|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |
| Дисциплина  | Маркетинг  |
| Направление подготовки  | 38.03.06 Торговое дело  |
| Профиль  | Логистика в коммерческой деятельности  |
| Объем дисциплины  | 9 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  |  Зачет |
|  |  |  Экзамен, Контрольная работа |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  История развития и концепции управления маркетингом на предприятии |
|  Тема 2. |  Маркетинговая среда и методы ее анализа для выявления маркетинговых проблем. |
|  Тема 3. |  Комплекс маркетинга и особенности поведения потребителя при повышении конкурентоспособности компании |
|  Тема 4. |  Маркетинговые исследования |
|  Тема 5. |  Основные этапы маркетингового исследования |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Суслова Ю.Ю., Щербенко Е.В. Маркетинг [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2018. - 380 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1032135 |
|  2. Азарова С. П., Земляк С. В., Жильцова О. Н. Маркетинговые исследования: теория и практика [Электронный ресурс]:Учебник Для прикладного бакалавриата. - Москва: Юрайт, 2021. - 315 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/478126 |
|  3. Галицкий Е. Б., Галицкая Е. Г. Маркетинговые исследования. Теория и практика [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 570 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/488325 |
|  4. Маркетинговые исследования. Курс лекций. Тема [1]. Формирование и предварительный анализ данных [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202108/15.mp4 |
|  5. Маркетинговые исследования. Курс лекций. Тема [2]. Методы статистического анализа маркетинговой информации [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202108/16.mp4 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Морозов Ю. В. Основы маркетинга [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. - 148 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/415044 |

|  |
| --- |
|  2. Давар Н. Идеальный маркетинг: о чем забыли 98% маркетологов [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 214 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/912751 |
|  3. Беляевский И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз:учебное пособие для студентов вузов. - Москва: Финансы и статистика, 2001. - 319 |
|  4. Анурин В. Ф., Муромкина И. И. Маркетинговые исследования потребительского рынка. Уникальный отечественный опыт:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 061500 - Маркетинг. - Санкт-Петербург: Питер, 2004. - 269 |
|  5. Светуньков С. Г. Методы маркетинговых исследований:учебное пособие для студентов экономических ВУЗов. - Санкт-Петербург: ДНК, 2003. - 349 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Аннотацию подготовил: Усова Н.В.  |