|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина | | Маркетинг в туристской индустрии | |
| Направление подготовки | | 43.03.02 Туризм | |
| Профиль | | Туристско-экскурсионная деятельность | |
| Объем дисциплины | | 6 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Экзамен | |
| Кафедра туристического бизнеса и гостеприимства | | | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Туристская индустрия - сущность, понятие, роль | | |
| Тема 2. | Виды маркетинга в туристской индустрии | | |
| Тема 3. | Специфика маркетинга туристической компании | | |
| Тема 4. | Организация продаж и продвижение туристического продукта | | |
| Тема 5. | Поведение потребителей туристических услуг | | |
| Тема 6. | Брендинг в туристической индустрии | | |
| Тема 7. | Маркетинговые коммуникации в туризме | | |
| Тема 8. | Организация и контроль маркетинга туристского предприятия | | |
| Тема 9. | Маркетинг в различных областях туризма. | | |
| Тема 10. | Маркетинговая среда туристского предприятия | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Абаев А.Л., Алексунин В.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 433 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091105 | | | |
| 2. Восколович Н. А. Маркетинг туристских услуг. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 191 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450596 | | | |
| 3. Джанджугазова Е. А. Маркетинг туристских территорий. [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 208 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/452571 | | | |
| 4. Кирьянова Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций. [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 264 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/451797 | | | |
| **Дополнительная литература:** | | | |
| 1. Абабков Ю. Н., Абабкова М. Ю., Филиппова О. Г. Маркетинг в туризме. [Электронный ресурс]:учебник для студентов учебных заведений, реализующих программу среднего профессионального образования по специальностям 43.02.10 «Туризм», 43.02.11 «Гостиничный сервис». - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 214 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1013811 | | | |
| 2. Диянова С.Н., Штезель А. Э. Маркетинг сферы услуг. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2019. - 192 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/999987 | | | |

|  |
| --- |
| 3. Скобкин С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе.:учебник для академического бакалавриата: для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям. - Москва: Юрайт, 2017. - 218 |
| 4. Беляев В. И. Маркетинг: основы теории и практики.:учебник для студентов вузов. - Москва: КноРус, 2018. - 676 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Аннотацию подготовил: Охрименко Е.И. |