

Учебный план
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
профиль "Маркетинг"
квалификация бакалавр

Индекс	Наименование	Трудоемкость		Формы контроля		
		Часы	Зач.ед.	Экз.	Зачет	Зачет с оцен.
Б1.Б	Базовая часть					
Б1.Б.1	История	144	4	*		
Б1.Б.2	Философия	144	4	*		
Б1.Б.3	Иностранный язык	432	12			*
Б1.Б.4	Правоведение	108	3	*		
Б1.Б.5	Институциональная экономика	144	4	*		
Б1.Б.6	Математика	360	10	*	*	
Б1.Б.7	Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)	216	6	*		
Б1.Б.8	Методы принятия управленческих решений	144	4	*		
Б1.Б.9	Информационные технологии	144	4			*
Б1.Б.10	Маркетинг	288	8	*		*
Б1.Б.11	Безопасность жизнедеятельности	72	2		*	
Б1.Б.12	Финансовый менеджмент	144	4	*		
Б1.Б.13	Управление человеческими ресурсами	144	4	*		
Б1.Б.14	Стратегический менеджмент	144	4	*		
Б1.Б.15	Корпоративная социальная ответственность	72	2		*	
Б1.Б.16	Инвестиционный анализ	72	2		*	
Б1.Б.17	Управление проектами	108	3		*	
Б1.Б.18	Физическая культура	72	2		*	
Б1.Б.19	Основы менеджмента	144	4	*		
Б1.Б.20	Теория организации	144	4	*		
Б1.Б.21	Организационное поведение	144	4	*		
Б1.Б.22	Учет и анализ	360	10	*		
	Прикладная физическая культура	328			*	

Б1.В	Вариативная часть					
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины					
Б1.В.ОД.1	Экономическая теория	288	8	*		
Б1.В.ОД.2	Социология	108	3		*	
Б1.В.ОД.3	Психология	72	2		*	
Б1.В.ОД.4	Информатика	180	5			*
Б1.В.ОД.5	Бизнес-аналитика	180	5			*
Б1.В.ОД.6	Введение в маркетинг	72	2		*	
Б1.В.ОД.7	Поведение потребителей	72	2		*	
Б1.В.ОД.8	Иностранный язык профессионального общения	432	12			*
Б1.В.ОД.9	Маркетинг взаимоотношений	108	3			*
Б1.В.ОД.10	Основы рекламы	144	4	*		
Б1.В.ОД.11	Маркетинг продаж	144	4	*		
Б1.В.ОД.12	Маркетинг инвестиционных товаров	108	3		*	
Б1.В.ОД.13	Копирайтинг и нейминг	72	2			*
Б1.В.ОД.14	Медиапланирование	108	3		*	
Б1.В.ОД.15	Ценообразование в маркетинге	108	3	*		
Б1.В.ОД.16	Международный маркетинг	144	4	*		
Б1.В.ОД.17	Маркетинговые исследования	144	4	*		
Б1.В.ОД.18	Искусство презентаций и ведение деловых переговоров	144	4			*
Б1.В.ОД.19	Маркетинг услуг	144	4	*		
Б1.В.ОД.20	Конъюнктура мировых товарных рынков	144	4	*		
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору					
Б1.В.ДВ.1	Экономическая безопасность бизнеса	108	3		*	
	Интернет-маркетинг					
Б1.В.ДВ.2	Теория игр	108	3		*	
	Компьютерная графика					
Б1.В.ДВ.3	Основы web-дизайна	144	4			*
	Компьютерные технологии в маркетинге					
Б1.В.ДВ.4	Связи с общественностью	144	4			*
	Деловое общение					

Б1.В.ДВ.5	Психологический практикум	72	2		*	
	Коммуникативные технологии					
Б1.В.ДВ.6						
Б1.В.ДВ.6	Бизнес-планирование	144	4	*		
	Основы бюджетирования					
Б1.В.ДВ.7	Трудовое право	144	4	*		
	Предпринимательское право					
Б1.В.ДВ.8	Коммерческая деятельность	72	2			*
	Документирование управленческой деятельности					
Б1.В.ДВ.9	Логистика	144	4	*		
	АРМ менеджера					
Б1.В.ДВ.10	Товароведение и экспертиза	144	4	*		
	ВЭД					
Б2	Практики					
Б2.У	Учебная практика	108	3			
Б2.У.1	Учебная практика	108	3			*
Б2.Н	Научно-исследовательская работа					
Б2.П	Производственная практика	432	12			
Б2.П.1	Производственная практика	216	6			*
Б2.П.2	Преддипломная практика	216	6			*
Б3	Государственная итоговая аттестация	216	6			
ФТД	Факультативы					