**Перечень тем выпускных квалификационных работ**

**на 2019-2020 учебный год**

по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент**

направленность (профиль)**Рекламный менеджмент**

1. Формирование рекламной стратегии фирмы на конкурентном рынке

2. Разработка медиа стратегии организации

3. Коммуникационные технологии в создании и продвижении брендов

4. Разработка рекламной кампании организации

5. Разработка программы продвижения организации

6. Организация выставочной деятельности компании

7. Разработка программы событийного маркетинга организации

8. Оценка эффективности интернет-продвижения

9. Проектирование рекламной кампании в интернете

10. Разработка и технологии производства рекламного продукта

11. Оценка экономической и коммуникативной эффективности рекламной деятельности

12. Разработка стратегии ребрендинга организации

13. Разработка фирменного стиля организации

14. Проектирование рекламной кампании организации на В2В рынке

15. BTL- технологии в продвижении организации на рынке

16. Организация (совершенствование) мерчендайзинга как системы коммуникаций в торговом зале

17. Репутация как способ продвижения компании

18. Разработка программы формирования репутации компании

19. Цифровые коммуникации как способ продвижения организации

20. Использование социальной рекламы в продвижении организации

21. Разработка проектов наружной рекламы

22. Продвижение продукции (компании) в социальных медиа

23. Анализ и оценка эффективности рекламной кампании в интернете

24. Анализ и совершенствование коммуникативной политики предприятия

25. Совершенствование управления рекламной деятельностью организации

26. Продвижение персонального бренда на рынке товаров (услуг)

27. Разработка программы позиционирования компании (бренда)

28. Контент-маркетинг как способ продвижения компании

29. Событийный маркетинг как инструмент формирования положительной репутации компании

30. Разработка стратегии продаж рекламных услуг