**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Экономика туризма** |
| ***Направление подготовки*** | 43.03.02  | Туризм |
| ***Направленность (профиль)*** | Туризм |
| ***Объем дисциплины*** | 7 з.е. |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Экзамен, курсовая работа |
| ***Кафедра*** | *Туристического бизнеса и гостеприимства* |
| ***Краткое содержание дисциплины***  |
| Тема 1. Организационно-правовые формы туристского бизнеса |
| Тема 2. Продукт предприятий сервиса и туризма |
| Тема 3. Структура и функции туристского рынка. Факторы, влияющие на туристский рынок. Сегментация рынка. |
| Тема 4. Производственные фонды предприятий сервиса и туризма |
| Тема 5. Оборотные средства предприятий сервиса и туризма |
| Тема 6. Состав и структура себестоимости производства продукта предприятий сервиса и туризма Управление издержками предприятий сервиса и туризма |
| Тема 7. Условия рыночного ценообразования. Факторы, влияющие на цену Подходы к формированию цены на продукт предприятий сервиса и туризма |
| Тема 8. Показатели эффективности функционирования предприятия Прибыль и рентабельность предприятий сервиса и туризма |
| ***Список литературы***  |
| **Основная литература** 1. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. А. Восколович. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 191 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/424719*](https://www.biblio-online.ru/bcode/424719)
2. Гомилевская, Г. А. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Туризм», «Гостиничное дело», «Сервис» / Г. А. Гомилевская, Т. В. Терентьева, А. С. Квасов ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Владивосток. гос. ун-т экономики и сервиса. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2019. - 189 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/995619*](https://new.znanium.com/catalog/product/995619)
3. Морозов, М. А. Экономика организации туризма [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 291 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/441186*](https://www.biblio-online.ru/bcode/441186)
4. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / С. С. Скобкин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 373 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/438656*](https://www.biblio-online.ru/bcode/438656)

**Дополнительная литература**1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Боголюбов В.С., Быстров С.А., Боголюбова С.А. - 2-е изд.-е, испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2017. - 277 с. [*http://www.biblio-online.ru/book/89F94816-27B1-44CA-8787-31F5E2D3F346*](http://www.biblio-online.ru/book/89F94816-27B1-44CA-8787-31F5E2D3F346)
2. Дмитриев, М. Н. Экономика туристского рынка [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / М. Н. Дмитриев, М. Н. Забаева, Е. Н. Малыгина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 311 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/1028897*](https://new.znanium.com/catalog/product/1028897)
3. Жиделева, В. В. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов высших экономических учебных заведений / В. В. Жиделева, Ю. Н. Каптейн. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 133 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/560886*](https://new.znanium.com/catalog/product/560886)
4. Степанова, С. А. Экономика предприятия туризма [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятиях туризма" и направлению 080200 "Менеджмент", профиль "Производственный менеджмент в туризме" / С. А. Степанова, А. В. Крыга. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 346 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/520908*](https://new.znanium.com/catalog/product/520908)
 |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине***  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**- Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения AstraLinuxCommonEdition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный». Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ, Договор № 194-У-2019 от 09.01.202012/31/2020- Справочная правовая система Консультант плюс, Договор № 58419 от 22 декабря 2015Без ограничения срока- Антиплагиат, Договор № 1264 от 03 июня 20196/7/2020 |
| ***Перечень онлайн курсов***  |
| В данной дисциплине не реализуются  |
| ***Перечень профессиональных стандартов*** |
| 04.005 Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. №539н, с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 18 марта 2016 г. № 117н и от 12 декабря 2016 г. № 727н)33.007 Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. № 282н) |

Аннотацию подготовил: Ошкордина А.А.

**Перечень тем курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | Экономика туризма |
| **Направление подготовки** | 43.03.02 Туризм |
| **Направленность (профиль)** | Туризм |
| **Кафедра** | Туристического бизнеса и гостеприимства |
| **Темы курсовых работ**  |
| 1. Организационно-экономические основы формирования туристских услуг.
2. Спрос и предложение в туризме, тенденции их развития.
3. Сущность и основные черты туристского рынка.
4. Сегментирование рынка туристских услуг.
5. Система продвижения туристского продукта.
6. Эффективность рекламной кампании в туризме.
7. Структура предпринимательской деятельности в сфере туризма.
8. Экономические основы деятельности туристской фирмы.
9. Проблемы ценовой политики туристской фирмы.
10. Организация финансовых отношений в туризме.
11. Анализ деятельности конкретной туристской фирмы.
12. Государственное регулирование экономической деятельности в туризме.
13. Экономическая и социальная эффективность туризма.
14. Место туризма в отраслевой структуре экономики страны.
15. Социально-экономические факторы развития туризма.
16. Современное гостиничное хозяйство. Экономический аспект.
17. Влияние туризма на экономику региона.
18. Услуга как специфический продукт сферы туризма.
19. Экономический аспект международного туризма.
20. Современный рынок туристских услуг.
21. Развитие туристского бизнеса в России.
22. Особенности ценообразования в туризме.
23. Налогообложение в туризме.
24. Принципы страхования туристов, выезжающих за рубеж.
25. Инфраструктура туризма и перспективы ее развития.
 |

Аннотацию подготовил: Ошкордина А.А.