**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Маркетинг в сервисной деятельности**  |
| **Направление подготовки** | 43.03.01  | Сервис |
| **Направленность (профиль)** | Ивент-сервис |
| **Объем дисциплины** | 6 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | Экзамен  |
| **Кафедра** | *Туристического бизнеса и гостеприимства* |
| **Краткое содержание дисциплины**  |
| Тема 1.Сущность и содержание маркетинга |
| Тема 2. Особенности маркетинга сферы услуг |
| Тема 3. Маркетинговая среда и факторы, на нее влияющие |
| Тема 4. Анализ рыночной ситуации в маркетинге сферы услуг  |
| Тема 5. Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей |
| Тема 6. Маркетинговая информация и исследования рынка услуг |
| **Список литературы**  |
| **Основная литература** 1. Абаев, А.Л. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : Учебник : ВО - Бакалавриат. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 433 с. [*http://new.znanium.com/go.php?id=1045616*](http://new.znanium.com/go.php?id=1045616)
2. Баранова, А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело» (квалификация (степень) «бакалавр») / А. Ю. Баранова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 180 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/1002229*](https://new.znanium.com/catalog/product/1002229)
3. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Л. В. Баумгартен. - Москва : Юрайт, 2019. - 338 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/432906*](https://www.biblio-online.ru/bcode/432906)
4. Жабина, С. Б. Маркетинг продукции и услуг. Общественное питание [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / С. Б. Жабина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 264 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/441158*](https://www.biblio-online.ru/bcode/441158)

**Дополнительная литература** 1. Соловьев, Б. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 38.03.01 "Экономика" и экономическим специальностям / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 336 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/608883*](https://new.znanium.com/catalog/product/608883)
2. Наумов, В. Н. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.06 «Торговое дело», 38.03.01 «Экономика» и 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. Н. Наумов. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 320 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/505620*](https://new.znanium.com/catalog/product/505620)
3. Синяева, И. М. Маркетинг в коммерции [Электронный ресурс] : учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению «Экономика» / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; под ред. Л. П. Дашкова. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 548 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/415418*](https://new.znanium.com/catalog/product/415418)
4. Андреева, К. Лидогенерация. Маркетинг, который продает [Текст] : производственно-практическое издание / Ксения Андреева. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2015. - 236 с. (2 экз.)
 |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:** - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| **Перечень онлайн курсов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов**  |
| 33.019 Профессиональный стандарт «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 9 ноября 2016 года № 612н) |

Аннотацию подготовил: Ергунова О.Т.