**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Экономика сервисной организации** | |
| ***Направление подготовки*** | 43.03.01 | Сервис |
| ***Направленность (профиль)*** | Ивент-сервис | |
| ***Объем дисциплины*** | 7 з.е. | |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Экзамен, курсовая работа | |
| ***Кафедра*** | *Туристического бизнеса и гостеприимства* | |
| ***Краткое содержание дисциплины*** | | |
| Тема 1. Организационно-правовые формы сервисных организаций | | |
| Тема 2. Продукт предприятий сервиса и туризма | | |
| Тема 3. Структура и функции рынка сервисных услуг. Факторы, влияющие на рынок сервисных услуг. Сегментация рынка. | | |
| Тема 4. Производственные фонды предприятий сервиса и туризма | | |
| Тема 5. Оборотные средства предприятий сервиса и туризма | | |
| Тема 6. Состав и структура себестоимости производства продукта предприятий сервиса и туризма Управление издержками предприятий сервиса и туризма. | | |
| Тема 7. Условия рыночного ценообразования. Факторы, влияющие на цену Подходы к формированию цены на продукт предприятий сервиса и туризма | | |
| Тема 8. Показатели эффективности функционирования предприятия Прибыль и рентабельность предприятий сервиса и туризма | | |
| ***Список литературы*** | | |
| **Основная литература**   1. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. А. Восколович. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 191 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/424719*](https://www.biblio-online.ru/bcode/424719) 2. Гомилевская, Г. А. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Туризм», «Гостиничное дело», «Сервис» / Г. А. Гомилевская, Т. В. Терентьева, А. С. Квасов ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Владивосток. гос. ун-т экономики и сервиса. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2019. - 189 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/995619*](https://new.znanium.com/catalog/product/995619) 3. Морозов, М. А. Экономика организации туризма [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 291 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/441186*](https://www.biblio-online.ru/bcode/441186) 4. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / С. С. Скобкин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 373 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/438656*](https://www.biblio-online.ru/bcode/438656)   **Дополнительная литература**   1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Боголюбов В.С., Быстров С.А., Боголюбова С.А. - 2-е изд.-е, испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2017. - 277 с. [*http://www.biblio-online.ru/book/89F94816-27B1-44CA-8787-31F5E2D3F346*](http://www.biblio-online.ru/book/89F94816-27B1-44CA-8787-31F5E2D3F346) 2. Дмитриев, М. Н. Экономика туристского рынка [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / М. Н. Дмитриев, М. Н. Забаева, Е. Н. Малыгина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 311 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/1028897*](https://new.znanium.com/catalog/product/1028897) 3. Жиделева, В. В. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов высших экономических учебных заведений / В. В. Жиделева, Ю. Н. Каптейн. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 133 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/560886*](https://new.znanium.com/catalog/product/560886) 4. Степанова, С. А. Экономика предприятия туризма [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятиях туризма" и направлению 080200 "Менеджмент", профиль "Производственный менеджмент в туризме" / С. А. Степанова, А. В. Крыга. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 346 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/520908*](https://new.znanium.com/catalog/product/520908) | | |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине*** | | |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**  - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения AstraLinuxCommonEdition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный». Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа  - Справочная правовая система ГАРАНТ, Договор № 194-У-2019 от 09.01.202012/31/2020  - Справочная правовая система Консультант плюс, Договор № 58419 от 22 декабря 2015Без ограничения срока  - Антиплагиат, Договор № 1264 от 03 июня 20196/7/2020 | | |
| ***Перечень онлайн курсов*** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| ***Перечень профессиональных стандартов*** | | |
| 33.019 Профессиональный стандарт «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 9 ноября 2016 года № 612н) | | |

Аннотацию подготовил: Ошкордина А.А.

**Перечень тем курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | Экономика сервисной деятельности |
| **Направление подготовки** | 43.03.01 Сервис |
| **Направленность (профиль)** | Ивент-сервис |
| **Кафедра** | Туристического бизнеса и гостеприимства |
| **Темы курсовых работ** | |
| 1. Тенденции развития сервисных предприятия в современных социально-экономических условиях развития экономики. 2. Особенности оценки финансовой устойчивости предприятий сервиса 3. Факторы повышения конкурентоспособности предприятий сервиса в современных социально-экономических условиях развития рыночных отношений. 4. Развитие инновационной деятельности на сервисных предприятиях 5. Особенности оценки деловой активности сервисных предприятий. 6. Особенности оценки эффективности инновационной деятельности предприятий сервиса. 7. Роль экономического анализа в системе эффективного управления сервисными предприятиями. 8. Методы планирования и анализ производственной деятельности предприятий сервиса. 9. Методические подходы оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятий сервиса. 10. Методические подходы управления затратами предприятий сервиса при формировании цен и тарифов на сервисные услуги. 11. Анализ и оценка показателей экономической эффективности деятельности предприятий сервиса. 12. Особенности использования трудовых ресурсов на предприятиях сервиса. 13. Особенности использования и движения основных производственных фондов предприятий сервиса. 14. Роль управления оборотными активами на предприятиях сервиса. 15. Методические подходы оценки прибыли и рентабельности предприятий сервиса. 16. Финансовое состояние сервисных предприятий в современных социально-экономических условиях развития экономики 17. Влияние экономического анализа на формирование плановых заданий в долгосрочной и краткосрочной перспективе предприятий сервиса 18. Экономическая эффективность инвестиционных проектов в системе управления сервисными предприятиями. 19. Методические подходы к оценке использования материально-технических ресурсов предприятиями сервиса 20. Оценка финансовых результатов деятельности сервисных предприятий. | |

Аннотацию подготовил: Ошкордина А.А.