**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | Коммерческая деятельность в сфере услуг  |
| **Направление подготовки** | 43.03.03 | Гостиничное дело |
| **Направленность (профиль)** | Все профили |
| **Объем дисциплины** | 4 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | Зачет |
| **Кафедра** | Логистики и коммерции |
| **Краткое содержание дисциплины**  |
| Раздел 1. Социально-культурная сфера (непроизводственная сфера) и сфера услуг: классификация, роль и особенности формирования рынка |
| Тема 1. Сфера услуг и ее место в рыночной экономике |
| Тема 2. Классификация услуг и их характеристики |
| Тема 3. Рынок услуг. Особенности спроса и предложения на услуги, жизненный цикл услуг |
| Раздел 2. Государственное регулирование, международная торговля и основы ценообразования на услуги |
| Тема 4. Государственное регулирование и контроль за коммерческой деятельностью на рынке услуг |
| Тема 5. Международная торговля услугами |
| Тема 6. Основы ценообразования на услуги |
| Раздел 3. Особенности коммерческой деятельности на отдельные виды услуг |
| Тема 7. Коммерция в гостиничном деле |
| **Список литературы** |
| **Основная литература** 1. Казаков С. П. Инновационная маркетинговая деятельность в сфере услуг: Учебное пособие / С. П. Казаков. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 398 с. http://znanium.com/catalog/product/5612712. Зворыкина Т. И. Техническое регулирование: сфера услуг: Учебное пособие / Т. И. Зворыкина, Н. А. Платонова. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. – 544 с. http://znanium.com/catalog/product/197527**Дополнительная литература**1. Донцова О. И. Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. И. Донцова, С. А. Логвинов. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 208 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=466748> 2. Килль М. Ю. Коммерческая деятельность в сфере услуг: учеб. пособие / М. Ю. Килль. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010 – 139 с.3. Казаков С. П. Разработка новых видов услуг на основе влияния динамических характеристик потребительских сегментов на предприятиях сферы услуг: Статья / С. П. Казаков. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 13 с. http://znanium.com/catalog/product/563039 |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**– Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.– Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа– Справочная правовая система ГАРАНТ– Справочная правовая система Консультант плюс |
| **Перечень онлайн курсов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов**  |
| 33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиницПрофессиональный стандарт Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. N 282н)33.008 Руководитель предприятия питания Профессиональный стандарт Руководитель предприятия питания (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. N 281н) |

Аннотацию подготовил Котова Т. В.

Заведующий кафедрой

логистики и коммерции Каточков В. М.