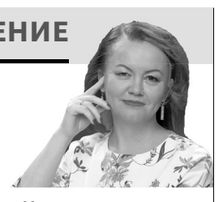
МНЕНИЕ



Марина Чудиновских,
доцент кафедры публичного права УрГЭУ и международных отношений РАН

ЗАКОН НЕ ПОСПЕВАЕТ ЗА ЦИФРОЙ

В налоговом праве отражено уже достаточно много элементов цифровизации, в частности, электронная цифровая подпись, «Личный кабинет» (ЛК) налогоплательщика, определен порядок взыскания налоговой задолженности за счет электронных денежных средств, внедрены электронные счета-фактуры, онлайн-кассы. В 2017 году количество физических лиц, зарегистрированных в «Личном кабинете» налогоплательщика, достигло 28 миллионов.

Кроме того, свой ЛК имеют 565 тысяч юридических лиц и 949 тысяч индивидуальных предпринимателей. Очень популярны сервисы «Узнай свой ИНН» (139 миллионов обращений за год) и «Проверь себя и контрагента» (340 миллионов запросов в год).

Вместе с тем в Налоговом кодексе (НК РФ) лишь частично сформирован понятийный аппарат, соответствующий процессам цифровизации, нет четких правовых позиций по учету и налогообложению криптовалюты. А ведь курс криптовалют меняется резко: если налогоплательщик получил на этом доход, то в какой момент его надо облагать налогом? Ответов на многие вопросы нет.

> Пока внедрение цифровых технологий опережает нормативную базу. Именно поэтому многие проекты так и остаются нереализованными

Пока внедрение цифровых технологий опережает нормативную базу. Именно поэтому многие проекты так и остаются нереализованными. К примеру, уже 20 лет государство пытается выявить «серые» схемы на рынке аренды жилья. Некоторое время назад была высказана идея проанализировать информацию на порталах бесплатных объявлений с помощью BigData. По мнению разработчиков, если человек разместил объявление, он должен платить налог, но с юридической точки зрения факт распространения рекламы еще не означает получения денег от клиента. Кроме того, налоговый период не совпадает с календарным годом, срок отчетности — 30 апреля следующего года.

Цифровизация потребует изменения налогового законодательства. Во-первых, необходимо включить в НК РФ новые дефиниции: краудфандинг, токен, смарт-контракт, блокчейн. Во-вторых, важно определить правовые подходы к налогообложению новых видов деятельности, имущества и активов. Главное — понять, облагать налогом или нет операции с цифровыми активами. Лично я считаю, что это необходимо. Если человек получает доходы от рекламы в Инстаграме, он должен платить с этих доходов налог. Еще один принципиальный момент — налогообложение интернет-агрегаторов. Думаю, государство со временем начнет с ними взаимодействовать — это проще, чем контролировать каждого пользователя, зарабатывающего в интернете.

Также, на мой взгляд, нужно закрепить в НК РФ порядок проведения налоговых экспериментов. Далеко не все они окажутся удачными, зато позволят апробировать инновационные технологии. Так, в Госдуме сейчас рассматривается законопроект о введении специального налогового режима для самозанятых в Москве, Московской и Калужской областях, Татарстане. Уже разработано специальное мобильное приложение «Мой налог». Люди, получающие доходы в интернете, смогут уплачивать налог по ставке не 13 процентов, а четыре. И им удобно, и государству полезно: огромный пласт самозанятых — 14 миллионов человек — будет введен в правовое поле. ●

ПЕРСПЕКТИВА Свердловская область лидирует в развитии рынка телемедицины

Сериал от доктора

ТАТЬЯНА АНДРЕЕВА

Консультации врачей по видеоконференц-связи уже не в новинку даже жителям отдаленных территорий Урала. Следующий этап — дистанционное наблюдение за пациентами.

Наталия Швабауэр,
Свердловская область

АКЦЕНТ

На Среднем Урале инициатором телемедицинских проектов является областной минздрав, основной инвестор — бюджет

По прогнозу правительства РФ, к 2020 году объем внутреннего рынка телемедицины превысит миллиард долларов. Активнее всего это направление сегодня развивается в Москве, Санкт-Петербурге и Свердловской области.

Так, в 2017 году на Среднем Урале клиники оказали дистанционно 30 061 услугу, за три квартала 2018 года — 31 тысячу, к концу года ожидается 35 тысяч. По количеству телемедицинских консультаций на душу населения (0,7 процента) регион соперничает с Мексикой, Великобританией, Австралией и Китаем, тогда как в целом по стране этот показатель равен всего 0,2 процента.

По данным издательского дома «Коммерсант», глобальный рынок телемедицины растет очень интенсивно (на 18–21 процент ежегодно) и в ближайшие 3–5 лет достигнет 40–55 миллиардов долларов. Уже сегодня такими услугами пользуются семь миллионов пациентов. Основными драйверами роста выступают старение населения, высокая себестоимость традиционных медуслуг, распространение интернета, запрос потребителей на удобный и быстрый сервис «в кармане». На российском рынке картина примерно такая же: снижение платежеспособного спроса одновременно с повышением требований к качеству и стандартам оказания медпомощи.

Несмотря на то что официальный статус в России телемедицина получила совсем недавно (федеральный закон о применении IT-технологий в здравоохранении вступил в силу 1 января 2018 года), для врачей она уже давно не в диковинку. На сегодня подобные проекты предлагают 34 процента медорганизаций, еще 19 рассматривают такую возможность. Тем не менее в профессиональной среде нет однозначной оценки нового направления, а почти половина медорганизаций заняла выжидательную позицию.

Согласно исследованию, которое в 2016–2017 годах проводила компания Ernst&Young среди руководителей крупнейших частных многопрофильных клиник России, большинство из них воспринимает телемедицину положительно или нейтрально, при этом некоторые считают ее просто маркетинговым ходом, а не медицинской услугой. По поводу наиболее перспективных дистанционных услуг мнения разделились. В частности, 19 процентов респондентов думают, что таким способом удобно собирать жалобы и анамнез, 30 процентов предлагают проводить дистанционно повторные приемы, где не требуется осмотр пациента, только расшифровка анализов и корректировка лечения. Наименьшее количество вопросов вызвала услуга «второе мнение», или вебконсилиум — 26 процентов опрошенных планируют ее оказывать. Мониторинг состояния здоровья «с экрана», а также контроль реабилитации посчитали актуальным семь процентов опрошенных.

Среди факторов, препятствующих развитию телемедицины, на первом месте — незрелость законодательной базы и высокий уровень рисков при удаленном лечении. Кроме того, 11 процентов респондентов говорят о недоверии врачей («на расстоянии диагноз поставить нельзя»), 15 процентов — о низкой информированности граждан.

Ситуация в Свердловской области отчасти отражает пессимизм бизнеса: в телемедицинскую сеть здесь включено всего шесть ведомственных и частных клиник, тогда как государственных разного уровня — 112. Инициатором проектов является областной минздрав, основной инвестор — бюджет.

По словам сотрудника регионального Медицинского информационно-аналитического центра Дмитрия Десяткова, предпосылками для развития рынка телемедицины на Урале являются большая протяженность территории и нехватка квалифицированных специалистов в глубинке.

— С оборудованием проблем нет, но не хватает врачей, в первую очередь узкого профиля. Раньше пациенты были вынуждены ездить в Екатеринбург на обследования, что довольно затратно, особенно когда болезнь хроническая. Первые дистанционные консультации начали оказывать на базе областной клинической больницы еще в 2009 году, не по интернету, а с помощью телевидения. В 2011-м появилось централизованное телемедицинское «ядро», рассчитанное на 20 консультаций одновременно. В 2013-м утвердили тариф на услуги, в 2015-м «ядро» расширили, теперь можно параллельно проводить 70 консультаций. Причем их оплачивает ТФОМС, — рассказывает специалист.

Первыми отдаленными территориями, подключившимися к системе видео-конференц-связи, стали Байкалово и Туринская Слобода, а в 2018 году консультации вышли на межрегиональный уровень. В частности, 27 августа в ОКБ №1 состоялся телемост с Ольской районной больницей в рамках соглашения о сотрудничестве между Свердловской и Магаданской областями. Сразу три доктора, терапевт, ревматолог и гастроэнтеролог, рассматривали историю болезни пациента с нетипичными болями в мышцах.

— Ежегодно мы проводим более 10 тысяч телемедицинских консультаций и, безусловно, готовы помогать любым субъектам РФ. Кроме того, разработали два новых проекта в этой сфере. Первый — центр лучевой диагностики, где эксперты-рентгенологи будут консультировать по снимкам, магнитно-резонансным и компьютерным томограммам. Второй — дистанционное наблюдение за пациентами, которым имплантированы сложные кардиостимуляторы. Наши специалисты могут удаленно корректировать их работу, — делится опытом главврач клиники Игорь Трофимов.

К концу года на Среднем Урале должен завершиться второй этап формирования телемедицинской сети, который подразумевает резкое — в десять раз — увеличение числа районных пунктов и создание 600 точек видео-конференц-связи. Также закуплены специальные установки для десяти передвижных фельдшерско-акушерских пунктов (ФАП), обслуживающих поселки, где проживает менее 500 человек. В 2019 году планируется реализовать пилотный проект со службой «скорой помощи» и выбрать подрядчика, который разработает и внедрит региональную информационную систему телемедицины в госучреждениях. В 2020–2021 годах телемедицинскими услугами должны быть обеспечены все ФАПы, а к 2024 году — все рабочие места врачей. ●

ТЕХНОЛОГИИ В регионе стало больше пользователей мобильного интернета

Проще спросить у телефона

Наталия Швабауэр, Екатеринбург

Ежемесячно жители Екатеринбурга 6,5 миллиона раз пользуются мобильным трафиком. Чаще всего это делают горожане 25–45 лет, треть из них посещает только одну страницу за сеанс, 25 процентов — 2–3 страницы.

Как сообщили аналитики на форуме Internet Expo, доля мобильного трафика растет не только в Екатеринбурге, но и в целом по России: сегодня до 40 процентов пользователей выходят в Яндекс именно со смартфонов. Поисковики уже отреагировали на этот тренд: прописывают алгоритмы, направленные только на мобильную выдачу информации и занижают позиции сайтов, не приспособленных под смартфоны. Соответственно, пользователи видят их реже. Тем самым владельцев интернет-магазинов подталкивают к созданию адаптированных версий своих площадок. Одно из их преимуществ — быстрота загрузки по сравнению со стационарными компьютерами в 5–6 раз.

Еще один тренд — голосовой поиск. С 2008 года количество таких запросов выросло в 35 раз, сегодня они составляют пятую часть от общего числа, к 2020 году эксперты прогнозируют половину. Это опция для «ленивых» и молодых, кому интересно разговаривать со своим смартфоном.

— Голосовые запросы отличаются от письменных. Как правило, они построены в вопросительной форме: где, как, зачем, какое? По структуре длиннее печатных и строятся на использовании синонимов. Допустим, по запросу «ранцы» сопутствующими словами могут быть «ребенок», «дети», «рюкзак», «стоимость», «школа», — поясняет Дмитрий Пронин, руководитель проектов агентства Ingate.

Еще одним способом увеличения трафика становятся геосервисы: только в Екатеринбурге через Яндекс-карты и Google Maps ежемесячно совершается 300 тысяч запросов. Кто-то заходит напрямую, кто-то через рейтинги, сайты потребительских отзывов, информацию в карточке компании. По мнению экспертов, лояльность такой аудитории повысить достаточно легко: она уже сделала предварительный выбор торгового объекта или точки общепита, оценив их пешую или автомобильную доступность.

Вырастут на солнце

13←

— Экспорт за 2014–2017 годы уменьшился в два раза, а импорт упал на 35–40 процентов. Доля конкурентной продукции в экспорте составляет два–три процента от объемов производства. Более 95 процентов экспорта медной продукции российских заводов приходится на катодную медь и катанку, а около 70 процентов импорта России составляют трубы и фитинги. Импортозамещение практически отсутствует. В условиях низкой конкурентоспособности производство проката будет определяться внутренним спросом, в первую очередь темпами экономического роста, — отмечает Райков.

Падение спроса, на его взгляд, связано с окончанием крупнейших инфраструктурных проектов — строительства объектов для чемпионата мира по футболу, возведения Крымского моста. Поэтому самой действенной мерой поддержки медного производства стало бы появление новых мегапроектов. Сообщество медников видит и другие угрозы своему бизнесу, это, в частности, увеличение фискальной и регуляторной нагрузки и отсутствие стимулирования развития малого и среднего предпринимательства. Важным сдерживающим фактором также называют существенный отток капитала из экономики страны и дальнейшее расширение экономических и политических санкций. Конечно, мало кто верит в повторение в медной отрасли «алюминиевого» сценария, однако встает вопрос об обострении конкуренции между этими двумя отраслями российской цветной металлургии.

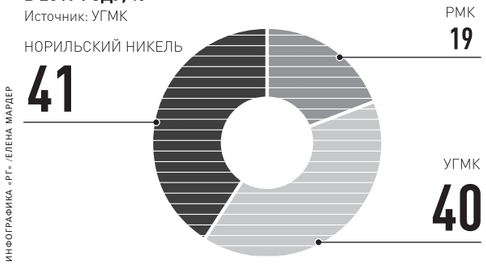
— Существует определенная конкуренция с алюминием, — замечает руководитель союза поставщиков металлопродукции Александр Романов. — Например, прозвучало предложение поддержать производителей: разрешить ночную продажу пива, но только в алюминиевых банках. Это говорит о некоем лобби, об усилиях по поддержке производителей. Есть программа производства автокомпонентов и кабельной продукции из алюминия.

Кстати, этот процесс уже нашел отражение в экономических показателях уральского производителя самой востребованной меди продукции — катанки. В результате агрессивной информационной кампании по расширению сферы применения алюминиевой проводки наблюдается снижение спроса в самом материалоемком сегменте установочных проводов. Впрочем, спрос на проволоку падает еще и в связи со снижением темпов продаж и выпуска всей кабельно-проводниковой продукции в стране.

— Российским медным предприятиям поддержка государства точно не помешала бы, иначе медная отрасль окажется «золушкой» на фоне алюминиевой, — рассуждает Леонид Хазанов. — Поскольку внутренний рынок пока не может полностью поглотить все выпускаемые в нашей стране изделия из меди, важен выход на зарубежные рынки. Но если крупные компании — Норильский никель, УГМК и РМК — давно на них работают, то малым и средним производителям медного проката и кабельно-проводниковой продукции нужна информационная поддержка официальных торговых представительств, помощь в страховании, консультирование по вопросам таможенного администрирования и, конечно же, кредиты с низкими процентными ставками. ●

ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МЕДИ В РОССИИ В 2017 ГОДУ, %

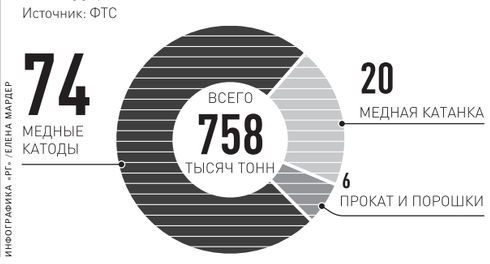
Источник: УГМК



ИНФОГРАФИКА «РГ» / ЕЛЕНА МАРДЕР

СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ ИЗ МЕДИ, %

Источник: ФТС



ИНФОГРАФИКА «РГ» / ЕЛЕНА МАРДЕР

ПОДДЕРЖКА Южноуральским аграриям субсидируют экспортные поставки из областной казны

Доставка бонусом

Арина Михайлова,
Челябинская область

Наряду с федеральными траншами предприятиям-экспортерам на компенсацию транспортных расходов в Челябинской области введен новый вид субсидии — на вывоз продукции за рубеж автотранспортом. Глава региона Борис Дубровский поручил предусмотреть на эти цели в областном бюджете-2019 100 миллионов рублей.

— Развитие экспорта даст мультипликативный эффект, — уверен заместитель губернатора Сергей Сушков. — Экспорт сельхозпродукции из Челябинской области в прошлом году составил около 80 миллионов долларов, мы готовы удвоить эту сумму уже в 2019-м.

Среди перспективных направлений — Китай и страны Юго-Восточной Азии, куда часть сельхозпредприятий региона уже поставляет продукцию. Так, на XX всероссийской агровыставке «Золотая осень» компания «Союзпищепром» представила напитки из растительного сырья, к которым большой интерес проявляют китайские партнеры. Они уже не раз бывали на первом в России заводе растительных напитков, где провели переговоры о поставках овсяного, рисового, соевого молока и киселей в Поднебесную. В стадии разработки еще несколько проектов, ориентированных на экспорт.

Экспортные поставки развивает и птицепром (напомним, Челябинская область занимает второе место в стране по производству мяса птицы), в частности, в страны Азии отгружают субпродукты.

В целом для реализации аграрных инвестпроектов в области созданы комфортные условия. Предприятиям возмещают проценты по инвесткредитам — на эти цели из федерального и регионального бюджетов в 2018 году направлено свыше 1,1 миллиарда рублей. Благодаря такой поддержке удастся завершить ряд важных проектов в животноводстве и птицеводстве.

Всего в этом году южноуральским аграриям одобрено получение льготных краткосрочных кредитов по ставке до пяти процентов годовых на сумму 12,7 миллиарда рублей, инвесткредитов — на 3,7 миллиарда. «Дешевые» деньги позволяют селянам пробовать свои силы в новых проектах, которые реализуют не только крупные агрохолдинги, но и небольшие компании. К примеру, в Уйском районе инвестор с нуля наладил производство сыра, который местные жители уже прозвали «уйский пармезан». На выставке «Золотая осень» он имел большой успех.

— Мы мечтаем возродить традиции сыроварения, — говорит фермер Сергей Кузнецов. — В формате профучилища будем готовить для себя сыроделов, технологов, возможно, зоотехников.

Лучшие инвестпроекты отмечены на агровыставке медалями — в копилке Челябинской области их 144, в том числе 92 золотых. Особое внимание заслужила экспозиция предприятий Южного Урала, которая, единственная в УрФО, была представлена коллективным стендом. За умение не только произвести, но и презентовать сельхозпродукцию южноуральцы взяли Гран-при выставки. ●

Комментарий

Борис Дубровский, губернатор Челябинской области:

— В этом году в развитие сельскохозяйственной отрасли из федерального и областного бюджетов инвестировано четыре миллиарда рублей. Предприниматели используют эти деньги для обновления парка техники, развития растениеводства и животноводства, компенсации топливных затрат и других важных расходов. Чтобы отрасль и дальше показывала хорошие результаты, размер господдержки из регионального бюджета на будущий год составит не менее двух миллиардов рублей.

НАУКА Экономисты предложили Екатеринбургу марксистскую стратегию развития

Учите ноономику

Татьяна Казанцева,
Екатеринбург

Российские и американские ученые обсудили в Екатеринбурге новые векторы экономического развития страны и мира в целом. Один из них основан на принципах ноономики — науки, использующей марксистскую методологию развития производительных сил и освобождения человека для творчества. Предполагается, что в роли «освободителей» выступят... цифровые технологии.

Почетными гостями научно-практической конференции «Урал — XXI век: макрорегион неоиндустриального и инновационного развития», прошедшей в УрГЭУ, стали два известных ученых: президент Международного Союза экономистов, директор Института нового индустриального развития Сергей Бодрунов и известный американский ученый Джеймс Кеннет Гелбрейт. Мировые светила прочитали в Екатеринбурге лекции: проанализировали развитие мировой и российской экономики и спрогнозировали новый путь, основанный на качественных изменениях технологий.

Оказывается, исследования в этом направлении уже более 20 лет проводят в российском Институте нового индустриального развития им. С.Ю. Витте. По мнению Сергея Бодрунова, расцвет цифровых технологий станет платформой для развития так называемого «знаниеемкого» материального производства. Это вызовет цепочку изменений буквально во всех сферах экономической деятельности. Ученый считает, что в результате возрастет роль знания и интеллектуальная деятельность станет ведущей — человек выйдет за пределы материального производства, став его контролером и регулировщиком. Как, кстати, и предсказывал более ста лет назад Маркс.

О практическом применении идей ноономики Джеймс Кеннет Гелбрейт рассказал на примере города Остин в штате Техас. Он уверен, что прорыв возможен при грамотном использовании человеческого потенциала, а утечку умов можно предотвратить, укрепив авторитет вузов и науки в целом. Другие условия инновационного развития — значительные инвестиции в социальную инфраструктуру, создание оптимальной транспортной системы, сети автономных корпораций.

Кстати, ученые с оптимизмом смотрят в будущее Екатеринбурга: по их мнению, необходимый потенциал для создания экономической модели «светлого завтра» у столицы Урала есть, а дополнительные факторы создать вполне реально. ●