|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента | | | |
| Дисциплина | | Организация научных исследований | |
| Направление подготовки | | 38.04.02 Менеджмент | |
| Профиль | | Маркетинг и брендинг | |
| Объем дисциплины | | 2 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет, Контрольная работа | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Основные понятия науки и научного исследования. | | |
| Тема 2. | Подготовка научной статьи и аннотации к ней, критерии оценки научной работы | | |
| Тема 3. | Подготовка обзора научной литературы. | | |
| Тема 4. | Методология научного исследования: системный подход и общенаучные методы | | |
| Тема 5. | Выбор метода (инструмента) маркетингового анализа и его применение. | | |
| Тема 6. | Структура выпускной квалификационной работы (магистратура). Актуальность, объект, предмет, цель и задачи, план ВКР (магистратура) | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Кукушкина В.В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 264 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1157859 | | | |
| 2. Овчаров А. О., Овчарова Т.Н. Методология научного исследования [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 304 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1545403 | | | |
| 3. Горелов Н. А., Круглов Д. В. Методология научных исследований [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 365 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489442 | | | |
| **Дополнительная литература:** | | | |
| 1. Чаплина А.Н., Герасимова Е.А. Методология и методы современного менеджмента [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2016. - 128 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/967387 | | | |
| 2. Демина Л. А., Пржиленский В. И., Демина Л. А. Логика, методология, аргументация в научном исследовании:учебник для аспирантов. - Москва: Проспект, 2018. - 159 | | | |
| 3. Космин В.В. Основы научных исследований (Общий курс) [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИО�, 2022. - 300 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1859090 | | | |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** | | | |

|  |
| --- |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Adobe Acrobat DC Pro. Договор № 174/223-Т/2021 от 08.12.21. Срок действия лицензии 13.12.2022. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Аннотацию подготовил: Капустина Л. М. |