|  |  |
| --- | --- |
| **Аннотация** |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина  | Маркетинг в сфере гостеприимства и общественного питания  |
| Направление подготовки  | 43.03.03 Гостиничное дело  |
| Профиль  | Гостиничная и ресторанная деятельность  |
| Объем дисциплины  | 6 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  | Экзамен  |
| Кафедра туристического бизнеса и гостеприимства  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**  |
| Тема | Наименование темы |
| Тема 1. | Сущность и содержание маркетинга |
| Тема 2. | Особенности маркетинга в сфере гостеприимства и общественного питания |
| Тема 3. | Маркетинговая среда и факторы, на нее влияющие |
| Тема 4. | Анализ рыночной ситуации в маркетинге в сфере гостеприимства и общественного питания |
| Тема 5. | Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей |
| Тема 6. | Маркетинговая информация и исследования рынка услуг |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**  |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
| 1. Абаев А.Л., Алексунин В.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 433 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091105 |
| 2. Жабина С. Б. Маркетинг продукции и услуг. Общественное питание. [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 264 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/454312 |
| 3. Баумгартен Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия. [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 338 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450320 |
| 4. Восколович Н. А. Маркетинг туристских услуг. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 191 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450596 |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Синяева И. М., Земляк С. В., Синяев В. В. Маркетинг в коммерции. [Электронный ресурс]:учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению «Экономика». - Москва: Дашков и К°, 2016. - 548 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/415418 |
| 2. Наумов В. Н. Маркетинг. [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.06 «Торговое дело», 38.03.01 «Экономика» и 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр"). - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 320 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/505620 |
| 3. Соловьев Б. А., Мешков А. А., Мусатов Б. В. Маркетинг. [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 38.03.01 "Экономика" и экономическим специальностям. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 336 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/608883 |

|  |
| --- |
| 4. Коль О. Д. Маркетинг в туристской индустрии. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 355 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450891 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Аннотацию подготовил: Охрименко Е.И.  |