**Перечень тем выпускных квалификационных работ**

**на 2019-2020 учебный год**

по направлению подготовки **38.03.05 Бизнес-информатика**

направленность (профиль)**Электронный бизнес**

1. Особенности разработки и продвижения интернет-магазина

2. Исследование возможности применения методов кластеризации при разработке скоринговых моделей

3. Разработка и продвижение сайта по оказанию образовательных услуг

4. Разработка скоринговой оценки заемщиков на примере кредитных историй банка

5. Технология ассоциативного анализа на примере биржевых рынков в QlikView

6. Компаративный анализ современных BI инструментов на основе данных социальных сетей

7. Разработка модели и методики продвижения бизнеса (сайта) в сети интернет

8. Анализ лояльности посетителей на примере городского портала

9. Анализ эскалируемых обращений в call-центр с применением OLAP-технологий в цифровом бизнесе.

10. Методика рейтингования массовых открытых онлайн-курсов методами теории нечетких множеств в цифровой среде

11. Совершенствование процесса взаимодействия с клиентами компании с помощью веб-технологий в цифровом бизнесе

12. Оптимизация деятельности call-центра на основе методов математического моделирования

13. Разработка сервиса для оптового интернет-магазина в условиях цифровизации

14. Создание мобильного приложения для интернет-магазина

15. Разработка модели и методики рекламной кампании на YouTube в цифровом бизнесе

16. Управление транспортными потоками в программной среде AnyLogic

17. Применение интеллектуального анализа данных для бизнес-процессов организации в цифровой экономике

18. Анализ эффективности стратегий поискового продвижения сайтов

19. Совершенствование управления складскими запасами на предприятии в среде Anylogic

20. Разработка алгоритма формирования команд на основе социально-сетевого анализа

21. Применение методов интеллектуального анализа данных в экономических исследованиях в условиях цифровой экономики

22. Разработка и внедрение программных модулей в 1C на предприятии

23. Применение методов data mining в поведенческом скоринге

24. Моделирование оптимального размещения объектов в городе методами кластерного анализа

25. Разработка автоматизированной системы оценки влияния факторов в деятельности организации

26. Разработка технологии оптимизации структуры веб-сайта на основе анализа лояльности пользователей

27. Разработка технологии анализа данных в среде QlikView на предприятии в условиях цифровизации

28. Технологии обработки открытых данных в цифровизации муниципалитетов

29. Разработка интеллектуального сервиса «стены ВКонтакте»