**Перечень тем выпускных квалификационных работ**

**на 2019-2020 учебный год**

по направлению подготовки **38.04.06 Торговое дело**

направленность (профиль) **Товарный консалтинг и экспертиза во внутренней и внешней торговле**

1. Формирование торгового ассортимента продовольственных (непродовольственных) товаров

2. Совершенствование торгового ассортимента продовольственных (непродовольственных) товаров на основе оценки качества

3. Идентификация и оценка качества продовольственных (непродовольственных) товаров в торговом деле

4. Формирование и потребительская оценка торгового ассортимента продовольственных (непродовольственных) товаров

5. Идентификация и оценка качества продовольственных (непродовольственных) товаров и пути ее совершенствования

6. Разработка и управление товарной политикой организации (предприятия) и пути ее совершенствования

7. Прогнозирование потребностей и оценка степени их удовлетворенности

8. Анализ состояния и динамики показателей качества продовольственных (непродовольственных) товаров с использованием современных методов и средств исследований

9. Исследование, прогнозирование тенденций и оценка изменений конъюнктуры продовольственного (непродовольственного) рынка

10. Прогрессивные направления развития товароведной деятельности на продовольственном (непродовольственном) рынке: оценка и практическая реализация

11. Товарный консалтинг как институт поддержки бизнеса: теоретические и практические аспекты

12. Проектирование и разработка новых продовольственных (непродовольственных) товаров и их товароведная оценка

13. Оценка и обеспечение прогнозируемой и реальной конкурентоспособности продовольственных (непродовольственных) товаров

14. Экспертиза продовольственных (непродовольственных) товаров во внутренней и внешней торговле: сравнительная характеристика подходов и методов

15. Организация и проведение товароведной экспертизы продовольственных (непродовольственных) товаров и пути ее совершенствования

16. Совершенствование ассортимента продовольственных (непродовольственных) товаров при формировании товарной политики

17. Идентификационная экспертиза непродовольственных (продовольственных) товаров и ее совершенствование

18. Мониторинг качества и безопасности продовольственных (непродовольственных) товаров, реализуемых на потребительском рынке

19. Особенности и направления развития подтверждения соответствия пищевой продукции собственного производства

20. Формирование и развитие товарного франчайзинга в сетевой торговле

21. Совершенствование торгового ассортимента продовольственных (непродовольственных) на основе экспертизы качества и потребительской оценки

22. Идентификация и экспертиза при разработке продуктов питания повседневного спроса с использованием нетрадиционных видов сырья

23. Организация и проведение экспертизы продовольственных (непродовольственных) товаров в отечественной и зарубежной практике

24. Разработка методики проведения идентификационной экспертизы товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности

25. Товарная политика оптового предприятия и пути ее совершенствования

26. Оценка и пути повышения конкурентоспособности продукции

27. Идентификационная экспертиза продовольственных (непродовольственных) товаров при осуществлении таможенного контроля

28. Анализ и совершенствование товарной политики в области качества и безопасности продукции

29. Совершенствование идентификационной экспертизы и системы прослеживаемости продовольственных товаров

30. Формирование промышленного ассортимента продукции в целях совершенствования товарной политики

31. Особенности и совершенствование идентификационной экспертизы товаров в торговом деле

32. Анализ и совершенствование товарной политики в сфере производства и реализации продовольственных (непродовольственных) товаров.

33. Разработка и апробация идентификации и экспертизы новых изделий

34. Совершенствование экспертизы продовольственных (непродовольственных) товаров в системе государственного контроля и надзора

35. Разработка и организация мониторинга продовольственных (непродовольственных) товаров как фактор обеспечения качества и безопасности

36. Разработка и апробация методики идентификации и экспертизы новых видов продовольственных товаров

37. Совершенствование идентификационной экспертизы товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности в системе государственного контроля и надзора

38. Совершенствование контроля качества и безопасности продовольственных (непродовольственных) товаров в системе государственного контроля и надзора