

**Учебный план**  
**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент**  
**профиль "Рекламный менеджмент"**  
**квалификация бакалавр**

Индекс	Наименование	Трудоемкость		Формы контроля		
		Часы	Зач.ед.	Экз.	Зачет	Зачет с оцен.
<b>Б1.Б</b>	<b>Базовая часть</b>					
Б1.Б.1	История	144	4	*		
Б1.Б.2	Философия	144	4	*		
Б1.Б.3	Иностранный язык	432	12			*
Б1.Б.4	Правоведение	108	3	*		
Б1.Б.5	Институциональная экономика	144	4	*		
Б1.Б.6	Математика	360	10	*	*	
Б1.Б.7	Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)	216	6	*		
Б1.Б.8	Методы принятия управленческих решений	144	4	*		
Б1.Б.9	Информационные технологии	144	4			*
Б1.Б.10	Маркетинг	288	8	*		*
Б1.Б.11	Безопасность жизнедеятельности	72	2		*	
Б1.Б.12	Финансовый менеджмент	144	4	*		
Б1.Б.13	Управление человеческими ресурсами	144	4	*		
Б1.Б.14	Стратегический менеджмент	144	4	*		
Б1.Б.15	Корпоративная социальная ответственность	72	2		*	
Б1.Б.16	Инвестиционный анализ	72	2		*	
Б1.Б.17	Управление проектами	108	3		*	
Б1.Б.18	Физическая культура	72	2		*	
Б1.Б.19	Основы менеджмента	144	4	*		
Б1.Б.20	Теория организации	144	4	*		
Б1.Б.21	Организационное поведение	144	4	*		
Б1.Б.22	Учет и анализ	360	10	*		
	Прикладная физическая культура	328			*	

<b>Б1.В</b>	<b>Вариативная часть</b>					
<b>Б1.В.ОД</b>	<b>Обязательные дисциплины</b>					
Б1.В.ОД.1	Экономическая теория	288	8	*		
Б1.В.ОД.2	Социология	108	3		*	
Б1.В.ОД.3	Психология	72	2		*	
Б1.В.ОД.4	Информатика	180	5			*
Б1.В.ОД.5	Бизнес-аналитика	180	5			*
Б1.В.ОД.6	Введение в рекламный менеджмент	72	2		*	
Б1.В.ОД.7	Компьютерная графика	72	2		*	
Б1.В.ОД.8	Иностранный язык профессионального общения	432	12			*
Б1.В.ОД.9	Рекламный менеджмент	144	4	*		
Б1.В.ОД.10	Основы рекламы	144	4	*		
Б1.В.ОД.11	Разработка и технологии производства рекламного продукта	108	3	*		
Б1.В.ОД.12	ВТЛ-технологии в рекламе	108	3		*	
Б1.В.ОД.13	Копирайтинг и нейминг	72	2			*
Б1.В.ОД.14	Маркетинг продаж	108	3		*	
Б1.В.ОД.15	Теория массовых коммуникаций и связи с общественностью	108	3	*		
Б1.В.ОД.16	Медиапланирование	144	4	*		
Б1.В.ОД.17	Маркетинговые исследования	144	4	*		
Б1.В.ОД.18	Искусство презентаций и ведение деловых переговоров	144	4			*
Б1.В.ОД.19	Теория и практика фоторекламы	144	4	*		
Б1.В.ОД.20	Литература	144	4			*
<b>Б1.В.ДВ</b>	<b>Дисциплины по выбору</b>					
Б1.В.ДВ.1	Экономическая безопасность бизнеса	108	3		*	
	Интернет-маркетинг					
Б1.В.ДВ.2	Основы веб-дизайна	108	3		*	
	Создание цифрового портфолио					
Б1.В.ДВ.3	Художественный дизайн рекламы	144	4			*
	Искусство					
Б1.В.ДВ.4	Экранная культура	144	4			*
	Интернет-предпринимательство					

Б1.В.ДВ.5	Психологический практикум	72	2		*	
	Коммуникативные технологии					
Б1.В.ДВ.6	Бизнес-планирование	144	4	*		
	Основы бюджетирования					
Б1.В.ДВ.7	Трудовое право	144	4	*		
	Предпринимательское право					
Б1.В.ДВ.8	Эффективность рекламной деятельности	72	2			*
	Правовое регулирование рекламной деятельности					
Б1.В.ДВ.9						
Б1.В.ДВ.9	Поведение потребителей	144	4	*		
	Психология рекламной деятельности					
Б1.В.ДВ.10	Коммерческая деятельность	144	4	*		
	Реклама и PR в Интернет					
<b>Б2</b>	<b>Практики</b>					
Б2.У	Учебная практика	108	3			
Б2.У.1	Учебная практика	108	3			*
Б2.Н	Научно-исследовательская работа					
Б2.П	Производственная практика	432	12			
Б2.П.1	Производственная практика	216	6			*
Б2.П.2	Преддипломная практика	216	6			*
<b>Б3</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>	216	6			
ФТД	Факультативы					