|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина | | Конкурентоспособность продукции и услуг | |
| Направление подготовки | | 27.03.02 Управление качеством | |
| Профиль | | Управление качеством в производственно-технологических системах и сфере услуг | |
| Объем дисциплины | | 5 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет с оценкой | |
| Кафедра управления качеством и экспертизы товаров и услуг | | | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Основные понятия в области конкурентоспособности продукции и услуг. Основные постулаты теорий, закономерности, постулаты и принципы в управлении качеством | | |
| Тема 2. | Классификация конкурентных преимуществ объектов | | |
| Тема 3. | Критерии конкурентоспособности продукции и услуг | | |
| Тема 4. | Факторы конкурентоспособности продукции и услуг | | |
| Тема 5. | Принципы, порядок и методы оценки конкурентоспособности продукции и услуг | | |
| Тема 6. | Управление конкурентоспособностью продукции и услуг. Основные требования действующих стандартов качества к разработке технической документации в условиях цифровой экономики | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Горбашко Е. А., Максимцев И. А., Рыкова Ю. А., Четыркина Н. Ю. Управление конкурентоспособностью. [Электронный ресурс]:учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям. - Москва: Юрайт, 2019. - 447 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/431964 | | | |
| 2. Быков В. А., Комаров Е. И. Управление конкурентоспособностью. [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2017. - 242 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/635081 | | | |
| 3. Антонов Г. Д., Иванова О. П., Тумин В. М. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий. [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Производственный менеджмент»), по магистерской программе «Производственный менеджмент», а также для экономико- организационной подготовки студентов технологических направлений и специальностей по дисциплинам экономико-организационного и управленческого циклов. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 347 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/978530 | | | |
| 4. Фомичев В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью. [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 156 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/447092 | | | |
| 5. Тюлин А.Е., Чурсин А.А. Управление конкурентоспособностью продукции. [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 215 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1081761 | | | |
| 6. Еремеева Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 242 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/471886 | | | |

|  |
| --- |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Васин С. Г. Управление качеством. Всеобщий подход. [Электронный ресурс]:Учебник Для СПО. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 404 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/430852 |
| 2. Царев В. В., Кантарович А. А., Черныш В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология. [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов по специальностям экономики и управления. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 799 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1028531 |
| 3. Кузьмина О.Г. Бренд-менеджмент. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИО�, 2020. - 176 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/989798 |
| 4. Соловьева Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг. [Электронный ресурс]:учебное пособие для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям. - Москва: Юрайт, 2019. - 131 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/433255 |
| 5. Тарануха Ю. В. Конкуренция и конкурентоспособность.:монография. - Москва: РУСАЙНС, 2020. - 334 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| **Markstrat**  stratxsimulations.com |
| Аннотацию подготовил: Худякова Татьяна Станиславовна |