – Внешнеэкономическая деятельность**

**Срок обучения – 4 года**

**Выпускающая кафедра – кафедра Внешнеэкономической деятельности**

**Цель программы** - подготовка высококвалифицированных бакалавров для организационно-управленческой, проектно-экономической, аналитической, научно-исследовательской деятельности в сфере внешнеэкономической деятельности в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по данному направлению подготовки.

**Задачи программы:**

1) формирование компетенций и профессиональных навыков бакалавров в сфере внешнеэкономической деятельности на основе теоретических знаний и практических навыков в области международного бизнеса;

2) формирование способности систематизировать и анализировать информацию для поддержки принятия управленческого решения в сфере внешнеэкономической деятельности компаний;

3) формирование навыков оценки влияния инструментов торговой политики на развитие внешнеэкономической деятельности предприятий, отраслей, регионов.

**Область профессиональной деятельности бакалавров:**

Включает внешнеэкономические службы и отделы ведущих российских предприятий и зарубежных компаний; филиалы международных корпораций;

федеральные и региональные органы государственной власти; транспортные компании, занимающиеся международными перевозками; маркетинговые службы российских фирм и зарубежных компаний; таможенные структуры; туристические компании; официальные представительства иностранных государств в г. Екатеринбурге; международные консалтинговые и аудиторские компании.

### **Особенности реализации:**

Программа нацелена на формирование мировоззрения, профессиональных и личностных качеств, соответствующих современным требованиям к руководителям и специалистам, активно взаимодействующим с иностранными партнерами. В результате обучения студенты получают знания, навыки и умения, позволяющие профессионально выявлять проблемы в области внешнеэкономической деятельности предприятий, находить обоснованные решения и реализовывать эти решения в условиях глобализации; эффективно взаимодействовать со специалистами различных функциональных служб как российских, так и иностранных компаний.

Программа предусматривает изучение дисциплин по вопросам торговой политики и таможенного регулирования; организации и техники внешнеэкономических операций, стратегическому планированию внешнеэкономической деятельности, риск-менеджменту ВЭД, кросс-культурным особенностям внешнеэкономического сотрудничества и др.

Преимуществами образовательной программы по профилю «Внешиэкономическая деятельность» являются:

- направленность программы на практическую деятельность в сфере внешнеэкономической деятельности;
- сочетание в учебном процессе теоретического базиса и практических навыков в сфере внешнеэкономической деятельности с учетом влияния на отечественный бизнес факторов вступления России в ВТО;

– формирование широко образованной интеллектуальной личности, способной принимать эффективные решения в сфере ВЭД в сложившихся экономических условиях;

– предоставление современных профессиональных теоретических знаний в сфере экономического управления внешнеэкономическими операциями хозяйствующих субъектов;

– обеспечение получения опыта и практических навыков в разработке и реализации стратегии внешнеэкономической деятельности предприятий и субъектов Российской Федерации, подготовке внешнеторговых контрактов, проведении экономического анализа внешнеторговых операций и международных бизнес-проектов, оформлении и сопровождении внешнеторговых сделок, осуществлении финансирования внешнеторговой деятельности через инструменты документарного бизнеса;

– создание возможностей для совершенствования профессиональных компетенций бакалавра через освоение различных программ дополнительного образования.

### **Основные факторы конкурентоспособности:**

- 1) практическая направленность программы;
- 2) команда высококвалифицированных преподавателей, читающих авторские курсы и имеющих опыт практической деятельности;
- 3) широкий охват профессиональных дисциплин, позволяющий реализовать себя во внешнеэкономической деятельности предприятий малого, среднего и крупного бизнеса различных отраслей;
- 4) изучение иностранных языков профессионального общения;
- 5) организация научно-образовательного процесса на основе инновационных технологий обучения (чтение интерактивных лекций, проведение групповых дискуссий и проектов, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей, проведение ролевых игр и тренингов, ма-

стер-классов экспертов и специалистов, преподавание дисциплин в форме авторских курсов).

### **Основные образовательные результаты:**

В результате освоения программы бакалавры получают системные знания, дающие им широкие возможности для трудоустройства в российских и зарубежных компаниях, органах государственной власти, таможенных структурах, банках, международных транспортных компаниях и т.д.

За время обучения студенты получают необходимый объем знаний, который позволит им эффективно:

1) осуществлять стратегическое планирование и оперативное управление внешнеэкономической деятельностью предприятия с учетом новейших изменений, происходящих в международной бизнес-среде.

2) разрабатывать и реализовывать стратегию внешнеэкономической деятельности;

3) участвовать в подготовке внешнеторговых контрактов;

4) проводить экономический анализ внешнеторговых операций и международных бизнес-проектов;

5) благодаря углубленному изучению делового иностранного языка проводить переговоры с иностранными внешнеторговыми партнерами;

6) реально претендовать на ведущие позиции во внешнеэкономических отделах крупных компаний, а также дать успешный старт своему бизнесу.